

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



PLANBECA.COM

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en las siguientes carreras:

AUTORES:

Alejandro Augusto Avilez Kemp
Dirección y Diseño Publicitario

Fiorella Francesca Medina Estrada
Dirección y Diseño Gráfico

Camila Solange Rivas Pettersen
Arquitectura de Interiores

Caroline Stefanie Vergaray Rosales
Comunicación Audiovisual Multimedia

Lima – Perú

2021

Resumen

El proyecto de innovación PLANBECA.COM -explora, planea, atrevete- se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y la actividad económica de Otras actividades de servicios; y busca resolver un problema latente en jóvenes que buscan becas para profesionalizarse o especializarse, adaptadas a situaciones específicas y a la vez con la seguridad de que su postulación y dinero invertido son bien empleados y asesorados para el éxito; teniendo como población beneficiaria jóvenes y adultos con necesidad de estudios de post grado internacionales.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en el desarrollo de una plataforma multilateral que brinda acceso al portal informativo, brinda descuentos en workshops para preparar a los postulantes a las entrevistas y evaluaciones de las becas; notificaciones en su Calendario con fechas importantes del proceso de postulación; conecta al postulante con ex becarios para que les compartan su experiencia; asesoría psicológica y simulacros. Ofrece seguridad y acompañamiento en el proceso de postulación; así mismo, cuenta con dos tipos de servicio: Free, dirigido a la persona que desea explorar el servicio y le brinda dos acciones gratuitas: el acceso al portal y el descuento en workshops. El otro servicio tiene una inversión de US\$ 49 y le brinda la descripción completa del servicio mencionado anteriormente. Este proyecto tiene doble impacto, ya que considera lo social, económico.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) de la plataforma, fueron aplicados a diferentes usuarios potenciales para asegurar la incorporación de sus necesidades y dolores en este proceso de postulación a becas internacionales. El resultado es la creación de PLANBECA.COM para cubrir las necesidades de las personas que postulan

a becas internacionales, haciéndose testeos de manera virtual y algunos presenciales, permitiendo rediseñar las propuestas de acuerdo a las expectativas, journey y capacidad de pago del usuario. Las habilidades de Explorar; Planear y Atreverse se dan a través de los workshops con expertos, y en ambos tipos de membresía tienen descuentos para que permitan cubrir los gastos operativos. Así mismo, se comprobó que es una alternativa rentable, ya que los costos de operación con un estimado mínimo de 3 usuarios por mes, permiten que haya una utilidad estimada de 30%.

Se concluye que la solución propuesta para PLANBECA.COM es una plataforma que facilita a los usuarios la oportunidad de postular a procesos de becas internacionales a través de un asesoramiento y seguimiento que aseguren el éxito del proceso.