

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**CREACIÓN DE UN SERVICIO DE CONSULTORÍA RE-LAZOS
PARA CONCIENTIZAR SOBRE LA CONTAMINACIÓN
AMBIENTAL TEXTIL EN JÓVENES DE LIMA
METROPOLITANA.**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Arquitectura de Interiores

AUTOR:

Claudia Alexandra Chavez Salvador
(ORCID: 0000-0003-4158-2468)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Publicidad y Marketing Digital

AUTOR:

Andrea Elisa Landeo Collazos
(ORCID: 0000-0002-5661-1316)

ASESOR

Leny Amelia Percca Trejo
(ORCID: 0000-0003-2147-5358)

Lima-Perú
Agosto 2021

Resumen del Proyecto de Investigación

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo intentar reducir un cierto porcentaje de la contaminación ambiental de la industria de la moda. Dentro de este proyecto se analizará el impacto, determinando los efectos y consecuencias que se están desarrollando dentro de la industria textil peruana de manera social, medioambiental y económica para reflejar la problemática a las personas que no se encuentran informadas o actualizadas con el tema. Teniendo en cuenta que en nuestro país hay una gran cantidad de empresas textiles, diseñadores, fashion retailers, influencers, entre otros que se dedican a la industria de la moda, permitiendo satisfacer las necesidades del consumidor, sin embargo, son pocas las personas y/o empresas que están relacionadas con el tema y se preocupan por la problemática que ocasiona la industria textil. La importancia de estudiar este tema en particular es principalmente fomentar la concientización a las personas, ya que ayudará a mejorar el medio ambiente y lograr reducir de cierta manera la contaminación téxtil de Lima Metropolitana. Es por ello que se realizará un servicio de consultoría innovador dentro del actual mercado, que busca ser una opción más sostenible, contribuyente a una economía circular y promocióne el uso de materiales reciclables. El proyecto Re-Lazos es una empresa que brinda servicios de consultoría para remodelar espacios, a su vez la venta de mobiliarios y productos de decohogar a base de retazos de telas para promover la reutilización de los desechos de mermas que las industrias textiles suelen dejar.

PALABRAS CLAVES:

Concientizar, Responsabilidad, Industria textil, Medio Ambiente.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema...	7
2. Justificación...	8
2.1 Justificación Social	9
2.2 Justificación Práctica.	9
2.3 Justificación Metodológica... ..	10
3. Reto de Innovación... ..	11
3.1 Preguntas.....	11
3.1.1 Pregunta General.....	11
3.1.2 Pregunta Específica.....	11
3.2 Objetivos.....	11
3.2.1 Objetivo General.....	11
3.2.2 Objetivos Específicos.....	11
4. Sustento teórico.....	12
4.1 Estudios previos.....	12
Antecedentes... ..	12
4.2 Marco teórico... ..	14
Creación de Servicio de Consultoría.....	14
1.1 Conceptualización de servicio de consultoría.....	14
1.2 Características de la creación de servicio de consultoría.....	14
Material Reciclado.....	14
Ergonómico.....	15
Optimización de reducción	15
1.3 Tipos de estilo dentro de los espacios.....	16
1.3.1 Estilo Boho.	16
1.3.2 Estilo Nórdico... ..	16
1.3.3 Estilo Étnico.....	17
1.3.4 Estilo Náutico... ..	17

1.4 Remodelación de mobiliarios...	17
1.4.1 Sillas.....	18
1.4.2 Tapizados	18
1.4.3 Puff.....	19
1.4.4 Cabecera.....	19
1.5 Remodelación de espacio.....	19
1.5.1 Sala.....	20
1.5.2 Dormitorio	20
1.5.3 Terraza	20
1.5.4 Oficina	21
1.5.5 Comedor.....	21
1.6 Creación de objetos decorativos	21
1.6.1 Cuadros	21
1.6.2 Cojines	22
1.6.3 Alfombra	22
1.6.4 Cortinas.....	22
1.6.5 Mantel	23
1.7 Estrategia comunicacional en redes sociales	23
1.7.1 Redes Sociales	23
1.7.2 Estrategia comunicacionales	23
1.8 Importancia de un Servicio de Consultoría.....	24
5. Beneficiarios...	24
5.1 Beneficiarios Directos	24
5.2 Beneficiarios Indirectos.....	24
Arquetipo.....	24
5.3 Cantidad de Beneficiarios.....	26
6. Propuesta de valor.....	26
6.1 Propuesta de valor.....	26

6.2 Segmento de clientes...	26
6.3 Canales...	27
6.4 Relación con los clientes...	27
6.5 Actividades clave...	27
6.6 Recursos clave...	28
6.7 Aliados clave...	28
6.8 Fuentes de ingreso...	29
6.9 Presupuesto...	29
7. Resultados...	30
7.1 Blueprint	30
8. Conclusiones...	35
9. Bibliografía...	36
10. Anexos...	40
Anexo 1:Entrevistas...	40
Anexo 2: Encuestas.....	45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Logo RE-LAZOS</i>	32
Figura 2. <i>Diseño de Facebook de RE-LAZOS</i>	32
Figura 3. <i>Diseño de Instagram de RE-LAZOS</i>	33
Figura 4. <i>Diseño de un ambiente de comedor con nuestros productos</i>	34
Figura 5. <i>Diseño de un ambiente de comedor con nuestros productos</i>	34

1. Contextualización del Problema

En los últimos años, dentro de la industria textil se han venido reflejando ciertos tipos de problemáticas que han sido afectado de manera social, económica y medio ambiental. A su vez, ha sido criticada en distintas ocasiones por ser una de las mayores causantes de contaminación a nivel mundial, ya que los impactos ocasionados por dicha industria se han ido relevando.

Según Vergara, J (2020):

Un reporte de la ONU informó que el 20% de las aguas residuales globales y el 10% de las emisiones globales de carbono corresponden a la producción textil. Imagina que quemar un kilo de ropa resulta más contaminante que quemar carbón y que para confeccionar un solo jeans son necesarios 7 mil litros de agua (lo que bebería una persona en 10 años), mientras que para cada polera de algodón son necesarios 3 mil litros. (párr.2)

Sumando al contexto actual, se ha encontrado que muchas personas no toman conciencia sobre la contaminación ambiental, generalmente las empresas textiles no trabajan con materiales sostenibles y eso hace que la contaminación crezca cada día más.

En el Perú existe una gran cantidad de empresas textiles, diseñadores, fashion retailers, influencers, entre otros que se dedican a la industria de la moda. La mayoría se encuentran en Lima Metropolitana y una de las más grandes exportaciones e importaciones de la industria textil se encuentra en Gamarra.

Desde la Perspectiva de Almache, Calderon y Díaz (2013):

La industria textil reúne a todo el diseño, fabricación y comercialización de productos textiles y por lo tanto, entre otras prendas. Esta industria incluye numerosos comercios a lo largo de una línea de producción compuesta por fabricantes de tejidos, los fabricantes de productos terminados y los minoristas

que transforman la materia prima en productos semiterminados o terminados en su totalidad. (p.26)

Actualmente, en Perú, las industrias textiles provocan diferentes problemas para el medio ambiente, tales como, mermas que se encuentran regados en las calles y ellos creen que no son reutilizables, contaminando también el agua con diferentes tintes llegando así afectar a las especies marinas.

El objetivo de este trabajo es crear el servicio de consultoría Re-Lazos para remodelación de espacios e inmuebles, creando también sillas puff, tapizados, entre otros ;que ayuden a disminuir la contaminación ambiental ocasionada por la industria textil.

Según Ucha (2008), Crear es una de las acciones propias y más características que desplegamos los seres humanos en cualquier momento de nuestras vidas, no importando la edad que se tenga, porque para crear algo no es necesario ser adulto o joven, sino contar con una cuota de imaginación y sensibilidad que serán las compañeras y las aliadas más entrañables y preciadas a la hora del proceso creativo. (p. 1).

De acuerdo a lo redactado anteriormente se busca dar una solución a este problema, creando el servicio de consultoría Re-Lazos para remodelación de espacios e inmuebles, creando también sillas puff, tapizados, entre otros; lo cual estarán hechos a base de retazos de telas que desperdician las empresas textiles, ya que no son reutilizadas y se busca dar un nuevo uso, con la finalidad de reducir la contaminación ambiental que ocasiona.

En conclusión se determina que la industria textil afecta mucho al medio ambiente y no tienen la iniciativa de hacer un cambio positivo para el planeta, ya que si esto no se toma en cuenta, las consecuencias pueden afectar a generaciones futuras. Por eso mismo se debe tomar la iniciativa de disminuir la contaminación que esta ocasiona. A su vez

tomar conciencia y reflexionar de qué manera poder colaborar o ayudar a que las personas hagan un cambio de hábito a favor del medio ambiente.

2. Justificación

La presente investigación se enfocará en disminuir la contaminación ambiental ocasionada por las industrias textiles, debido a que en los últimos años se ha ido reflejando sus impactos con problemas socioambientales. A su vez es una de las más contaminantes que existe en el mundo. Es por ello, que el reto beneficiará tanto a las personas que están actualmente involucradas y preocupadas con el tema socioambiental, y las empresas que buscan hacer pequeños cambios sobre la industria para crear un consumo responsable y la preocupación hacia el medio ambiente.

2.1. Justificación social

El presente proyecto se encuentra enfocado en las industrias textiles de lima metropolitana, donde se reducirá los malos manejos de los desechos, provocando cambios en los ecosistemas y en sus habitantes a nivel mundial. Con la finalidad, de mejorar en sus aspectos empáticos, promover un consumo responsable y contribuir con la reducción de la contaminación que ocurre por parte de las industrias textiles. Además, llevando a cabo el uso correcto del reciclaje en productos como prendas de vestir que las personas ya no usan en su día a día, buscando soluciones prontas a este problema. Bajo este inconveniente, las personas toman la iniciativa de ser el cambio.

2.2. Justificación práctica

Este trabajo de investigación se basa en la reducción y el cuidado del medio ambiente, ya que se ve diariamente como las empresas textiles contaminan de manera abrupta y no toman conciencia en lo que pueda ocurrir más adelante, es por lo que con una planeación correcta que se desarrollará, las empresas y las personas se adaptaran al nuevo hábito para bien, donde todos saldrán beneficiados.

Desde la perspectiva de Apaza (2015):

La contaminación ambiental se produce cuando se altera el medio ambiente con los residuos de las actividades humanas, tanto de origen industrial como doméstico. La contaminación es uno de los problemas fundamentales de la humanidad. La expresión industrial y urbana del siglo XIX produjo un aumento considerable de la contaminación, 29 en condiciones tales que las relaciones del niño y medio ambiente se encuentran totalmente alteradas" (p. 27).

Este proyecto ayudará también a resolver los problemas que sufre el planeta por diversas contaminaciones, tales como los efectos de gases invernadero, la contaminación del agua, los residuos textiles, entre otros. Es por ello que se fomentará el reciclaje, las donaciones, las tiendas de segunda mano, entre otros.

2.3. Justificación metodológica

Para recopilar información sobre la problemática que anteriormente se menciona, se han utilizado las herramientas de medición y creación como el Toulouse Thinking ya que de es la guía principal para la búsqueda de la solución al problema, encuestas para poder situar y conocer lo que las personas piensan actualmente del tema y que tan evidente es la problemática, también se ha utilizado la herramienta del Arquetipo Usuario con el fin de poder definir clientes ideales y potenciales para ver a quién dirigirse, cómo se hará y dónde encontrarlos, siendo resultante de la investigación, la herramienta del Customer Journey Map. también será desarrollada por cada arquetipo, buscando los Insights que son claves para tener resultados innovadores y el canvas que ayudará a plantear la información adecuada más adelante para ver los recursos y elementos que se necesitaran antes y después del proceso, ayudando en la planificación y ejecución para conseguir una solución que cumpla con los requisitos del reto.

Por otro lado, también se consideran las herramientas digitales dentro de todo el proceso, ya que es un soporte para mostrar resultados, ejecución y prototipado de lo que finalmente se presentará, dentro de ellos están las herramientas de edición, herramientas de presentación y las de trabajo grupal.

Según Flores (2019) “Las Herramientas Digitales es todo software que puede ser utilizado en cualquier dispositivo electrónico, que permita facilitar las actividades del hombre con la tecnología.” (p.17). Conforme a la cita del autor, se manifiesta que las herramientas digitales son recursos tecnológicos que ayudan a la interacción y desarrollo de distintas actividades de trabajo, logrando una mayor eficacia en el uso de cualquier herramienta.

3. Reto de innovación

Creación de un servicio de consultoría Re-Lazos que ayude a disminuir la contaminación ambiental ocasionada por la industria textil.

3.1. Preguntas

3.1.1. Pregunta general:

¿Cómo disminuir la contaminación ambiental ocasionada por la industria textil?

3.1.2. Preguntas específicas:

P1 ¿De qué manera la elaboración del servicio de consultoría Re-Lazos disminuirá la contaminación ambiental?

P2 ¿Qué tan efectivo será crear un servicio de consultoría Re-Lazos?

P3 ¿Cuáles son los beneficios que aporta crear un servicio de consultoría Re-Lazos en la disminución de la contaminación ambiental textil?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Crear un servicio de consultoría Re-Lazos que ayude a disminuir la contaminación ambiental ocasionada por la industria textil.

3.2.2. Objetivos específicos

Crear el servicio de consultoría Re-Lazos que se basa en el uso de retazos que desperdician las industrias textiles para disminuir la contaminación ambiental.

Proponer un servicio de consultoría Re-Lazos para la remodelación de espacios y muebles, creando sillas puff y tapizados entre otros, que ayude a disminuir la contaminación ambiental ocasionada por las industrias textiles.

Explicar cuáles serían los beneficios positivos de la creación de un servicio de consultoría Re-Lazos para la elaboración de sillas, tapizados, inmobiliaria, entre otros. Que ayuden a contribuir con la reducción de la contaminación ambiental textil.E

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

ANTECEDENTES:

Ramirez D., Suarez J., Garcia J., Parrado O. (2018) desarrolló la tesis *Fabricación de Muebles Tipo PUFF a Partir del Reciclaje de Llantas Usadas*, para optar el Título profesional de Ciencias Económicas y Administrativas, en la Universidad Católica de Colombia.

Tuvo como objetivo Evaluar la viabilidad para la creación de una empresa en la ciudad de Bogotá que actué como productora y comercializadora de muebles ecológicos tipo Puff elaborados a partir de llantas usadas.

Llegando a la conclusión que la creación de estos muebles a base del reciclaje es un cambio positivo para el medio ambiente, ya que se da un nuevo uso a estos desperdicios

textiles que algunas empresas lo desechan de forma inconsciente. Sus mermas son de gran ayuda, se puede reutilizar para nuevas ideas. En este caso la elaboración de sillas puff que ayuden a disminuir la contaminación ambiental.

Se escogió este estudio porque brinda algunos puntos relevantes y se asemeja al presente proyecto, ya que se fomentará el reciclaje a base de las mermas de las industrias textiles. Por ende habrá reducción de contaminación ambiental que esta ocasiona.

Estrellas, E y Torres, J (2016) desarrolló la tesis *Estudio de Factibilidad de una Fábrica de Sillones Tipo Puff que se Convierten en Cama*, para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas, en la Universidad San Francisco de Quito.

Tuvo como objetivo evaluar la factibilidad financiera de establecer una fábrica de Sillones tipo “Puff” en el mercado ecuatoriano, elaborando así estrategias que consigan generar un crecimiento sostenido de la empresa.

Llegando a la conclusión que la presente investigación está enfocada en brindar una nueva experiencia de comodidad y confort a su público objetivo, y que este pueda darle una distinta usabilidad al mismo tiempo. Donde se desarrollarán estrategias que aprovechan el análisis del entorno.

Se escogió el presente estudio para analizar puntos específicos y relevantes que tienen similitud en el proyecto, ya que se enfoca en reutilizar materiales para darles otro uso, beneficiando así a las personas y al medio ambiente.

Linares, S. (2011) desarrolló la tesis *Mobiliario infantil de cartón reciclado*, para optar el título profesional de Diseñador Industrial, en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá - Colombia.

Tuvo como objetivo diseñar mobiliario infantil mediante el cual los niños mejoren sus hábitos de estudio en el hogar, utilizando para la producción de los mismos un material innovador y ecológico.

Llegando a la conclusión esta investigación está enfocada en brindar una nueva experiencia a los niños con un mobiliario de material reciclado, el cartón, es un derivado del papel, esta presenta numerosas ventajas para proyectos y realización en curso de tecnología, el cual servirá de ayuda para el medio ambiente.

Se escogió este estudio porque tienen puntos específicos que se relacionan con el proyecto, ya que se fomenta el reciclaje y la reutilización de este material para nuevos proyectos que se quieran realizar, beneficiando a todos.

Caicedo, M y Giraldo, J (2017) desarrollaron la tesis *Muebles fabricados con materiales reciclables. Análisis del mercado, posible creación de una nueva línea de negocio y comercialización en Colombia*. Para optar el título de Magíster en Mercadeo en la Universidad Icesi.

Tuvo como objetivo observar el mercado de los materiales reciclados dentro de la elaboración de muebles para la comercialización de estos y generar una nueva línea de negocios en Colombia.

En conclusión, se encontró que hay una tendencia marcada dentro del consumo de cosas que tengan un bajo impacto contra el medio ambiente por parte de los compradores y además buscan un valor agregado fácil de entender dentro de los productos para generar un buen engagement.

Se considera esta tesis dentro de la investigación porque menciona la importancia que les da el público objetivo y su interés por productos que son realizados con materiales reciclados y la tendencia de buscar opciones que sean más amigables o sostenibles con el medioambiente.

4.2 Marco Teórico

1. Creación de servicios de consultoría

1.1 Conceptualización de servicios de consultoría

Para Para Quijano, S. (2006) menciona que “la consultoría es un tipo de relación de ayuda establecida entre diferentes actores -el consultor y la organización- basada por un lado sobre los conocimientos, las habilidades y las acciones del consultor, y por otro sobre el conocimiento, la colaboración y la necesidad de la empresa-cliente.” (p.49).

1.2 Características de la creación de servicios de consultoría

Material Reciclado

Para Arellano, S. (2012) manifiesta que el “Reciclaje es una de las alternativas utilizadas en la reducción de volumen de los desperdicios sólidos. Este proceso consiste en volver a utilizar materiales que fueron desechados, y que aún son aptos para elaborar otros productos para refabricar los mismos” (p.14).

Se llegó a la conclusión que el material reciclado ayuda mucho a reducir la contaminación ambiental que la industria textil genera, ya que estos desechos son muy útiles para poder realizar otros productos dándoles así una segunda oportunidad.

Ergonómico

Para Cortés, J.(2002) se puede concluir que la ergonomía es una disciplina científica o ingeniería de los factores humanos, de carácter multidisciplinar, centrada en el sistema hombre-máquina, cuyo objetivo consiste en la adaptación del ambiente o condiciones de trabajo al hombre a fin de conseguir la mejor

armonía posible entre las condiciones óptimas de confort y la eficacia productiva(p.546).

Es muy importante tener lo ergonómico día a día y especialmente en mobiliarios o ambientes que se vayan a realizar o que ya estén, ya que esto se adapta a las condiciones que la persona necesita,brindándoles así un modelo confort.

Optimización de reducción

Según el Dr. Nicolás José Scenna. (2014) Se puede definir como optimización al proceso de seleccionar, a partir de un conjunto de alternativas posibles, aquella que mejor satisfaga el o los objetivos propuestos. La optimización es decidir la mejor solución para un problema se refiere a la mejora de algo que ya existe.(p.435).

Se llegó a la conclusión que la optimización de reducción busca aprovechar cada recurso con un fin sostenible ,actualmente son pocas las optimizaciones que hay y ayudan sobre la contaminación textil ,de igual manera el desarrollo que se tiene previsto ayudará mucho al problema encontrado.

1.3 Tipos de estilo dentro de los espacios

1.3.1 Estilo Boho

Desde la perspectiva de Alberca, S (2015):

Boho es una abreviatura de la palabra francesa bohémien, que se refiere a los gitanos y que recibe el nombre de un grupo particular de personas que viajaron desde Bohemia, una región de la República Checa. La palabra luego evolucionó

para incluir a cualquier artista, escritor, actor o músico que a menudo era pobre y llevaba un estilo de vida nómada, viajando bastante por las principales ciudades europeas. Un semillero más reciente para la cultura boho existió en Greenwich Village en la ciudad de Nueva York durante la década de 1950, también conocida como la generación beat, que finalmente dio paso a la cultura hippie de los años sesenta y setenta. (párr. 2)

En definitiva, el estilo Boho es muy peculiar ya que las características que lo marcan expresan creatividad, libertad y normas propias.

1.3.2 Estilo Nordico

Para Álvarez, N. (2019) Es un estilo atractivo nacido a principios del siglo XX en Noruega, Suecia, Dinamarca o Finlandia. Sus orígenes vienen transmitidos por el clima y la forma de vidas típicas de estas zonas, las misma que han sido transmitidas de generación en generación y a su vez condicionan su decoración y los elementos que para ella se utilizan. (p.27)

Este estilo trata de impulsar los ambientes, que sean confortables manteniendo la calidez que tanto lo caracteriza. Luz y sofoco son ejecutores claves en ambientes tan sensatos y afectados por la disminución de horas de sol en el invierno.

1.3.3 Estilo Étnico

Para Utrilla, A. (2016) Su principal encanto, al igual que el estilo rústico, está en el uso mobiliario robusto y contundente, de líneas rectas (colonial). O de formas exquisitamente labradas como en el mobiliario o accesorios balineses. (parr. 2)

En concreto, el estilo etnico se destaca por la presencia de objetos de diferentes culturas,

en especial de aquellas que son exóticas y provenientes de los lugares más lejanos de la ciudad.

1.3.4 Estilo Náutico

Para Paola, A. (2020):

El estilo náutico, también conocido como estilo navy o estilo marinero es un estilo de decoración inspirado en la naturalidad y frescura del mar. Todos los elementos decorativos incluidos en los espacios tienen relación directa con el mar y la playa. (parr. 1)

Por último, el estilo náutico es minimalista y se puede agregar texturas para darle mayor interés a la decoración.

1.4 Remodelación de mobiliarios

Según Muebles Merida. (2019):

Es de suma importancia que todo el mobiliario con el que contemos en nuestro negocio u hogar siga cumpliendo su función y utilidad. Suele pasar que si alguna pieza de nuestro mobiliario como una silla, un escritorio o un sillón deja de ser de utilidad, pero aún mantiene una buena apariencia, lo conservamos. Por esto es importante estar atento para remodelar el mobiliario. (parr.1)

Se tiene que tener siempre en cuenta que cualquier mobiliario tiene que estar en constante cambio dependiendo del estado en que se encuentre. Por ejemplo se puede mandar a tapizar o cambiar cualquier detalle o accesorio, o sino, también se le puede dar una nueva renovación completa, en este caso reemplazando por otro nuevo.

1.4.1 Sillas

Según Culturalia. (2020):

Una silla es un mueble cuya finalidad es servir de asiento a una sola persona. Suele tener cuatro patas, aunque puede haber de una, dos, tres o más. Pueden estar elaboradas en diferentes materiales: madera, hierro, forja, plástico o una combinación de varios. Según su diseño puede ser clásica, rústica, moderna, de oficina, etc. Las que son anchas, con respaldo algo alto, con brazos y balancín se denominan sillones. Las que también cuentan con brazos pero son estrechas se denomina butacas como las de comedor o de teatro. Las que son cómodas, con brazos y respaldo bajo se denominan poltronas. También una silla se puede referir a una cama, generalmente hecha de tela, colgada entre dos árboles o palos que la sostienen, también llamada cama de campo, silla de campo o hamaca. (parr.1)

Una silla es un objeto muy relevante para la persona, ya que se trata de un mueble para un descanso óptimo, un apoyo o una actividad como el trabajo o estudio que le permita dar una postura ergonómica.

1.4.2 Tapizados de Muebles

Desde la perspectiva de Chafra, L. (2016):

La tapicería se desarrolla cuando existe un daño en las telas de lana y la madera del mueble, como es la polilla. Además, el tamaño y peso conducen a la deterioración; y, la acción del sol, aire húmedo, calor y humo de los fuegos tiende a desgastar la tela. La reparación es factible, pero es conveniente por el costo mínimo comparado con uno nuevo mueble, ya sea de hogar, vehículos y motos; y que expertos en reparación de muebles realizan el trabajo. Lo importante al tapizar los muebles es saber cuál es el modelo y los colores que se quieren mostrar a partir del tapizado. (p.26)

En consecuencia, el tapizado es de cierta importancia estéticamente, ya que le da un nuevo aspecto a cualquier mueble del hogar, satisfaciendo la necesidad de la persona que obtuvo el servicio por parte del carpintero.

1.4.3 Puff

Según Hurtado, E. (2018)

Los puffs, también conocidos como “cojín gigante”, son un tipo de mueble blando en el cual la persona se puede sentar cómodamente o incluso acostarse. Fueron inventados en 1968 y en la actualidad no solo los podemos ver en hogares sino en comercios, cafeterías y bibliotecas. (parr.1)

Se llevó a cabo que este tipo de mueble “Puff” es un sillón que puede ser funcional y ergonómico, adaptándose al usuario dándole comodidad en el espacio que lo desee o simplemente un objeto decorativo.

1.4.4 Cabecera

Según Ochoa, A. (2020)

En la decoración de una habitación, una de las piezas clave es la cabecera de la cama, ya que, además de imprescindible, esta puede jugar un papel protagónico en el diseño de tu recámara. Dependiendo del estilo de tu habitación, existe una gran variedad de ideas para renovar la cabecera de tu cama antes de adquirir una nueva: reutilizando materiales, decorando con telas o incluso aprovechando la pared de la habitación. (parr.1)

Por ello, este mueble juega un papel importante en el tema de la decoración, pero también ayuda o aporta a la comodidad de la persona sirve como un respaldo al momento de ver la televisión o leer un libro estando en la cama.

1.5 Remodelación de espacios

Desde la perspectiva de Zuvire, L. (2020) "Implica hacer cambios determinados para dar mantenimiento a fachadas, pisos, paredes o techos; o simplemente para mejorar la comodidad y generar una conexión con el ambiente y con los consumidores, aumentando las ventas." (parr.1).

La remodelación de espacios es de mucha relevancia, Es por ello que cada cierto tiempo se tiene que dar un mantenimiento en el espacio que se requiera, estéticamente se verá bien dándole un cambio renovado al ambiente.

1.5.1 Sala

Según Pineda, A. (2015):

La sala es un territorio interesante pues es una especie de portal entre lo público que arriba para entrometerse en lo privado y, a la vez, un límite, una zona de control del intruso. Esta duplicidad en la definición de la sala misma auxilia la posibilidad de identificar de qué manera los objetos de uso disponibles en la sala incorporan significaciones y valores culturales al interior de la vida cotidiana. (pag. 3)

En conclusión la sala es una habitación de la casa que está dirigida a recibir visitas tales como amigos, familiares, etc. Con el fin de compartir momentos únicos. Dado por hecho que es una parte del hogar que debe ser diseñada y remodelada al gusto de la persona.

1.5.2 Dormitorio

Según Feng, S. (2021) "El dormitorio es uno de los puntos claves del hogar ya que es el lugar destinado al descanso, al reposo interior y a la intimidad personal. Es donde recuperamos las energías para afrontar un nuevo día, pero

paradójicamente, también es donde somos más vulnerables al estar en estado inconsciente durante el sueño.” (párr. 2)

En definitiva, el dormitorio es una de las habitaciones más importantes de una casa, ya que es un lugar reservado para una o más personas que está implícita a la idea de privacidad en comparación con otros espacios. Y puede ser remodelado de acuerdo al gusto y diseño de la persona.

1.5.3 Terraza

Según Pérez , J.y Merino, M. (2014)

El término permite nombrar al sitio abierto de una casa que se encuentra por encima del nivel del suelo y que permite explayar la vista. Las terrazas pueden utilizarse para colgar la ropa, comer al aire libre o tomar sol, entre otras opciones. Los edificios de departamentos también pueden contar con terraza, que se encuentra en el piso superior y cuyo uso es compartido por todos los propietarios (parr. 1).

En conclusión la terraza es la parte de la casa que tiene una zona abierta al aire libre que se encuentra por encima del nivel del terreno, que está provista de barandillas o muros bajos.

1.5.4 Oficina

Según Ucha, F. (2008) “Se le llama oficina al espacio físico, generalmente puede estar establecida en el departamento de un edificio o en una casa, que está destinado para la realización de un trabajo o las actividades de una empresa.”(parr. 1)

En concreto, la oficina es un salón o local destinado a un trabajo que puede tener distintas formas de organización y estilo de decoración.

1.5.5 Comedor

Según Pérez , J.y Merino, M. (2016) "Se llama comedor al ambiente o espacio que se destina al acto de comer (ingerir alimentos). En las viviendas, el comedor puede ser una habitación dedicada exclusivamente a esta acción o un sector integrado a otro ambiente." (parr. 1)

En conclusión el comedor es un espacio en el hogar en el cual todas las personas que se encuentran se reúnen para ingerir alimentos como desayuno, almuerzo, cena, entre otros. Al mismo tiempo puede ser diseñado de distintas formas.

1.6 Creación de objetos decorativos

1.6.1 Cuadros

Según Bembibre, C (2009):

Normalmente, se entiende por cuadro a la pieza de arte pictórica que puede ser diferentes dimensiones pero que, a diferencia de los frescos o los murales, está delimitada por un marco o por el fin de la superficie de soporte (que es en la mayoría de los casos una porción de tela o papel). El cuadro puede ser realizado con diferentes fines pero, sin embargo, el objetivo decorativo es el más común ya que tiene que ver con la creación de una obra de arte para ser admirada desde determinados puntos de una habitación. (parr.1)

En definitiva, es un objeto decorativo que refleja el arte de una persona para que pueda ser apreciada.

1.6.2 Cojines

La definición de cojín, según la RAE (2020): "Almohadón que sirve para sentarse, arrodillarse o apoyar sobre él cómodamente alguna parte del cuerpo".(párr 1)

En conclusión, es un objeto que sirve para apoyarse y ayuda a sentirse más cómodo al estar en distintas posiciones.

1.6.3 Alfombra

Según Pérez , J.y Gardey, A. (2015) "Procedente de la lengua árabe, alfombra es un término que alude a un producto textil que se utiliza para la cobertura del piso o de una escalera. Se trata de un tejido que puede confeccionarse con diferentes materiales y que puede presentar diversos diagramas o dibujos" (parr. 1)

En resumen, es un objeto que sirve para cubrir zonas inferiores como el piso o escaleras, ya sea de manera decorativa, a gusto o por preferencia de limpieza.

1.6.4 Cortinas

La definición de cortinas, según Oxford Languages (2021): "Pieza de tela o de otro material flexible y ligero, que se cuelga de la parte superior de una puerta, ventana o hueco para cubrirlo o adornarlo". (parr 1)

Por último, es un objeto que se debe colgar para poder cubrir o adornar ciertas zonas de la casa.

1.6.5 Mantel

La definición de mantel, según la RAE (2001): "Cubierta de lino, algodón u otra materia, que se pone en la mesa para comer". (parr 1)

En conclusión, es un objeto decorativo que puede ser de distintas telas y sirve para ponerlo sobre las mesas.

1.7. Estrategia comunicacional en redes sociales

Actualmente las empresas o marcas, buscan diferentes formas de comunicarse con su público objetivo y llegar a más personas. Es por ello, que las redes sociales son eficazmente usadas para conseguir sus objetivos, ya sea logrando una mayor visibilidad sobre un tema o buscando generar algún tipo de interacción con su target.

1.7.1 Redes Sociales

La definición más exacta de las redes sociales lo explica Boyd y Ellison (2007) de la siguiente manera:

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (p.216)

Dicho esto, las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se conectan entre sí en una plataforma de internet, siendo muy útil para tener comunicación con amigos y un contacto directo con páginas de empresas.

1.7.2. Estrategias comunicacionales

Bustamante, K. y Grados, M. (2018) sostienen que:

“Una estrategia es un proceso sistemático y bien planificado de acciones que se realizan combinando diferentes métodos, herramientas y técnicas para alcanzar objetivos concretos. Una vez

expuesta esta definición podemos comenzar a hablar de Comunicación y Marketing.”(p.34) para iniciar una campaña y refuercen el motivo por el cual se están realizando.

Es decir, las estrategias comunicacionales son un conjunto de acciones que son manejadas en base a un plan para lograr los objetivos específicos para los fines de una empresa o marca.

1.8. Importancia de un servicio de consultoría

La consultoría Re-lazos tiene como importancia difundir a las personas que pueden decorar un lugar específico de su casa u hogar con material textil reciclado. De esta manera, se impulsa a las personas a reciclar y reutilizar, para empezar a cuidar el medio ambiente.

5. Beneficiarios

5.1 Directos

El servicio de consultoría Re-Lazos está enfocado directamente hacia las personas del nivel socioeconómico B + de 25 a 35 años de edad que buscan remodelar su hogar con retazos de tela para que de esta manera se busque reutilizar y reciclar material que ayude a decorar su hogar de una manera distinta, dándole un ambiente diferente y único.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos de la consultoría Re-Lazos son emprendedores que reutilizan sus mermas textiles que se basa en el uso de retazos que desperdician las industrias textiles para disminuir la contaminación ambiental.

(a) Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son hombres y mujeres de 25 a 35 años de edad, que se encuentran en Lima Metropolitana. Son personas que quieren contribuir con el medio ambiente y empezar a realizarlo desde pequeños cambios. Además, suelen contribuir bastante con el reciclaje y la reutilización de prendas de vestir. Adquieren ropa de segunda mano, van a ferias donde consiguen artículos artesanales, hacen compras necesarias y no por impulso. En sus tiempos libres suelen estar presentes en ONG 's como partidarios para la limpieza de desechos en las playas. Por último, necesitan que las personas se informen sobre la contaminación que genera la industria de la moda en el medio ambiente, para que de esta manera más personas se unan a esta causa.

Daniel Espinoza tiene 28 años de edad y trabaja en un laboratorio de bioquímica en Induquímica del Perú. Él vive con sus papás y hermana de 29 años de edad en el distrito de San Miguel. En sus tiempos libres se dedica a ver documentales sobre animales y medio ambiente, también le gusta unirse a charlas sobre ecología y el impacto social. Además le gusta organizar las prendas que ya no utiliza para darles un nuevo uso. Le gusta comprar a través de redes sociales porque considera que es más rápido que ir a tienda. Su app favorita es instagram ya que sigue páginas de prendas de vestir de segunda mano, sobre plantas, marcas ecológicas, etc. Por último, él necesita que las personas se informen sobre las distintas formas de reciclar y reutilizar desde pequeñas cosas que podrían ser útiles. También espera que más empresas se unan a este cambio con pequeñas iniciativas como charlas o eventos virtuales sobre el reciclaje.

En base al arquetipo trabajado, se utilizó la herramienta customer journey map para realizar cada una de las etapas de experiencia por las que atraviesa el cliente. A continuación se dará un ejemplo del customer que se divide en 3 etapas:

Etapa 1 “En busca de una remodelación de habitación”: El usuario está cansado del mismo ambiente que tiene su habitación y quiere buscar nuevas opciones que sean acorde a su gusto. Es por eso que busca mediante redes sociales distintas empresas de consultoría que lo puedan asesorar según lo que él quiere y a su presupuesto.

Etapa 2 “Compara las opciones del mercado” : El usuario se pasó todo el día buscando la mejor opción. Dentro de ellas encuentra muchas similares que ofrecen siempre lo mismo y llegó a contactar a la empresa Re-lazos porque tenía muchos beneficios como es el precio, la personalización y es sostenible. La última empresa es la que más le llama la atención debido a que nunca había visto una empresa del rubro que se preocupará por el tema.

Etapa 3 “Contrato final”: La empresa y el usuario llegan a un acuerdo para el tipo de remodelación que se hará, según los gustos y estilo del usuario. Además, se le ofrece un descuento dentro de la línea de mobiliarios que venden por stock y que combine con toda la remodelación. El usuario se siente contento por la buena elección de consultoría y se sorprende de lo innovadora que es la empresa dentro de ese mercado.

5.3 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a jóvenes y adultos de 25 a 35 años de Lima Metropolitana. Fueron escogidos en base a la delimitación social e investigación, para llevar a cabo el servicio de consultoría Re - Lazos, ofreciendo productos a base de retazos de tela, fomentando así la reducción y reciclaje en la industria textil para disminuir la contaminación ambiental. Finalmente, se quiere contribuir con las personas que no se encuentran muy informadas sobre el tema.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Se busca lograr una reducción de las mermas textiles, reutilizando estas para generar un nuevo uso, como es la creación de mobiliarios y objetos a base de retazos de tela, y también remodelar nuevos espacios.

6.2. Segmento de clientes

Por un lado, se quiere llegar a las empresas textiles, emprendedores y diseñadores que buscan hacer un cambio en la industria. Segundo, a las personas que aman arriesgarse con cosas innovadoras y generar nuevos cambios. Por último, gente que esté interesada en ayudar a mejorar el medio ambiente.

6.3. Canales

Los canales que se planean usar para el proyecto, principalmente son las redes sociales de Facebook e Instagram para masificar la comunicación del emprendimiento y el uso de campañas publicitarias para promocionarlo. Así como también se tendrá un local donde podrán ver personalmente los productos y obtener el servicio que deseen realizar.

6.4. Relación con los clientes

Al momento de realizar una venta y ofrecer un servicio siempre se brinda la empatía ante cualquier inquietud que el cliente tenga. Además interactuar mediante las redes sociales haciendo sorteos, descuentos, datos curiosos de cómo se realizan los productos y los cambios en espacios elegidos ; para que así ellos se sientan en confianza y tengan una satisfacción personal ya que están ayudando al medio ambiente.

6.5. Actividades clave

Publicidad y lanzamientos de los productos:

El marketing publicitario ayudará a llegar a más personas por diferentes medios de comunicación lo cual atraerá a nuevos compradores.

- Diseño del Packaging:

El diseño del empaque es importante ya que vende. Esto implica la protección de los productos para una mejor distribución y venta , ya que esta es la primera impresión hacia el consumidor.

- Compra de materiales:

Elegir buenos proveedores para la compra de materiales y herramientas de calidad.

- Seguimiento de la elaboración de los productos y los diseños en 3D:

Este paso es importante ya que se verificará el orden correcto de la fabricación, para obtener unos productos con un buen acabado y de calidad. Además se verán los diseños en programas de 3D para no tener que estar modificando varias veces y el resultado final sea como el cliente lo ha pedido.

6.6. Recursos clave

- Herramientas digitales para los diseños 3D de los espacios donde se realizará el cambio. Se necesita el programa SketchUp para la elaboración del alzado en 3D el cual es para el diseño del espacio, además para el renderizado se utiliza el programa V-ray para SketchUp el cual ayuda con el resultado final. También para la elaboración gráfica se utilizará Illustrator y Photoshop.
- Materiales para la elaboración de los productos, ya que los insumos requeridos son diversos por la variedad de productos como lienzos, rellenos, listones de madera, espuma, herramientas textiles pero principalmente son los retazos de tela.
- Trabajadores para la fabricación de los productos, los productos de calidad necesitan buenos materiales y acabados ,para ello se encuentran

los trabajadores que se encargan de la mano de obra.

6.7. Aliados clave

Los aliados claves que estarán presentes serán diseñadores gráficos para poder realizar los post publicitarios dentro de las redes sociales; tapizadores y confeccionista, para lograr los acabados con las telas y ayuden con la creación final de los mobiliarios que sean requeridos; publicistas, para el manejo de redes sociales y realización de las campañas, empresas o marcas que quieran aliarse para contribuir con el medio ambiente, ya que dentro de las empresas se buscará, en su mayoría, a las textiles por lo mismo que están relacionadas con el tema. Entre ellos se encuentra:

- G&N Store

Es una marca de ropa exclusivamente femenina que vende de manera online y en tienda, manejan una gran variedad de telas y cuando sacan un nuevo modelo de prenda y tienen mermas las reutilizan sus para crear objetos de limpieza ya sean plumeros, trapeadores, trapos para los carros, entre otros.

6.8. Fuentes de ingresos

Los ingresos económicos se deberán a:

- La venta de los productos

Mientras los productos sean más interesantes, novedosos, haya promociones y sean recomendados por clientes anteriores llegará a más personas y así se incrementarán las ventas.

- Contrato del servicio de consultoría

A medida que el servicio sea más reconocido, vean los renderizados (3d) de algunos espacios ya remodelados y vaya circulando por las redes sociales, se incrementará la clientela ya que esto les generará una gran expectativa.

- Remodelación de tapizados

La remodelación de tapizados es mucho más interesante ,ya que esto le da curiosidad a las personas de cómo quedará su mobiliario y eso es lo que atrae.

6.9. Presupuestos

Para el tema de presupuesto o gastos financieros que se dará dentro del servicio de consultoria , elaboracion de los productos son:

- Retazos de tela

Este material servirá para toda la realización del servicio, ya que es el material principal.

- Lienzos

Se utilizará para la fabricación de los cuadros.

- Listones de madera

El material servirá para la fabricación de los respaldares de camas y mobiliarios que se remodelarán o se crearán.

- Espuma

Servirá para el relleno de los muebles y respaldares.

- Herramientas textiles

Para poder confeccionar y tapizar es necesario tener las herramientas textiles ya que ayudarán a que la producción tenga un buen acabado.

- Transporte

El traslado de un lugar a otro ya sea por ir a entregar productos, por ir a comprar materiales para la elaboración o por ir a revisar el espacio para una remodelación.

- Producción

La mano de obra de los tapizadores y confeccionistas para la elaboración de nuevos muebles,sillas, tapizados,entre otros.

-Publicidad

Pagar por publicidad mediante las redes sociales para llegar a más personas y tener posibles compradores.

-Lugar para el servicio de consultoría y producción

Inversión en alquiler de un local para el servicio de consultoría ,donde también sea el lugar de fabricación y almacén de los productos.

7. Resultados

7.1 BLUEPRINT

Es un diagrama que visualiza las relaciones entre los diferentes servicios y componentes de un negocio, personas, lugares, objetos y procesos que están directamente relacionados con los puntos de contacto dentro del recorrido específico que hace el cliente.

Fase 1 DEFINICIÓN

El primer paso se dará una reunión de grupo vía zoom para llevar a cabo el proyecto de Innovation. Así mismo, la presentación de la idea del proyecto hacia los profesores de innovation, no obstante surgieron algunas dudas y se tuvo que reforzar la idea. Finalmente hubo otra reunión para que se pueda coordinar y aclarar la idea de los puntos faltantes del proyecto.

Fase 2 DESARROLLO:

Se ejecutaron las respectivas entrevistas para llegar al usuario y arquetipo deseado, teniendo en cuenta toda la investigación adecuada, donde se procederá a crear el servicio de consultoría. Por consiguiente se dará una reunión final del grupo al tener definido al 100% el diseño en redes sociales y productos para una muestra final de los diseños. Así mismo, se coordinará con el dueño del local que alquilará la tienda donde vamos a establecer la marca. Al final se dará un lanzamiento de la plataforma, servicio y producto.



Figura 1. Logo RE-LAZOS (Programa Canva) Fuente: Creación del grupo

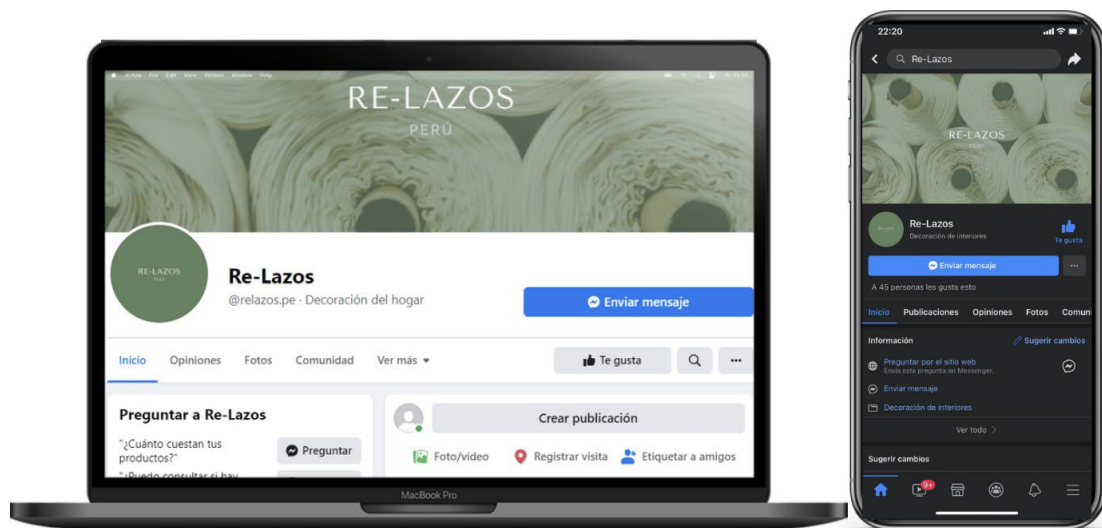


Figura 2. Diseño de Facebook de RE-LAZOS (Programa Canva)

Fuente: Creación del grupo

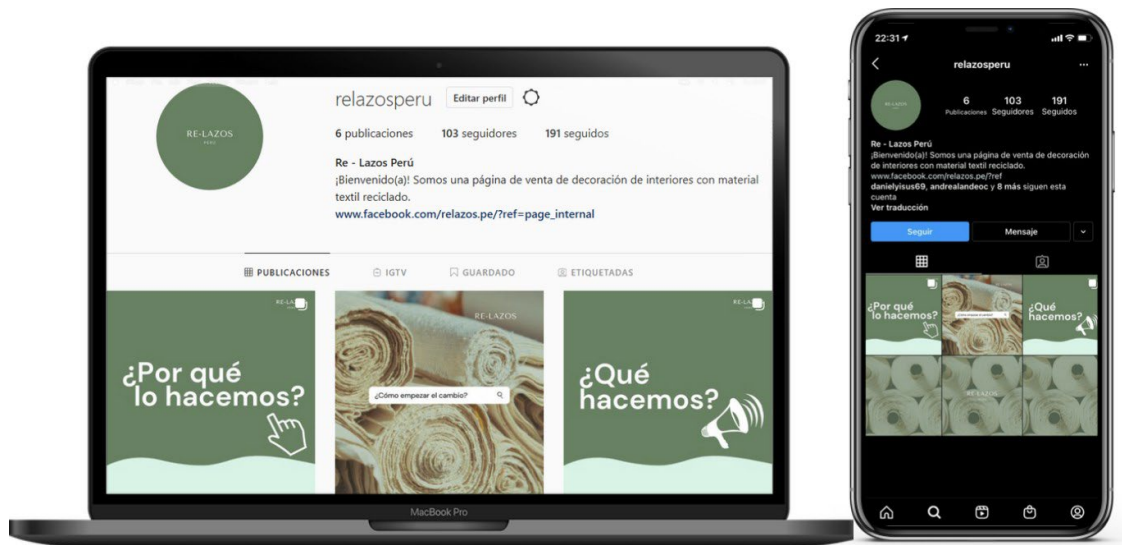


Figura 3. Diseño de Instagram de RE-LAZOS (Programa Canva)

Fuente: Creación del grupo

Fase 3 OPORTUNIDAD

Luego se iniciarán las promociones y campañas que motiven al usuario a contratar el servicio. Se mostrará al público todos los productos que se pueda realizar y mostrar los cambios en algunos espacios de su hogar. Finalmente se contactará con algunas empresas que quieran donar sus retazos de telas para así tener más facilidad.



Figura 4. Diseño de un ambiente de sala con nuestros productos (Programa Sketchup)

Fuente: Creación del grupo



Figura 5. Diseño de un ambiente de comedor con nuestros productos (Programa Sketchup)

Fuente: Creación del grupo

Fase 4 SEGUIMIENTO

Se crearán técnicas para ser recomendados por empresas textiles para recibir un gran apoyo de parte de la audiencia. También se crearán algunos productos y mobiliarios que serán publicados en las plataformas digitales, para que el usuario pueda contactar y adquirir los productos o servicios que desee. A un usuario le llamó mucho la atención lo que vió en las redes, es por ello que hizo el contacto y compró uno de los productos; quedó tan satisfecho que recomendó Re-Lazos y posteó con sus amigos mediante sus redes sociales. Por lo tanto se llegó a más audiencia, gracias a la recomendación del cliente.

8. Conclusiones

Teniendo en cuenta todo el proyecto, se concluye que se logró satisfactoriamente cumplir con el reto de innovación, debido a que ha generado conciencia sobre la contaminación de la industria textil en Lima Metropolitana, mediante el contenido informativo y demostrativo que se brinda en los medios digitales de la marca para mostrar la causa por la cual se está trabajando, y a su vez, logra el reto de reducción de la contaminación por parte de los desechos que se producen, usándolos dentro de Re-Lazos, ya que los productos son fabricados con las mermas de las empresas textiles para evitar el desperdicio y generar un nuevo uso dentro de la gama de productos como mobiliarios, objetos decorativos, tapizados, fundas, entre otros accesorios. Se llegó a visibilizar una cierta cantidad de personas interesadas en el proyecto mediante las redes sociales del emprendimiento, teniendo en cuenta el alcance de seguidores, las compras realizadas de los productos en stock y las consultas sobre los servicios. Además, se logró el interés de empresas y emprendimientos como aliados del proyecto, para conseguir las mermas y hacer uso de ellas para la gama de productos mencionados.

Por otro lado, se consideran mejoras con respecto al manejo de las redes para incluir publicidad y mayor contenido interactivo, de esta forma lograr más alcance y captar más rápido la atención del cliente. Dentro de ello, se considera realizar ciertas actividades

digitales, como concursos o sorteos dentro de las redes sociales, para que de esta manera, los seguidores puedan compartir la marca y conseguir más público de manera orgánica.

Los resultados mostrados se deben al interés del público en obtener los servicios y productos diferentes a lo tradicional, ya que se brinda un cambio positivo, ofreciendo la personalización en objetos y en ambientes específicos. Adicionalmente se darán asesorías en diseños de espacios, que están hechos a base de retazos de tela los cuales son reciclados y reutilizados, apoyando así, la reducción de contaminación que genera la industria textil, llegando a concientizar a más personas a tomar la iniciativa de ser parte del cambio.

9. Bibliografía

Referencias de Tesis

-Apaza (2015) “Nivel de Conocimientos sobre la contaminación ambiental”.

Universidad Nacional del Altiplano-Puno

http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1785/Apaza_Velasquez_Lizbeth_Yudit_h.pdf?sequence=1&isAllowed=y

-Almache, P., Calderon, F., Díaz, C. (2013) “Investigación y análisis del sector textil ecuatoriano y su impacto económico y social con las medidas de protección implementadas por el gobierno a las prendas de vestir desde el año 2008 hasta 2012”.

Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17459/1/TESIS%20TEXTIL.pdf>

-Caicedo y Giraldo (2017) Muebles fabricados con materiales reciclables. Análisis del mercado, posible creación de una nueva línea de negocio y comercialización en Colombia

Universidad Icesi Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83280/1/caicedo_muebles_fabricados_2017.pdf

-Caro y Zarpan (2018) Gestión de residuos sólidos para disminuir la contaminación ambiental en la Institución Educativa N° 10641 Munana- Cajamarca

Universidad Cesar Vallejo

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25260/zarpan_fa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

-Cornejo (2020) Gestión de desechos sólidos en una empresa textil alpaquera para reducir el impacto ambiental-Arequipa

Universidad Continental

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/8081/1/IV_FIN_108_TI_Cornejo_Medina_2020.pdf

-Chafla(2016) Proyecto de Factibilidad para la creación de una microempresa para el servicio de tapicería, ubicado en el barrio Chiriyacu, en el Sur de Quito

Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9611/1/T-UCE-0003-CA020-2016.pdf>

-Flores, T. (2019) Eficacia de las herramientas digitales y posicionamiento de la marca en la empresa Procesadora de Alimentos y Bebidas Tarapoto. S.A.C., 2018 .
Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28641/Flores_TF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

-García J., Parrado O., Ramírez D., Suárez J. (2018) Fabricación de Muebles Tipo Puff a Partir del Reciclaje de Llantas Usadas. Universidad Católica de Colombia.

<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16005/1/Fabricación%20de%20Muebles%20Tipo%20PUFF%20a%20Partir%20del%20Reciclaje%20de%20Llantas%20Usadas.pdf>

-Juárez (2011) Implementación de Sistemas de Reciclaje en la Industria Textil para desarrollar Nuevos Productos

Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Ingeniería

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_2345_IN.pdf

-Linares (2011) Mobiliario Infantil de Cartón Reciclado

Universidad Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Arquitectura y Diseño
Colombia

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/3919/tesis205.pdf?sequence=>

[1](#)

-Bustamante y Grados (2018) Propuesta de estrategia de comunicación basada en la utilización de redes sociales para optimizar la gestión comercial de pequeñas empresas del sector comercio de Lima Metropolitana

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Facultad de Negocios

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625043/BustamanteM_K.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Artículo en línea:

-Gardey y Pérez (2015) Definición de Alfombra

<https://definicion.de/alfombra/>

-Bembibre (2009) Cuadro

<https://www.definicionabc.com/general/cuadro.php>

-Estevan (2019) Diseño Ecológico vs Diseño Sostenible

<https://www.hoyeseldia.es/disenio-ecologico-vs-diseno-sostenible/>

-Sánchez (2018) Estilo Industrial

<https://www.tiovivocreativo.com/blog/arquitectura/estilo-industrial/>

-Delgado(2013) Significado de Silla

<https://edukavital.blogspot.com/2013/04/silla.html>

-Ucha (2008) Definición de crear

<https://www.definicionabc.com/general/crear.php>

-Vergara(2020) Moda pasajera, impacto ambiental duradero

https://wwf.panda.org/wwf_news/?363590/Moda-pasajera-impacto-ambiental-duradero

Referencias Electrónicas, Instituciones

-¿Cómo se cuando debo remodelar mi mobiliario?

<https://www.mueblesmerida.com/designcenter/como-se-cuando-debo-remodelar-mi-mobiliario/>

-Definición de Cojín

<https://dle.rae.es/coj%C3%ADn>

-Definición de Cortina

<https://www.lexico.com/es/definicion/cortina>

-Definición de Mantel

<https://www.rae.es/drae2001/mantel>

-Definición de tapizado

<https://www.lexico.com/es/definicion/tapizado>

-La industria textil

<https://www.futuroafondo.com/es/noticia/industria-textil-es-una-de-mas-contaminantes-del-mundo-cuales-son-tejidos-mas-respetuosos>

-Las redes sociales

<https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

-Tipos de puffs para decorar

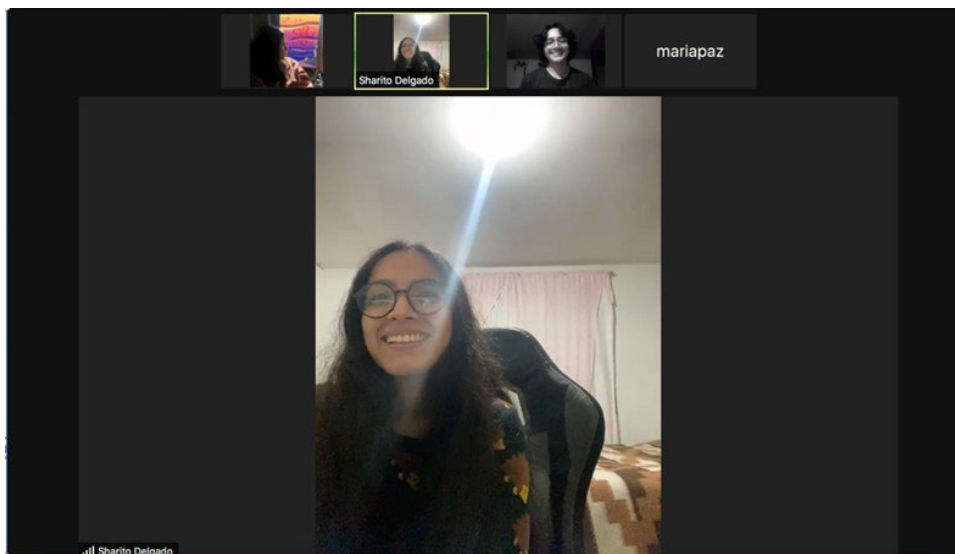
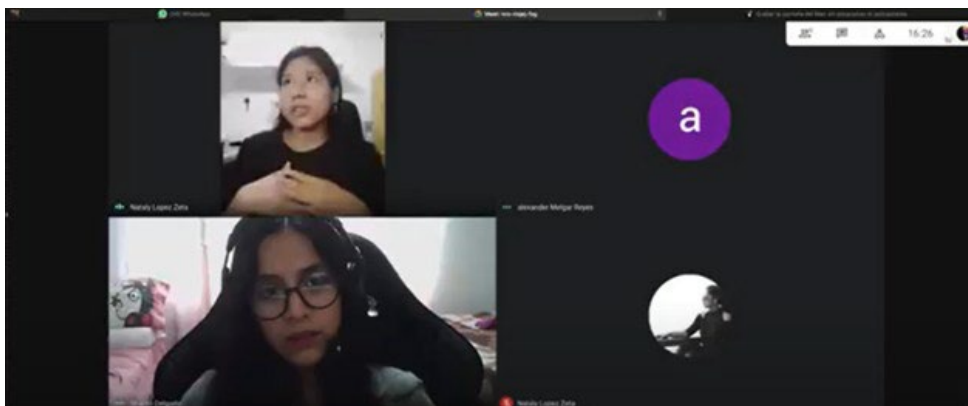
<https://decortips.com/es/de-paso/tipos-puffs-para-decorar/>

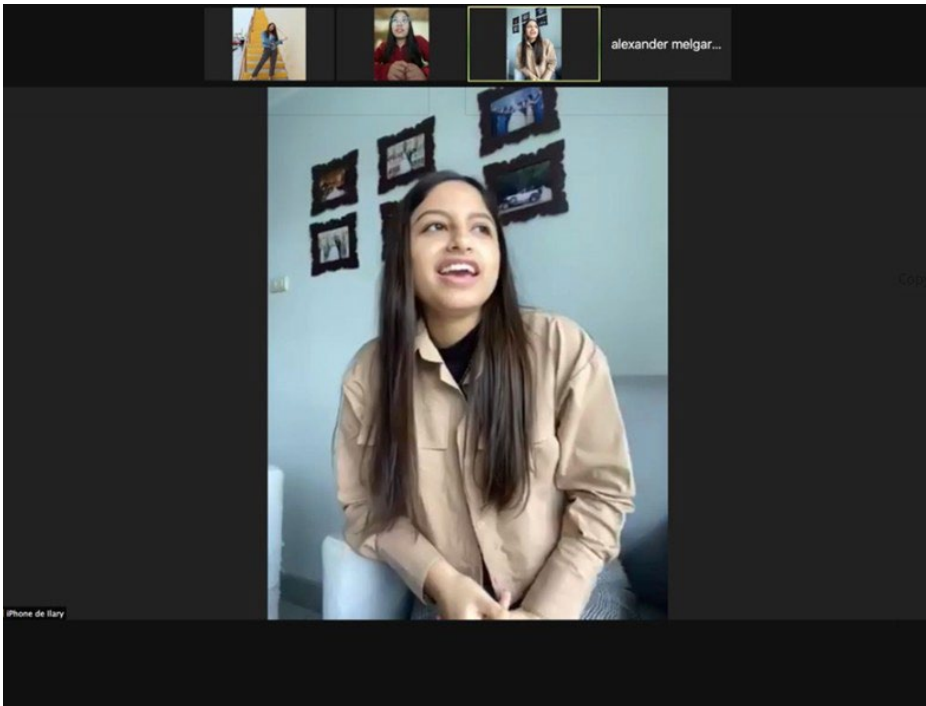
-Una guía para los estilos de diseño vintage

<https://design.tutsplus.com/es/articles/the-potted-guide-to-vintage-design-styles--cms-26986>

10. Anexos

10.1 Anexo 1: Entrevistas



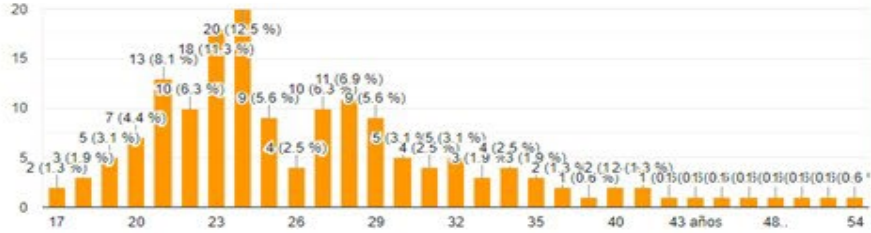




10.2 Anexo 2: Encuestas

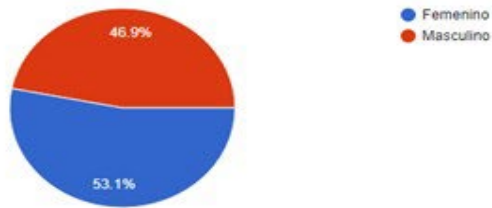
Edad:

160 respuestas



Género:

160 respuestas



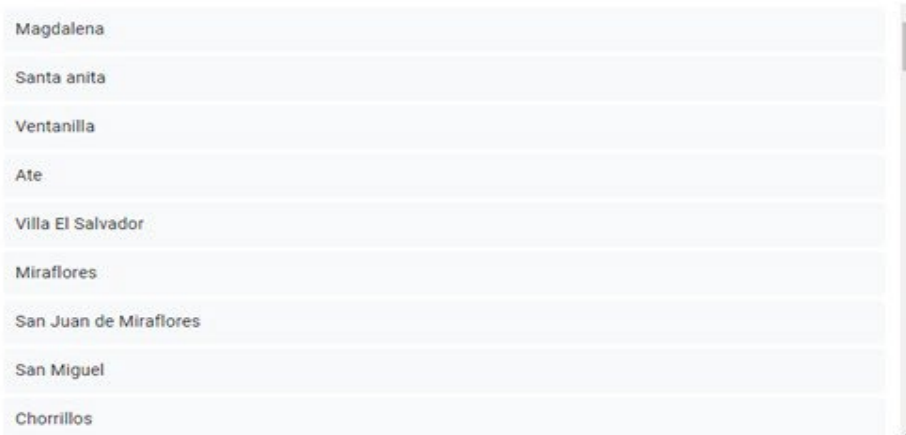
Situación actual:

160 respuestas



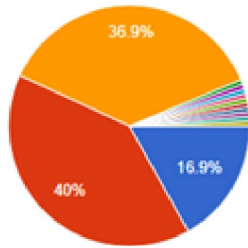
En qué distrito vives:

160 respuestas



¿Cuál de las siguientes categorías describe mejor tu vida laboral?

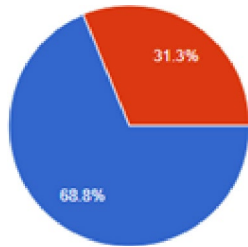
150 respuestas



Desempleado
Amillado
Amillado
Amillado

¿Sabes que beneficio trae al apoyar la causa social?

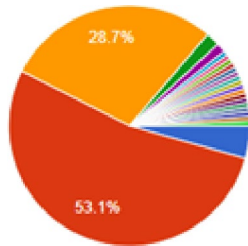
180 respuestas



Beneficio

¿Con qué frecuencia compras ropa?

1111 respuestas



semanal
mensual
cuando necesito
cuando necesito
cuando necesito

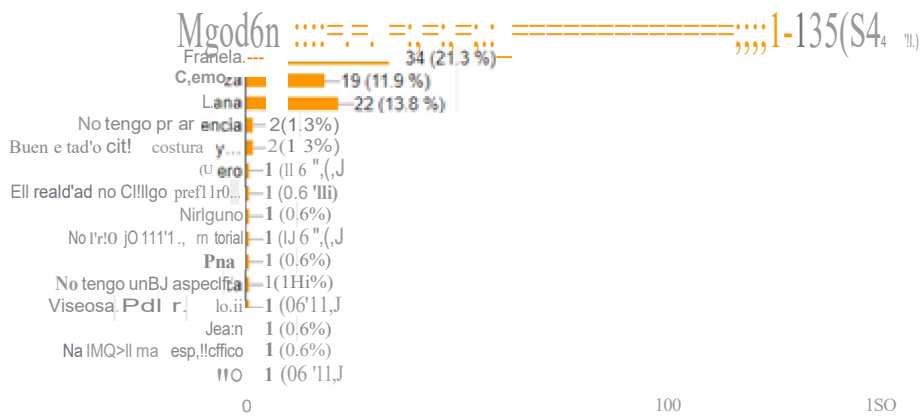
¿Buenas atenciones de la marca que prefieres?

11 respuestas

- No
- Ninguna
- No tengo
- Ninguna
- Ninguna
- H&M
- m
- Ninguna
- Sibilla

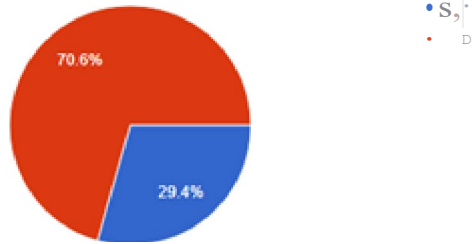


¿Tiene alguna preferencia en cuanto a colores, materiales, preferencias?
100 respuestas



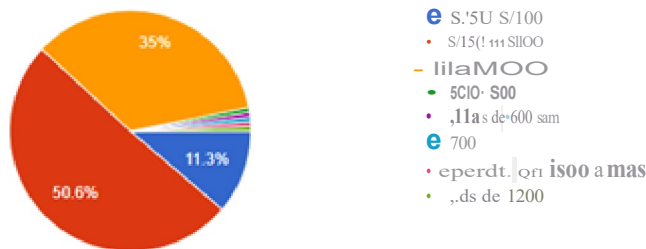
¿Sabes si las tiendas en las que compras hacen algo por la sostenibilidad?

160 respuestas



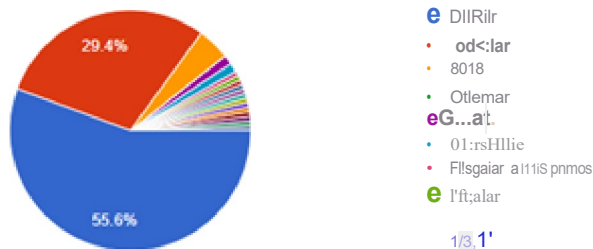
¿Cuál es tu talla (largo y ancho)?

161 respuestas

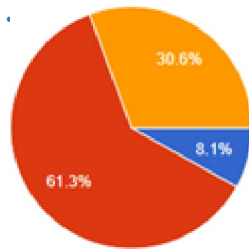


¿Qué haces con la ropa que no utilizas?

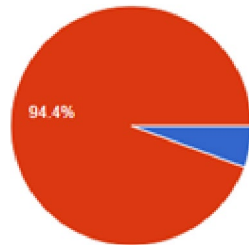
160 respuestas



J, Incentivamos a las personas de tu alrededor a reciclar y/o donar ropa que utilicen?
 160 (teS)UisU,S

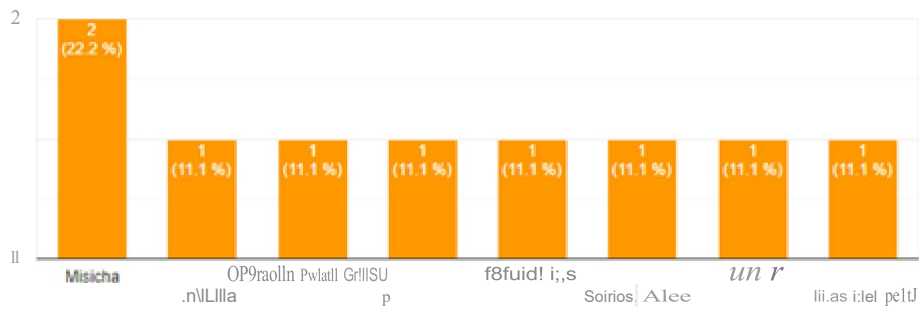


¿Hiciste contacto con alguna ONG?
 160 (teS)UisU,S

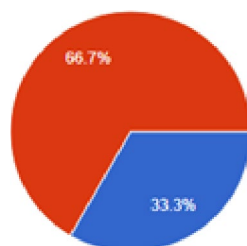


1 Muchas gracias por tu ayuda y tiempo!

¿Con qué ONG hiciste contacto?
 9 respuestas



¿Te fue fácil contactar con alguna ONG de modo sostenible?
 160 (teS)UisU,S



¿Cuál es la tienda más frecuente en sus compras de ropa sostenible?

¿Cuál es la tienda más frecuente en sus compras de ropa sostenible?

