

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



SOCIEDAD GRÁFICA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTORA:

MARÍA ALEJANDRA NÚÑEZ GARCÍA

(<https://orcid.org/0000-0002-0553-8059>)

Lima - Perú
Mayo 2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación: “LA POCA EXPERIENCIA LABORAL DE LOS DISEÑADORES GRÁFICOS RECIÉN EGRESADOS”, se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de COMPETITIVIDAD Y DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL y la actividad económica de ENSEÑANZA y busca resolver LA POCA EXPERIENCIA LABORAL DE LOS DISEÑADORES GRÁFICOS RECIÉN EGRESADOS, teniendo como población beneficiaria RECIÉN EGRESADOS DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria (del usuario), para delinear la mecánica de la propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en NOCHES DE MENTORÍA - FESTIVAL DE DISEÑO GRÁFICO ONLINE, se trata de diferentes actividades de enseñanza y de aprendizaje online para un mejor desenvolvimiento de los recién egresados que ingresan al mundo laboral. Contaremos con membresías mensuales que tienen un costo de S/ 80 soles y para las empresas una membresía anual de S/ 800 soles para 8 trabajadores, en el cual incluye una noche de networking, dos mentorías personalizadas y 2 clases de workshops al mes. Todos los videos de las actividades asistidas se quedarán grabadas.

Para complementar nuestro proyecto y que sea aún más rentable decidimos realizar un Festival Online que se realizará 2 veces al año, con empresas e invitados especiales que expongan sus portafolios, den charlas y talleres. Para la entrada a este festival contaremos con diferentes tipos de tickets: Básico que tiene un costo de S/ 40 soles e incluye el acceso a todas las charlas, una clase de coaching a elección y un taller a elección, el Regular tiene un costo de S/ 60 soles e incluye el acceso a todas las charlas, una clase de coaching a elección, una exposición de portafolio a elección y una exposición de caso de éxito a elección, el Premium tiene un costo de S/80 soles e incluye el acceso a todas las actividades y por último también tendremos el paquete de Egresados que tiene un costo de S/120 soles para 4 personas e incluye el acceso a todas las charlas y dos exposiciones de portafolio a elección y un taller a elección. El horario será publicado mediante nuestras redes sociales y también estará en nuestra página web para que nuestros miembros puedan inscribirse con total facilidad. El medio de pago que tendremos será mediante transferencias o depósitos bancarios, también contaremos con yape y plin para mayor facilidad de pago.

En cuanto a las características de nuestro proyecto podemos decir que apoyamos a los recién egresados en su crecimiento laboral, consideramos que es un negocio rentable a

largo plazo y contribuimos con el medio ambiente al no utilizar materiales impresos y todo es por medios digitales.

Para la experimentación se diseñaron prototipos que consistían en un testeo, y una Noche de Mentoría.

En el testeo que realizamos encontramos que a los diseñadores gráficos que participaron les pareció necesario y útil, todos los servicios y beneficios que les vamos a brindar y solicitaron que les avisemos de nuestros próximos eventos para que puedan participar.

Después de una semana, realizamos una Noche de Mentoría con 2 expositoras que son ex alumnas de TLS y con los diseñadores gráficos que estuvieron interesados en volver a participar a raíz del testeo que hicimos.

Todos los asistentes coincidieron que la Noche de Mentoría fue gratamente interesante, que lograron solventar sus dudas, lo cual les ayudará a la hora de realizar sus trabajos y cerrar tratos con sus clientes.

Se concluye que la solución propuesta ayudará a los diseñadores gráficos que puedan argumentar adecuadamente sus ideas frente a sus clientes y se recomienda seguir realizando las Noches de Networking y Mentoría para ayudar a nuestro público objetivo en su desarrollo profesional y también lograr que nuestra comunidad crezca.