

ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



“EXPOFERIA ALIN”

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

MAYRA ROMINA CAMPOS ALARCÓN

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:

OSCAR ANDREÉ LIZA COLOMA

Lima - Perú
Año 2021

● 14% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 14% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe	Internet	7%
2	repositorioacademico.usmp.edu.pe	Internet	3%
3	efesalud.com	Internet	1%
4	elcomercio.pe	Internet	<1%
5	repositorio.uniandes.edu.co	Internet	<1%
6	coursehero.com	Internet	<1%
7	esic.edu	Internet	<1%
8	prezi.com	Internet	<1%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “Expoferia Alin” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de “ODS 3: Salud y bienestar social” y la actividad económica de “Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas” y busca contrarrestar la discriminación laboral en jóvenes de sexo masculino gays a través de un espacio que impulse su emprendimiento y exponga la realidad de esta problemática la cual aún no cuenta con una solución viable en Lima Metropolitana, teniendo como población beneficiaria jóvenes gays discriminados en el ámbito laboral.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en “Un espacio que te acompaña y te motiva a seguir creciendo”, se trata de una expo-feria que busca mostrar la realidad de la discriminación laboral de jóvenes gays e impulse su emprendimiento de manera económica mediante el alquiler de 20 stands distribuidos en este espacio diseñado para ellos en el que puedan sentirse acompañados, sean libres de destacar sus habilidades y sientan esa inclusión social que necesitan.

Para la experimentación se diseñaron prototipos en redes sociales donde se presentó un recorrido virtual del diseño interior de “La casa rosa de ALIN” y una serie de flyers de intriga para identificar la reacción de nuestros seguidores y usuarios, obteniendo resultados positivos en su totalidad.

Se concluye que la solución propuesta es un modelo de negocio con objetivos de desarrollo sostenible único en su tipo dentro del mercado a nivel nacional que genera no solo una educación social sino también presenta una buena opción de inversión que incentiva el emprendimiento en jóvenes gays y se recomienda un amplio seguimiento en sus redes sociales, así como la implementación de publicidad dentro de ellas, administración del local en cuanto a contratos de alquiler y monitoreos en las reservas de stands de nuestros clientes.