

NOMBRE DEL TRABAJO

**LAPOINT PALOMINO LEONARDO - SANC  
HEZ ECHEGARAY MARIAM.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**8880 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**51072 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**81 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**10.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 7, 2023 10:23 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 7, 2023 10:24 AM GMT-5****● 5% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado



**PROYECTO DE INNOVACIÓN:**  
"Mainani"

1 Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller escuela en  
la carrera de Dirección y Diseño Gráfico

**AUTOR(ES):**

MARIAM SÁNCHEZ ECHEGARAY

LEONARDO LAPOINT PALOMINO

Lima - Perú  
Año 2022

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## 1 Resumen

El proyecto de innovación "Mainani" se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Biotecnología y valorización de la biodiversidad y la actividad económica de comercio y busca resolver la caza y venta ilegal de animales terrestres en peligro de extinción, la necesidad de las madres por alimentar a su familia con los pocos recursos que tienen que hace que compren estos animales, teniendo como población beneficiaria a los animales en peligro de extinción y a las madres de familia de Iquitos.

1 Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un producto de carne vegetal como alternativa de consumo de animales en peligro de extinción hecha de castaña amazónica, maní y harina de yuca además del diseño de packaging con el concepto de concientización, se trata de una alternativa a la carne animal, es una pasta sólida de 500g por porción la cual no tiene sabor; es un producto económico por sus componentes además de aportar beneficios y un alto contenido nutricional.

Es un producto eco amigable ya que es hecho a base de insumos naturales incluyendo el empaque que también es eco amigable y esta alternativa busca generar conciencia en los pobladores acerca de la caza y venta ilegal de animales.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) como el empaque que busca concientizar a los pobladores de Iquitos, se hizo una validación virtual con los posibles consumidores para saber si el empaque funciona y cumple con su objetivo, el resultado fue positivo y se descubrió que gran parte de ese grupo no estaba al tanto de los animales que se encuentran al borde de la extinción, ya que el empaque cuenta con datos impactantes sobre algunas especies en peligro de extinción; también se hizo un prototipo de la pasta sólida para comprobar su consistencia y efectividad, el resultado fue óptimo.

Se concluye que la solución propuesta es viable y una vez llevada a cabo, disminuiría el índice de caza y venta de animales y se recomienda hacer un seguimiento para ver el impacto que tendrá en Iquitos.

## 1 Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

## Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios



# “MAINANI”

Integrantes:

Leonardo Lapoint Palomino  
Mariam Sánchez Echeagaray





**MAPA DEL  
PROBLEMA**

## TODO LO QUE SÍ

- Estrategia nacional para reducir el tráfico
- Leyes que impiden la adopción de animales exóticos.
- Grupos de vigilancia voluntario.
- Organización de comunidades nativas.
- Organización no gubernamentales.
- Ley sobre la conservación y parques nacionales de conservación y sostenibles.
- Huertos en casa.
- Campañas de concientización.



## TODO LO QUE NO

- F
- b
- P
- C
- E
- e
- E
- In
- in
- s
- E
- A
- p
- In
- g
- D



**CONTEXTO  
DPESTA**

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los componentes de la diversidad biológica sufren diversas presiones en el país.</li> <li>• Pese a los crecientes esfuerzos y logros de conservación, muchas áreas en el Perú enfrentan el reto de la sostenibilidad y la pérdida va en aumento.</li> <li>• Deforestación por uso de madera</li> <li>• Contaminación por actividades antrópicas como la minería (formal e informal)</li> <li>• Expansión de la frontera agrícola.</li> <li>• Sobreexplotación de los recursos de flora y fauna</li> <li>• Contaminación de aguas y suelos</li> <li>• Cacería furtiva con fines alimenticios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentación de voluntariados a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Expansión de áreas protegidas.</li> <li>• Creación de ongs</li> <li>• Investigación y conservación de esp (fauna) por medio de organizaciones de conservación</li> <li>• Trabajar en proyectos de comunidades que protegen y velan cuidado de la biodiversidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
P	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Constitución Política, estipula que el Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas.</li> <li>• La Ley privilegia la conservación de nuestra diversidad biológica en el sitio donde se encuentra y para ellos una de sus herramientas son las áreas naturales protegidas.</li> <li>• El gobierno promueve la participación del sector privado y otras actividades en colaboración del Estado con el fin de preservar y cuidar la biodiversidad.</li> <li>• Decreto Legislativo N° 635 "Código Penal" en sus Artículos 308° y 309°</li> <li>• Artículo 308°. - El que caza, captura, recolecta, extrae o comercializa especies de flora o fauna que están legalmente protegidas será reprimido con prisión.</li> <li>• Decreto Legislativo No 613 - Habla de brindar educación desafiando sostenido del desarrollo sostenido del país</li> <li>• Actualmente existe la Comisión Nacional de Diversidad Biológica que se encarga de elaborar la Estrategia y Planes de Acción Nacionales para la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promulgación de leyes a favor de la conservación de especies (fauna) y de ecosistemas.</li> <li>• Creación de proyectos de conservación realizados por organizaciones privadas y públicas respaldados por el Estado</li> <li>• Trabajar con universidades y para brindar educación ambiental.</li> <li>• Asignación de mayor capital a proye de conservación y preservación.</li> <li>• Sanciones respaldadas por la ley y e código penal a quienes atenten con la vida silvestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

	INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irrupción de especies no originarias en un hábitad.</li> <li>• Aniquilación de áreas naturales.</li> <li>• Tecnología eco amigable</li> <li>• Efectos adversos en la excavación minera.</li> <li>• Derrame de sustancias en corrientes y tierras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de especies en un hábitad</li> <li>• Reforestación a largo plazo de áreas y proteja la biodiversidad</li> <li>• Implementación de maquinaria que favorezca la agricultura.</li> <li>• Aumento de exportación mineral.</li> <li>• Impulso de medidas de concientización sobre limpieza del agua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>
S	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorear el flujo de visitantes a una zona.</li> <li>• Regulaciones sobre agencias de turismo en las zonas cercanas.</li> <li>• Creencias tradicionales.</li> <li>• Desamparo de áreas protegidas por parte de entidades públicas y privadas.</li> <li>• Desorganización por parte de entidades del gobierno con las comunidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso y enriquecimiento por el turismo</li> <li>• Pesticidas que combaten invasores biológicos</li> <li>• Replanteamiento sobre los rituales tradicionales de una zona.</li> <li>• Mantenimiento y cuidado voluntario por parte de los campesinos.</li> <li>• Charlas cercanas que generan canales de comunicación activa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>

## INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO

## OPORTUNIDADES

## AMENAZAS

T

- Planes innovadores tecnológicos podrian frenar el cambio ambiental.
- Por la globalización y las revoluciones tecnológicas desafíos y posibles escenarios tenemos mayores futuros.
- El desarrollo intelectual y demográfico del ser humano genera como consecuencia perdida de recurso, destrucción de habitat, pobreza e inseguridad alimentaria.
- Geográficamente, sus implicaciones ambientales son más heterogéneas, por lo que presentan un gran desafío para las técnicas de evaluación de su ciclo de vida.
- A pesar de las advertencias de los científicos, los gobiernos no encarar de una forma constante a los problemas que agravan el degradamiento de la flora y fauna.

- Desarrollar las capacidades de los profesionales en universidades, instituciones tecnológicas e instancias educativas dotándoles de conocimientos científicos, tecnológicos e innovativos.
- Reafirmar el respeto a la comunidad de las múltiples dimensiones que La los factores ambientales.
- Control de la contaminación ambiental y la ciencia lo ambiente.
- Mejores soluciones tecnologicas a la problemáticas ambientales.
- Frenar el cambio climático.

- 
- 
- 
- 
- 

A

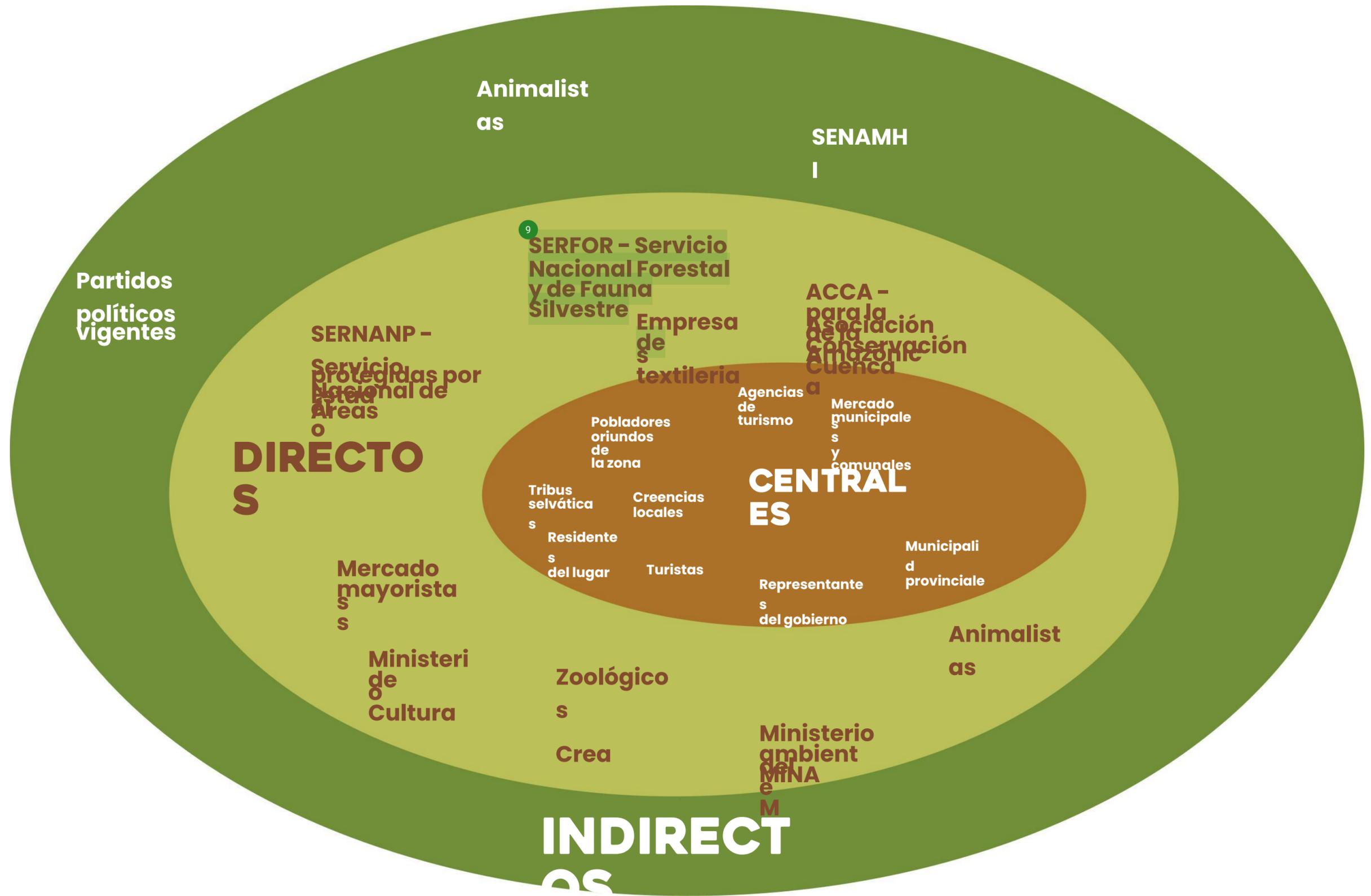
- Se necesita compensar la perdida de biodiversidad en el ambiente.
- Muchas de las causas están relacionadas a proyectos, obras o actividades propias del desarrollo en general.
- Los países desarrollados presentan a la construcción de planes de acción para la mejora y mantenimiento ambiental.
- Perú contempla recientemente de manera detallada las responsabilidades y alcance de las compensaciones por pérdida de biodiversidad, según el caso de otros países mas desarrollados contribuyó a detectar los motivos por los cuales el manual por pérdida de biodiversidad para el caso de Perú no funciona.

- Mantenimiento y cuidado de habitat natural.
- La falta de normatividad deja paso a coordinar un mejor plan de acción para la ejecución del plan ambiental.
- Mejora el estilo de vida.
- Genera un nuevo nivel de conciencia ambiental.

- 
- 
- 
- 
-



**MAPA DE  
ACTORES**





**CONTEXTO  
DPESTA**

# PLAN DE INVESTIGACIÓN

INFORMARNOS SOBRE LAS ACTIVIDADES DE CAZA Y VENTA ADEMÁS DEL IMPACTO QUE TIENE

OBJETIVO

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO	MUESTREO	
¿Conoces las tribus o comunidades que cazan animales indiscriminadamente? ¿Cuáles?	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 estudiante de colegio</li> <li>1 estudiante de universidad</li> <li>1 comerciante</li> <li>1 Ama de casa</li> </ul>	Onlin
¿Cuales son las especies en venta que has observado en tu zona?	Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciudadanos de Iquitos 20 - 30 años</li> <li>Ciudadanos de Iquitos 38 - 50 años</li> </ul>	Onlin
¿Cual es la labor de las municipalidades o gobiernos locales respecto al tema?	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 comerciante</li> <li>1 Nativo de comunidad oriundo de Iquitos</li> </ul>	Video
¿Sientes que el tema es tratado en los colegios para que los más jóvenes entiendan de la gravedad de este problema?	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 estudiante de colegio</li> <li>1 estudiante de instituto</li> <li>1 y/o universidad</li> </ul>	llamada Video
¿Denunciarías si alguien de tu entorno tuviera animales exóticos o en peligro de extinción?	Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Trabajador de Retail</li> <li>1 Vendedor de belen de Iquitos</li> </ul>	llamada
¿Porque? ¿Sabe en qué lugares se puede comprar estos animales?	Observacion de campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mercados rurales</li> <li>Zonas de turismo</li> <li>Agencia de turismo</li> </ul>	Video llamada

Video

# ¿CÓMO PODEMOS AYUDAR A MEJORAR LA ALIMENTACIÓN EN LAS PERSONAS QUE VIVEN EN ESTOS PAÍSES?

¿Cómo podemos ayudar a mejorar la alimentación en las personas que viven en

¿Sabe en qué lugares se puede comprar animales?

¿Denunciarías si alguien de tu entorno tuviera animales exóticos o en peligro de extinción?

¿Estás de acuerdo con la labor que realizan las ONG de la zona para tratar el tema?

¿Qué opina sobre que escojamos esta investigación problemática para nuestra

¿Qué leyes reformularía para evitar la venta y caza ilegal?

¿Existe alguna entidad donde vives que vele por la seguridad de estos animales?

Formarías parte de algún grupo que se encargue de ayudar a prevenir esta problemática?

¿Considera que el tema no es una prioridad para el país?

¿Qué castigos daría hacia aquellos que realizan estos ilícitos?

¿Sientes que hay una ayuda fuera del país que del propio estado?

¿Consumes animales exóticos? ¿cuales?

¿Quiénes considera que son los principales negociadores ilegales de estos animales?

¿Qué instrumentos para la caza usan de especies?

¿Cuales es el impacto que las campañas de protección de animales exóticos tienen?

# CONDICIONES DE VENTA DE ANIMALES

¿Considera que esta ley es aceptada en su territorio?

¿Considera que existe un arreglo entre autoridades y cazadores?

¿A qué horas del día cree usted que se produce la caza?

¿Qué probabilidades hay de que haya consumido algún tipo de especies de zona rural?

¿Cree usted que las agencias de turismo promueven la venta de animales cazados?

¿Qué tan fácil es encontrar en su mercado local puestos de venta de especies?

¿Considera que la demanda de esta caza es influenciada por turistas?

¿Cree que las industrias de la moda también promueven esta caza de animales?

¿Cree que el despliegue de las autoridades en la zona ha sido eficiente?

¿Usted se uniría a un grupo de vigilancia comunal?

¿Cree usted que alguna tribu cercana a la zona este coludida con la venta de especies?

¿Considera que las empresas privadas de su territorio expanden su actividad de manera desmedida aumentando la caza?

¿Cree usted que es bueno tener especies en peligro de extinción como mascotas?

¿Ha tenido como mascota a un animal en peligro de extinción?

¿Considera que por tradiciones es bueno mantener la cacería de un animal?

# ESTADÍSTICAS GUSTUOSAS SIN ANÁLISIS

¿Cual crees que es el nivel de gravedad de la caza y venta de animales en peligro de extinción en Peru?

¿Cual crees que es la principal causa de la captura o caza de estos animales?

¿Sabes cuáles son las sanciones que reciben las personas que cazan y venden estos animales?

¿Crees que puedas contribuir a solucionar este problema desde tu posición como estudiante?

¿Has comprado alguna vez algún animal silvestre (no doméstico)?

¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre la legislación en el País respecto a la caza y comercio ilegal de animales?

¿Qué tan importante crees que es el cuidado y conservación de estos animales?

¿Conoces a alguien de tu entorno que trate estos casos?

¿Consideras que es fácil conseguir un animal silvestre en tu ciudad?

¿Sabes si existen zonas protegidas en tu comunidad?

Denunciarías si alguien de tu entorno tuviera estos animales en peligro de extinción?

¿Alguna vez te has visto involucrado en la caza y venta de estos animales?

¿Crees que un animal en cautiverio tiene las mismas posibilidades de supervivencia natural?

¿Sabes cuánto el gobierno invierte para solucionar esta problemática?

Que tan importante es este tema en la institución en la que estudias?

# ¿CÓMO SE VENEN EN EL COMERCIO DE LOS ANIMALES?

¿Cuál es el animal exótico que más vende aquí? ¿Por qué?

Si estuviera en su poder, que especie quisiera que se deje de cazar por miedo a su extinción?

¿Denunciarías si alguien de tu entorno tuviera mascotas exóticas o en peligro de extinción? ¿Por qué?

¿Algún familiar o usted, tiene o cría mascotas exóticas?

¿Cuáles son los medios por los que consigas su mercancía? ¿Por qué?

¿Conoces las tribus o comunidades que indiscriminadamente cazan animales? ¿Cuáles?

¿Considera que la demanda de caza es influenciada por turistas?

¿Cuánto consideras del 1 al 10 que hace la caza un daño al ecosistema?

¿Cuáles son los animales que están en peligro de extinción? ¿Por qué? ¿aun así lo consumes?

¿Consideras que la caza indiscriminada perjudica el ecosistema?

Que tipo de trato consideras que obtienen los animales después de ser cazados?

Que medidas te gustaría que tome el gobierno respecto a la caza y venta de animales exóticos y/o peligro de extinción?

Menciona las zonas que cree usted que son las más afectadas.

¿Qué sabes de la minería ilegal?

¿Usted alguna vez ha vendido algún animal exótico?

# ¿CÓMO SE SIENTEN LAS MADRES?

¿Considera que la caza de animales terrestres en su zona esta justificada por tradiciones familiares?

¿Usted inculcaría estas tradiciones a sus hijos?

¿Considera que a los jóvenes se les informa sobre los cuidados del medio ambiente y sus especies?

¿Sus hijos han manifestado algún interés por el ambiente?

¿Usted le compraría algún animal terrestre como mascota a sus hijos?

¿Está de acuerdo con tener animales terrestres como mascotas?

¿En el centro de sus hijos han estudiado de hablar sobre la protección de animales?

¿Está de acuerdo en que deberían de haber cursos sobre protección animal?

¿Usted ha notado la venta de animales terrestres en lugares cercanos al centro de estudios?

¿Qué tan probable es que algún familiar tenga un animal terrestre como mascota doméstica?

¿Estaría de acuerdo en que los amigos de sus hijos tengan como mascotas animales domésticos?

¿Usted permitiría que sus hijos se relacionen en un ambiente en donde se practica la caza de animales terrestres?

¿Algún familiar de su familia a mayor promovido estas actividades?

¿Usted alguna vez ha vendido algún animal exótico?

# GUIÓN DE ENTREVISTAS

SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	
<p>¿Qué propones para acabar con esta problemática?</p> <p>¿Alguna vez te has visto involucrado en la venta de animales? (Si le han ofrecido) Si es así, ¿qué hiciste? O que harías?</p>	<p>¿Haz conocido alguna persona que tenga como mascota animales exóticos? ¿Quién y qué hiciste?</p> <p>¿Conoces algún mito o leyenda que mate animales por alguna creencia impuesta o hecha? ¿Cuáles?</p>	<p>¿Sientes que el tema es tratado en los colegios para que los más jóvenes entiendan de la gravedad de este problema? ¿Qué opinas sobre que escojamos esta problemática para nuestra investigación?</p> <p>¿Cuál es la labor de las municipalidades o gobiernos locales respecto al tema? (Desde tu perspectiva)</p>	<p>¿Quisiera acotar alguna reflexión sobre el tema?</p> <p>¿Quisiera comentarnos alguna experiencia cercana que haya tenido con esta problemática?</p> <p>¿Qué le diría aquellas personas que recurren a estas acciones por dinero?</p>

# GUIÓN DE ENTREVISTAS (COMUNIDADES)

SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	
<p>¿Cuál es su nombre y en donde reside?</p> <p>¿Cuál es su nivel académico?</p> <p>¿Cuál es su edad?</p> <p>¿Tienes mascotas?</p>	<p>¿Qué opina sobre la iniciativa por parte de los jóvenes en investigar el problema sobre la conservación de especies terrestres?</p> <p>¿Considera importante que esta problemática sea abordada por todas las instituciones posibles?</p> <p>¿A su parece dentro de muchos autores a quien señalaría en la casa de animales terrestres?</p> <p>¿Qué siente al ver un comercio de mercado negro en su zona rural?</p>	<p>¿Cómo percibe en los próximos años la venta de especies terrestres en su zona rural?</p> <p>¿Considera que las campañas de protección de especies tendrán un efecto de cambio?</p> <p>¿Crees que las autoridades puedan combatir la problemática?</p> <p>¿Considera que la educación en los jóvenes podría evitar este problema en un futuro?</p>	<p>¿Quisiera acotar alguna reflexión sobre el tema?</p> <p>¿Quisiera comentarnos alguna experiencia cercana que haya tenido con esta problemática?</p> <p>¿Qué le diría aquellas personas que recurren a estas acciones por dinero?</p>

# GUIÓN DE ENTREVISTAS (ESTUDIANTES)

SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	
<p>¿Cuál es su nombre y en donde reside?</p> <p>¿En que institución estudia esta cursando y cual es el grado que actualmente?</p> <p>¿Cuál es su edad?</p> <p>¿Qué opina sobre que problemática para escogimos esta investigación?</p>	<p>¿Podrías decir que la institución en la que estudias demuestra interés y trata este tema? ¿Sabes que trato obtienen los animales después de ser cazados? ¿Cuán grave crees que es el problema? ¿Sabes los efectos que causarían a largo plazo? ¿Te parece suficiente el trabajo y las acciones que tiene el gobierno con este problema? ¿Crees que el tema es tratado en otras instituciones para que los estudiantes entiendan la gravedad del problema? ¿Conoces algún mito o leyenda que a estos animales por una creencia impuesta? ¿Estás al tanto de las leyes y políticas que existen en el Perú que van en contra de la caza y venta ilegal de estas especies? ¿Crees que se debería dar más importancia sobre la participación de las municipalidades o gobiernos locales ante esta problemática?</p>	<p>¿Crees que debería ser un tema de prioridad? ¿Que propones para acabar con esta problemática? ¿Que les dirías a las personas que cazan y venden estos animales?? ¿Formarías parte de algún grupo que se ayude a prevenir esta situación? ¿Crees que si no habría caza indiscriminada la economía de Iquitos disminuiría?</p>	<p>¿Quisieras comentarnos alguna experiencia que has tenido con respecto a esta problemática? ¿Crees que debería haber alguna reflexión sobre el tema?</p>

# GUIÓN DE ENTREVISTAS (COMERCIANTES)

SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	
<p>¿Cuál es su nombre?</p> <p>¿Dónde vive?</p> <p>¿Cuál es su edad?</p> <p>¿Qué sabe de las especies exóticas?</p>	<p>¿Cuál es el producto que vende más? ¿Porque lo considera así? ¿Sabes cual es la función de la minera en Iquitos?</p> <p>¿Cuales son los animales que sabes que están en peligro de extinción y aun así lo consumen? ¿Crees que las autoridades puedan combatir la problemática?</p> <p>¿Tienes conocimiento de lo que le hacen a los animales cazados?</p> <p>Menciona las zonas que cree usted que son las más afectadas ¿Que opinas de las personas que cazan indiscriminadamente a los animales? ¿Cuales son los animales exóticos que consumen mas los turistas?</p>	<p>¿Cómo percibe en los próximos años la venta de especies terrestres en su zona rural?</p> <p>¿Considera que las campañas tendrán un efecto de protección de especies cambio?</p> <p>¿Crees que las autoridades puedan combatir la problemática?</p> <p>¿Considera que la educación en los jóvenes podría evitar este problema en un futuro?</p>	<p>¿Quisiera acotar alguna reflexión sobre el tema?</p> <p>¿Quisiera comentarnos alguna experiencia cercana que haya tenido con esta problemática?</p> <p>¿Qué le diría aquellas personas que recurren a estas acciones por dinero?</p>

# GUIÓN DE ENTREVISTAS (MADRES)

SECCIÓN 1	SECCIÓN 2	SECCIÓN 3	
<p>¿Cuál es su nombre y en donde reside?</p> <p>¿Donde vive?</p> <p>¿Cuál es su edad?</p> <p>¿Qué sabe de las especies exóticas?</p>	<p>¿Que animales conoce usted que venden para mascota? ¿Alguna vez compro una? Que tanto les enseñan a sus niños sobre animales exóticos?</p> <p>¿Usted a permitido de alguna forma que existan animales domesticos dentro de su vivienda? ¿Alguno de sus familiares ha promovido estas actividades?</p> <p>¿Que tan de acuerdo estan los jovenes de ahora con la proteccion animal?</p> <p>Menciona las zonas que cree usted que son las más afectadas</p> <p>¿Que tan facil es conseguir animales exóticos?</p> <p>¿Cuales son los animales exóticos mas faciles de conseguir?</p>	<p>Como madre ¿Que haria usted si ve que se le esta vendiendo un animal exotico a su hijo?</p> <p>¿Que tanto puede hacer como madre para frenar esta problematica? ¿Se unirías a una ONG o alguna entidad que proteja a los animales?</p> <p>¿Crees que si existe mas ayuda del gobierno las cosas mejorarían?</p> <p>¿Crees que si existe mas ayuda del gobierno las cosas mejorarían?</p>	<p>¿Tiene alguna anécdota sobre la problemática?</p> <p>Brindamos una opinión respecto al tema del que tratamos</p>

# ENCUESTA SATIN

E

T

I

E

¿Considera que las empresas privadas expanden su territorio de manera desmedida aumentando la contaminación?

Hay un pequeño porcentaje de estudiantes que si han comprado animales silvestres.

El 80% de los encuestados no saben cuales son las sanciones que reciben las personas que cazan y comercializan estos animales.

El 80% de los encuestados no saben cuales son las sanciones que reciben las personas que cazan y comercializan estos animales.

Mas de la mitad encuestados piensan que es muy fácil conseguir animales silvestres.

La mayoría de los encuestados creen que la principal causa de esta problemática es la venta de productos.

Entre el 50% de encuestados cree que estas son las principales causas:  
- Circos, zoológicos y espectáculos.  
- Comercio de mascotas.

El 50% de los encuestados cree que estas son las principales causas:  
- Circos, zoológicos y espectáculos.  
- Comercio de mascotas.

El 80% de los encuestados no saben cuales son las sanciones que reciben las personas que cazan y comercializan estos animales.

La mayoría considera importante, sin embargo, hay un pequeño porcentaje que piensa que si es importante pero hay temas aun que necesitan estarle mas atención.

Mas del 50% denuncia si alguien vende, tiene o posee animales silvestres, pero además lo pensarían.

Mas del 50% denuncia si alguien vende, tiene o posee animales silvestres, pero además lo pensarían.

El 50% de los encuestados piensan que podrían darle mas importancia a este tema.

Un porcentaje más pequeño dice que este tema no es importante en su institución.

Solo el 6% de los encuestados afirman que este tema es muy importante en su institución y a menudo hablan de esto.

Solo el 6% de los encuestados afirman que este tema es muy importante en su institución y a menudo hablan de esto.

La mayoría no conoce a alguien que trate estos casos. Solo el 10% si conoce a alguien.

La mayoría no conoce a alguien que trate estos casos. Solo el 10% si conoce a alguien.

Mas del 50% de los encuestados jamás se ha visto involucrado en la venta de estos animales.

Mas del 50% de los encuestados jamás se ha visto involucrado en la venta de estos animales.

# EFECTOS

C

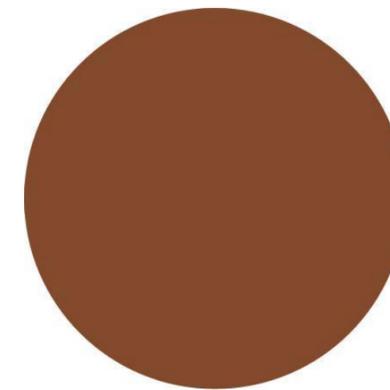
U

I

Un 37.04% considera que han normalizado la caza de especies terrestres

Un 33.33% considera arreglo entre autoridades y cazadores muy probable

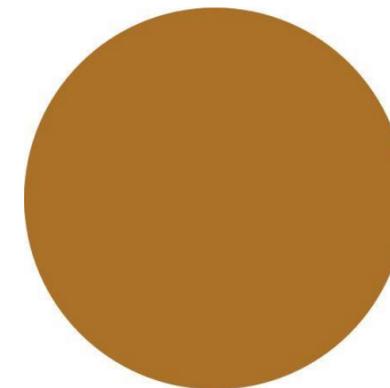
Un 26.92% consider que la caza sucede mayoritariamente por las tardes



Un 33.33% considera muy improbable que las agencias de turismo promuevan la caza

Un 30.77% considera que tal vez los cazatistas promueven la caza

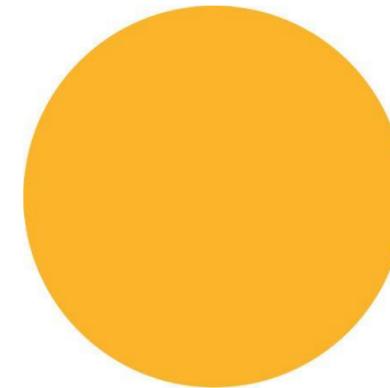
Un 42.31% consider que las industrias de la moda no promueven la caza



Un 30.77% considera poco eficiente la organizacion de autoridades

Un 40.74 % considera muy improbale que se de un grupo de vigilancia

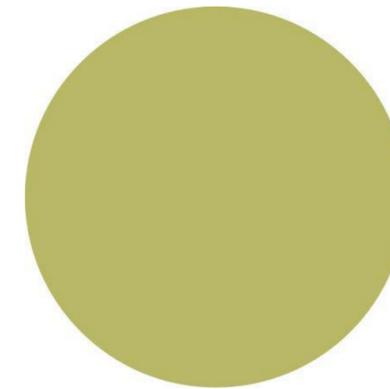
Un 28.00% consider muy improblabe que otra tribu se encargen de cazar



Un 38.48% aprueba el hecho de tener como mascotas a especies terrestres

Un 37.04% a tenido como mascota a una especie terrestre rural

Un 40.74% consider improbable manten tradiciones familiar de caza



# ESTADÍSTICAS SANTAS CRUCES

El animal más vendido por un 64.7% es el Sajino

Según los entrevistados un 100% creen que se venden más los animales exóticos

El 43% denunciaría a las personas que tuvieran en su entornos si tuvieran animales exóticos

10 abuelos(as) crían o tienen mascotas exóticas

El 70% de los encuestados consigue su mercadería por comerciantes de la rivera

La tribu que más animales cazan indiscriminadamente son los Yaguas según las encuestas

Un 83% considera que la demanda de caza de los iquitos es influenciada por los mismos nativos

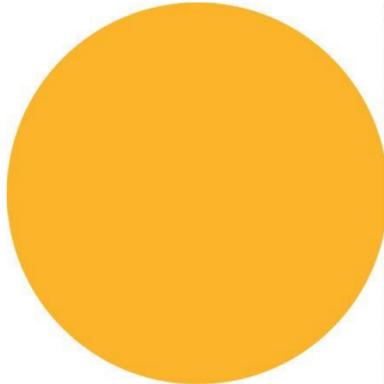
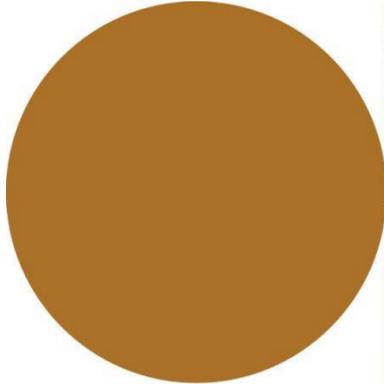
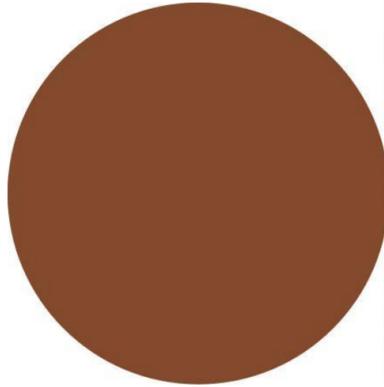
Según los encuestados marcaron del 0 al 10; 7 con respecto al daño que se le hace al ecosistema de la zona

Entre los entrevistados el 80% coincide que los animales en peligro de extinción son los más consumidos

Un 78% considera que la caza indiscriminada en iquitos perjudica el medio ambiente

Un 94% considera que luego de ser capturados los animales se venden para ser utilizados como mascotas o para decoración

La mayoría de los encuestados consideran que el gobierno debería sancionar con años de cárcel a las personas que se dedican a la caza indiscriminada



# ENCUESTAS MADRES

Las madres de familia cazadoras consideran que esta tradición es justificada por familiares

Según las entrevistadas que sería improbable comprar animales exóticos

Las madres está algo de acuerdo con tener animales exóticos como mascotas

Las madres están de acuerdo que debería haber cursos sobre protección animal

Probablemente los niños de las madres quieren adquirir un animal para mascotas

Los adultos mayores promueven o han promovido esta actividad

**ENTREVIST**

**AS**

**ESTUDIANT**

**ES**

**VALENTIN  
GARCÍA  
(26 AÑOS)**

Estudia Dirección y Diseño Gráfico, segundo año.

Todas las vacaciones viaja a Iquitos a visitar a la familia de su madre.

Vivió en Iquitos hasta el 2015, hasta los 20 años.

No conoce mitos o leyendas que maten animales pero puede decir que usan a los animales para hacer comida y

Los animales están en jaulas y condiciones deplorables.

Piensa que en la institución en la que estudia si trata este tema.

Es una realidad pero no lo abordan como deberían (instituciones).

Organizaciones que son centros de ayuda animal donde los rescatan de traficantes y lugares que dicen serlo.

Cree que no es tan malo cazar para comer.

Le parece importante que abordemos este tema.

Cree que la extinción de estos animales es lo mas grave.

Todo tiene una función, cada animal tiene una función y la extinción altera todo el ecosistema.

El problema es grave.

Sabe de caza para pieles.

No puede decir que esta muy informado sobre las leyes y políticas.

En el mercado de Iquitos se ve la venta de estos animales.

No hay policías o personas que supervisen el tráfico de animales en Iquitos. Las leyes no se cumplen. Hay turismo que llega por atracciones de animales

¿A quien denuncias si ves la venta ilegal de estos animales?

Los gobiernos locales no están presentes frente a esta problemática.

Campañas de concientización.

mayormente cazadas. este tema debería ser un tema de prioridad.

Cree que la economía disminuiría si para la caza de estos animales (turismo) Compromiso con nuestra fauna y es nuestra responsabilidad cuidarlos.

No le parece suficiente la labor del gobierno frente a esta problemática, debería haber mas apoyo del gobierno. Se cuestiona por que la gente caza a los animales.

Si participaría en alguna organización para ayudar a los animales.

Jamás ha presenciado la caza de algún animal.

**RONALD  
(17  
AÑOS)**

Vive en  
Iquitos.

Estudia en el  
universitario de la  
centro  
UNAP.

Cree que nuestra  
propuesta  
es interesante.

Dice que su institución  
actual  
no toca este tema y en su  
colegio  
hablaron muy poco.

Es una problemática muy  
grave.

En el mercado Belén  
venden  
a varios animales.

Los animales son puestos en  
cautiverio, los venden como  
alimento y también para  
mascotas.

Los loros y monos son  
enjaulados  
y los mantienen en  
situaciones  
deplorables.

Al cocodrilo lo matan y  
disecan  
para usarlo como un  
objeto que

Puede decir que esta al tanto,  
opina  
que las leyes son buenas pero  
no ve  
acción o el cumplimiento de las  
leyes.

No le parece suficiente la labor  
del  
gobierno frente a esta  
problemática  
y cree que no hay apoyo de su  
parte.

Los gobiernos locales y  
municipalidades  
no hacen mucho pero cree que es  
muy importante que tengan  
acción.

anuyenta a las malas  
energías.  
Las municipalidades  
deberían  
formar grupos de ayuda.

Este tema debería ser un  
tema  
de prioridad.

Las mismas personas de  
Iquitos  
compran estos animales.

La economía disminuiría ya que hay  
mucha  
comercialización de carnes exóticas  
y hay  
turistas que solo van a Iquitos solo a  
ver a  
animales exóticos.

El propone hablar con la  
municipalidad para  
solucionar  
este problema.

Formaría parte de un  
grupo de  
ayuda a estos animales.

Alguna vez ha  
comprado  
animales (loros).

El y su familia se dieron  
cuenta que  
bueno e incentivan la caza de  
comprar estos animales no  
estos.

Es una situación que se  
debería  
comunicar a las  
autoridades.

La fauna es muy importante y es  
parte  
de nosotros y enriquece nuestro  
Perú  
así que debemos cuidarla.

**EMILY L  
AZO  
(19  
AÑOS)**

**Vive en  
Iquitos.**

**Estudió Turismo y  
Hotelería,  
ahora estudia Aviación.**

**Es un tema que le  
causa  
muchoa tristeza.**

**Sabe que en los mercados  
venden  
a muchos animales,  
mayormente  
animales en peligro de  
extinción.**

**No sabe de creencias,  
leyendas  
que maten animales.**

**Existen dos tipos de reservas,  
unas  
que buscan proteger a los  
animales  
y otras con la finalidad de  
lucrar.**

**En esos grupo de ayuda  
pudo  
presenciar a estos  
animales**

**Ha formado parte de  
grupos  
de ayuda.**

**Es un tema muy abordado en  
Iquitos,  
hay grupos que marchan,  
hacen  
campañas y son activistas con  
respecto a este tema.**

**El mayor problema es la  
extinción  
de varias especies.**

**Las comunidades nativas  
animales pero no es una caza  
furtiva.**

**en condiciones  
deplorables  
No es al tanto de las  
leyes.**

**Tiempo de veda del  
paiche -  
no todos respetan esta  
norma.**

**Si el gobierno hiciera bien las  
cosas  
este problema no sería tan  
grande.**

**Los gobiernos locales no  
hacen  
bien su trabajo.**

**La economía de Iquitos  
disminuiría  
porque esta se basa en el  
turismo  
y gran parte de las**

**Comenzar con la educación  
desde  
jardín, inculcar amor por los  
animales.**

**No se interesa en este tema.  
Crió un tigrillo de pequeña  
junto a su  
cazadores que le  
familia. Lo salvaron de unos  
dispararon.**

**Iquitos también tiene un lado  
positivo  
y hay personas y  
organizaciones  
que si velan por los animales.**

**Espera apoyo del  
son reservas de animales.  
gobierno.**

**Espera un  
cambio.**

**ENTREVIST  
AS  
COMUNIDAD  
ES**

Consideran que mucho del comercio y venta esta generado por los propios pobladores

Se sienten abandonados por el estados

Consideran que no es necesario seguir con tradiciones de caza

Creen que las penas o sanciones actuales para la caza deberian

No denuncian a los puestos en el mercado negro por temor a las represarias

Muchos grupos de animales negocian con rescate de cazadores

Actualmente muchas comunidades respetan las leyes de proteccion y venta

ser mas duras  
Muchas Ongs rescatan a los animales pero no sancionan a los cazadores

Quieren demostrar que su labores de recolectores y no cazadores por animales

No quieren seguir siendo estigmatizados

Controlan la reproducción de especies pero no los depredan

Se sienten mas apoyados por Ongs

Son concientes de que otras comunidades aun mantienen tradiciones de caza.

Les preocupa la disminucion de especies como la La tortuga matamata, el tigre jagua y guacamayo

Consideran que en muchos casos es mas la necesidad economica lo que genera la caza de especies

**ENTREVISTA  
S  
COMERCIAN  
TES**

Algunos comerciantes temen por su seguridad por tener acciones ilícitas vendiendo animales en peligro

Hay tribus que cazan animales exóticos desde antes de que Iquitos sea turístico

Son conscientes que pueden desaparecer ciertas especies pero por necesidad siguen

Muchos de la misma forma comerciantes no saben que tanto impacto tiene cazar de esa magnitud

La mayoría de personas comerciantes han vendido algún momento animales exóticos

La mayoría de comerciantes venden para consumo mas no para turismo

Hay muchas especies en venta pero entre los mas vendidos son los majaz sajino y como 3er lugar los peces de Nana

Muchos de los comerciantes animales exóticos, aunque la mayoría funciona bajo la licencia para vender ilegalidad

**ENTREVIST**  
**AS**  
**MADRES**

Las madres de familia son  
consientes  
de la normalización de venta y  
compra ilegal de animales  
exóticos

en Iquitos  
Es común consumir estos  
animales  
en el mercado

No existe conciencia entre  
madres e  
hijos sobre el impacto  
ambiental del  
consumo de estos animales

Es difícil encontrar ciertas  
especies  
exóticas de la selva

Las madres de familia saben  
que  
sus hijos tienen cursos en donde  
se les enseña la conciencia  
ambiental

Algunas zonas de Iquitos es  
normal  
consumir animales exóticos  
pero no  
tanto el centro

Muchos de los niños se los  
llevan a  
excursiones para visitar a  
estos  
animales

Los jóvenes no les interesa  
tanto ni  
son tan activos con respecto  
al  
cuidado animal

# ORGANIZANDO LOS DATOS

## OPINIONES SOBRE EL GOBIERNO

- No le parece suficiente la labor del gobierno frente a esta problemática, debería haber mas apoyo del gobierno. (Valentin)
- No le parece suficiente la labor del gobierno frente a esta problemática y cree que no hay apoyo de su parte. (Ronald)
- Un 30.77% considera poco eficiente la organizacion de autoridades. Espera apoyo del gobierno. (Amy)
- Se sienten mas apoyados por Ongs

## ESPECIES EN EXTINCIÓN

- Les preocupa la disminucion de especies en la zona rural
- Tortuga
- matamata
- Jaguar
- Guacamayo
- Tigrillo

## ONGS

- Muchas Ongs rescatan a los animales pero no sancionan a los cazadores
- Se sienten mas apoyados por Ongs

## LUGA VE

- En el mercado de Iquitos se ve la venta de estos animales. (Valentin)
- Sabe que en los mercados venden a muchos animales, mayormente animales en peligro de extinción. (Amy)
- En el mercado venden a varios animales. (Ronald)

## CAZA Y VENTA ILEGAL DE ESPECIES TERRESTRES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN (EN QUITOS NANAY)

## GRUPOS DE AYUDA O PROTECCIÓN

- Son concientes de que otras comunidades aun mantienen tradiciones de caza
- Si participan de caza alguna organización para ayudar a los animales. (Ronald)
- Ha formado parte de grupos de ayuda. (Emy)
- Formaría parte de un grupo de ayuda a estos animales. (Ronald)
- Un 40.74% considera improbable mantener tradiciones familiares de caza

## TURISMO

- Hay turismo que llega por atracciones de animales
- mayormente cazados. Hay turistas que solo van a Iquitos solo a ver a los animales exóticos. (Ronald)
- El turismo y gran parte de las atracciones son reservas de animales. (Emy)
- Un 30.77% considera que tal vez los turistas promueven la caza

## SITUACIÓN ACTUAL DE LAS TRADICIONES

- Al cocodrilo lo matan y disecan para usarlo como un objeto que ahuyenta a las malas energías. (Ronald)

## CAUSA LA

- Son concientes de que otras comunidades aun mantienen tradiciones de caza
- Consideran que mucho del comercio y venta esta generado por los propios pobladores
- La mayoría de los encuestados creen que la principal causa de esta problemática esta asociada a la caza. (Ronald)
- Entre el 50% de encuestados creen que las principales causas son las siguientes:
  - Tráfico de partes de animal.
  - Circos, zoológicos y espectáculo.
  - Para animal de compañía o para cazar.
- La mayoría de los encuestados creen que la principal causa de esta problemática esta asociada a la caza. (Ronald)

# MAPA MENTAL



# INSIGHTS

## OPINIÓN SOBRE EL GOBIERNO

Quisiera que el gobierno le de mas a esta importancia problema. El gobierno debería apoyar a los personas que protegen a estos grupos de animales. frente a esta No me parece suficiente la labor del estado podría hacer mucho más. Me gustaría ver mas control por gobierno y las quisiera ver tanta presencia tiempos de como en campaña

## GRUPOS DE AYUDA Y PROTECCIÓN

Me gustaría formar parte de grupo de ayuda. Se debería de reconocer más gente se deberían supervisar a los centros de protección de ayuda y protección deberían recibir más ayuda y apoyo del gobierno municipalidades

## CAUSANTES DE LA CAZA

Las personas necesitan sentir que un cambio. Me gustaría leyes que regulen los ilícitos sobre animales. Exóticos el enemigo esta mas que cerca de lo que quieren que el poblador de Iquitos el control sobre lo que consume

## SITUACIÓN ACTUAL DE LAS TRADICIONES

Las madres de Iquitos deberían libres y llevar un embarazo sin caminar miedo ni obstáculos culturales. Me gustaría que las próximas sean libres de tradiciones generaciones dañinas enseñanzas para ser. Mantener las tradiciones pero que sus hijos pudieran comer comida libres de animales en peligro

## ESPECIES EN EXTINCIÓN

Los animales deberían ser libres sin ser cazados por temor a nativos. Quisiera que existan mas protección lugares de las personas deberían compartir su los animales de formas menos pasion por invasivas habitad. Me gustaría poder ver las especies natural es su

## LUGARES DE VENTAS

Debería haber control policial puntos de venta. Debemos cada vez más a estos hasta. Quisiera ir al mercado y no más la venta de estos animales.

## TURISMO

Quisiera que dejen de cazar entretener a los animales para turistas. Deberían haber campañas de concientización. Quisiera que los turistas no estigmatizen a las. No debería ser tan fácil llevarse un animal

## ONG

Las pocas ONG que hay deberían recibir mas apoyo.

La mano de las ongs son pocas pero solidas

# ARQUETIP OS

# MARGARITA MOZAMBIQUE



## ● PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD KUKAMA

- Que el gobierno no les presta la atención necesaria
- Que las comunidades estigmatizadas son muy as
- Que existen muchos factores de necesidad extrema en su zona

● 37 AÑOS

## ¿QUÉ PIENSA? ¿QUÉ

- Que no aprueban la caza pero temen denunciarla
- Se sienten apoyadas por ONGs en mayor medida por la en
- Buscan matener sus tradiciones pero de una forma mas consciente

# COMPORTAMIENTOS

- Actualmente es consciente de la problemática al reconocer puntos de venta en un mercado negro que se
- Fomenta el cumplimiento de las leyes vigentes sobre la protección animal recalcando que en esta zona se respetan por donde los grupos de rescate de especies han llegado a negociar con cazadores
- Quiere reforzar la imagen de negocios ilícitos de la comunidad la cual refleje su objetivo principal el cual es de recolectores
- Esta interesada en escuchar y dialogar con jóvenes que ofrescan proyectos grandes que puedan generar un cambio aunque pequeño pero con

- Que solo en campañas políticas se les tome en cuenta
- Recibir ofertas de grupos interesados solo en hacer publicidad con ellos, generando más estigmatización
- Recibir ofertas grandes de dinero por parte de cazadores extranjeros
- Que comunidades enteras aun mantegan tradiciones de caza de formas muy depredadoras

- Buscan un mandatario que pueda tomar en serio aquellas problemáticas de las regiones que son parte importante del país
- Que las tradiciones se mantengan pero en forma de enseñanza histórica no de guía para
- Que las comunidades vecinas encuentren mas formas de obtención de ingresos sin sofocar recursos y animales de su entorno.

# ¿CÓMO PODRÍAMOS

USUARIO - ARQUETIPO NECESIDAD	DOLOR O	INSIGHT	
<p>Mujer nativa de 37 años de la comunidad indígena kukama</p>	<p>No poder influenciar más a los pobladores de su zona en busca de alternativas de trabajo</p> <p>Requiere de un plan estrategico para generar un mensaje de cambio impactante</p>	<p>Las tradiciones justifican la necesidad y la ambición</p> <p>Promulgar las tradiciones de manera mas conciente</p>	<p>¿Como podriamos hacer llegar un mensaje a las comunidades sobre los pobladores de las alternativas de trabajo y preservacion para de esta forma contrarrestar la caza y venta de especies?</p>

# RETO DE DISEÑO

## USUARIO - ARQUETIPO

Mujer nativa de 37 años indígena de la comunidad kukama



## DOLOR O NECESIDAD

observar las costumbres de caza por necesidad

n



## INSIGHT

Las tradiciones justifican la necesidad y la ambición

LE DUELE/  
NECESITA

PORQUE

## ¿CÓMO PODRÍAMOS...

Reenfocar la esencia de las tradiciones hacia el trato de especies por parte de los pobladores

ACCIÓN O INTENCIÓN

de la comunidad kukama de 30 a 49 años los cuales tiene ingresos muy inestables

ARQUETIPO

por lo cual se busca generar alternativas de trabajo de maneras no predatorias, evitando la promulgacion de negocios y caza de especies

EFEECTO DESEADO

# EMILIA LAZO ALVÁN



● **ESTUDIANTE DE AVIACIÓN**  
(TERMINANDO LA CARRERA) 19  
AÑOS

Me pone muy triste vivir esta situación de cerca. Me parece importante abordemos este tema. Me da impotencia no poder hacer más.

## ¿QUÉ PIENSA? DICE?

- Debería formar parte algún grupo de protección?
- Por qué el gobierno o municipales no hacen?
- Debería formar parte algún grupo de protección?

# COMPORTAMIENTOS

- Ella vive presenciando esta venta ilegal de animales y trato deplorable que les dan; siempre que va al mercado parte de comprar algunas cosas se topa con esta realidad.
- Me ha llamado la atención los centros de protección animal que hay en la ciudad pero por el tiempo y por la carrera en la que está ya no se preocupa mucho por este problema pero planea a través de su oído como gente de lugares de conservación animal a veces no saben que hacer con estos animales con sus amigos y rescatados y los venden.
- En su entorno se da cuenta que es un problema que esta normalizado y quiere ayudar de cualquier manera esta causa mucha impotencia pero el estilo de vida que tienen en Iquitos no se lo permite siempre.

- No ver apoyo del gobierno y/o municipalidades.
- Ver y saber de personas que fingen ayudar a estos animales cuando en realidad solo lo hacen al comprarlos y/o consumir carnes de estos.
- Ver a sus amigos incentivar a la caza, pretenciosos y el sufrimiento de los animales en su cuidado ni creyendo sin poder tener.
- Que las personas no tengan piedad ni corazón.
- La indiferencia de las autoridades.

- Quiere ver cambios tanto en el gobierno como en las personas.
- Que la educación sobre este tema mejore.
- Que el humano aprenda a convivir en armonía con estos animales sin causarles daño .
- Que inculquen amor, respeto y responsabilidad a las personas .

# ¿CÓMO PODRÍAMOS

USUARIO - ARQUETIPO NECESIDAD	DOLOR O	INSIGHT	
<p>Estudiante de 19 años que reside en Iquitos y esta por culminar una carrera.</p>	<p>Le duele no poder hacer mucho desde su posición de estudiante.</p> <p>Necesita ver cambios en las acciones del gobierno, en la educación y en las personas.</p>	<p>Presenciar día a día el sufrimiento de estos animales y ver como esta normalizado.</p>	<p>Como podríamos apoyar y brindar herramientas a estudiantes de Iquitos para así disminuir la caza y venta ilegal de animales?</p>

# RETO DE DISEÑO

## USUARIO - ARQUETIPO

Estudiante de 19 años que vive en Iquitos y esta por culminar una carrera.

**¿CÓMO PODRÍAMOS...**



**LE DUELE/ NECESITA**

## DOLOR O NECESIDAD

No poder hacer mucho desde los animales puestos en su posición para ayudar en cautiverio por la caza ilegal.

apoyar y brindar herramientas

**ACCIÓN O INTENCIÓN**

a estudiantes que viven en Iquitos

**ARQUETIP O**

para que contribuyan a disminuir la caza y venta ilegal de animales?

**EFEECTO DESEADO**



## INSIGHT

**PORQU E**

No existe el suficiente apoyo ni herramientas.

# KANDY FERNÁNDEZ MENDOZA



- MADRE DE FAMILIA
- 42 AÑOS

- Me pone muy triste el saber que existen esta clase de actividades importantes en el lugar donde vivimos este tema.
- No me gustaría meterme en problemas por apoyar esta causa.

- TIENE 2 HIJOS

## ¿QUÉ PIENSA?

- Quisiera poder acceder a mejores recursos para mis hijos.

# COMPORTAMIENTOS

- Consume y alimenta a su familia con animales cazados
- por su situación económica le gustaría entrar a grupos de protección de animales.
- Le preocupa que efectos secundarios tendrá la alimentación de especies de caza en el metabolismo de sus hijos
- Al hablar con sus amigos y gente de su entorno se da cuenta de que muchas familias han normalizado el consumo de estos animales y esto les causa mucha molestia.
- Quiere encontrar un contenido digital o físico que enseñe alternativas y hábitos que usen otras

- Le molesta tener que comprar animales que fueron cazados ilegalmente para alimentar a sus hijos.
- Le molesta que el gobierno no regule los precios de comida y tenga que recurrir a comprar estos productos por su bajo precio.
- Le duele no poder obtener los mejores productos para la alimentación de sus hijos.
- Saber de personas que por necesidad están metidas en este rubro de venta de animales.

- Que los productos de consumo no tengan tantos químicos
- Quiérase humano aprenda a convivir en armonía con estos animales sin causarles daño
- Que mejoren las zonas de protección animal, limpiándolas y que el gobierno tome medidas para acceder a materiales de contenido sobre que hablen de precios de consumo que bajen.

# ¿CÓMO PODRÍAMOS

USUARIO - ARQUETIPO NECESIDAD	DOLOR O	INSIGHT	
<p>Madre de familia de 42 años que tiene 2 hijos y reside en Iquitos.</p>	<p>El alza de los precios en las comidas.</p> <p>Le molesta tener que comprar animales que fueron cazados ilegalmente para alimentar a sus hijos.</p>	<p>Los pocos recursos economicos que limitan la alimentacion de su familia</p>	<p>Ayudar a mejorar la alimentacion de los hijos de las madres que residen en Iquitos para disminuir el consumo de animales cazados ilegalmente</p>

# RETO DE DISEÑO

## USUARIO - ARQUETIPO

Madre de familia de 42 años que tiene 2 hijos y reside en Iquitos.

**¿CÓMO PODRÍAMOS...**



**LE DUELE/ NECESITA**

## DOLOR O NECESIDAD

Mejorar la alimentación de su familia

Ayudar a mejorar la alimentación de los hijos de las

**ACCIÓN O INTENCIÓN**

madres que residen en Iquitos

**ARQUETIPO**

por lo cual se busca generar alternativas de trabajo de maneras no predatorias, evitando la promulgacion de negocios y caza de especies

**EFEECTO DESEADO**



## INSIGHT

Le preocupa el crecimiento y desarrollo de sus hijos

## NORMA FLORES RODRIGUEZ



- **COMERCIANTE DE BELÉN**
- **46 AÑOS**

- Los mismos pobladores de Iquitos generan estos problemas.
- Me parece importante que abordemos este tema y que el gobierno de ser haga responsable..

### ¿QUÉ PIENSA? DICE?

- Debería meterme en problemas para poder salvaguardar a los animales del lugar donde nací?
- ¿Debería formar parte de algún grupo de protección?
- Por qué las ONGS realmente no generan ningún cambio?

## COMPORTAMIENTOS

- Ella vive y hasta ha normalizado esta venta ilegal de animales ignorando el daño que se le hace a estas especies
- Ella estaría dispuesta a la ayuda de caza y venta de animales exóticos ilegales pero preferiría no meterse en problemas que son los mismos problemas que pueden acarrear este problema de la caza ilegal.
- Es bien entendido que necesitan de esta caza y venta de animales por necesidad, muchas familias dentro de Iquitos sufren por falta de dinero
- Le gustaría que el gobierno se encargara de los lugares de conservación de especies .

- Que exista tanta desinformación al respecto.
- Que el gobierno realmente no ayude a estas especies
- Tener que vivir a costa de animales exóticos.
- Que las ONGS no generen ningún cambio.
- Que entre ellos mismos generen mas problemas .
- La corrupción en el gobierno.

- Quiere ver cambios tanto en el gobierno como en las personas.
- Que la educación sobre este tema mejore.
- Que el humano aprenda a convivir en armonía con estos animales sin causarles daño
- Que existan mas centros de ayuda para estos animales .

# ¿CÓMO PODRÍAMOS

USUARIO - ARQUETIPO NECESIDAD	DOLOR O	INSIGH T	
<p>Comerciante de 46 años que reside en Iquitos y vende huevitos de tortuga (Taricaya) que están en peligro de extinción..</p>	<p>Tener que vivir a costa de animales exóticos.</p> <p>La corrupción en el gobierno.</p>	<p>La necesidad económica para poder brindarle comida a su familia.</p>	<p>Como podríamos tener mas leyes para un mejor control de la venta indiscriminada de animales exóticos</p>

# RETO DE DISEÑO

## USUARIO - ARQUETIPO

Comerciante de 46 años que reside en Iquitos y vende (Tariyáya) que está en peligro de extinción.



## DOLOR O NECESIDAD

Tener que vivir a costa de animales exóticos.



## INSIGHT

Comprender animales exóticos.

LE DUELE/  
NECESITA

PORQU  
E

## ¿CÓMO PODRÍAMOS...

Tener mas leyes para un mejor control de venta

ACCIÓN O  
INTENCIÓN

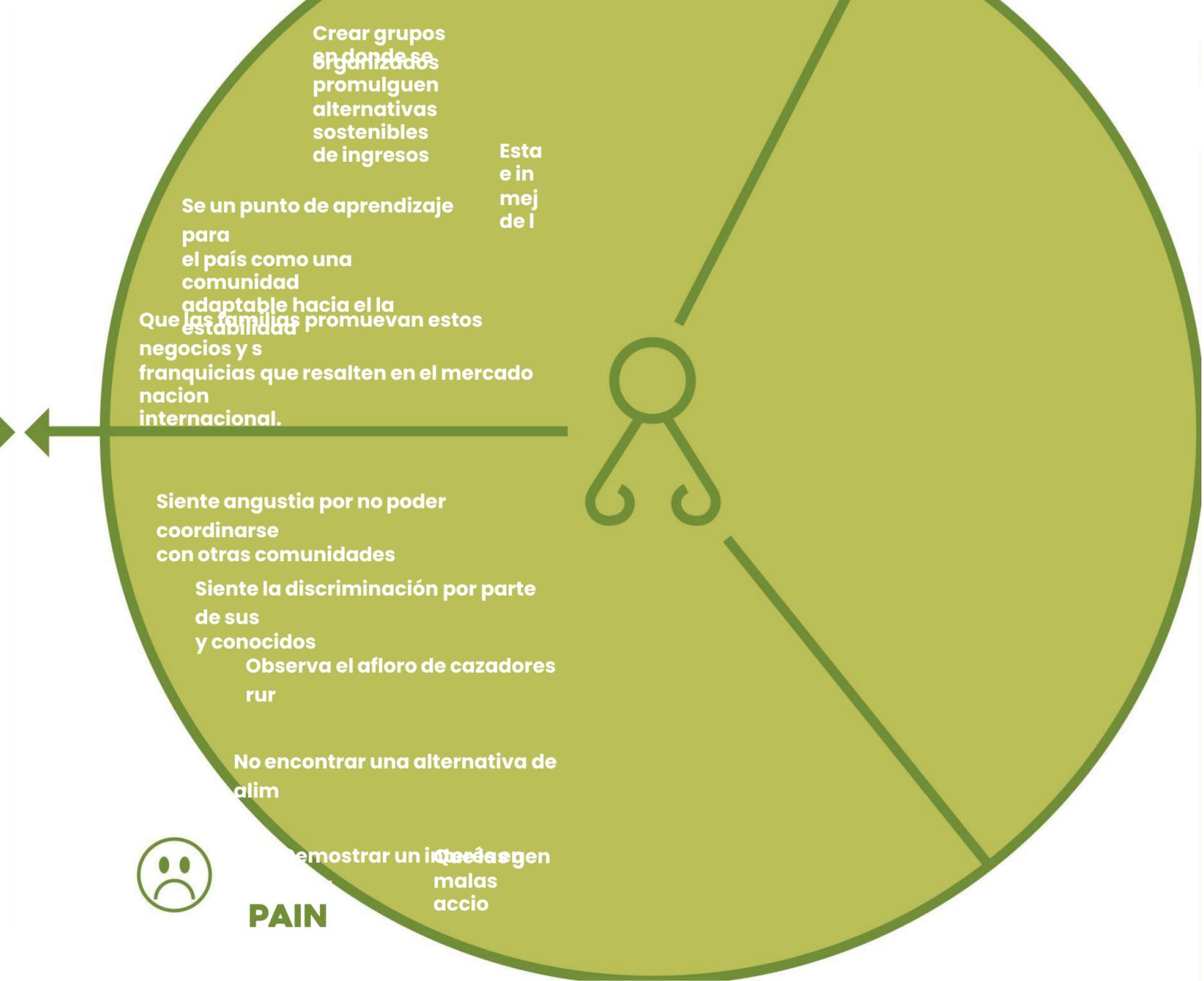
a comerciantes que viven en Iquitos

ARQUETIP  
O

para disminuir la compra y venta ilegal de animales?

EFECTO  
DESEADO

**LIENZO DE PROPUESTA DE  
VALOR  
(COMUNIDADES)**



# CARACTERÍSTICAS DE LA PV

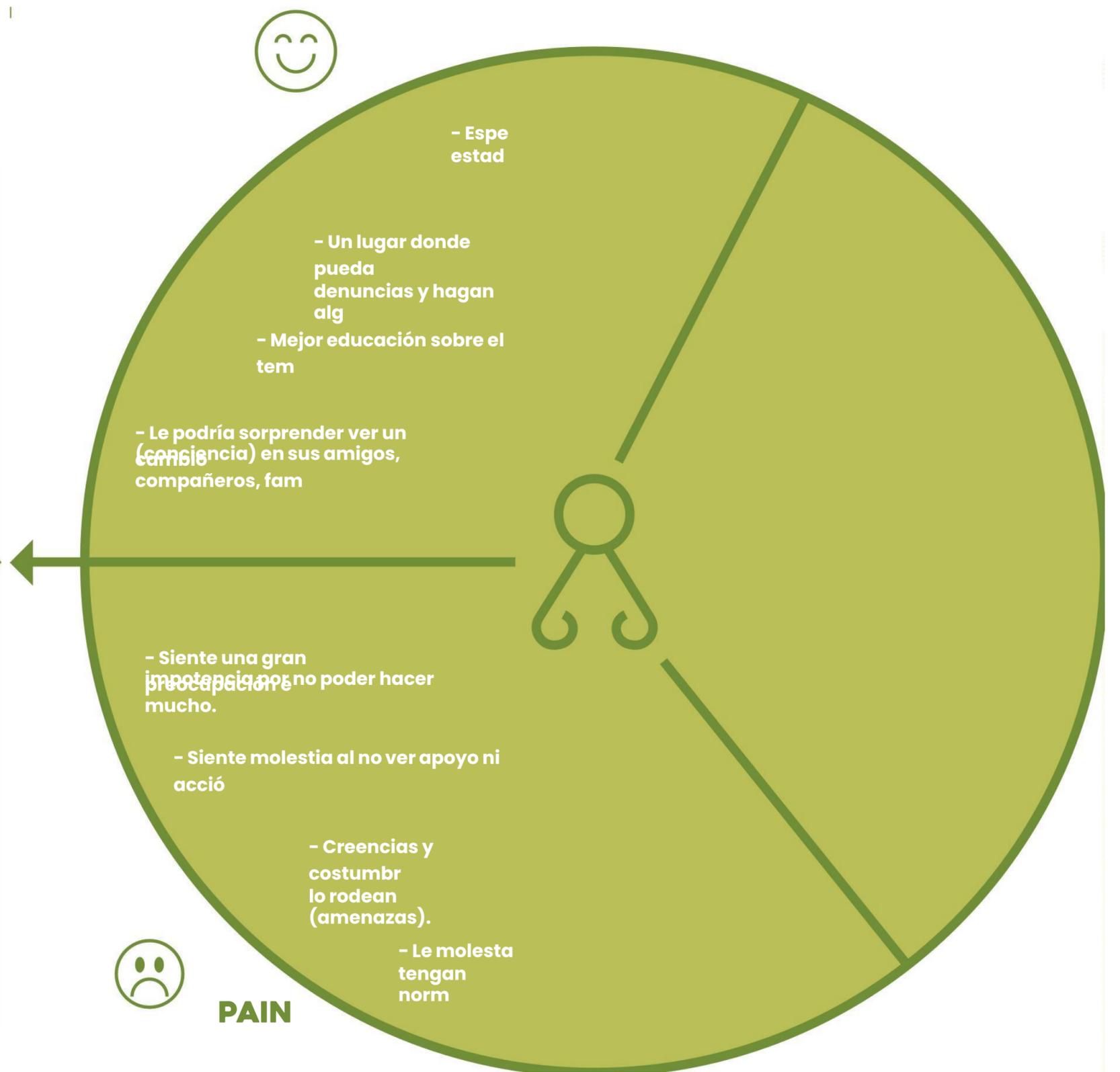
-Estigmatizar las comunidades nativas

-Comercialización basada en costumbres-

-Costumbres de comercio.

-Mejorar la imagen

**LIENZO DE PROPUESTA DE  
VALOR  
(ESTUDIANTES)**



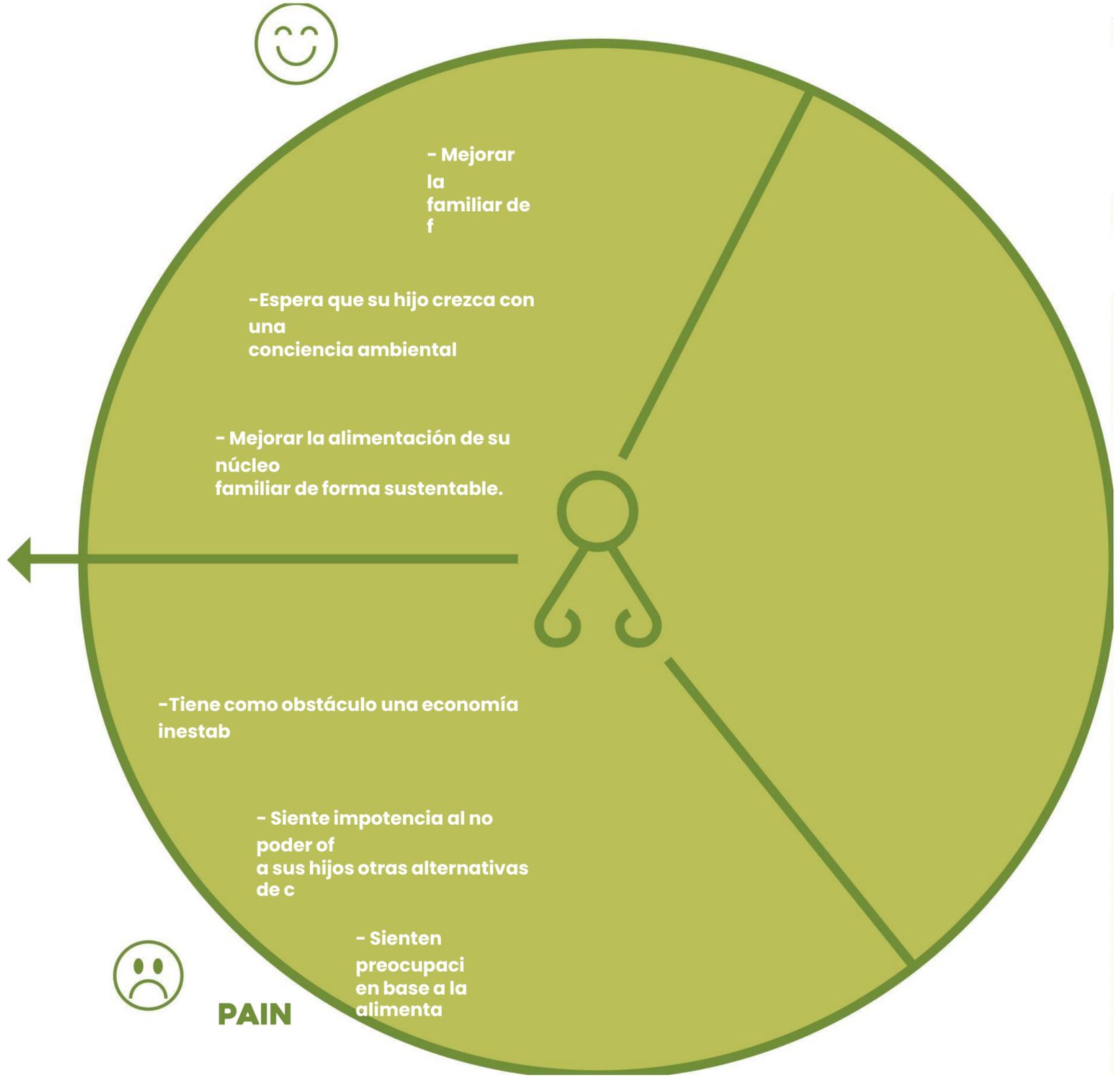
# CARACTERÍSTICAS DE LA PV

**Conceptualizar una plataforma digital.**

**Orientar a los estudiantes.**

**Ayudar a animales en peligro de extinción.**

**LIENZO DE PROPUESTA DE  
VALOR  
(MADRES)**



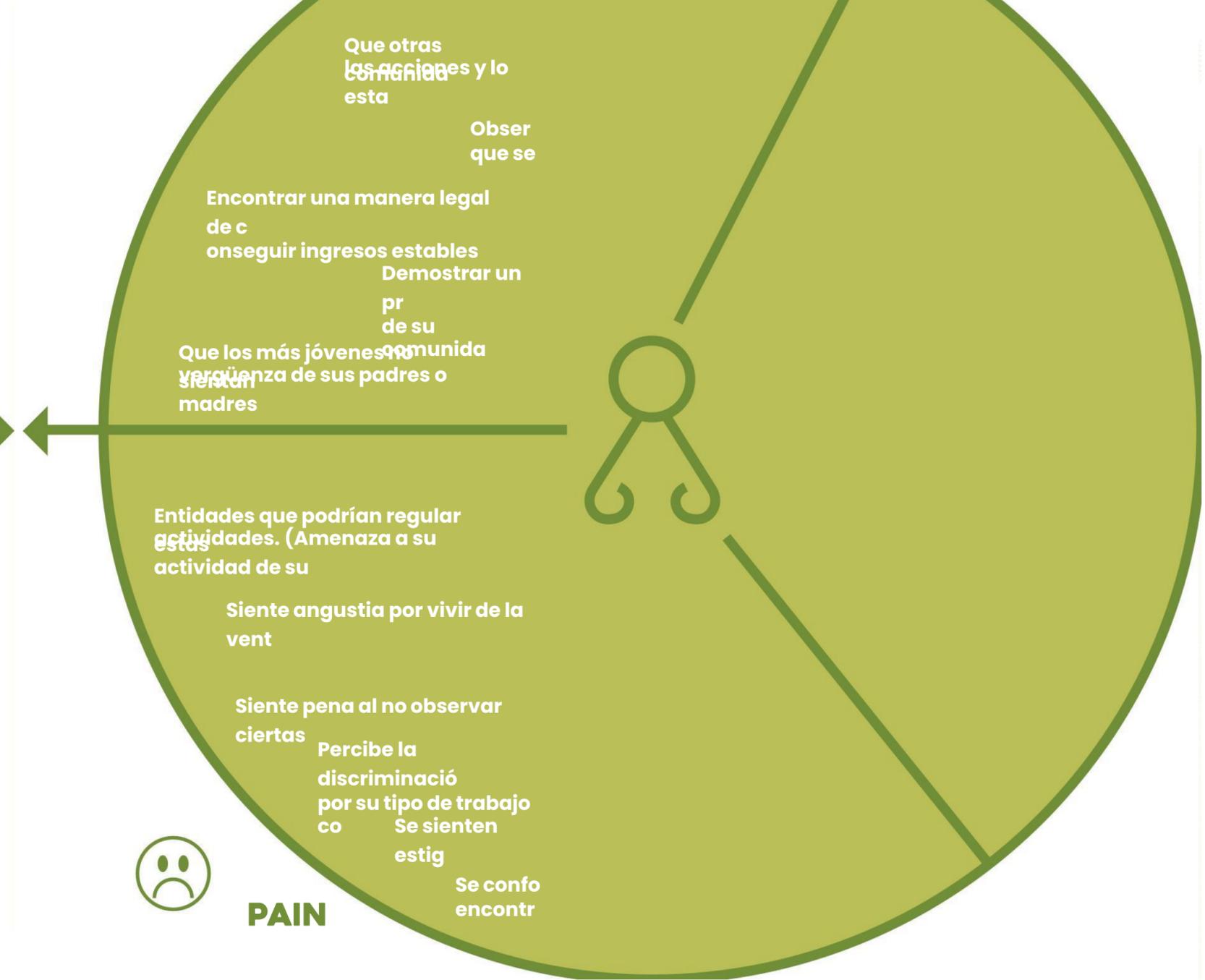
# CARACTERÍSTICAS DE LA PV

**Ofrecer un producto sustentable.**

**Sustituir la carne de animales en  
Iquitos.**

**Usar Insumos oriundos de iquitos**

**LIENZO DE PROPUESTA DE  
VALOR  
(COMERCIANTES)**



# CARACTERÍSTICAS DE LA PV

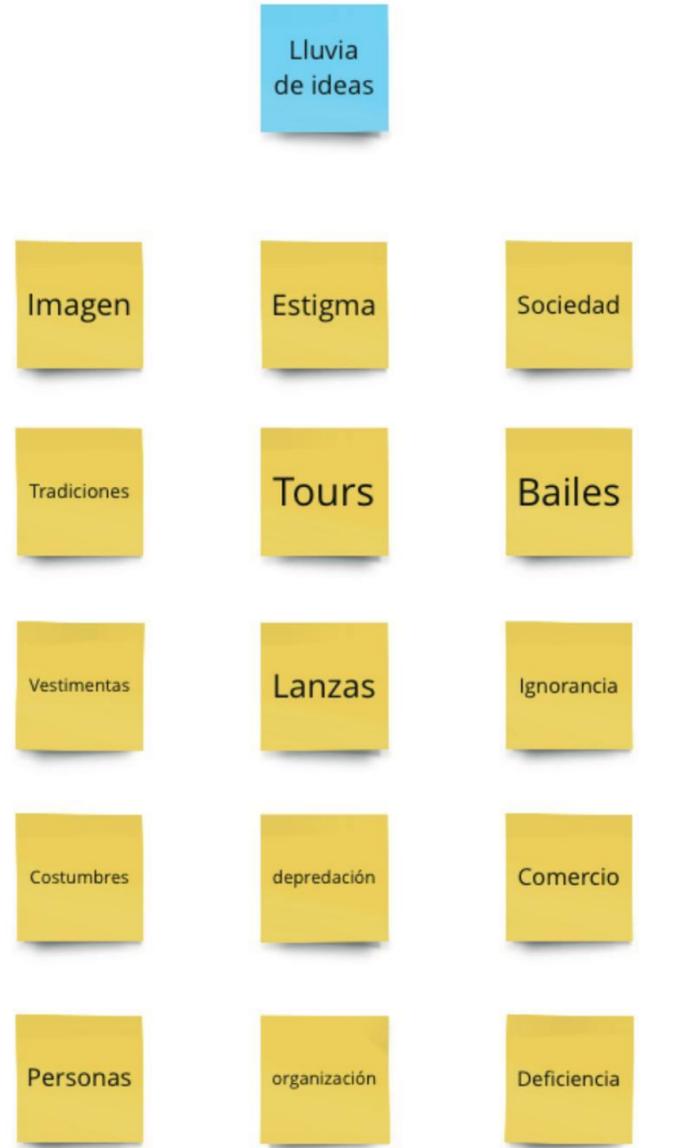
**Idear un negocio  
alternativo**

**Generar trabajo legal.**

**Evitar la caza furtiva**

**IDEACIÓ**  
**N**

# RETO DE DISEÑO :



# **IDEACIÓN (NATIVO DE COMUNIDAD)**

# RETO DE DISEÑO :

Demostrar el progreso que las comunidades nativas tiene hacia sus costumbres de comercio y el cambio de imagen que quieren transmitir con ello

## Lluvia de ideas

Capacitaciones para empleadores y trabajadores

Programas de tv y digitales informativos del gobierno

Alternativas de reciclaje que generen ingresos

Cursos que combatan la desestigmatización

Leyes más rigurosas de prohibición de caza

Aplicación de reporte o denuncia ante la caza ilegal

Grupos de voluntariado para estudiantes y universitarios

Comercio Organizado

Recolocación de alcaldes y entidades del gobierno en la zona

Talleres para jóvenes con actividades e información

Limite de consumo de ciertas especies

Publicación de empleos de oficio diario

Gubernamental

Capacitaciones para empleadores y trabajadores

Programas de tv y digitales informativos del gobierno

Recolocación de alcaldes y entidades del gobierno en la zona

Publicación de empleos de oficio diario

Comercio

Alternativas de reciclaje que generen ingresos

Leyes más rigurosas de prohibición de caza

Comercio Organizado

Limite de consumo de ciertas especies

Estudios

Cursos que combatan la desestigmatización

Talleres para jóvenes con actividades e información

Grupos de voluntariado para estudiantes y universitarios

Aplicación de reporte o denuncia ante la caza ilegal

Gubernamental

Programas de tv y digitales informativos del gobierno

Comercio

Alternativas de reciclaje que generen ingresos

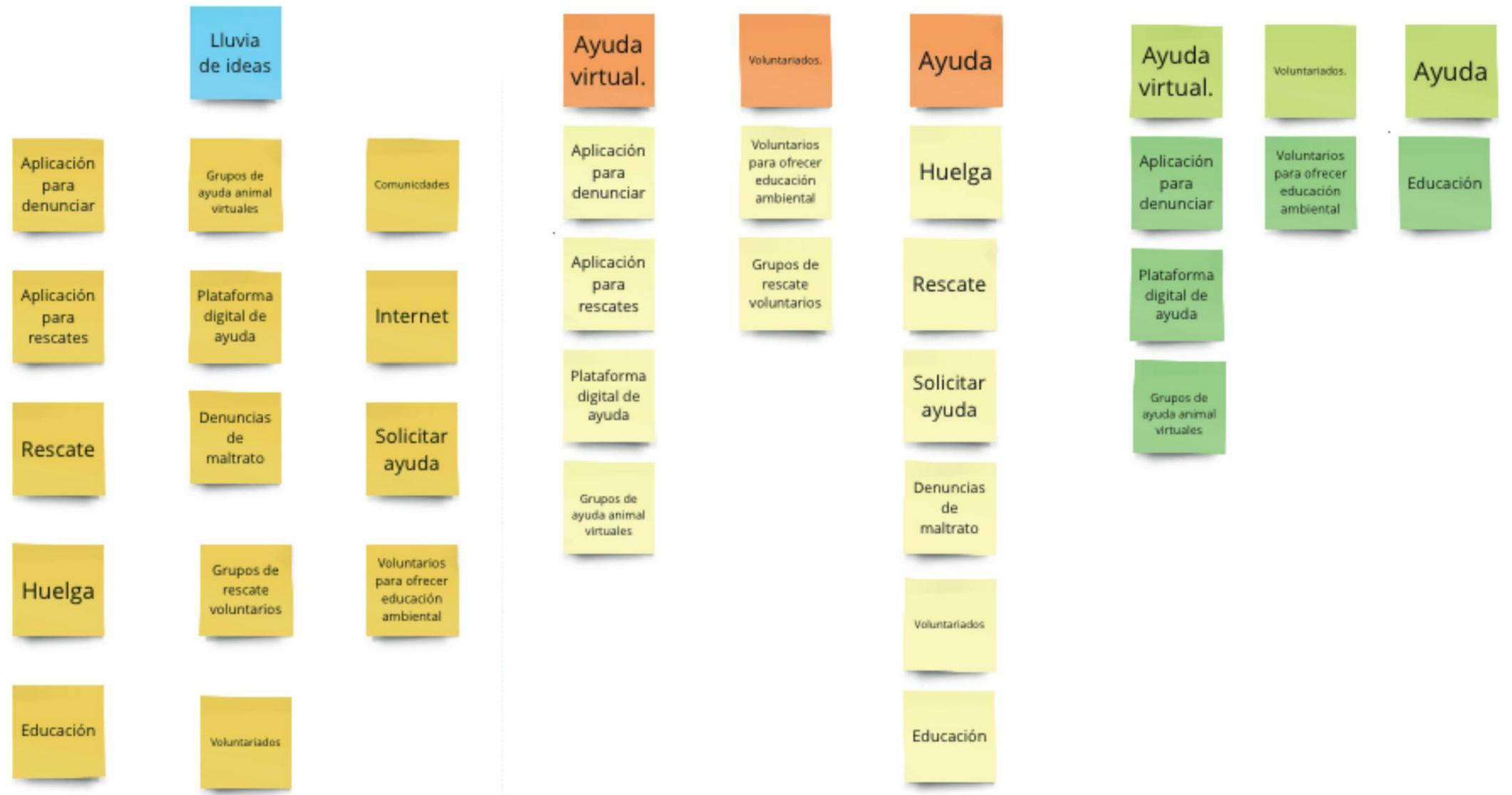
Estudios

Aplicación de reporte o denuncia ante la caza ilegal

# **IDEACIÓN (ESTUDIANTES)**

# RETO DE DISEÑO :

Plataforma digital solo para jóvenes donde los estudiantes podrán hacer denuncias públicas, inscribirse a grupos de ayuda y donar.



# **IDEACIÓN (MADRES)**

# RETO DE DISEÑO :

Lluvia de ideas

Recetas nutritivas

Talleres de cocina

Venta de frutos más baratos

Comunidad virtual sobre cocina.

Publicación de recetas balanceadas en redes o tv

Atención de nutricionistas especializados

Videorecetas.

Control sobre el consumo golosinas y grasas

Recetario en aplicación.

Alternativas de consumo.

Monitoreo de loncheras para estudiantes

Aplicación con lectura de información nutricional

Alimentación

Alternativas de consumo.

Recetas nutritivas

Talleres de cocina

Venta de frutos más baratos

Redes sociales

Comunidad virtual sobre cocina.

Publicación de recetas balanceadas en redes o tv

Videorecetas.

Recetario en aplicación.

Información

Atención de nutricionistas especializados

Control sobre el consumo golosinas y grasas

Monitoreo de loncheras para estudiantes

Aplicación con lectura de información nutricional

Ayudar a mejorar la alimentación de los hijos de las madres que residen en Iquitos para disminuir el consumo de animales cazados ilegalmente

Alimentación

Alternativas de consumo.

Redes sociales

Publicación de recetas balanceadas en redes o tv

Información

Aplicación con lectura de información nutricional

# MOODBOARD

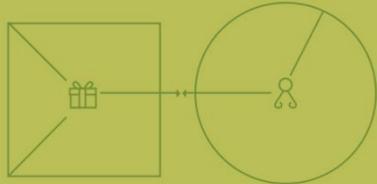


- SW 6804 OBSTINATE ORANGE
- SW 6807 SUNDANCE
- SW 6704 OFFBEAT GREEN
- SW 6904 REVERENT BLUE
- SW 6504



# LIENZO MODELO DE NEGOCIO

## 0. VISIÓN UTÓPICA: SIRVE PARA DISMINUIR LA CAZA Y VENTA ILEGAL DE ANIMALE

<p><b>8. ALIADOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proveedores de castaña, maní y harina de yuca.</li> <li>- Nutricionistas (encargados de realizar la carne)</li> <li>- Vendedores (área fabricación de productos)</li> <li>- Municipios (emprendedores)</li> <li>- Municipalidad</li> </ul>	<p><b>7. ACTIVIDADES CLAVE DE VALOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que el área de preparación de la carne vegetal cumpla con todo los procesos necesarios.</li> <li>- Que los nutricionista evalúen el estado de los productos.</li> <li>- Además de realizar grupos para la planificación de las capacitaciones que ofrecerán al público.</li> <li>- Conseguir insumos necesarios para la formula</li> </ul>	<p><b>2. PROPUESTA DE VALOR</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de packaging y publicidad para alternativa hacia el consumo de un producto de carne vegetal como un plato de extinción hecha de castaña amazónica, maní y harina de yuca.</li> <li>- Concepto de concientización de animales en peligro la cual se vera reflejado la parte posterior del producto.</li> <li>- Se hablara con los lideres de las comunidades par a efectuar un primer contacto no intrusivo del producto</li> </ul>	<p><b>4. RELACIÓN CON LOS CLI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interacción en puntos de venta</li> <li>- Interacción en redes sociales.</li> <li>- Asesoramient</li> </ul>	
<p><b>9. PRESUPUESTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de insumos (castaña, maní y harina de yuca) de mercados en Iquitos.</li> <li>- Compra de procesadores de alimentos a empresas nacionales</li> <li>- Sueldos de los empleados.</li> <li>- Alquiler de locales.</li> </ul>	<p><b>5. FUENTES DE INGRESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta de carne vegetal (mezcla de ca</li> <li>- Servicios de un nutricionista (Platos cubiertos, vasos)</li> <li>- Cursos (Español)</li> <li>- Emprendimientos</li> </ul>			
<p><b>6. RECURSOS CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Castaña amazónica.</li> <li>- Maní.</li> <li>- Harina de yuca.</li> <li>- Procesador de alimentos.</li> <li>- Packaging.</li> </ul>	<p><b>3. CANALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Panfleto de publicid</li> <li>- BTL.</li> <li>- Redes sociales (facebook y tiktok).</li> </ul>			

**ENCUEST  
AS**

# TABLA

1

Cuadro de Ingresos				
Categoría Ingreso	Costo unitario	Estimado del total de unidades vendidas al mes	Estimado del estimado mensual trimestral	Ingreso
Venta de producto	s/. 17	450	s/. 7650 22.950	s/.
Sponsors	s/. 20	10	s/. 200	s/. 600
Asesorías nutricionales	s/. 30	5	s/. 150	s/. 450
Venta de producto en Stand de Feria	s/. 17	45	s/. 765	s/. 2160

## TABLA

2

Inversión Inicial		
	Recurso	Costo
	S	
	Cámara de seguridad	s/. 30
	Procesador industrial	s/. 1116
	1kg de cada insumo (3)	s/. 40
	Packaging eco amigable pequeño	s/. 50
	Horno industrial	s/. 69
	Bolsas biodegradables	s/.
<b>Total</b>		<b>3200</b>
<b>Gastos Recursos administrativos</b>	Nutricionist	4505
	Vendedor motivacional	s/. 50
	Cocinero	s/. 25
<b>Total</b>		<b>s/. 35</b>
<b>Gastos Recursos logísticos</b>	Alquiler de local	s/.
	Motocar anunciante	1500
	Sala de degustación	<del>s/.</del> 50
<b>Total</b>		<b>s/.</b>
<b>Gastos Recursos financieros</b>	Sponsor	1580
	Préstamos Bancarios	s/. 20
	Donativos	s/.
<b>Total</b>		<b>s/. 100</b>
<b>Gastos Inversión Inicial</b>		<b>7120</b>
		s/.
		<b>6317</b>

## TABLA 2

### Cuadro de gastos mensuales

	Recurso	Cost
	s	o
	Chef	s/.
	nutricionista	1500
	Vendedor	s/. 830
	15kg de maní	s/. 120
	15kg de castaña amazónica	s/. 180
<b>Total</b>	15kg de harina de yuca	s/. 60
<b>Gastos Recursos administrativos</b>	Alquiler del local	s/.
	Sala de degustación	1500
	Stand de Feria	s/.
<b>Total</b>		350
<b>Gastos Recursos de difusión</b>	Motocar	1880
	Anunciante	s/. 60
	Reparto de panfletos	s/. 60
<b>Total</b>	Stand de Ferias	s/.
<b>Gastos Inversión Gasto mensual</b>		470
		s/.
		4690

# RESUM EN

Se alcanzó un resultado observar las interacciones y óptimo al generar un canal de comunicación productivo, Moiani positivamente alimentación que brindaran las actitudes para el ingreso de nuestro madres a sus familias y de esta forma, dejar de alimentar a sus hijos con animales en peligro de extinción. Ofreciendo una carne alternativa que conlleva un aporte adecuado de proteínas y vitaminas y ayudará a disminuir los números de caza



## ● 5% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	4%
2	<b>pdffox.com</b> Internet	<1%
3	<b>aminacrisbeaymery.blogspot.com</b> Internet	<1%
4	<b>sie.car.gov.co</b> Internet	<1%
5	<b>worldwidescience.org</b> Internet	<1%
6	<b>th56.ilovetranslation.com</b> Internet	<1%
7	<b>andrescusi.files.wordpress.com</b> Internet	<1%
8	<b>es.slideshare.net</b> Internet	<1%

9

**scribd.com**

Internet

<1%

10

**spanish.china.org.cn**

Internet

<1%