

NOMBRE DEL TRABAJO

VICENTE MINI STEPHANIE ADRIANA - TITO SAAVEDRA YOHIS ANTONELA.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

8232 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

41 Pages

FECHA DE ENTREGA

Dec 7, 2023 10:23 AM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

43757 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.4MB

FECHA DEL INFORME

Dec 7, 2023 10:24 AM GMT-5**● 24% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA

TOULOUSE LAUTREC

**TOULOUSE
LAUTREC**

**CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB DE EMPLEABILIDAD “TEA-CERCA”
PARA INCENTIVAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES CON
TRASTORNO DEL ESPECTRO AUTISTA (TEA) EN EL SECTOR CREATIVO, DE
LIMA, PERÚ EN EL AÑO 2022**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller Arquitectura de Interiores

AUTOR

Yohis Antonela Tito Saavedra

(ORCID: 0000-0003-4598-1159)

AUTOR

Stephanie Adriana Vicente Mini

(ORCID: 0000-0002-8527-9025)

ASESOR

Giovanna Guzman de Lama

(ORCID: 0000-0002-5641-8938)

Lima-Perú

Septiembre 2022

Resumen

La presente investigación se desarrolla por la falta de la inclusión laboral de la población con Trastorno Espectro Autista (TEA), siendo esta una población afectada por la discriminación social y laboral. Por esta razón, tenemos como propósito principal enfocarnos en las herramientas necesarias para que puedan desarrollarse laboralmente y también sirva como apoyo para su desarrollo social, así reforzar su independencia, autodeterminación, autoestima, trabajo y relaciones socioafectivas. Por ello, en respuesta a esta situación se plantea realizar un proyecto de alto impacto social e inclusivo a todos los niveles a través de la creación de una Agencia Headhunter, la cual se realizará mediante una plataforma web que busca la inserción laboral inclusiva de la comunidad con Trastorno Espectro Autista para que puedan alcanzar la autosuficiencia.

La metodología que se empleó fue la de ² Toulouse Thinking la cual consiste en las siguientes fases: investigar, idear, desarrollar y transferir. Asimismo, la muestra se realizó mediante la aplicación de encuestas y entrevistas con población del departamento de Lima, Perú, del sector socioeconómico “A-B”.

Como resultado, ayudaremos a personas con TEA a encontrar trabajo, conectar con empresas y con miembros de diferentes comunidades profesionales en el sector creativo. Además, les brindaremos apoyo mediante charlas, talleres y cursos para que de esta forma sigan teniendo un progreso en su desarrollo tanto personal como profesional. De igual manera, nuestras empresas aliadas serán capacitadas para llevar reconocimiento como TEA-friendly y estén aptos para trabajar con personas Autistas. Finalmente, se busca lograr un impacto positivo e inclusivo en la sociedad para un mundo más justo.

Palabras clave: Inclusión, Plataforma web, TEA (Trastorno Espectro Autista), sector creativo, empleabilidad.

Abstract

This research is developed due to the lack of labor inclusion of the population with Autism Spectrum Disorder (ASD), a population affected by social and labor discrimination. For this reason, our main purpose is to focus on the necessary tools so that they can develop in the labor market and that this also serves as support for their social development and strengthen their independence, self-determination, self-esteem, work and socio-affective relationships. Therefore, in response to this situation, a project of high social impact and inclusive at all levels is proposed through the creation of a Headhunter Agency, which will be carried out through a web platform that seeks the inclusive labor insertion of the community with Autism Spectrum Disorder so that they can achieve self-sufficiency.

The methodology used was that of Toulouse Thinking, which consists of the following phases: research, ideation, development and transfer. Likewise, the sample was made through the application of surveys and interviews with the population of the department of Lima, Peru.

As a result, we will help people with ASD to find jobs, connect with companies and members of different professional communities in the creative sector. In addition, we will provide them with support through talks, workshops and courses so that they can continue to progress in their personal and professional development. Similarly, our partner companies will be trained to be recognized as TEA-friendly and be able to work with autistic people. Finally, we seek to achieve a positive and inclusive impact on society for a fairer world.

Keywords: Inclusion, Web platform, ASD (Autism Spectrum Disorder), creative sector, employability.

Table of Contents

Resumen	2
Abstract	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
1.	7
2.	9
2.2. Implicaciones prácticas	11
2.3. Utilidad metodológica	12
3.	12
3.1. Preguntas	13
3.2. Objetivos	14
4.	15
4.1.	15
4.1.1.	15
4.1.2.	17
4.2.	19
4.2.1.	19
4.2.2.	20
5.	21
6.	22
6.1.	22
6.2.	23
6.3.	23
6.4.	24
6.5.	24
6.6.	24
6.7.	25
6.8.	25
6.9.	26
Tabla 1: Presupuestos	26
7.	27
8.	28
9.	29
10.	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Presupuestos

27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. PERÚ: ¹⁰ Curva de población con trastornos del espectro autista inscrita en el registro nacional de la persona con discapacidad 2001 - 2005	9
--	---

1. Contextualización del Problema

Dentro de los miles de trastornos generalizados del desarrollo, se encuentra el autismo (TEA), este se caracteriza por diferentes comportamientos o conductas repetitivas y rígidas que dificultan la interacción social, comunicativa y de la imaginación. Los síntomas suelen aparecer durante los tres primeros años, y continúan a lo largo de toda la vida.

Desde una perspectiva clínica, la ³³DSM-IV (Manual de diagnóstico estadístico de los trastornos mentales) señala que "Las personas con trastorno autista pueden mostrar una amplia gama de síntomas comportamentales, en la que se incluyen la hiperactividad, ámbitos atencionales muy breves, impulsividad, agresividad, conductas autolesivas, y especialmente rabietas, en los niños. Puede haber respuestas extrañas a estímulos sensoriales. Por ejemplo, umbrales altos al dolor, hipersensibilidad a los sonidos o al ser tocados, reacciones exageradas a luces y olores, fascinación por ciertos estímulos" (APA, 1994, pp. 67-68)

Regularmente, el Trastorno del Espectro Autista (TEA) ha sido estudiado en la niñez, sin embargo, hay jóvenes y adultos con autismo que siguen enfrentando enormes barreras para integrarse a una sociedad en condiciones de igualdad ,luchando contra discriminación y la estigmatización social.

¹En lo que refiere al Perú, el último Censo Nacional (2017), identificó que el 10.3% del total de la población peruana (3 209 261 personas) tiene algún tipo de discapacidad. A través del Registro Nacional de la Persona con Discapacidad (RNPCD) del Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad-CONADIS se observa que, de 285,402 personas inscritas, 7,058 han acreditado tener TEA; es decir, el 2.5% de las personas inscritas. Asimismo, según género, del total de personas con TEA registrados el 17.6% son mujeres y el 82.3% son hombres.

El incremento anual de las inscripciones de las personas con TEA en el Registro a cargo del CONADIS ha sido notorio en los últimos años, alcanzando a 494 en el 2015, 588 en el

2016, 873 en el 2017 y 1285 en el 2018, 1447 en el 2019 y 461 hasta el 31 de marzo de 2020.

La mayor concentración de inscripciones en razón del domicilio declarado corresponde a Lima Metropolitana con el 61.0% (4308 personas), seguida por las regiones Callao (6.6%),

La Libertad (5.2%), Cusco (3.1%), Lima Provincias (2.9%), Arequipa (2.9%), Ica (2.6%), Lambayeque (2.2%) y Piura (2.0%). Por su parte, las regiones de Pasco y Madre de

Dios ostentan la menor concentración de inscripciones de personas con TEA con el 0.2%. En

la Figura 1 se puede observar la creciente curva de inscripciones de personas con TEA desde el año 2001 al 2015. Considerando estos resultados, en el Perú no hay cifras exactas que

determinan la cantidad de adultos autistas, sin embargo, debido a que este espectro acompaña a la persona a lo largo de sus vidas, hay un incremento de necesidades e intereses.

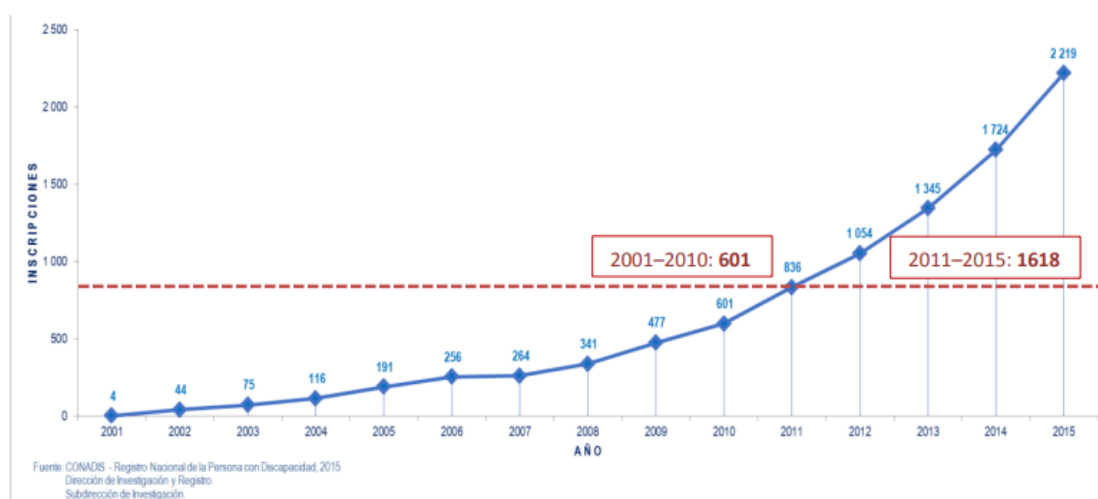


Figura 1. PERÚ: Curva de población con trastornos del espectro autista inscrita en el registro nacional de la persona con discapacidad 2001 - 20015

Tomado de: CONADIS – Registro Nacional de la Persona con Discapacidad 2015. Dirección de Investigación y Registro. Subdirección de Investigación

Por ello, se establece la Ley, N° 30150, de protección de las personas con trastorno autista, que impulsa a la capacitación para el diagnóstico, la atención, intervención,

educación, empleo y la inserción laboral de los adultos con TEA, promoviendo así la

igualdad de oportunidades para ellas. Asimismo, se incentiva la investigación científica, la

educación inclusiva, inserción laboral, el apoyo con orientación a los familiares, la toma de

conciencia por parte de las instituciones y la ciudadanía. Sin embargo, a pesar de las nuevas leyes y normas que emite el estado, las empresas y ciudadanos peruanos no cumplen con dichas restricciones, desplazando y discriminando a los jóvenes con TEA.

5 Esta situación se puede advertir en los resultados de la Encuesta Nacional Especializada sobre Discapacidad (ENEDIS) realizada el año 2012, en la que se precisa que la tasa de desempleo de personas con estas discapacidades es del 16.6% mucho más alta a la de personas sin discapacidad (4%). 5 Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, en el año 2015 se ofrecieron 5,558 puestos de trabajo para personas con discapacidad; en el 2016 se ofrecieron 2,624 puestos de trabajo; y en el 2017, se contrataron 5 305 trabajadores con discapacidad, en Lima Metropolitana. Cabe destacar que 5 el año 2012 (antes de la exigencia legal) una encuesta similar preguntó a más de 6,000 empleadores si contratan o contratarían personas con discapacidad y el 70% señaló que no contrata ni contrataría. Aprobe (2017).

Es por ello, que se busca desde esta investigación, la creación de una plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” para incentivar 4 la inserción laboral de los jóvenes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) de Lima, la cual será una herramienta para impulsar 4 la inclusión laboral de las personas con TEA en el sector creativo, ayudándolos a mejorar su calidad de vida.

2. Justificación

La presente investigación se enfoca en resolver una problemática existente que afecta a un porcentaje de la población peruana, en este caso, a las personas 9 con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Para ello, se busca desarrollar la creación de una plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” en beneficio de ellos.

En el mundo existe cierto porcentaje de población con Trastorno del Espectro Autista (TEA), el cual ha sido afectado por distintos factores, siendo uno de estos la discriminación.

En el Perú, se realizó un estudio realizado por el Ministerio de Salud (2019), el cual estima que un total de 15,625 peruanos padecen el Trastorno del Espectro Autista (TEA), sin embargo, esta no es una cifra real ya que, nuestro país no cuenta con la cantidad exacta de personas con autismo residentes. Uno de los temas del que menos se habla y que no se le da tanta importancia es el Trastorno del Espectro Autista en el sector laboral, a pesar de que aún no se cuenta con información exacta sobre el nivel de empleabilidad de la población con Autismo, es importante tomar en cuenta la declaración de la Secretaría General de ONU (2007) que considera que más del 80% de adultos con Trastorno del Espectro Autista están desempleados.

Es por ello, que al ver estas cifras mostradas consideramos que el Autismo en el aspecto laboral es un tema que debe ser más visibilizado por las personas, en especial por los empleadores ya que, según Naciones Unidas. Ba, Ki-moon (2016), las personas con autismo tienen un enorme potencial, la mayoría de ellos tienen habilidades extraordinarias tanto en lo visual, artística y académicamente. Esto debido a la implementación de las tecnologías y a su uso. Además, expresan que reconocer el talento de las personas en el espectro autista, más que centrarse en sus debilidades es esencial para crear una sociedad que sea verdaderamente inclusiva. Es por ello, que al realizar este proyecto se ha pensado en hacer un llamado a que los empleadores tomen conciencia acerca de este tema y ya no se muestren indiferentes al considerar el contratar a personas con autismo y así poder comprender las habilidades propias y únicas que tienen para que ellos se destaquen.

2.1. Justificación social:

Según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, el Perú cuenta con un Plan Nacional para las personas con Trastorno del Espectro Autista en el cual se encuentra que, el Registro Nacional de la Persona con Discapacidad del 2018, según el CONADIS, tiene inscrito un total de 2 019 249 personas de las cuales el 2.06% del total (219 249) están

diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), siendo el 80,9% (3,663) hombre y el 19,1% (865) mujeres, sin embargo esta no es una cifra exacta ya que, no toda la población con Autismo se encuentra inscrita en el Registro Nacional de la Persona con Discapacidad. Por otro lado, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), solo en el Perú, 8 de cada 10 personas con discapacidad no participan en el sector laboral, siendo excluida el 77% de esta población, generando que la tasa de desempleo de personas con discapacidad sea tres veces más que la tasa de desempleo general.

Por tal motivo, en el presente proyecto se propone generar una contribución a la empleabilidad de personas con discapacidad, centrado en uno de los trastornos generalizados del desarrollo (TGD), en este caso nos enfocamos en el Trastorno del Espectro Autista (TEA), para así lograr avances significativos hacia la inclusión en nuestro país.

2.2. Implicaciones prácticas

El siguiente trabajo de investigación se basa en la creación de una plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”, para promover la inclusión de las personas con TEA en el sector laboral creativo.

Esta plataforma web será práctica y adaptable para todas las personas, sin embargo, va dirigida para los adultos con TEA, contará con un lenguaje simple, buena organización y estructura para que sea fácil de usar. Se dividirán en distintas secciones: Portafolio creativo interno virtual, Currículum Vitae (CV) y, además, habrá una opción de visualización de proceso de selección para que las personas estén al tanto de su postulación. El colocar los portafolios de nuestros candidatos que se inscriban a esta plataforma web “TEA-CERCA” será un beneficio clave para encontrar empleos adecuados a sus habilidades. Asimismo, esta plataforma web ofrece un diferencial para empresas del sector creativo, que consta en dar capacitaciones para mejorar la incorporación de profesionales creativos con TEA y acceder

un sello llamado TEA-friendly, y finalmente obtener un reconocimiento del estado y una disminución de los impuestos.

Como resultado las personas con TEA que se registren en nuestra plataforma web podrán conseguir un trabajo en una empresa que apueste por ellos sin estereotipar su trastorno diagnosticado. Asimismo, podrán sentirse realizados, incluidos en el sector laboral y asegurar su futuro siendo independientes. Finalmente, se busca generar un impacto positivo en la sociedad, impulsando a que las personas con TEA sean reconocidas por sus capacidades y que las empresas ofrezcan oportunidades laborales e integren a nuevos talentos.

2.3. Utilidad metodológica

La metodología que se empleó para este proyecto es el Toulouse Thinking, esta guía nos permitirá desarrollar una solución innovadora en base a un proceso ágil, adaptable y completo para nuestro público objetivo. Este método consiste en cuatro etapas: (a) Investigar, (b) Idear, (c) Desarrollar, (d) Transferir. Cada paso sirve para mejorar la idea desde lo más básico a lo más complejo. Así mismo, el Canvas de modelo de negocio es otra herramienta que se implementa para hacer alusión a la organización usando una plantilla de gestión estratégica. Por otro lado, también se ha implementado el “Customer Journey Map”, el cual consiste en un diagrama que predice el comportamiento del usuario al momento de usar el producto, en este caso una plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”. Finalmente, el arquetipo nos ayuda a conocer más a profundidad el comportamiento, estilo de vida y necesidades de nuestro público objetivo y el “Mapa mental” que ayudó a recolectar y conectar la información.

3. Reto de innovación

Creación de una plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”, para poder ayudar a incrementar la inclusión laboral de jóvenes peruanos con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en el sector creativo en el año 2022.

3.1. Preguntas

Pregunta General

¿De qué manera se puede incrementar la inclusión laboral de jóvenes con TEA (Trastorno del Espectro Autista) en el sector / ámbito creativo?

Preguntas específicas

P1: ¿De qué manera daremos a conocer nuestra plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” hacia nuestro público objetivo (jóvenes con TEA) que estén buscando laborar?

P2: ¿Cómo podemos crear un lazo leal con los empleadores del sector creativo que estén interesados en nuestra plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” para incrementar la inclusión laboral de los jóvenes peruanos con TEA?

P3: ¿Qué métodos adicionales debe tener la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” de tal forma que por derecho las y los jóvenes con TEA puedan acceder al mundo laboral creativo?

P4: ¿Cuál es el flujo de trabajo que usará la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” para insertar a una persona con TEA en un puesto laboral?

P5: ¿Cómo haremos que las empresas confíen y nos contacten para insertar una persona con TEA en su empresa?

P6: ¿Qué necesidades de la población con TEA serán resueltas?

P7: ¿Con qué facilidad la población con TEA podrá tener acceso a la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”?

P8: ¿Qué requisitos deben de cumplir para acceder a la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”?

3.2 Objetivos

Objetivo General

Implementar una plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” para incentivar la inserción laboral de los jóvenes con trastorno del espectro autista (TEA) de Lima, la cual será una herramienta para impulsar la inclusión laboral de las personas con TEA en el sector creativo, en el año 2022.

Objetivos Específicos

O1: Investigar las necesidades y formas del beneficiario que se cubrirán al desarrollar la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA” de tal forma que por derecho las y los adultos con TEA puedan ingresar en el sector / ámbito creativo, en el año 2022.

O2: Diseñar el prototipo ideal de la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”, de tal forma que por derecho las y los jóvenes con TEA puedan ingresar en el sector / ámbito creativo, en el año 2022.

O3: Elaborar la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”, de modo que tengan características especiales e innovadoras que permitan ayudar a incrementar la inclusión laboral de jóvenes peruanos con TEA en el sector / ámbito creativo, en el año 2022.

O4: Investigar y entender la mente de una persona con TEA para lograr su correcta incorporación en un puesto laboral.

O5: Concientizar a las empresas y trabajadores sobre el TEA, poniendo énfasis en las virtudes y habilidades especiales que poseen.

O6: Investigar qué necesidades del beneficiario se cubrirán y cómo lo harán en el desarrollo de la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”.

O7: Definir de qué forma se le brindará acceso a la población con TEA a la

plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”.

O8: Identificar cuáles serán los requisitos de la población con TEA para el acceso a la plataforma web de empleabilidad llamada “TEA-CERCA”.

23

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

4.1.1. Antecedentes Internacionales

Como primer antecedente tenemos a Francés, A. (2021). *Videjuego de realidad virtual destinado a la inclusión de jóvenes con Trastorno del Espectro Autista en el mercado laboral*. - Valencia. 2021-2022. (tesis para obtener el título profesional de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos). Universidad Politécnica de Valencia, España.

Consta en realizar un Videjuego de realidad virtual con el objetivo de la inclusión de jóvenes con Trastorno del Espectro Autista en el mercado laboral, para este trabajo se realizó una serie de elementos gráficos y visuales para los cuales se necesitaron distintos programas para su desarrollo. Cabe recalcar que siempre tuvieron en cuenta el diseño, distribución del entorno de realidad virtual, los colores y las formas para lograr una mejor recepción de su público objetivo, en este caso personas con Autismo. Con respecto al tipo de investigación esta es aplicada, y su diseño de investigación es experimental - descriptivo.

Los resultados de la investigación concluyen que las personas con Trastorno del Espectro Autista, siendo una parte de la población con menos oportunidades de obtener un puesto de trabajo, también deben ser valoradas dentro del sector laboral, es por ello; que su propuesta busca crear una simulación mediante la realidad virtual creando una experiencia de trabajo para que las personas con TEA se sientan preparadas al momento de realizar estas mismas tareas en el mundo real.

Finalmente, la utilidad de la tesis es que comprende a ambas partes tanto el sector profesional como personas con TEA que estén en busca de un puesto de trabajo. Además, su

investigación de la distribución en su entorno virtual nos servirá como guía para poder adaptarlas a las capacitaciones hacia las empresas que tendremos en nuestro proyecto, asimismo; el desarrollo de la interacción social de las personas con TEA también es uno de los temas que se presentan en común y que implementaremos en nuestra propuesta de solución.

Como segundo antecedente tenemos a Fliler, Y. (2022). *Campaña del mes: Colabora con la capacitación de una persona con autismo y ayuda a que tengan un empleo formal*. 01 de abril de 2022. Red/Acción. Periodismo Humano.

Consta de realizar cada 2 de abril, el día mundial de la concientización sobre el Autismo, diferentes iniciativas para promover la inclusión y autonomía de adultos con TEA. Entonces, se propuso, en la asociación Panaacea, en Martínez, Buenos Aires, promover los derechos colectivos mediante la oportunidad laboral y la capacitación a familiares. Puesto que, a las personas con autismo se les dificulta conseguir un empleo, en parte por los estereotipos y la falta de capacitación en empresas y familias.

Los resultados muestran, que las campañas de colaboración han sido exitosas, mencionan el caso de José Ignacio Larroquet, de 41 años. Quien es un programador y desarrollador web, que luego de pasar 7 años sin trabajar y dedicándose a los quehaceres de su hogar, ha conseguido trabajo en el Grupo Sancor de Seguros, Buenos Aires.

“Muchas veces la contundencia o literalidad en el discurso de quienes tenemos síndrome de asperger [un diagnóstico dentro del espectro autista] conlleva una muy difícil interacción con otras personas en el trabajo”, menciona Larroquet, J. (2022)

Además, luego de conseguir empleo menciona que solo busca mantener una estabilidad laboral y poder afrontar los retos diarios, que no son pocos. Dentro de este programa se realizan cursos de empleabilidad para los adultos con TEA, donde aprenden sobre habilidades blandas, discursos asertivos y presentaciones sobre sí mismo en tiempo cortos. Estos cursos de empleabilidad duran una semana, en la que se cursa de 9 a 16 cada día. Para que sean gratuitos

para personas con autismo, Panaacea hace uso de donaciones, las cuales son de 450 pesos en promedio.

Finalmente, se puede concluir que a través de un manejo correcto del programa se puede emplear a personas con TEA. Brindando las herramientas adecuadas para desenvolver la personalidad, capacidad y habilidades, de la mano con empresas capacitadas y abiertas al cambio, podemos brindar autonomía a los adultos con TEA.

Como tercer antecedente *contrataTEA – Incluimos nuevos talentos*.

Consta de un programa que fomenta la inclusión laboral de las personas con Trastorno del Espectro Eutista (TEA). Este programa busca generar oportunidades laborales para personas con TEA, resaltando el concepto de que las personas con TEA aportan positivamente a una empresa y contribuyendo a crear una sociedad inclusiva y responsable. Este proyecto fue desarrollado de la mano de la Confederación de Autismo y Asperger de España; y financiado por Fundación Once.

Esta plataforma se divide en tres: (a) Motor de búsqueda (Ofertas de Empleo), (b) Empleadores y (c) Candidatos. Adicionalmente consta con herramientas de apoyo básicas para preparar a los candidatos y empleadores antes de una posible postulación. Finalmente se observó que la candidatura es por trato directo con un asesor, haciendo que el proceso sea muy largo.

4.1.2. Antecedentes Nacionales

Como primer antecedente nacional tenemos a Bergamino J. (2013). *Oportunidades laborales en el sector masoterapia para personas con discapacidad visual: El caso Ágora Perú*. 16 de octubre del 2013. (tesis para obtener el título profesional de licenciado en gestión, con mención en gestión empresarial). Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Gestión y Alta Dirección, Perú.

Consta de un estudio, mediante una metodología con enfoque cualitativo, para analizar el funcionamiento de la organización Ágora Perú, que se encarga de fomentar la inserción laboral de personas invidentes a nivel nacional, en lo que respecta a su Sistema de Capacitación. Por otro lado, también se realizó un estudio de caso múltiple para analizar al grupo seleccionado de empresas del sector masoterapia. Este estudio se analizó bajo un diseño de teoría fundamentada, el cual les permitió realizar una codificación abierta de categorías que fueron comparadas.

Los resultados del primer estudio permitieron identificar cinco errores importantes en la gestión de la organización Ágora Perú, los cuales son el inadecuado manejo de los temas legales y de formalización, la falta de independencia respecto a su logística, ya que esta depende de las operaciones de otras organizaciones, por otro lado en cuanto a sus estrategias de marketing y comunicación, las organizaciones deben enfocarse en concretar reuniones con organizaciones que tengan un área que se alinee a los objetivos de capacitación, además se identificó la falta de manuales, procedimientos y documentación escrita que les pueda permitir evaluar la gestión organizacional y formular indicadores, finalmente se constató que no cuenta con un plan de seguimiento adecuado que permita evaluar la efectividad de sus capacitaciones como medio para lograr la empleabilidad de sus beneficiarios.

Por otro lado, los resultados del estudio de caso múltiple permitieron desarrollar un perfil de trabajador de masoterapia aplicable a los casos seleccionados para el estudio. En el cual se muestra que dicho trabajador tendría cinco responsabilidades: a) respetar y respetar las reglas fundamentales de la organización, (b) apoyar y respetar las acciones que logren los objetivos fijados por la organización, (c) asegurar para la salud general de los pacientes, (d) respetar la privacidad del paciente, y e) Mantener un buen ambiente de trabajo con los compañeros. También se pudo identificar las habilidades que se requieren por parte de los solicitantes: que sean rehabilitados/ independiente, puntuales y atentos a la presentación y

limpieza personal. Respecto a las competencias técnicas requeridas se concluyó que el postulante debe de contar con una especialización por lo menos en un tipo de masaje adicional a un tipo de masaje básico.

Finalmente se puede concluir que en base a la identificación de los resultados de estudio se pudo realizar mejoras en el sistema de Capacitación de Ágora Perú, dichas mejoras proponen realizar estudios de mercado que permitan una recolección de datos confiable que facilitara a una toma de decisiones con respecto al Sistema de Capacitaciones, también ampliar la temática de los talleres pre laborales y dictar talleres sobre derechos laborales que le facilitará a los beneficiaros/ colaboradores identificar sus derechos, por otro lado también se propone brindar talleres sobre micro emprendimiento y también realizar mejoras en las capacitaciones de masoterapia, finalmente se propone brindar becas de especialización para cubrir la exigencia de las empresas seleccionadas, las cuales demandan tener conocimientos especializados en por lo menos un tipo de masaje adicional al masaje básico.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Plataforma web

Para la elaboración de este proyecto se busca la definición del concepto de plataforma web, desglosando este término en dos; buscando la definición de plataforma y web. Un sitio en la nube que sirve para almacenar información de diferentes usuarios tanto personal como profesional.

Plataforma. Desde que empezamos la era digital, se ha buscado nuevas formas de acercamiento y visualización de información a mayor escala. Por ello, a partir de esa necesidad, nace la plataforma digital como herramienta de comunicación y transformación, esta se caracteriza por ser accesible con la internet, que posibilita a las personas a poder acceder, sin costo, y desde cualquier parte del planeta, a información de los usuarios.

Web. La web forma parte de nuestro día a día y nos ayuda, desde sus infinitas formas de información, a encontrar respuestas que nos faciliten la vida. Sin embargo, desde el 2004 las webs han ido mejorando su accesibilidad al público y en la actualidad nos encontramos en la web 5.0. Que también, es llamada Web sensorial, porque esta buscará priorizar las emociones de los usuarios, por medio de los dispositivos, productos o servicios. Asimismo, desde dichos dispositivos se podrán realizar retroalimentación de los usuarios fortaleciendo de manera sana nuestro entorno.

4.2.2. Estructura de diseño de una plataforma web

Para desarrollar webs interactivas, fáciles y establecer una adecuada comunicación con el usuario se necesitan los siguientes pasos:

Como se menciona en la investigación de Fernández, A. (2021):

Para hacernos una idea del concepto de estructura web, imaginemos una colección de libros de una editorial. Estas colecciones suelen estar formadas por libros con dimensiones y encuadernación idénticas, para que se tenga la sensación visual de que se trata de una unidad, por más que se trate de una serie de libros independientes, de autores y temáticas distintas. Lo mismo sucede con los sitios web. Los grandes portales suelen emplear cierta unidad visual para dar a entender al usuario que se encuentra en el mismo sitio, aunque según la categoría puedan estar hablando de diferentes temas. Se menciona la siguiente estructura:

1. Cabecera: título o identificación, también se le conoce como encabezado.
2. Logotipo: es una imagen de identificación, asimismo debe tener un enlace a la página principal del sitio.
3. Zona de navegación: zona que se emplea en la parte superior para encontrar componentes del sitio.
4. Buscador: Forma de exploración, busca interna.

5. Columnas laterales: Para ubicar enlaces externos, navegación interna, publicidad o información adicional.
6. Área de contenido principal: zona de contenido diseñado de acuerdo con la necesidad. No tiene muchas reglas.
7. Pie de página.

5. Beneficiarios

De acuerdo con las encuestas y entrevistas que realizamos para el proyecto de innovación, los beneficiarios corresponden tanto a jóvenes y adultos con un perfil demográfico de nivel socioeconómico “A - B”.

Siendo nuestro arquetipo de cliente una persona diagnosticada con Autismo entre los 22 a 28 años, ya que este proyecto busca ayudar a la población con Trastorno del Espectro Autista (TEA) a ser incluida en el sector laboral creativo. Nuestro arquetipo consta con las siguientes características: Hombre de 24 años, que se encuentra sin laborar, porque, le es muy difícil poder encontrar un lugar en donde los reclutadores no lo rechacen por su trastorno. Le cuesta interactuar con los demás, le gusta leer, aprenderse todos los personajes de su comic favorito y llevar siempre la misma rutina. Busca independizarse buscando un lugar de trabajo en el cual se pueda sentir cómodo y seguro. Asimismo, que no sean indiferentes a él ni que lo excluyan. Este arquetipo quiere demostrar que tener autismo no impide que se posean grandes habilidades en lo que realmente le apasiona, y espera que todos los ciudadanos, así como empleadores y colaboradores, conozcan más sobre el TEA, tanto en los enfoques sociológicos, conductuales y aprendan a través de la empatía a no discriminar a niños y adultos que solo buscan mejorar su calidad de vida y ser reconocidos por sus habilidades.

Por otro lado, nuestro segundo arquetipo de cliente son los empleadores, encargados de contratar a los postulantes con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Estas personas que pertenecen al actor central son dueños de algún negocio del sector creativo, están

aprendiendo acerca de las dificultades y oportunidades de las personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), así mismo están preocupados por el futuro de su negocio, es por ello, que buscan la forma de innovar. Por tal motivo, consideran que la ley N° 27050 (Ley General de la Persona con Discapacidad – Artículo 35), que otorga beneficios en la renta bruta a los empleadores es importante, debido a que, es un impulso para que las empresas contraten a personas con discapacidad, siendo esta una buena oportunidad para incentivar la inclusión en su negocio.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Por derecho, todos los humanos merecemos una calidad de vida digna, por lo que esta investigación busca generar fuentes de empleo de acuerdo con sus habilidades y capacidades, para los jóvenes y adultos con TEA. Conectando empresas con miembros de diferentes comunidades de profesionales, mediante una plataforma web que servirá para la visualización de currículums internos y portafolios de trabajos, se ofrecerán y diseñarán 5 formatos de cv's y portafolios de forma gratuita. También, contaremos con una agencia HeadHunter, que funcionará como “cazatalentos”, en la búsqueda y reclutamiento de candidatos creativos designándolos a empleos de acuerdo con sus capacidades, dicho proceso será visualizado a través de mapas de seguimiento, que reflejará el estado actual y el desarrollo de sus postulaciones, todo de forma gratuita. Ya que, se solventará con los planes de pago, los cuales se visualizarán en una de las pestañas de la web. Por otro lado, para ampliar la comunidad de profesionales, se contará con salas en Discord, donde el postulante podrá conocer nuevos talentos.

Asimismo, contaremos con un plan premium, el cual tendrá un costo de S/ 160.00 por 6 meses y S/ 270.00 al año, y se diferenciará por un proceso de selección rápido, ofreciéndole al postulante 3 empresas adecuadas a sus habilidades, que lo tendrán en la lista para sus

entrevistas. Así mismo, este plan te da el acceso a capacitaciones, talleres y cursos para combatir la ansiedad, los procesos de postulación y charlas con psicólogos y terapeutas expertos en el tema, que se realizará dentro de la plataforma web, los cuales se validarán a través de diplomas que servirán para incluirlos en los perfiles profesionales. Por otro lado, se realizarán charlas gratuitas, en la plataforma de Discord. También, contará con una mayor gama de plantillas de cvs y portafolios gratuitos.

Finalmente, nuestro gran diferencial, es que ofreceremos capacitaciones a las empresas del sector creativo sobre técnicas de comunicación, incorporación y convivencia para generar ambientes de trabajo adecuados para que los profesionales creativos con TEA se sientan cómodos y respetados por sus empleadores y compañeros, las cuales tendrán un costo de S/1000.00. Este costo incluye que dicha empresa, a través de un proceso de observación y evaluación, obtenga un sello TEA-friendly, una vez que cumpla con los requisitos y estándares de inclusividad y respeto con la población de adultos con TEA, obtendrá un reconocimiento por el estado, ayudándoles en la renta bruta de sus impuestos.

2 6.2.Segmento de clientes

Se cuenta, en específico, con dos tipos de usuarios. En primer lugar, el público objetivo que vendrían a ser los jóvenes y adultos, de 20 a 28 años, con Trastorno del Espectro Autista (TEA) que se dediquen al sector creativo, y también las empresas del sector creativo, tales como publicidad, diseño, fotografía, arquitectura, moda o audiovisuales, que estén en busca de nuevos talentos. Debido esto a que el usuario, son jóvenes con TEA que no tiene acceso a empresas de empleabilidad inclusivas.

6.3.Canales

Los canales por el cual se difundirá nuestra Agencia Cazatalentos que es una WWW (World Wide Web), será principalmente por redes sociales como LinkedIn, Instagram y TikTok mediante promociones y/o publicidad, en donde también responderemos consultas

sobre cómo funciona y acerca de nuestro servicio. Además, contactaremos con Centros de Tratamientos, Consultorios de Especialistas, etc. para de esta manera poder llegar a nuestro público objetivo que son las personas con TEA que se encuentren en etapa laboral.

Asimismo, tendremos comunicación mediante correo electrónico con las distintas empresas y/o empleadores que se sumen a nuestro proyecto.

6.4.Relación con los clientes

Nuestra relación con el cliente va a depender del Plan en el que te encuentres ya que, al pertenecer al Plan Gratuito la relación será automatizada, ¹⁵ simulando una relación personal para crear valor en la atención a segmentos de clientes típicamente masivos. Sin embargo, en nuestro Plan Premium esta relación será más personalizada y detallada ya que, las personas que accedan a este plan contarán con un asesor que se pondrá en contacto con ellos.

2 6.5.Actividades clave

Dentro de las actividades clave que se realizaran son:

1. La creación de una plataforma web que facilite la postulación y contratación de la comunidad creativa con Trastorno Espectro Autista (TEA)
2. Brindar autosuficiencia económica a la población con Trastorno Espectro Autista (TEA) mediante la facilitación de su postulación y posteriormente contratación a un trabajo en el sector creativo.
3. Creación de publicidad ATL Y BTL que pueda generar más conocimiento del público hacia nuestra plataforma web.

6.6.Recursos clave

Programadores Web. Serán los encargados de realizar la programación de la plataforma web y también la creación la aplicación móvil.

Gestión de Marketing y Publicidad. Será considerado como parte del equipo de difusión que se encargará tanto de la publicidad ATL como BTL, contará con

comunicadores que se encargarán de realizar la estructura de manejo de redes sociales y también contará con diseñadores gráficos que se encargaran de realizar las piezas gráficas.

Personal administrativo y abogados. Formarán parte del equipo de recursos humanos y en cuanto a los abogados, se encargarán de resolver asuntos legales velando por la reputación de la marca.

6.7. Aliados clave

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)

Mediante una alianza con ³² el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, los empleadores suscritos a nuestra plataforma web podrán acceder a un proceso más ágil de ser acreedores del beneficio de renta bruta por parte del estado mediante la ley N° 27050 que se les brinda a los empleadores que contraten personas con discapacidad.

Discord

A través de nuestra plataforma web, los beneficiarios, es decir los postulantes con Trastorno Espectro Autista (TEA), podrán acceder a ¹⁴ un servicio gratuito de mensajería instantánea freeware de chat de voz VoiP, video y chat por texto, donde encontrarán toda una comunidad de postulantes con Trastorno Espectro Autista (TEA) y podrán consultar todo tipo de temas relacionados con la plataforma web.

6.8. Fuentes de ingresos

Agencia HeadHunter:

A diferencia del plan gratuito que es más automatizado, el plan de pago consta de una asesoría y un trato personalizada en la búsqueda de empleo.

Es decir, con la contratación de este servicio el usuario tendrá asegurado su puesto laboral saltándose las entrevistas y los trámites; también, podrá adaptar mejor su currículum gracias a nuestro equipo de trabajo.

De igual manera tendrá más opciones laborales en el catálogo de empresas; cómo por ejemplo acceso a pymes o startups del mercado. Por otro lado, el usuario podrá acceder a talleres y cursos con profesionales destacados en distintas áreas, y se validarán mediante diplomas. Finalmente “TEA-CERCA” ofrece un seguimiento durante el periodo de adaptación (3 meses).

Empresas: Las entidades que desean participar y ser parte de esta causa, pasarán por un periodo de entrenamiento, pagado, de un mes, en formato de talleres y charlas, para así poder aprender a generar ambientes aptos para sus futuros colaboradores con TEA y otras discapacidades. Además, pasaran por un proceso de observación y evaluación para obtener un sello TEA-friendly, una vez que cumpla con los requisitos y estándares de inclusividad y respeto con la población de adultos con TEA.

6.9.Presupuestos

Tabla 1: *Presupuestos*

PRESUPUESTO DE COSTO			
	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Recursos de Producción			
Dupla creativa (Diseñador Gráfico + Publicista) : Remoto	1.00	S/ 3,000.00	S/ 3,000.00
Especialista de la salud (Psicólogo): Remoto	1.00	S/ 1,300.00	S/ 1,300.00
Asesor: In house	1.00	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
		Sub.Total	S/ 6,300.00
Recursos Administrativos			
Línea Móvil Empresa	1.00	S/ 39.90	S/ 39.90
Equipo Móvil Samsung A52 5G	1.00	S/ 1,869.00	S/ 1,869.00
Fibra Óptica 120 Mbps	1.00	S/ 65.00	S/ 65.00
		Sub.Total	S/ 1,973.90
Recursos Logísticos			
1 Pack Adobe Creative Cloud	1.00	S/ 181.00	S/ 181.00
Creación de la plataforma web	1.00	S/ 6,000.00	S/ 6,000.00
Ordenador HP	1.00	S/ 2,099.00	S/ 2,099.00
Espacio Coworking	1.00	S/ 639.00	S/ 639.00
		Sub.Total	S/ 8,919.00
Recursos Financieros			

Sub.Total			
Total Total		S/	17,192.90

7. Resultados

Después de la investigación hecha se detectó que actualmente existe gran cantidad de población peruana con Autismo que se encuentra sin trabajo y que incluso han llegado a ser rechazadas por reclutadores que muestran discriminación. Por ello, se propuso la creación de una Agencia HeadHunter, mediante una plataforma web para incentivar la inserción laboral de jóvenes con TEA en el sector creativo.

Se nombró al proyecto “TEA-CERCA” ya que son las siglas del “Trastorno Espectro Autista”. Asimismo, queremos dar como mensaje que no dejamos solos a las personas con Autismo y que al realizar esta plataforma web vamos a estar cerca a ellos, ayudándolos a encontrar un puesto de trabajo y apoyándolos con charlas/ talleres/cursos que aporten a su desarrollo. Buscamos que ellos se identifiquen y se sientan libres al saber que estas empresas por las que están siendo contratados tienen conocimiento de su diagnóstico y muestran su apoyo a inclusión laboral para poder lograr un impacto positivo en la sociedad.

1. Encuesta

²⁸ Dentro de los resultados obtenidos en las encuestas al sector creativo se pudo validar que menos de la mitad de encuestados (36,5%) ha laborado con alguna persona con Autismo y que de ser el caso en su mayoría era de un tiempo máximo de 6 meses. De esa manera confirmamos que no hay inclusión laboral de personas con Autismo en el sector creativo.

Asimismo, el mayor porcentaje de encuestados (95,3%) considera que una persona con TEA sí puede desenvolverse laboralmente de forma eficiente en el sector creativo.

Finalmente, el 92,9% estaría dispuesto a asistir a talleres para poder aprender a convivir con posibles futuros compañeros con TEA, es por lo que decidimos considerarlo en

nuestro proyecto, ya que al tener a los trabajadores capacitados se logrará generar un ambiente de trabajo con inclusión y empatía.

2. Entrevistas

Como resultado de las entrevistas obtuvimos que lamentablemente en nuestro país existe discriminación y exclusión hacia las personas con algún Trastorno Generalizado del Desarrollo (TGD), ya que, pudimos escuchar las malas experiencias y tratos por parte de las empresas hacia nuestro entrevistado diagnosticado con TEA debido a los rechazos e indiferencia.

Por otra parte, se realizaron otras entrevistas al sector creativo para conocer su opinión acerca de la inclusión laboral de personas con TEA lo cual fue bastante satisfactorio escuchar comentarios positivos acerca del tema.

Finalmente, se realizó una encuesta de validación de nuestro prototipo, la cual nos permitió conocer las opiniones y sugerencias de personas que laboran en el sector creativo. Como resultados obtuvimos que uno de los aspectos de nuestro producto que más atraía a los encuestados eran las capacitaciones para convertir a las empresas en TEA-friendly y en segundo lugar nuestro TEA-asistente el cual brinda un acompañamiento a las personas con Autismo mediante su proceso de navegación en la plataforma. De esta manera, tomando en cuenta las respuestas de nuestros encuestados, pudimos mejorar pequeños puntos en nuestra propuesta.

8. Conclusiones

Tras el análisis, podemos concluir que es posible la creación de una plataforma web, para promover la empleabilidad de los adultos con Trastorno del Espectro Autista (TEA), por lo cual se ha propuesto un diseño moderno.

En cuanto al diseño, este cuenta con un lenguaje fácil y sencillo para el usuario, así como colores y gráficos adecuados.

Una de las estrategias de la creación de este proyecto es promover que las empresas creativas generen más puestos de empleos para adultos con TEA, como se comprobó en esta investigación, se realizarán a través de capacitaciones y observaciones pagadas para obtener un sello de inclusividad y un reconocimiento por el estado.

En cuanto al método y la estrategia para difundir la empleabilidad, podemos concluir que realizar una plataforma web es un excelente canal de venta para los perfiles profesionales de los candidatos.

Gracias a este proyecto gran parte de la población de adultos con TEA encontrará puestos de empleos adecuado a sus habilidades, reforzando, como se puede comprobar, su independencia, autodeterminación, autoestima, trabajo y relaciones socioafectivas.

9. Bibliografía

Álvarez Bayón, P. (2018). Autismo - la madurez de la lengua. (Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXV Jornadas de Investigación XIV Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR). Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. Argentina.

[Autismo - la madurez de la lengua \(aacademica.org\)](http://aacademica.org)

Aprodeh (2017). Guía para la inclusión laboral de personas con discapacidad intelectual psicosocial y autismo.

[Guía para la Inclusion Laboral de Personas con discapacidad intelectual psicosocial y autismo.pdf \(aprodeh.org.pe\)](http://aprodeh.org.pe)

BERGAMINO VARILLAS, J (2013). OPORTUNIDADES LABORALES EN EL SECTOR MASOTERAPIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL: EL CASO

ÁGORA PERÚ.(Tesis para obtener Título Profesional de Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial) .Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.

[BERGAMINO VARILLAS JUAN PABLO OPORTUNIDADES.pdf \(pucp.edu.pe\)](#)

Boudou, A., Dominguez, J. , Estrada, J. y Chedrese, L. (2015). Somos tgdpadretea. Brilla de azul tu empresa por el Autismo.

[TU EMPRESA POR EL AUTISMO by HABLEMOS DE AUTISMO - Issuu](#)

Business empresarial (2019). Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo: cannabis medicinal como tratamiento de los Trastornos de Espectro Autista. Rastreador:

[Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo: cannabis medicinal como tratamiento de los Trastornos de Espectro Autista – Business Empresarial | Revista Digital de Economía & Negocios](#)

Confederación AUTISMO-ESPAÑA (2006). Guía de empleo con apoyo para personas con autismo.

[manual_empleo_apoyo.pdf \(usal.es\)](#)

ContrataTEA (2022). Incluimos nuevos talentos. Madrid, España.

<https://www.contratatea.es>.

Francés, A. (2021). Videojuego de realidad virtual destinado a la inclusión de jóvenes con Trastorno del Espectro Autista en el mercado laboral. Valencia. 2021-2022. (tesis para obtener el título profesional de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos). Universidad Politécnica de Valencia, España.

<https://riunet.upv.es/handle/10251/185927>

Fernandez,A. (26 de marzo del 2021) Diseño de la estructura de una página web de 0 a 100.

[Diseño de la estructura de una página web de 0 a 100 - Diseño de Paginas Web \(lawebera.es\)](#)

Flier.D.(01 abril del 2022). Campaña del mes: colaborará con la capacitación de personas con autismo y ayudará a que tengan un empleo formal. Rastreador:

[Campaña del mes: colaborará con la capacitación de personas con autismo y ayudará a que tengan un empleo formal- RED/ACCIÓN \(redaccion.com.ar\)](#)

Gravalos, D. (2013). La calidad de una página web como herramienta de Comunicación. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19 (253-261), 255-256.

[La calidad de una página web como herramienta de comunicación \(core.ac.uk\)](#)

Kenton.W. (17 de julio del 2020). ¿Qué es un headhunter? ¿Qué hacen y cómo se les paga? Rastreador.

[¿Qué es un headhunter? Qué hacen y cómo se les paga \(investopedia.com\)](#)

Jaime Bahena, Z. (2019). Inclusión Laboral de un joven con Autismo (tesis para obtener el grado de Maestro en Atención a la Diversidad y Educación Inclusiva) Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.
<http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/654/JABZLS8T.pdf?sequence=1>

Jiménez Pérez, C. (2022). Contexto actual de inclusión laboral de las personas con autismo (tesis para optar al título de Profesora en Educación Diferencial mención Discapacidad Intelectual) Universidad de Concepción, Chile.
<http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/9607/1/Tesis%202022%20Educaci%C3%B3n%20Diferencial%20CONTEXTO%20ACTUAL%20DE%20INCLUSI%C3%93N%20LABORAL%20DE%20LAS%20PERSONAS%20CON%20AUTISMO%20-%20Constanza%20Jim%C3%A9nez%20P%C3%A9rez.pdf>

Minedu (2006). LEY N° 27050, Ley General de la Persona con Discapacidad. Gobierno del Perú.

http://www.minedu.gob.pe/files/266_201109141525.pdf

Martínez,C. (2022). Inserción laboral de personas adultas autistas en la zona urbana de la ciudad de Cuenca. (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador

[T3895-MTDI-Martinez-Insercion.pdf \(uasb.edu.ec\)](https://uasb.edu.ec/T3895-MTDI-Martinez-Insercion.pdf)

Minedu (2006). LEY N° 27050 Ley General de la Persona con Discapacidad.

http://www.minedu.gob.pe/files/266_201109141525.pdf

Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables (CONADIS) (2019). Plan Nacional para las personas con Trastorno del Espectro Autista. 2019-2021

[PLAN TEA 2019-2021.pdf \(conadisperu.gob.pe\)](https://conadisperu.gob.pe/PLAN%20TEA%202019-2021.pdf)

Ministerio de Salud (MINSA) (17 de marzo de 2019). Más de 15 mil personas son tratadas por Autismo en Perú. Gobierno del Perú (gob.pe). Rastreado:

<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/26606-mas-de-15-mil-personas-son-tratadas-por-autismo-en-peru>

Rivera.C.(29 de noviembre del 2017). ¿Estamos listos para la Web 5.0? Rastreador: [¿Estamos](#)

[listos para la Web 5.0? – IFT \(infotecarios.com\)](#)

Organización mundial de la salud (30 de marzo del 2022). *AUTISMO*.

[Autismo \(who.int\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/autism)

Schwalb, C. (2021). *¿Niños con autismo en escuelas regulares?: Discursos y percepciones con*

respecto a los niños con autismo y su inserción al sistema educativo regular en Lima

(trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller) Pontifica

Universidad Católica del Perú, Lima - Perú.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22157/SCHWALB](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22157/SCHWALB_ESTREMADOYRO_CRISTINA_NI%C3%91OS_CON_AUTISMO_EN_ESCUELAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[B_ESTREMADOYRO_CRISTINA_NI%C3%91OS_CON_AUTISMO_EN_ESCUE](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22157/SCHWALB_ESTREMADOYRO_CRISTINA_NI%C3%91OS_CON_AUTISMO_EN_ESCUELAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[LAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22157/SCHWALB_ESTREMADOYRO_CRISTINA_NI%C3%91OS_CON_AUTISMO_EN_ESCUELAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

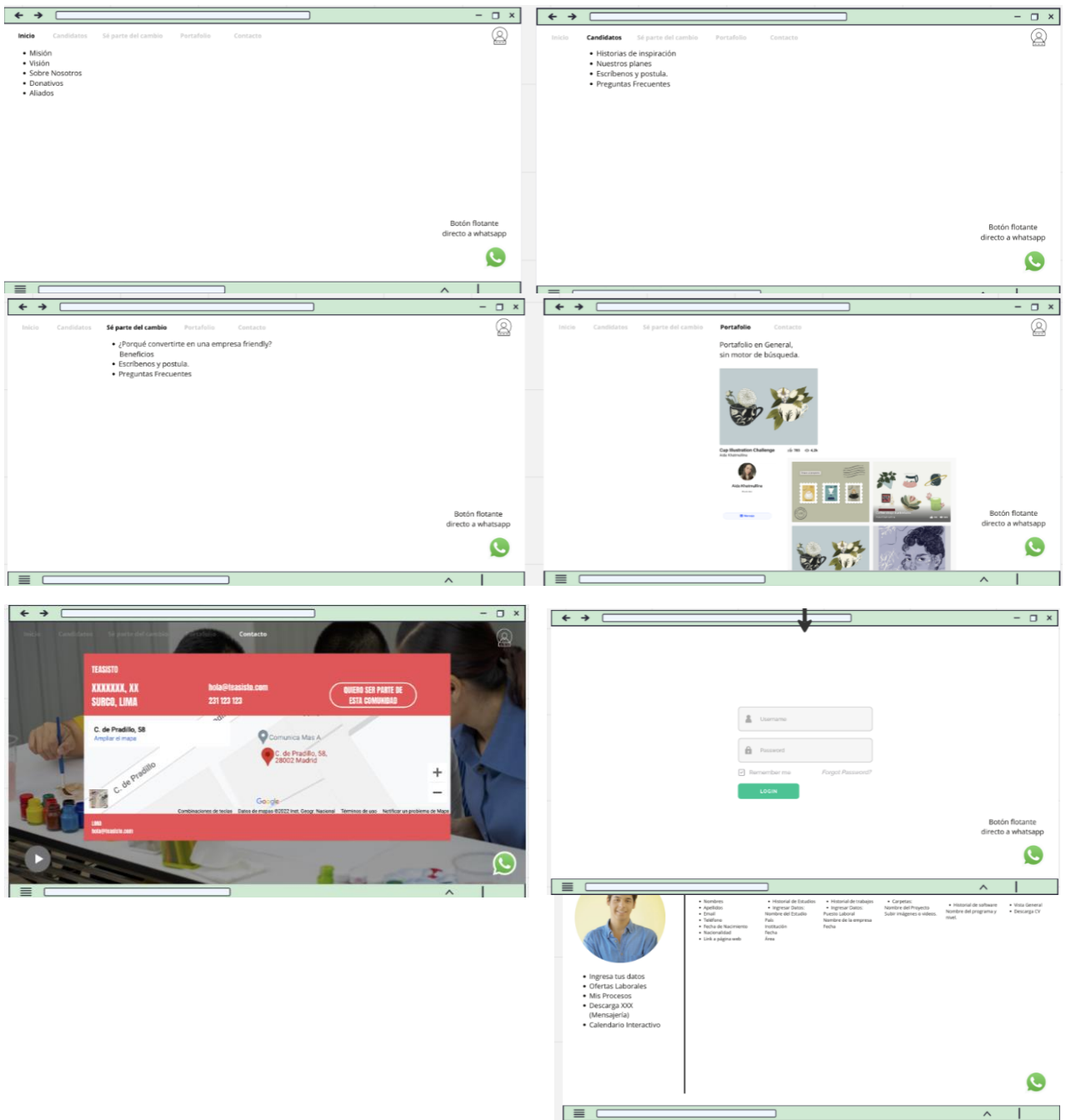
Vergara Medina, C. (2018). *Autismo e inclusión laboral: Una perspectiva psicopedagógica*

(tesis para obtener el grado de Maestría en Psicopedagogía) Universidad Pontificia

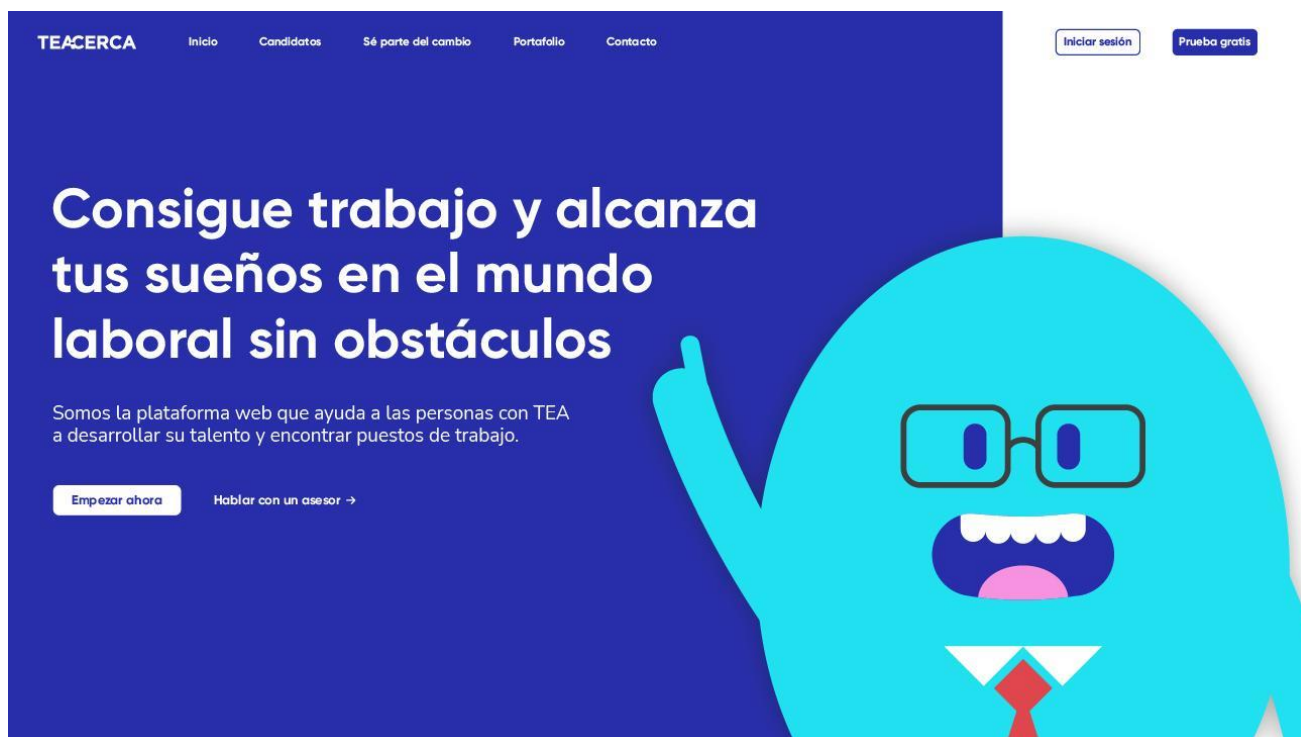
[https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4172/AUTISMO%20E%20INCLUSI%3%93N%20LABORAL%20UNA%20PERSPECTIVA%20PSICOPE
DAG%3%92GICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/4172/AUTISMO%20E%20INCLUSI%3%93N%20LABORAL%20UNA%20PERSPECTIVA%20PSICOPE
DAG%3%92GICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

10. Anexos

1. Anexo 1: Boceto

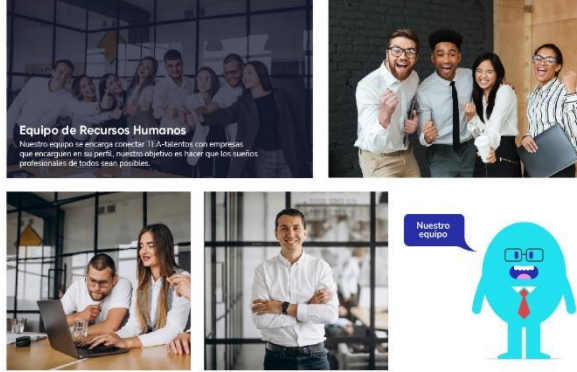


2. Anexo 2: Prototipo final



Queremos ser el camino al éxito profesional

Somos una plataforma web que busca la inserción laboral inclusiva de la comunidad creativa con Trastorno Espectro Autista para que puedan alcanzar la autosuficiencia.



Equipo de Recursos Humanos
Nuestro equipo se encarga de conectar TEA-talentos con empresas que entreguen en su perfil, nuestro objetivo es hacer que los talentos profesionales de todos sean posibles.



Nuestra misión es que la comunidad creativa con TEA consiga empleo y alcance sus sueños en el mundo laboral sin obstáculos.

Nuestra visión es construir un Perú más inclusivo, libre de discriminación laboral, en donde cada mano cuente al momento de construir un futuro mejor.

Sé parte del cambio!

Estamos en constante crecimiento y todos los días trabajamos para ofrecer la mejor experiencia laboral a la comunidad con TEA, es por eso que necesitamos de tu apoyo! Con tu donación podremos conseguir más puestos de trabajo para nuestros TEA postulantes.

[Dona aquí](#)

Nuestros Aliados

Ya son muchas empresas las que confían y apoyan la inclusión laboral libre de discriminación, únete y conoce nuestros beneficios!



Historias de inspiración

Cambiamos la vida de muchos creativos con TEA conoce más aquí.



Hola! Soy el TEA-Asistente, tu asistente personal y te estare acompañando. ¿Estás listo para postular? Escribe y postula!

Escribe aquí...

Nuestros planes

Free Gratis

S/00.00
Costo mensual

Continuo Free

Lite Optimizado

S/160.00
Costo mensual

Volvete Premium

Regístrate este Plan

Individual Optimizado

S/270.00
Costo mensual

Volvete Premium

Regístrate este Plan

Detalles

	Free	Lite	Individual
Agencia Head Hunter	✓	✓	✓
Discord	✓	✓	✓
Charlas	✓	✓	✓
Talleres / Cursos		✓	✓
Constancias / Certificados		✓	✓
Cv personalizado / Portfolio	✓	✓	✓
Proceso de selección	Seguimiento	Automático	Automático

Podemos aceptar, México, en efectivo de pago



¿Necesitas ayuda? Te contactamos ahora!

Número de celular

+51 Lláname ahora

Preguntas frecuentes

- ¿Qué pasa si ya no quiero la membresía? ▼
- ¿Cómo cancelo mi membresía? ▼
- ¿Qué obtengo con la membresía? ▼
- ¿Cómo puedo pagar? ▼
- ¿Cómo acceso a los certificados? ▼
- ¿Hay tarifas especiales? ▼

¿Por qué convertirte en una empresa TEA-friendly?



Genera un impacto positivo en tu empresa.



Tu empresa será más inclusiva y aceptará la diversidad.



Posibilita un compromiso mayor con los valores.



Promueve el trabajo en equipo.



Mejora tu reputación corporativa.



Hola! Soy el TEA-Asistente, tu asistente personal y te estaré acompañando.

¿Estás listo para que tu empresa sea TEA-friendly? Escríbenos y sé parte del cambio!


Escribe aquí...



Preguntas frecuentes

¿Cuál es el proceso de integración? 

¿Cómo accedo al beneficio de la ley N°25050? 

¿Cómo puedo formar parte de TEA-CERCA? 

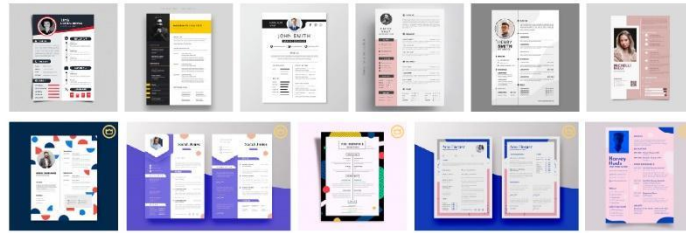
¿Puedo incluir mi logo y colores dentro de la plataforma? 

¿Cómo formar parte de los Aliados? 

¿Hay tarifas especiales? 

Crea tu CV!

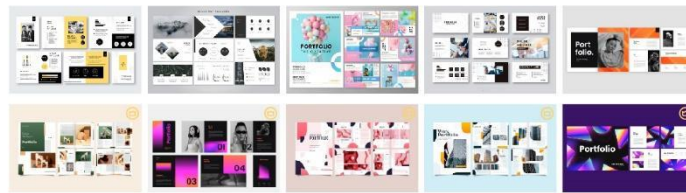
Elige una plantilla para comenzar



[Ver página completa](#)

Crea tu potafolio!

Elige una plantilla para comenzar



[Ver página completa](#)

Amplia tu portafolio y ayuda a más postulantes a crear sus CVs y portafolios!
Sube tus proyectos aquí!

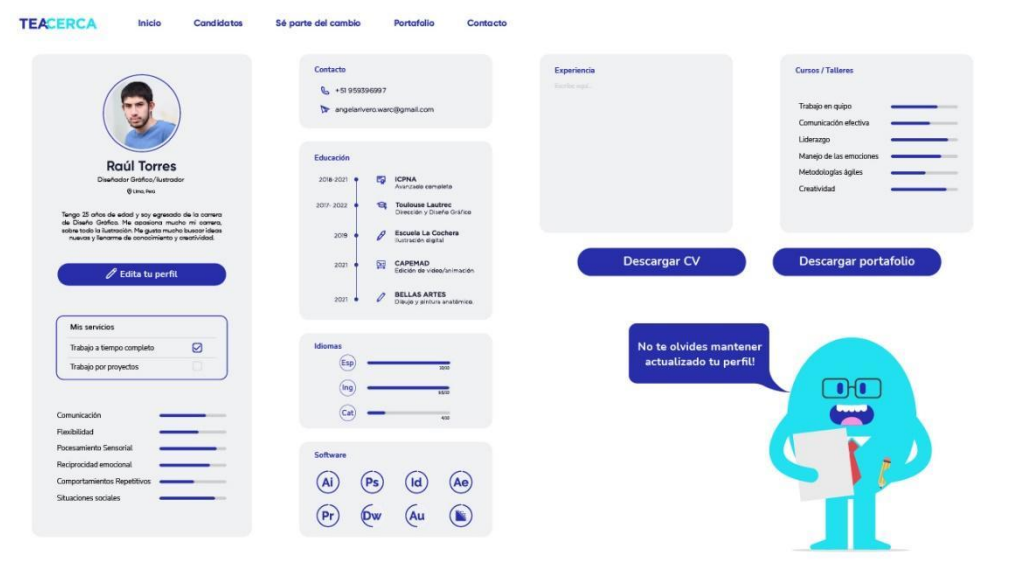
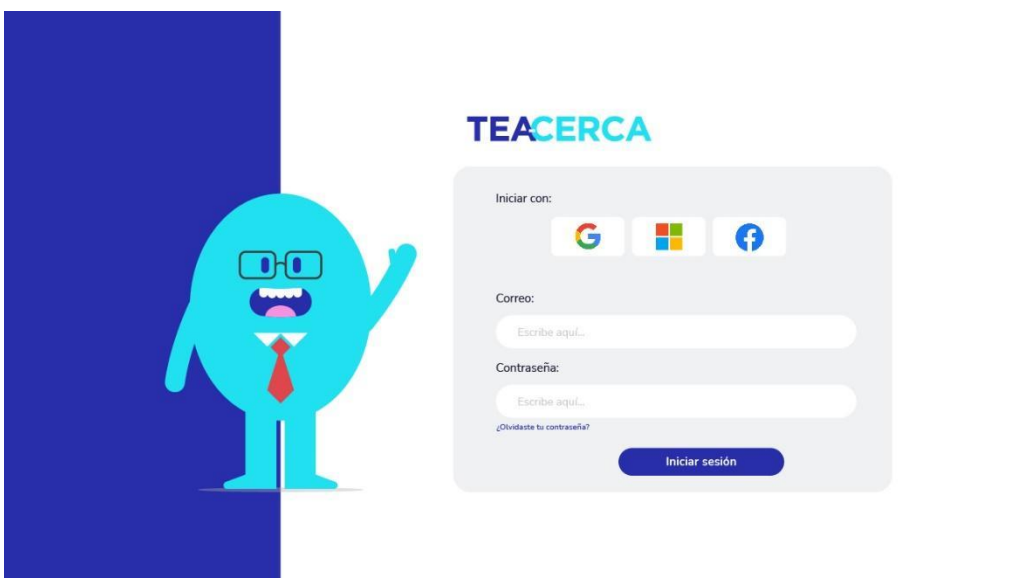
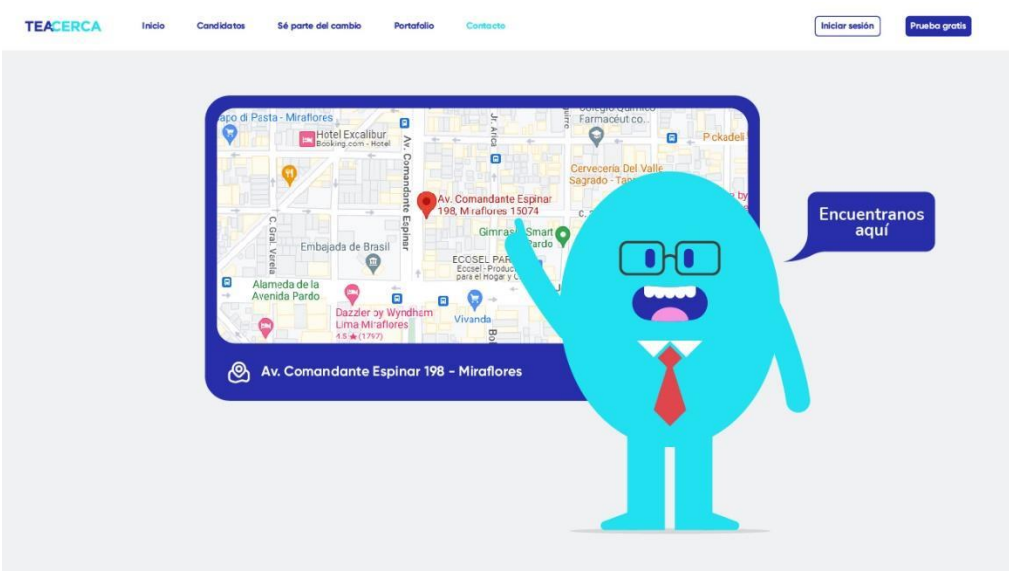


¿Necesitas ayuda? Te contactamos ahora!

Número de celular

+51

[Llárame ahora](#)



● 24% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 13% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	gob.pe Internet	3%
2	repositorio.tls.edu.pe Internet	3%
3	tesis.pucp.edu.pe Internet	3%
4	cdn.gob.pe Internet	2%
5	aprodeh.org.pe Internet	2%
6	tecnoceri.blogspot.com Internet	1%
7	redaccion.com.ar Internet	<1%
8	conadisperu.gob.pe Internet	<1%

9	grafiati.com	Internet	<1%
10	repositorio.ucv.edu.pe	Internet	<1%
11	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-12-12	Submitted works	<1%
12	equiposytalento.com	Internet	<1%
13	revistas.pucp.edu.pe	Internet	<1%
14	gaptain.com	Internet	<1%
15	prezi.com	Internet	<1%
16	Universidad San Ignacio de Loyola on 2013-11-30	Submitted works	<1%
17	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2023-05-28	Submitted works	<1%
18	Universidad de artes, ciencias y comunicación UNIACC on 2022-11-11	Submitted works	<1%
19	riunet.upv.es	Internet	<1%
20	Universitat Politècnica de València on 2022-07-13	Submitted works	<1%

21	noticias.upc.edu.pe	Internet	<1%
22	Cachay Espino, Gladis Virginia. "El plan de igualdad de oportunidades p...	Publication	<1%
23	Desarrollo Educativo S.A. Instituto Toulouse Lautrec on 2023-02-12	Submitted works	<1%
24	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-12-01	Submitted works	<1%
25	dspace.uazuay.edu.ec	Internet	<1%
26	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-12-11	Submitted works	<1%
27	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2021-07-20	Submitted works	<1%
28	dspace.pucesi.edu.ec	Internet	<1%
29	upc.aws.openrepository.com	Internet	<1%
30	somospacientes.com	Internet	<1%
31	Díaz-Martínez, Ashley E.. "Percepción de calidad de vida familiar en cui...	Publication	<1%
32	Universidad de San Martín de Porres on 2022-11-15	Submitted works	<1%

33

elsevier.es

Internet

<1%