

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**LAS PROBLEMÁTICAS QUE OBSTACULIZAN LA INSERCIÓN
LABORAL DE ESTUDIANTES DE CARRERAS CREATIVAS**

Tesis para obtener el título profesional en
Comunicación Audiovisual Multimedia

AUTOR:
VICTOR HUGO ÑAUPARI FERNANDEZ
(<https://orcid.org/0000-0003-2447-430X>)

Asesor
DIANA ORIHUELA IBAÑEZ
(<https://orcid.org/0000-0002-5986-7130>)

Lima-Perú
Marzo 2022

Tabla de contenido

Lista de figuras	3
Resumen.....	4
Abstract	5
Capítulo I: El Problema.....	6
1.1 Planteamiento del Problema.....	6
1.2 Preguntas de investigación	7
1.3 Objetivos de Investigación	8
Capítulo II: Marco Teórico	8
2.1. Mapa de Literatura	9
2.2. Antecedentes de Investigación	9
2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica.....	11
Capítulo III: Metodología	13
3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo.....	13
3.2. Diseño de Investigación	13
3.3. Operacionalización de Variables.....	14
3.4. Consentimiento Informado.....	15
3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos.....	15
Capítulo IV: Resultados	16
4.1. Análisis de Resultados	16
4.2. Discusión de Resultados	20

4.3. Recomendaciones.....	22
Referencias.....	24

Lista de figuras

Figura 1. Mapa de literatura de los principales aspectos de la inserción laboral y las carreras creativas.....	9
Figura 2. Resultados de la cantidad de estudiante por carreras creativas.....	16
Figura 3. Resultados de la cantidad de ofertas laborales que pudieron encontrar los estudiantes en un mes.....	16
Figura 4. Resultados del salario ofrecido a los estudiantes.....	17
Figura 5. Resultados de requisitos de solicitud de experiencia en la oferta laboral.....	17
Figura 6. Resultados de horario indicado en las ofertas laborales.....	18
Figura 7. Resultados de las funciones a realizar en el puesto del practicante según las ofertas laborales.....	18
Figura 8. Resultados de las asistencias a entrevistas en el último mes.....	19
Figura 9. Resultados de la conformidad en la preparación que reciben los estudiantes en su centro de estudios.....	19
Figura 10. Oferta laboral para un practicante de diseño gráfico.....	20
Figura 11. Oferta laboral para un practicante de comunicación audiovisual.....	21

Resumen

La presente investigación titulada, *las problemáticas que obstaculizan la inserción laboral de estudiantes de carreras creativas*, es un estudio que tiene como objetivo demostrar aquellas problemáticas que tienen que enfrentar los estudiantes de Toulouse Lautrec al momento de iniciar la búsqueda de sus primeras prácticas preprofesionales. Adicional a ello, corroborar si la preparación que están recibiendo es la adecuada para desempeñarse de manera efectiva en su primer acercamiento laboral.

Esto se pudo lograr mediante un análisis a los portales de empleos más frecuentados por los estudiantes, asimismo, por una recaudación de datos de las encuestas realizadas a los alumnos de Toulouse Lautrec, ya que esta investigación fue cuantitativa. Obteniendo así, como principales resultados, la poca cantidad de ofertas laborales durante un mes y el sueldo inadecuado para los postulantes. Además, los requisitos que reincidían en diferentes publicaciones como contar con experiencia previa, realizar funciones ajenas a la carrera y contar con disponibilidad para laborar a tiempo completo. Esto afecta al desarrollo profesional del estudiante, ya que se encuentra con muchas dificultades, y podría optar por algún trabajo informal y mal remunerado.

Concluyendo así, que debería haber una supervisión por estos portales hacia las empresas que publican anuncios con requisitos inapropiados para dichos estudiantes. Igualmente, fomentar el incremento y difusión de portales de empleo para practicantes preprofesionales de carreras creativas.

Palabras claves: Practicantes, trabajo, profesión, creativos, estudiantes.

Abstract

The present investigation entitled, the problems that hinder the labor insertion of students of creative careers, is a study that aims to demonstrate those problems that Toulouse Lautrec students have to face when starting the search for their first pre-professional practices. In addition to this, verify if the preparation they are receiving is adequate to perform effectively in their first job approach.

This could be achieved through an analysis of the job portals most frequented by students, as well as by collecting data from the surveys carried out on Toulouse Lautrec students, since this research was quantitative. Thus obtaining, as main results, the small number of job offers for a month and the inadequate salary for the applicants. In addition, the requirements that recurred in different publications such as having previous experience, performing functions outside the degree and having availability to work full time. This affects the professional development of the student, since he/she encounters many difficulties, and could opt for some informal and poorly paid job.

Concluding thus, that there should be supervision by these portals towards companies that publish advertisements with inappropriate requirements for said students. Likewise, promote the increase and dissemination of employment portals for pre-professional practitioners of creative careers.

Keywords: Interns, work, profession, creatives, students.

Capítulo I: El Problema

La inserción laboral es una problemática que afecta principalmente a los jóvenes en el Perú. Sin embargo, existe ciertos rubros que se ven severamente afectados como las carreras creativas. En este capítulo se darán a conocer cifras que datan de los últimos 3 años, demostrando así cuáles son las obstaculizaciones que originan e incrementan esta problemática en los estudiantes.

1.1 Planteamiento del Problema

El Perú se encuentra entre uno de los países de Latinoamérica que presenta grandes dificultades para que los jóvenes encuentren trabajo. Según ManpowerGroup (2020, p.3-8), esta problemática afecta al 75% de esta población, la cual se encuentra entre las edades de 18 a 29 años. Asimismo, el 58% señala que no los contratan debido a la falta de experiencia. Si bien el 79% indica que ha trabajado anteriormente, el 40% de ellos cuenta con menos de un año de experiencia laboral, mientras que el 27% solo ha tenido la oportunidad de haber trabajado en el sector informal.

La variable del presente estudio analiza las dificultades a las que se enfrentan los jóvenes en la inserción al mercado laboral, de los cuales el mayor impedimento es la experiencia que se requiere para conseguir un primer trabajo. De acuerdo a ello, se considera de importancia su estudio puesto que las tasas de desempleo y subempleo en los jóvenes significan un costo socioeconómico en el progreso de los países (Moscoso y Beraún, 2019).

Esta problemática se observa también en la búsqueda de prácticas en el sector de carreras *creativas* tales como Comunicaciones, Marketing y Publicidad.

De acuerdo a una encuesta realizada a 82 estudiantes de estas carreras en universidades e institutos de Lima se encontró que el 45% de ellos no había realizado

prácticas pre profesionales, el 52% de esta muestra postuló a un puesto de trabajo pero no fue contratado y un 47% indicó no encontrar buenas ofertas (Medina y Cuglievan, 2021, p.7-8).

El impacto de la realización de las prácticas pre profesionales en la calidad del egresado es fundamental pues, según afirma Acosta, Hernández y León (2019), estas aportan en la formación integral de los futuros profesionales.

Según lo expuesto anteriormente es que se considera de importancia atender la problemática sobre la calidad de prácticas pre profesionales que se ofrecen a los estudiantes entre las edades de 18 a 25 años de carreras *creativas* en el Instituto Superior Tecnológico Toulouse Lautrec. La presente investigación busca analizar y brindar nuevos conocimientos sobre las dificultades y factores que afectan a esta población en el proceso de inserción laboral y de esta manera proponer recomendaciones para estudiantes y empleadores.

Por último, se ha evidenciado las consecuencias negativas que genera el desempleo juvenil en el desarrollo de una sociedad. Asimismo, cómo los jóvenes hacen frente a una serie de obstaculizaciones para poder conseguir su primer trabajo, siendo la principal la falta de experiencia laboral. Además, cómo los estudiantes de carreras creativas también se ven afectados por esta problemática. Es por ello que se va a generar una investigación que nos permita identificar los factores que dificultan en específico la inserción laboral de los estudiantes del sector creativo y de esta manera brindar las recomendaciones correspondientes. Se concluye que el problema representa una viabilidad de estudio para la presente investigación.

1.2 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los requerimientos actuales de las ofertas laborales para estudiantes de carreras creativas de Toulouse Lautrec?

- ¿Los estudiantes de carreras creativas cumplen con los requisitos que se piden en la mayoría de ofertas laborales?
- ¿Cuáles son las expectativas de los estudiantes de carreras creativas al buscar oportunidades laborales?

1.3 Objetivos de Investigación

- Localizar a través de las plataformas de ofertas laborales cuáles son los requerimientos de las actuales ofertas para estudiantes de carreras creativas.
- Cotejar si los alumnos de carreras creativas son capacitados para cumplir con los requisitos que se piden en la mayoría de ofertas laborales.
- Identificar las expectativas de los estudiantes de carreras creativas al buscar oportunidades laborales.

Capítulo II: Marco Teórico

En este capítulo se mostrarán aquellos antecedentes de diferentes investigaciones que contribuyen al presente estudio. Asimismo, se desarrollará los principales aspectos en la inserción laboral de las carreras creativas, junto a la explicación de la perspectiva teórica. Logrando obtener conceptos claves para una mayor comprensión de la problemática. Además, se explicará cómo es que surge esta inserción laboral en el mercado, y cuáles serían los sectores que pertenecen a la industria creativa.

2.1. Mapa de Literatura

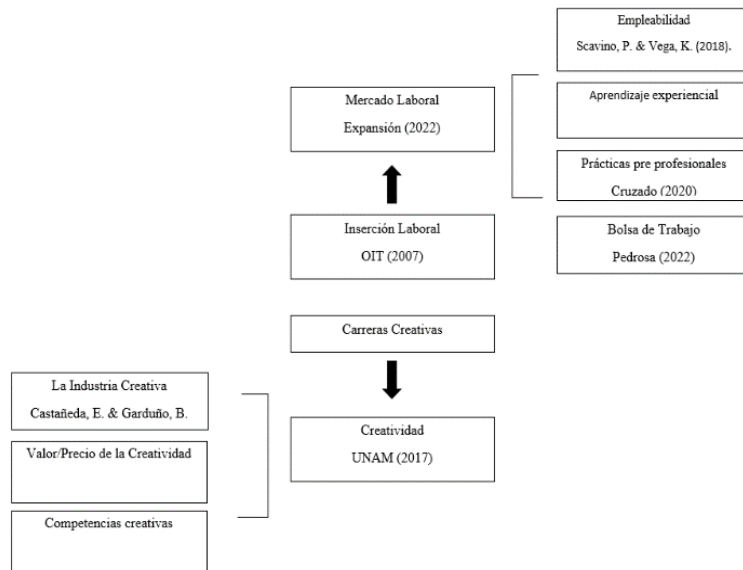


Figura 1. Mapa de literatura de los principales aspectos de la inserción laboral y las carreras creativas.

2.2. Antecedentes de Investigación

Huamaní (2021) analizó el impacto que genera la falta de experiencia laboral y desarrollo de competencias en los estudiantes de diseño. La muestra consistió de 3 trabajadores administrativos y 5 estudiantes de la Entidad Educativa y se utilizó un diseño de investigación de método cualitativo. Este estudio concluye en que hay una falta de fomento de participación de los estudiantes en la búsqueda de prácticas por parte de la Entidad Educativa. Lo cual podría aportar a los estudiantes en su inserción laboral y a la Entidad en generar reconocimiento por los logros de sus alumnos. Este estudio es de utilidad para la presente investigación debido a que se relaciona en la similitud de la muestra (estudiantes de carreras creativas) y además analiza la inserción laboral en este sector.

El trabajo de investigación de Laureano y Martínez (2020) tuvo como objetivo conocer el porcentaje de los estudiantes que se encuentran realizando prácticas pre

profesionales durante el semestre académico 2020-1 de la Universidad San Ignacio de Loyola. La muestra para la encuesta fueron 94 estudiantes de USIL de la carrera de Administración y Emprendimiento que cursaron el periodo académico 2020-1. Para las entrevistas se contó con las participaciones de un egresado, un practicante pre profesional y un estudiante que se encuentre en la búsqueda de realizar prácticas pre profesionales de la USIL. El diseño fue experimental basado en el método de investigación mixto. Se concluyó que es de gran importancia para los estudiantes universitarios reforzar sus conocimientos teóricos y prácticos relacionados a su carrera para lograr un resultado óptimo en sus prácticas preprofesionales, así como complementarlas con habilidades blandas. La utilidad de esta investigación recae en el estudio que se hace de las prácticas pre profesionales en una universidad limeña y el modo de uso de entrevistas y encuestas para validar sus hipótesis.

Torres, Acosta, Aguilera (2017) Identificaron las representaciones sociales de empleo y desempleo, con el fin de generar elementos que permitan considerar su visión en el diseño de programas de apoyo para el empleo. Utilizando como muestra a los jóvenes estudiantes de bachillerato de Guadalajara, México, sin trayectoria laboral. El estudio fue cualitativo y se apoyó en métodos asociativos para la recolección del contenido de las representaciones sociales. En este estudio se concluye que las representaciones sociales del empleo y desempleo muestran una serie de expectativas que difícilmente llegarán a coincidir con la realidad a la que se enfrentarán los jóvenes en su proceso de inserción laboral. Este estudio tiene como vínculo para la presente investigación en la muestra aplicada, jóvenes estudiantes sin trayectoria laboral y asimismo el proceso de inserción laboral.

Guerrero, Guillen (2021) Mejoraron la empleabilidad de un egresado técnico superior de carrera creativa para que tenga las mismas posibilidades de conseguir trabajo que un egresado universitario de carrera creativa. Aplicando como muestra a hombres y mujeres entre 22 a 27 años, egresados de carreras creativas en Institutos Técnicos Superiores del Perú.

El diseño de investigación utilizado fue cuantitativo, logrando analizar y profundizar parte de la problemática que viven los jóvenes egresados. Así como identificar los insights más resaltantes de estos jóvenes para encontrar herramientas idóneas que permitan mejorar su índice de empleabilidad y su visibilidad en el medio creativo. Siendo este estudio útil para la presente investigación, ya que demuestra aquellos problemas que tienen los estudiantes de carreras creativas en la inserción laboral.

2.3. Desarrollo de la Perspectiva Teórica

Respecto a las problemáticas que obstaculizan la inserción laboral de estudiantes de carreras creativas se pudo encontrar en primer lugar que la variable inserción laboral es un ámbito en el que el desarrollo social proporciona la comunicación y la integración a diferentes redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas (Weller, 2007). Esta es parte del mercado laboral en el que se relacionan aquellas personas que buscan laborar, ya sea con empleadores, empresas y organizaciones que se encuentren en la búsqueda de personal que realice actividades para cumplir sus objetivos, misiones y procesos (Jiménez, 2015).

Las posibilidades de ser parte de este mercado se basan en la empleabilidad que, según Scavino y Vega (2018), es el conjunto de habilidades y competencias de cada persona que hace posible su incorporación y permanencia en el mercado laboral. En este sentido, la ventana mediante la cual los jóvenes estudiantes de universidades e institutos se insertan en este mercado es la práctica pre profesional que, de acuerdo a Cruzado (2020), es una modalidad de trabajo con carácter educativo donde converge la teoría y la práctica con el fin de lograr un conjunto de competencias profesionales, además de ser un requisito para poder ser un egresado en el Perú.

Con el fin de apoyar a sus estudiantes, las instituciones educativas superiores ofrecen bolsas de trabajo, herramienta por la que, a través de un listado, una empresa o institución se

sirve para reclutar candidatos a lo largo del tiempo entre los que puedan optar a unos trabajos concretos. Se confeccionan de acuerdo a los requisitos que cualquier organización o institución considere para poder optar a un puesto de trabajo delimitado (Pedrosa, 2022).

Uno de los objetivos de la presente investigación es cotejar si los alumnos de carreras creativas son capacitados para cumplir con los requisitos que se piden en la mayoría de ofertas laborales. Para ello, se analizará si es que las instituciones hacen uso del **aprendizaje experiencial**, ya que según David Kolb “se centra en la importancia del papel que juega la experiencia en el proceso de aprendizaje. Desde esta perspectiva, el aprendizaje es el proceso por medio del cual construimos conocimiento mediante un proceso de reflexión y de “dar sentido” a las experiencias” (Gómez, 2013).

En segundo lugar, tenemos a las variables de **carreras creativas** y **la creatividad**, son un proceso dinámico, una fuerza viva y cambiante del ser humano; es decir, es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura. La creatividad es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a ello han evolucionado y se ha desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones. Joachin(2017)

Siendo ambas pertenecientes a la industria creativa, según Castañeda, E. & Garduño, B. (2018), la industria creativa incluye a “cuatro sectores que comprenden las siguientes profesiones: arquitectura, artes escénicas: música, teatro, danza; comunicación y medios: tradicionales y digitales (cine, televisión, radio, prensa, internet); artes visuales: pintura, fotografía, diseño gráfico, diseño industrial, diseño digital, diseño textil.”

Por último, la competencia creativa, es la capacidad de generar nuevas ideas y conceptos a partir de asociaciones entre ideas y conceptos conocidos con el objetivo de dar nuevas soluciones a los retos, problemas y situaciones a afrontar. También se conoce como pensamiento divergente, asociativo o lateral. Fuentes (2017).

Capítulo III: Metodología

Se detallará el diseño de investigación aplicado, junto a la muestra que se utilizó para proceder con la ejecución de la herramienta de medición. Asimismo, de cómo se realizará la escala de medición. La cual, ambas brindarán información relevante para recaudación de datos. Así se podrá realizar un análisis profundo según la cantidad de encuestas realizadas a los estudiantes. Para ello también se necesitará un consentimiento informado, y se precisará como fue aplicado.

3.1. Muestra, Unidad de Análisis y Muestreo

La muestra utilizada para la presente investigación fue de 40 estudiantes pertenecientes a carreras creativas del Instituto Superior Tecnológico Toulouse Lautrec que cumplen con las siguientes características de la unidad de análisis:

- Estudiantes pertenecientes a las carreras creativas de diseño gráfico, Comunicación audiovisual multimedia y Publicidad.
- En búsqueda de prácticas pre profesionales en Lima - Perú.
- Cursando de quinto a décimo ciclo.

Por otro lado, el muestreo que se aplicó, fue el no probabilístico por conveniencia.

3.2. Diseño de Investigación

Se utilizó el estudio de caso. Según Chetty (1996)

“En el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es,

documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos”.

La presente investigación fue cuantitativa, ya que se realizaron encuestas a un determinado número de estudiantes, los cuales son pertenecientes a las carreras creativas del Instituto Superior Tecnológico Toulouse Lautrec.

3.3. Operacionalización de Variables

Según Weller (2007), la inserción laboral es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas. El trabajo es un eje de integración social, espacio para la participación ciudadana y aspiración individual de la inmensa mayoría de los jóvenes. Las debilidades de la inserción laboral de los jóvenes afectan no solamente su propio bienestar, sino también algunos elementos clave del desarrollo socioeconómico en general. Este proceso no finaliza con la consecución del empleo, sino que debe conllevar una situación de cierta estabilidad o permanencia en la ocupación obtenida, por lo cual las personas acceden a una posición de empleo (Rodríguez, 2013).

La variable de la presente investigación se midió mediante un análisis de resultados en encuestas, para las cuales se realizaron 18 preguntas en base a la experiencia de los estudiantes, respecto a las problemáticas con la inserción laboral según la carrera a la que pertenezcan.

Este instrumento permitió medir los siguientes componentes:

Experiencia formativa: Conocimiento de la carrera, desempeño laboral.

Remuneración inadecuada: Aumento del desempleo, no ejercer la carrera.

Oferta laboral: Optar por trabajo informal.

Por otro lado, la escala de medición se realizará por opciones de respuesta múltiple. con opciones muy marcadas para que el encuestado tenga las opciones disponibles.

3.4. Consentimiento Informado

En la presente investigación, el consentimiento informado a utilizar será aplicado dentro de la encuesta a los participantes del estudio, la cual tendrá como propósito recaudar información necesaria para el proyecto. La identidad de cada una de las personas encuestadas será tratada de manera anónima, es decir, no revelará la identidad de quien completó la encuesta. Asimismo, la información será analizada de manera conjunta con la respuesta de los demás encuestados. De aceptar y dar su consentimiento, se utilizarán los datos exclusivamente con fines académicos.

3.5. Procedimiento para Recolectar y Analizar los Datos

La recaudación de información se realizó mediante un instrumento de medición, el cual fue orientado para identificar la inserción laboral de estudiantes de carreras creativas.

Además, se utilizó la herramienta de Google Forms para la realización de encuestas a los estudiantes. Asimismo, se obtuvo información precisa por cada uno de los participantes, mencionando puntos específicos de la problemática. Tales como respuestas abiertas y de criterio personal, esto para poder identificar ciertas características que suman a la presente investigación.

Por otro lado, para el análisis de la información recaudada, se clasificaron las respuestas según las categorías y tablas cruzadas, para así conocer los niveles de experiencia formativa, remuneración adecuada y ofertas laborales, respecto a los participantes de la investigación.

Capítulo IV: Resultados

Se analizarán los resultados que se obtuvieron por la herramienta de medición, junto a la investigación de los portales más frecuentados por los estudiantes de carreras creativas. Luego de ello, se contrastará la información para poder responder a las preguntas de investigación planteadas en el capítulo II. Por último, se brindará recomendaciones para futuras investigaciones con relación al presente estudio.

4.1. Análisis de Resultados

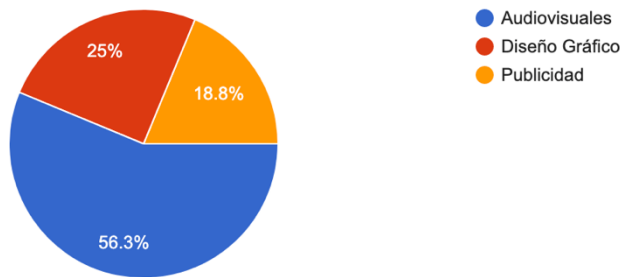


Figura 2. Resultados de la cantidad de estudiante por carreras creativas.

Como se puede observar en la Figura 2, el 56,3% de estudiantes pertenecen a la carrera de Comunicación audiovisual multimedia, a diferencia de las carreras de Diseño gráfico y Publicidad. Teniendo así un 25% y 18.8% respectivamente.

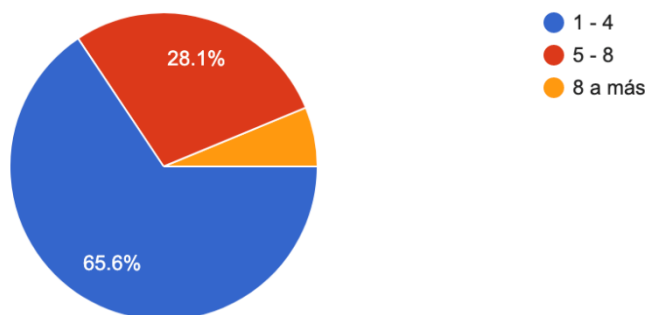


Figura 3. Resultados de la cantidad de ofertas laborales que pudieron encontrar los estudiantes en un mes.

Según la Figura 3, el 65.6% de estudiantes sólo encontró de 1-4 ofertas laborales durante un mes, demostrando así, las pocas oportunidades laborales hacia los alumnos en búsquedas de práctica pre profesionales. En segundo lugar, se tiene un 28.1% que logró encontrar de 5-8 ofertas al mes. Además, solo un 6.3%, indica que pudo ubicar más de 8 ofertas laborales en el mes.

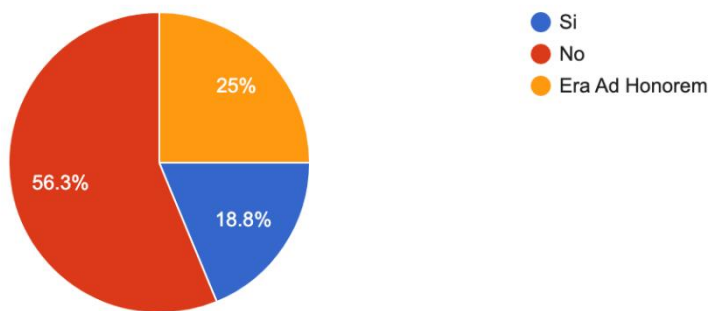


Figura 4. Resultados del salario ofrecido a los estudiantes.

Como se puede visualizar en la Figura 4, el 56.3% de estudiantes considera que el salario ofrecido en las ofertas laborales, no es el adecuado para el puesto, teniendo en cuenta que el sueldo mínimo correspondiente para un practicante preprofesional es de S/930.

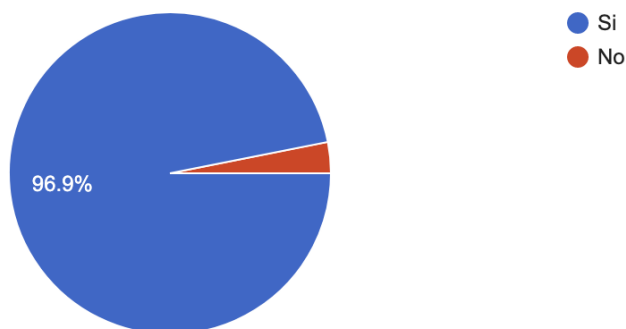


Figura 5. Resultados de requisitos de solicitud de experiencia en la oferta laboral.

Como se puede observar en la Figura 5, se tiene un gran porcentaje de 96.9% de estudiantes que manifiestan que, en la gran mayoría de ofertas laborales, uno de los requisitos para que puedan postular, es la experiencia previa; lo cual es complicado, ya que ellos se encuentran en búsqueda de su primer acercamiento laboral.

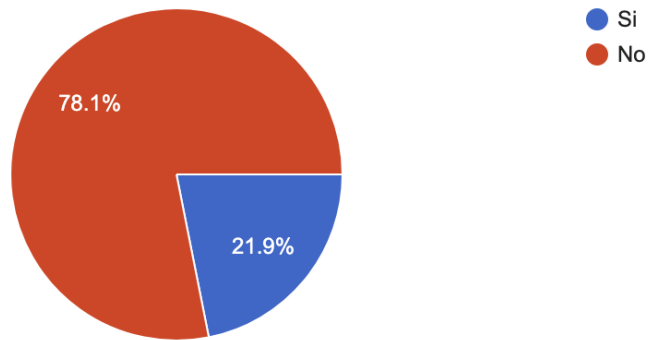


Figura 6. Resultados de horario indicado en las ofertas laborales

Según la Figura 6, se puede visualizar que el 78.1% de estudiantes señalan que el horario indicado en las ofertas laborales no es el adecuado para un practicante. Lo anterior sabiendo que la jornada semanal máxima de las prácticas pre profesionales no debe ser superior a 6 horas cronológicas diarias o 30 horas semanales, según el Decreto Legislativo N° 1401.

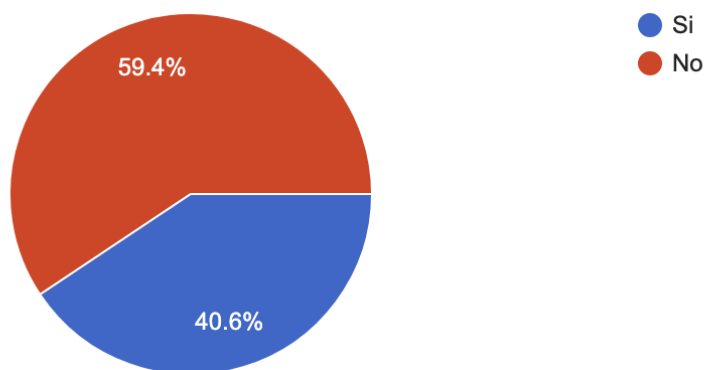


Figura 7. Resultados de las funciones a realizar en el puesto del practicante según las ofertas laborales. Como se puede observar en la Figura 7 un 59.4% de estudiantes manifiestan que las funciones indicadas en las publicaciones, no son las correspondientes a sus carreras.

Así, la mayoría de empresas solicitan realizar múltiples funciones, las cuales los estudiantes desconocen por no ser exactamente del rubro al que pertenecen.

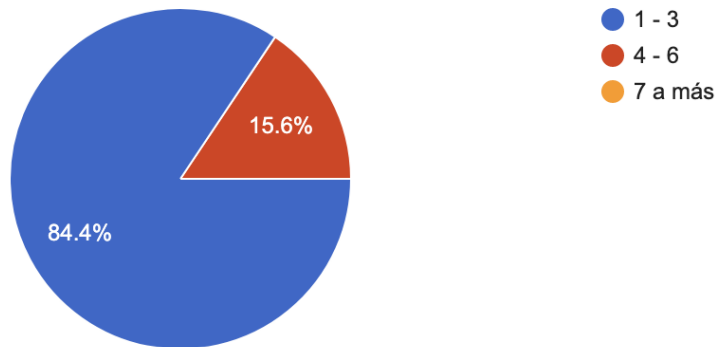


Figura 8. Resultados de las asistencias a entrevistas en el último mes.

Según la Figura 8, se observa que una gran cantidad de estudiantes sólo ha asistido de 1-3 entrevistas en el último mes, lo cual se ve reflejado en la cantidad de ofertas laborales que puedan encontrar (ver Figura 2). Como resultado, el 84.4% de alumnos tiene pocas posibilidades de poder encontrar sus primeras prácticas preprofesionales.

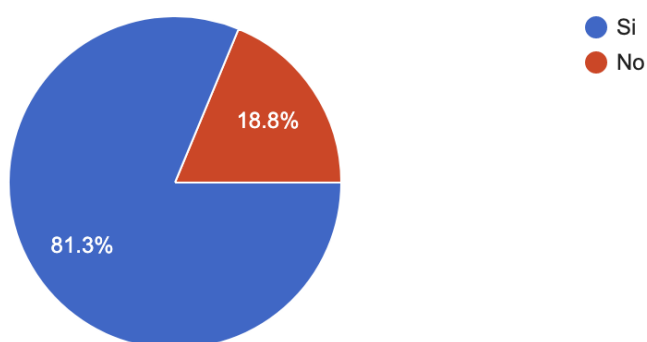


Figura 9. Resultados de la conformidad en la preparación que reciben los estudiantes en su centro de estudios.

Por último, se observa en la Figura 8 que el 81.3% de estudiantes sí considera que está recibiendo la preparación adecuada por su centro de estudios. Esto incrementa la seguridad de

los alumnos, ya que son conscientes de que cuentan con los conocimientos necesarios para poder desempeñar funciones de su carrera en su primer acercamiento laboral.

4.2. Discusión de Resultados

Respecto a las preguntas de investigación, se pudo obtener aquellos requerimientos de las actuales ofertas laborales, que son publicadas en los portales de trabajo más frecuentados por los estudiantes como Chamba para creativos, Mott, Indeed, Bumeran y Computrabajo. Mediante una exhaustiva revisión a estas páginas, junto a las respuestas obtenidas por los estudiantes encuestados, se logró encontrar una cantidad considerable de requisitos que no son acorde para la carrera del postulante a la oferta laboral. Muchos estudiantes manifestaron que estas funciones a realizar, que se publicaban en estos anuncios, no formaban parte a la carrera que ellos pertenecen. Sin embargo, el título de la publicación llevaba el nombre de su profesión. Tampoco se respetaba la jornada laboral de 6 horas diarias y 30 horas semanales. Mucho menos, el sueldo mínimo de S/930 como practicante preprofesional según el artículo 8 del Decreto Legislativo N° 1401.

Practicante de **Diseño Gráfico**
GESMIN SRL

Detalle del aviso La empresa Avisos relacionados Potencia tu búsqueda

Publicado el 23 de febrero Por Horas 3 vacantes disponibles
Los Olivos, Lima, Peru **De S/100 a S/200 por mes** Oficios y Profesiones
Remoto

Gesmin SRL es una de las empresas líderes dedicada a la comercialización de equipos e insumos para laboratorio e industria, además provee servicios de soporte técnico, calibraciones y capacitaciones. Contamos con el primer laboratorio de calibración acreditado del país con ISO 17025 de pH y Conductividad por el INACAL - DA.

Habilidades: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, **Adobe Premiere**, Adobe Animate (BÁSICO - INTERMEDIO)
Conocimiento: Marketing Digital, Facebook Instagram LinkedIn Twitter Ads ...


Actividades:
. Digital: Piezas gráficas para las , email marketing, landing pages ...
. Impresión: Merchandising, Packaging ...

¡Únete a nuestro equipo de marketing!

Figura 10. Oferta laboral para un practicante de diseño gráfico.

Se observa en la figura que la publicación solicita el puesto de un practicante de diseño, sin embargo, requieren conocimientos que no corresponden a la carrera. Tampoco se cumple con el sueldo establecido para el puesto.

Practicante comunicación audiovisual
INSTITUTO LEAN PERÚ
Lima, Lima
S/.600 al mes
La empresa evaluó el empleo activamente hace 10 días

[Postularse ahora](#) 

Urge contratar

Estamos en búsqueda del mejor talento para el área de Comunicación Audiovisual

Requisitos :

- Estudiante del último ciclo/o egresados , con interes de realizar sus prácticas
- Conocimiento de edición de fotografías y/o videos
- **Conocimiento de Marketing digital, y manejo de redes sociales**
- Buen nivel de comunicación

Se ofrece :

- Subvención económica
- Oportunidad de generar portafolio y ganar experiencia
- Constancia de practicas por convenio

Lugar de labores de forma presencial en San Martin de Porres, altura de la Universidad Nacional de Ingeniería

No se requiere equipos , la empresa proporcionará los mismos.

Puedes enviar tu perfil al 976-042-300 , tambien puedes absolver dudas

Tipo de puesto: Tiempo completo, Prácticas

Salario: A partir de S/.600.00 al mes

Puede trasladarse/mudarse:

- Lima, Lima: Traslادarse al trabajo sin problemas o planear mudarse antes de comenzar a trabajar (Obligatorio)

Figura 11. Oferta laboral para un practicante de comunicación audiovisual.

Se visualiza en la figura 11 que la publicación se encuentra en la búsqueda de un practicante audiovisual con un sueldo inferior al que corresponde por ley. Adicional a ello, se indica en los requisitos contar con conocimientos en marketing digital y manejo de redes sociales, lo cual no corresponde a la carrera que se menciona en el título de la publicación.

Finalmente, se concluye que las problemáticas halladas en las ofertas laborales para los practicantes preprofesionales son; el sueldo no correspondiente para el puesto que la empresa está ofreciendo, segundo, forzar indirectamente al postulante a desempeñar funciones que no forman parte de la carrera en la que ellos se encuentran, ya que, sin el

certificado de prácticas, no podrían lograr egresar. Tercero, no se acata la ley establecida para jornada laboral del practicante. Cuarto, la escasez de anuncios para puestos de practicantes preprofesionales, lo cual fue demostrado en las reincidentes respuestas de los estudiantes que manifestaron la baja cantidad de ofertas laborales (ver figura 3) que pueden encontrar en un mes. Por último, la solicitud de experiencia previa para postular al anuncio. Esto resulta ser muy contradictorio, dado que el estudiante se encuentra en búsqueda de ella para obtener un buen desempeño laboral en futuras empresas.

Todas estas problemáticas ya mencionadas, perjudican el desarrollo profesional de muchos estudiantes, ya que este sería el primer paso para que el alumno pueda desenvolverse en su carrera y así iniciar una vida profesional con éxito.

Por otro lado, producto del proceso de investigación, se utilizó un instrumento de medición ya existente, Google Forms. Esto para medir las distintas problemáticas con la que se encuentran los alumnos de las carreras creativas de Toulouse Lautrec, al buscar sus primeras prácticas preprofesionales.

Luego de toda la información recepcionada por este instrumento de medición, junto a revisión de las páginas más frecuentadas por los estudiantes, se considera que debería haber un incremento de portales de trabajo especialmente para practicantes de carreras creativas. Asimismo, contar con un filtro para las empresas que publiquen sus ofertas laborales en ellas, descartando así, la posibilidad que estas puedan excederse en los requisitos que solicitan para el puesto. Esto ayudaría a mejorar el mercado laboral de estas carreras, logrando descubrir nuevos talentos creativos.

4.3. Recomendaciones

El objetivo principal de la presente investigación, fue hallar las problemáticas que obstaculizan la inserción laboral en los estudiantes de carreras creativas, y cuáles eran las

expectativas de los alumnos frente a estas problemáticas. Además, cotejar si los alumnos se encuentran recibiendo la preparación adecuada para su primer acercamiento laboral.

Se recomienda para futuras investigaciones, tener un acercamiento con diferentes empresas, las cuales soliciten los puestos de practicantes preprofesionales. Así se podría obtener un punto de vista desde ellas y conocer el porqué de estos requisitos para los postulantes. En segundo lugar, tener una simulación de un proceso de selección con diferentes avisos publicados. Esto ayudaría confirmar si sólo son los requisitos que se muestran en la publicación o es que también el practicante realizará funciones adicionales que no están publicadas. Por último, indagar cuáles son las páginas más utilizadas por los estudiantes creativos para generar un buen portafolio. Así se daría a conocer a los próximos alumnos que estén por postular a su primera oferta laboral, logrando un óptimo resultado.

Referencias

Ferreyra Leon, C., Ernesto, R., & Alvarez, V (2021). Storytelling animado para informar sobre la deserción universitaria de los alumnos de carreras creativas ocasionado por la pandemia del covid-19. Edu.pe.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/46bcd064-38e5-4845-a233-b3faca3d58d9/content>

Vignolo Huamaní, G. R., & Silva-Arrieta Ontaneda, D. (2021). La poca experiencia laboral de los diseñadores gráficos recién egresados. Escuela de Educación Superior Privada Toulouse Lautrec. <https://hdl.handle.net/20.500.12826/52>

Ciencia Latina (2020), “Vista de Empleo y derecho laboral en tiempos de pandemia, Perú 2020”. Ciencialatina.org.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/156/191>

Saavedra García, M. L. (2020). El desempleo juvenil en Latinoamérica y el emprendimiento de estudiantes universitarios. *Tendencias*, 21(2), 283–305.

<https://doi.org/10.22267/rtend.202102.151>

Flor Giuffra, L. de la. (2018). La importancia de las prácticas preprofesionales en la transición al empleo: un estudio en las ciudades capitales del Perú.

<https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6024>

Datum Internacional (2020). “Empleo y derecho laboral en tiempos de pandemia, Perú 2020.

https://www.datum.com.pe/new_web_files/files/pdf/Emprendedores%20en%20contexto%20COVID-19_201216071732.pdf

Gestión, R. (2021, septiembre 15). Cerca de 36,000 limeños con estudios universitarios se encuentran sin trabajo a agosto de 2021. Gestión.

<https://gestion.pe/economia/management-empleo/cerca-de-36000-limenes-con-estudios-universitarios-se-encuentran-sin-trabajo-a-agosto-de-2021-nndc-noticia/>

García Aymar, J. L. (2021). Desempleo laboral y la propuesta de la comunicación online para posicionar a una plataforma de empleo digital dirigida a comunicadores egresados de las universidades de Lima durante la pandemia del Covid-19. Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/4304>

Manpowergroup (2020). Escasez de Oportunidades Laborales para los Jóvenes <https://www.manpowergroup.pe/wps/portal/manpowergroup.pe/estudios-e-investigaciones/escasez-de-oportunidades-laborales-para-jovenes/escasez-de-oportunidades-laborales-para-jovenes>

Gestión, R. (2018, enero 24). Forge: El 38% de jóvenes peruanos no encuentra empleo por falta de experiencia. Gestión. <https://gestion.pe/economia/management-empleo/forge-38-jovenes-peruanos-encuentra-falta-experiencia-225686-noticia/>

Guillen Chávez, E. J., & Guerrero Berrú, E. (2021). Los egresados de carreras creativas de los institutos superiores tienen dificultad para la inserción laboral. Escuela de Educación Superior Privada Toulouse Lautrec.
<https://repositorio.tls.edu.pe/handle/20.500.12826/53>

Cuglievan Blume, J. I., & Medina Viale, D. A. (2021). Chamba es chamba, proyecto social en Instagram: estrategia de relanzamiento y rebranding. Universidad de Lima.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13785>

INEI (2021). Población ocupada en Lima Metropolitana alcanzó los 4 millones 812 mil personas en el trimestre setiembre-octubre-noviembre de 2021.
<http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/poblacion-ocupada-en-lima-metropolitana-alcanzo-los-4-millones-812-mil-personas-en-el-trimestre-setiembre-octubre-noviembre-de-2021-13244/>

Luis, D. A., Jara, P. V. H., & Castro, A. M. L. (2019). Prácticas pre profesionales y su impacto en la calidad del egresado. *Opuntia brava*, 11(2), 254–260.
<http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/759>

Expansión (2020) ¿Qué significa mercado de trabajo?
[_https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-significa-mercado-de-trabajo.html](https://www.expansion.com/economia-para-todos/economia/que-significa-mercado-de-trabajo.html)

El Peruano (2018). Decreto legislativo que aprueba el régimen especial que regula las modalidades formativas de servicios en el sector público.
https://busquedas.elperuano.pe/download/full/E5jA48P7qIe9_Jb4Fno59P

Gómez. J (2013). El aprendizaje experiencial.Universidad de buenos aires.

http://www.ecominga.uqam.ca/ECOMINGA_2011/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_5/1/3.Gomez_Pawelek.pdf

Weller, J. (2007). La inserción laboral de los jóvenes: Características, tensiones y desafíos. Revista de la CEPAL, 2007(92), 61–82. <https://doi.org/10.18356/80ea6229-es>