

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



## **BICIURBAN**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Dirección y Diseño Publicitario

**AUTOR:**

**ESTEFANÍA CLARA PRADO CUELLAR PRADO**  
(<https://orcid.org/0000-0002-0835-6525>)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR:**

**MARITZA YANET ACUÑA MORILLO**  
(<https://orcid.org/0000-0002-9736-1464>)

**ASESOR**

**DORA VIVIANA VEGA SWAYNE**  
(<https://orcid.org/0000-0003-1352-1537>)

Lima - Perú  
**Año 2022**

# PROYECTO DE INNOVACIÓN

## Resumen

El proyecto de innovación Biciurban se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver la falta de cultura vial de los ciclistas urbanos y tiene como objetivo crear programas de entrenamiento, para crear un impacto a largo plazo en los ciclistas urbanos del futuro. teniendo como población beneficiaria el ciclistas urbanos amateur.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear una escuela móvil de entrenamiento de ciclismo urbano, que ofrece a los ciclistas aprender las reglas de tránsito así como las habilidades prácticas necesarias para movilizarse en bicicleta de manera responsable por la ciudad, otorgándoles un certificado de licencia de conducción al finalizar el curso. Cuenta con instructores capacitados que brindarán al ciclista sus conocimientos y experiencias necesarias para la adquisición de hábitos y conductas saludables. Además, se formarán alianzas estratégicas con empresas comprometidas en brindar herramientas de educación vial a sus trabajadores. La escuela cuenta con una metodología de enseñanza basada en 3 niveles que busca entrenar a los ciclistas urbanos, tanto en conocimientos de las reglas de tránsito como también mejorar sus habilidades de manejo, desde el nivel básico de mantener el equilibrio hasta el nivel 3 que incluye acompañamiento en ruta por calles para aprender afrontar las situaciones complejas, de esta manera se logra una formación integral del ciclista mejorando su cultura vial. La van Biciurban está completamente rediseñada para llevar 16 bicicletas, implementos de seguridad y pedagógicos y todo lo necesario para brindar clases de ciclismo. En el modelo de negocio; como fuente de ingreso principal, cuenta con la venta de los programas de entrenamiento de ciclismo urbano y una tienda de accesorios de seguridad, para que los participantes puedan poner en regla sus bicicletas.

Los recursos claves son los instructores capacitados. Los arquitectos de interiores para la adaptación de un vehículo tipo 'food truck' con materiales sostenibles y distribución óptima del espacio y un equipo de marketing y publicidad para promocionar la biciescuela. Para la experimentación se diseñó

el prototipo de taller donde dos ciclistas amateurs participaron de una clase prueba, impartida por dos ciclistas urbanos experimentados, Durante 2 horas cubrieron los temas del nivel 1 del programa con una sección teórica sobre las normas del reglamento nacional del ciclista y una sección práctica, donde se enseñaron habilidades básicas de manejo. Para validar la propuesta de servicio planteada, se realizó una encuesta al finalizar el taller y se consideró conveniente agregar ciertos temas de mecánica al programa de entrenamiento, ajustar la frecuencia del curso de 2 clases por semana a 4 por semana y manejar un rango máximo de precio de S/30 por clase. También se tendrá una constante presencia por las redes sociales, donde el community manager estará al tanto de los mensajes, publicando los servicios que ofrecemos, publicando post de seguridad y diferentes tips. Se pagará publicidad por diferentes medios digitales para llegar a toda la comunidad.

Se concluye que la solución propuesta de conjugar las clases teórico-prácticas ayudan afianzar mejor los conocimientos de educación vial, lo que ayuda a que los ciclistas ganen más confianza cuando manejan en las calles, logrando así lidiar con situaciones complejas de tránsito con autos, peatones y otros ciclistas, disminuyendo así sus probabilidades de sufrir algún accidente. Se recomienda que en un futuro Biciurban cree alianzas estratégicas con empresas que deseen fomentar el uso de bicicletas entre sus trabajadores y en especial con colegios que deseen educar a sus alumnos con las buenas prácticas de ciclismo urbano, para que así se logre crear impacto a largo plazo entre los ciclistas urbanos del futuro. Como meta a futuro se planea aumentar la flota de vehículos y así poder llegar a más usuarios que quieran ser parte de BiciUrban.