

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC



KAPA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTORES:

CECILIA CRISTINA ARRIBAS ZEVALLOS
(ORCID: 0000-0001-5564-9403)

ADRIANA PAMELA LA MADRID NAVACH
(ORCID: 0000-0003-0177-8407)

Lima – Perú

2021

Resumen

El proyecto de innovación **kapa** se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de **Salud y bienestar social** y la actividad económica de **Enseñanza** y busca resolver el “¿Cómo ayudar para que la educación en nuestro país sea mejor?”, planteando en brindar un espacio en el cual, profesores de colegios públicos y privados del país, puedan compartir y recibir técnicas de enseñanza, creando una cultura de aprendizaje, empatía y desarrollo personal.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la generación de una comunidad de profesores donde puedan aprender técnicas de enseñanza y en donde se genere un lugar en el cual compartan conocimientos, puedan asesorarse y resolver dudas, lo cual permitirá entablar vínculos para construir una comunidad y mantenerse conectados, para:

- Contar con herramientas para volver su clase más didáctica
- Lograr conectar con sus alumnos
- Nuevos amigos y conexiones con gustos similares
- Asesorarse de una manera práctica
- Como manejar alumnos diferentes
- Contar con acceso a herramientas que requiera
- Recibir asesorías personalizadas



Para la experimentación, se diseñó un prototipo que consistía en las pantallas principales de la comunidad digital, la misma que se testeó con un número de representantes del público al cual va dirigida la solución, recibiendo la retroalimentación, la misma que sirvió para las modificaciones que se realizaron en el diseño digital.

Se concluye que la solución propuesta **kapa** generará un espacio de contacto y de creación entre profesores de colegios públicos y privados, haciendo en ese intercambio de información que su desarrollo profesional se vea ampliado en conocimientos y práctica, lo cual se verá reflejado en la labor que realizan en las aulas y en la formación de los estudiantes que tienen a su cargo.