

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PTECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC



## **Wear Wise**

Proyecto de innovación para obtener el grado Bachiller en Dirección y  
Diseño Gráfico

### **AUTORES:**

ALEXANDRA TANG JUY

DIANA CAROLINA SALAS RIOS

Lima - Perú

**2023**

## ● 5% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>ethic.es</b> Internet	<1%
2	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	<1%
3	<b>mastersonline.com.es</b> Internet	<1%
4	<b>Universidad de Guadalajara on 2022-05-18</b> Submitted works	<1%
5	<b>ambarplus.com</b> Internet	<1%
6	<b>coursehero.com</b> Internet	<1%
7	<b>Universidad Autónoma de Nuevo León on 2021-01-06</b> Submitted works	<1%
8	<b>Aliat Universidades on 2020-08-10</b> Submitted works	<1%

9	<b>ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey o...</b>	Submitted works	<1%
10	<b>bloo.media</b>	Internet	<1%
11	<b>Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC on 2022-1...</b>	Submitted works	<1%
12	<b>todosloshechos.es</b>	Internet	<1%
13	<b>Universidad Carlos III de Madrid on 2021-12-12</b>	Submitted works	<1%
14	<b>medicusmundi.es</b>	Internet	<1%
15	<b>Universidad TecMilenio on 2024-01-19</b>	Submitted works	<1%
16	<b>slideshare.net</b>	Internet	<1%
17	<b>Universidad Anahuac México Sur on 2021-11-04</b>	Submitted works	<1%
18	<b>shves.buncombeschools.org</b>	Internet	<1%
19	<b>care.org.ec</b>	Internet	<1%
20	<b>blog.hubspot.es</b>	Internet	<1%

21	<b>vykthors.wordpress.com</b>	Internet	<1%
22	<b>IED Barcelona on 2021-12-20</b>	Submitted works	<1%
23	<b>Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Grad...</b>	Submitted works	<1%
24	<b>transportesynegocios.wordpress.com</b>	Internet	<1%
25	<b>dialoguewithchina.eu</b>	Internet	<1%
26	<b>de.slideshare.net</b>	Internet	<1%
27	<b>University of the Arts, London on 2023-09-14</b>	Submitted works	<1%
28	<b>Corporación Universitaria Iberoamericana on 2023-12-17</b>	Submitted works	<1%
29	<b>Universidad Adolfo Ibáñez on 2021-12-09</b>	Submitted works	<1%
30	<b>Universidad Estatal a Distancia on 2018-01-15</b>	Submitted works	<1%
31	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2022-06-28</b>	Submitted works	<1%
32	<b>catalonica.bnc.cat</b>	Internet	<1%

33	<b>expoknews.com</b>	Internet	<1%
34	<b>publicacoes.amigosdanatureza.org.br</b>	Internet	<1%
35	<b>befashionvictim.com</b>	Internet	<1%
36	<b>hoteles.bz</b>	Internet	<1%
37	<b>nuteca.com</b>	Internet	<1%
38	<b>Hogeschool Rotterdam on 2023-06-21</b>	Submitted works	<1%
39	<b>Infile on 2020-06-17</b>	Submitted works	<1%
40	<b>Universidad Europea de Madrid on 2020-05-22</b>	Submitted works	<1%
41	<b>Universidad Gerardo Barrios de El Salvador on 2023-09-02</b>	Submitted works	<1%
42	<b>apspanlang.com</b>	Internet	<1%
43	<b>dge1.insp.mx</b>	Internet	<1%
44	<b>es.weforum.org</b>	Internet	<1%

45	<b>fido.palermo.edu</b>	Internet	<1%
46	<b>fleshmuseum.blogspot.com</b>	Internet	<1%
47	<b>luz-aldia.com.ve</b>	Internet	<1%
48	<b>trueloveandpoems.com</b>	Internet	<1%
49	<b>ofirent.com.mx</b>	Internet	<1%
50	<b>yumpu.com</b>	Internet	<1%
51	<b>ESC Rennes on 2021-09-29</b>	Submitted works	<1%
52	<b>ESIC Business &amp; Marketing School on 2020-05-07</b>	Submitted works	<1%
53	<b>Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2016-03-16</b>	Submitted works	<1%
54	<b>Universidad San Ignacio de Loyola on 2018-11-08</b>	Submitted works	<1%
55	<b>inba.info</b>	Internet	<1%
56	<b>prezi.com</b>	Internet	<1%

57	<b>redsirevista.cebs-es.org</b>	Internet	<1%
58	<b>repositorio.ug.edu.ec</b>	Internet	<1%
59	<b>riunet.upv.es</b>	Internet	<1%
60	<b>formacionsanitaria.com</b>	Internet	<1%
61	<b>Instituto de Empress S.L. on 2019-04-12</b>	Submitted works	<1%
62	<b>ojoalclima.com</b>	Internet	<1%

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Wear Wise se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Tecnología Ambiental Sostenible y la actividad económica de Comercio y busca resolver el incremento de desecho textil dentro de la industria del fast fashion en Lima Metropolitana. Teniendo como población beneficiaria a Mayte Anardo, nuestra seguidora de tendencias. Ella es una estudiante de Derecho, tiene 21 años y es practicante en un estudio de abogados. Le molesta comprar prendas que solo las termina utilizando una vez para ocasiones especiales como bodas, eventos, etc. y luego termina guardado por años dentro de su closet. Por ello, busca la manera de deshacerse de la ropa que no usa, y conseguir prendas de tendencia de buena calidad a un precio accesible que logre hacerla verse bien cuando sale a las calles.

Luego tenemos a Antonia Yagui, la ecofriendly. Ella es Arquitecta y tiene 29 años. Cuenta con un estilo de vida ajetreado pero sostenible. Por lo que no siempre tiene mucho tiempo para ir de compras. Le molesta tener que ir a ferias o estar pendiente de las redes sociales para comprar ropa y necesita que dentro del slow fashion se implementen más canales digitales.

Así mismo tenemos a Carolina Braes, emprendedora de local fashion. Cuenta con su propia tienda física de ropa sostenible, tiene 29 años. Le importa mucho la moda consciente y crear colecciones de ropa con trabajadores locales. Cuenta con un nicho muy pequeño, por lo que necesita expandir su negocio y busca adaptarse para llegar a las generaciones jóvenes sin tener que recurrir al fast fashion.

Finalmente, tenemos a Diego Donoso, emprendedor second hand fashion. El cuenta con una tienda de ropa urbana de segunda mano, tiene 34 años y es su propio jefe, por lo que le gusta mantener un equilibrio entre su trabajo y su vida personal. Le fastidia que la moda se haya vuelto algo comercial donde las personas no encuentran opciones que se adapten a más de un solo estilo. Y siente que necesita apoyo para seguir vendiendo más ropa sin necesidad de afectar otras áreas de sus vidas.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

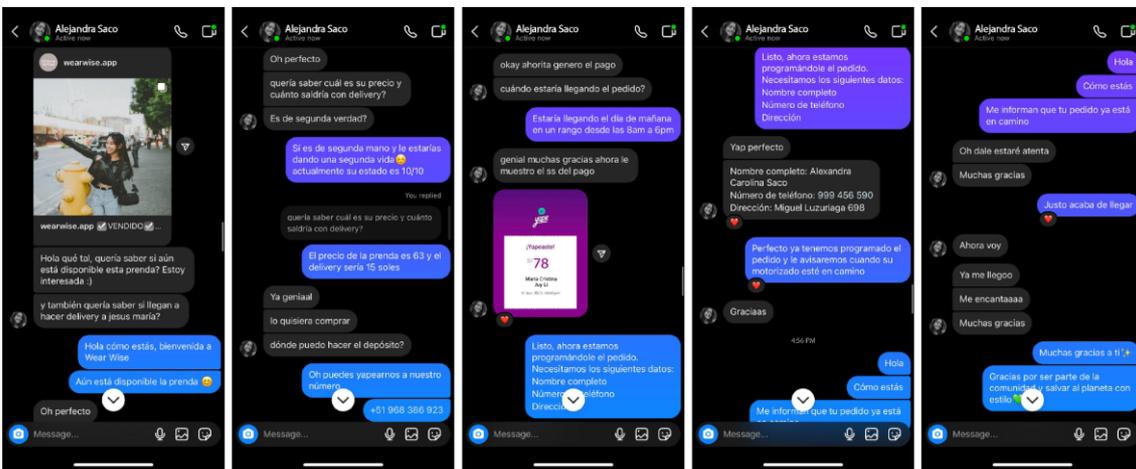
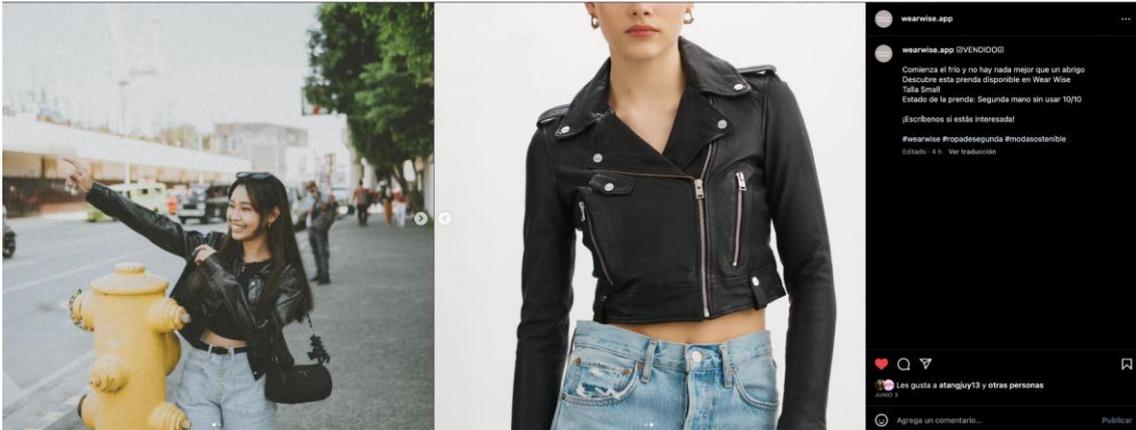
La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en mejorar la accesibilidad hacia la moda y consumo sostenible, principalmente debido a la asequibilidad, la disponibilidad, el rango de tamaño limitado y la representación, así como la brecha de educación y conciencia, dificulta su adopción generalizada dentro del rubro. Abordar estas barreras de accesibilidad es crucial para lograr impactos ambientales significativos dentro de la industria de la moda, permitiendo que más personas participen en prácticas de moda sostenibles y éticas; para reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Sistema que promueve la sostenibilidad a través de la compra, venta y renta de ropa sin esfuerzo; potenciando las opciones de moda y consumo sostenible, reduciendo el desperdicio textil.

Creado con el objetivo de facilitar la toma de decisiones conscientes y crear un sentido de comunidad, para contribuir significativamente a la accesibilidad y popularidad de la moda sostenida, lo que permite a las personas comenzar a tomar hábitos más responsables con el medio ambiente, a través de una experiencia de usuario fácil y accesible.

Para la experimentación se diseñaron 2 prototipos para poder conocer si este proyecto es factible, donde se realizaron testeos a través de dos canales:

1. Cuenta de Instagram: Se creó una cuenta en la red social Instagram, simulando el modelo de negocio del aplicativo donde los usuarios podían comprar, vender o rentar prendas a través de ella. Primero se consiguieron a 3 personas que buscaban vender prendas dentro de su closet que ya no utilizaban, 1 persona que contaba con una prenda que buscaba alquilar una de sus prendas, y finalmente 1 empresa de moda sostenible para que formaran parte del modelo de negocio. Como segundo paso se hizo la creación de la cuenta de Wear Wise y se realizó el diseño de cada post donde nos centramos en mostrar el producto en distintos ángulos. Dentro del caption se colocó la descripción del producto, junto con su talla, y estado de la prenda. Los usuarios interesados nos escribieron a través de los DMs para brindarle la información sobre el producto y se coordinó con cada uno de los usuarios el pago, los datos, y la entrega con el motorizado para realizar la entrega de los pedidos. Una vez realizado el pedido confirmamos con cada usuario para asegurarnos de haber obtenido sus prendas.



2. Prototipado de Aplicativo móvil: Se realizó un testeo del prototipo del aplicativo, para poder evaluar el flujo de este y si es fácil y accesible para los usuarios. Para esto conseguimos siete personas a quienes les pedimos navegar a través del aplicativo y una vez culminado dejar su

feedback a través de google form para evaluar las cosas que le gustaron, no le gustaron, o que mejorarían.

Se concluye que la solución propuesta resuelve la necesidad de la falta de accesibilidad a la moda y consumo sostenible, evitando el incremento de desechos textiles dentro de la industria del fast fashion en Lima Metropolitana. Podemos concluir que sí es una solución viable e innovadora dentro del

B	C	D	E
Edad	Cómo te ves utilizando el aplicativo	Cuentas con un emprendimiento de la moda sostenible	Cuéntanos que es lo que te gustó, no te gustó, o qué mejoraría dentro del aplicativo
25	Ambos	No	Me encanta la propuesta, personalmente siento que lo utilizaría un montón porque tengo mucha ropa que no utilizo y también me gusta el slow fashion pero casi nunca encuentro entonces me gusta mucho. Me gustó que contará con iconos para saber si estaba a la renta o era nuevo o de segunda porque no tenía que entrar a ver por cada producto, y siento que el diseño se ve súper limpio entonces no es tan abrumador. Me gusta mucho :)
27	Vendedor	Sí	Bueno como emprendedora del slow fashion me encanta la propuesta, siento que es mucho más difícil en el Perú y esto puede ser un canal que nos ayude en el rubro. Lo sentí bastante intuitivo, y me gusta la idea de que pueda tener publicidad en el homepage. Lo que sí tal vez le agregaría en los métodos de pago Yape y Plin porque son los métodos de pagos que más utilizan, no siento mucho que apple pay desde mi experiencia que he tenido con mis clientes, pero de verdad que está muy interesante.
24	Consumidor	No	Ameee, siento que en Perú no hay nada como esto y me gusta la idea, me encanta la moda y nunca había pensado en moda sostenible como una opción para ser honesta o incluso en ropa de segunda pero si es así de accesible sí lo vería como una buena opción. Me gusta que también tengan un montón de filtros como alguien petite siento que es más difícil pero con esto acelera el proceso.
27	Ambos	No	Me encanta que se pueda rentar, creo que especialmente en la época de fiestas o bodas a veces es un despilfarro de plata tener que pagar 600 u 800 soles por un vestido que vamos a utilizar una vez y tener la opción de rentarlo o alquilarlo está muy bueno. En general me gusta el diseño y que sea minimalista.
23	Consumidor	No	Como alguien que compra ropa de segunda mano está idea me gusta siento que es una opción muy asequible para la comunidad porque se ahorra mucho tiempo entre encontrar una feria, coordinar, ver si te queda la prenda, etc etc, siento que esta opción es mucho más viable y promueve en general un consumo más consciente que definitivamente no se pone en práctica actualmente pero también siento que es por la falta de canales que hay y este definitivamente sería uno que ayudaría, muy buen trabajo chicas
24	Consumidor	No	Me gusta, creo que la experiencia es muy placentera, creo que la idea es innovadora pero el proceso no es complicado entonces es fácil de adaptarse.
25	Ambos	No	Me encanta la idea de poder rentar desde un app porque yo soy fan de ese estilo de compra pero casi todos los lugares tienen que ser fijo pero creo que yo le agregaría especialmente para el de renta agregar calificaciones y comentarios para que las otras personas que estén pensando comprar tengan como un feedback, siento que igual funciona sin pero ayuda un montón para decidir si opto por un app o ir y buscar algún lugar físico, pero de ahí creo que está muy muy genial

mercado. Al fusionar diversos servicios que actualmente en el rubro se ofrecen por separado y adaptarlos a un canal digital, podemos llegar a un nivel de innovación mayor para promover la moda y consumo sostenible. Ya que durante del modelo de negocio pudimos notar una respuesta positiva de parte de los clientes que participaron dentro del modelo de negocio, y una mayor exposición de potenciales clientes para las tiendas terceristas de la moda sostenible

Como pasos a futuro, es importante considerar los canales de pagos directos con yape o plin, debido a la facilidad que estos generan para los usuarios al momento de realizar los pagos. Otro punto que se recomienda realizar una vez escalado el negocio es generar una sección de calificaciones y comentarios dentro del aplicativo, para poder generar una comunidad con mayor confianza y mejorar la experiencia del usuario especialmente al momento de adquirir una prenda a la renta.