

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**LA ELECCIÓN DE CARRERAS PROFESIONALES DE LOS
ESTUDIANTES DE EBR EN LIMA, PERÚ**

RevEd

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

Claudia Marina Urbina Ulloa
(ORCID: 0000-0001-5563-7293)

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

Camila Luana Valverde Azpilcueta
(ORCID: 0000-0001-5009-0129)

Lima - Perú
2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación “RevEd” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Competitividad y Diversificación Industrial y la actividad económica de Enseñanza. Busca resolver una correcta orientación profesional en la que los jóvenes se desarrollen de manera óptima y elijan una carrera afín de sus capacidades, en la que se vean realmente aplicadas, teniendo como población beneficiaria estudiantes de nivel secundaria.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en Garantizar el futuro de los estudiantes viviendo antes de actuar, se trata de 3 *stages* o fases, las cuales permiten que los jóvenes tengan un conocimiento más amplio de la carrera que quieren estudiar, de manera que se genere una hoja de ruta a seguir para alcanzar sus metas profesionales.

La primera fase consiste en 3 sesiones psicológicas que involucran a los padres e hijos. La segunda fase consiste en pasar por experiencias relacionadas a las carreras de interés. En la última fase, se evalúan las experiencias adquiridas en la fase anterior y los reportes emitidos por los profesionales, lo cual determina la hoja de ruta, en donde se incluye el presupuesto desglosado a invertir en la carrera elegida; además de recomendaciones de talleres y cursos previos a iniciar la carrera para una mejor transición de la vida escolar a la profesional.

Este sistema funciona a través de una aplicación en la cual se podrá escoger sesiones con orientadores y asesores según su disponibilidad. Las experiencias se llevarán a cabo en el Laboratorio de Experiencias, de forma virtual o práctica.

Para la experimentación se tomó en cuenta las entrevistas y encuestas que han sido desarrolladas de manera presencial y virtual. Por ello, se diseñó un prototipo mediante un simulador de aplicaciones, para que los usuarios puedan interactuar y familiarizarse con la aplicación. Se desarrollaron talleres experimentales para que los jóvenes puedan tener un conocimiento más amplio

de la carrera de su interés. Por otro lado, se pudo captar potenciales clientes mediante nuestras redes sociales.

Se concluye que los jóvenes necesitan experimentar distintos tipos de carreras profesionales para que puedan descubrir sus aptitudes. Además es fundamental que los padres sean parte del proceso. Como próximos pasos tendremos alianzas con colegios y más Laboratorios de Experiencias en otras zonas del Perú. Se recomienda experimentar con personas de distintas edades para conocer sus comportamientos y características futuras.