

NOMBRE DEL TRABAJO

**BERMEO CORDOVA JORGE LUIS.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

**1930 Words**

RECUENTO DE PÁGINAS

**50 Pages**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 7, 2023 10:23 AM GMT-5**

RECUENTO DE CARACTERES

**9022 Characters**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**3.7MB**

FECHA DEL INFORME

**Dec 7, 2023 10:23 AM GMT-5****● 16% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado



**TÍTULO DEL PROYECTO DE INNOVACION:  
BLUM**

1 Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
la carrera de Arquitectura de Interiores

**AUTOR:**

JORGE LUIS BERMEO CÓRDOVA

Lima, Perú  
1  
Año 2021

## Resumen

El proyecto de innovación Blum se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de comercio y busca resolver el problema de la contaminación textil, impulsando la compra de prendas de vestir de segunda mano teniendo como población beneficiaria jóvenes adultos que busquen obtener ingresos vendiendo ropa que ya no usen y al mismo tiempo adquiriendo ropa de otras jóvenes en igual situación.

1 Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

2

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en conectar a jóvenes con conciencia social en la contaminación textil y que quieran vender sus prendas en desuso para obtener ingresos y a la vez poder comprar ropa a un menor precio, se trata de un(a) plataforma virtual donde podrás vender y comprar ropa de segunda de una manera fácil, rápida y Segura. La mecánica del servicio se dispone en 5 pasos:

1. Ingresar a plataforma Blum.
2. Buscar la prenda que más necesites o te guste.
3. Nuestro equipo se encargará que sea lavada.
4. Se te hará llegar la prenda a tu domicilio.
5. Confirmación y recepción de la prenda para proceder con el cobro.

Los aspectos de triple balance se dividen en 3:

1. Social: Brindar seguridad y confianza a los usuarios.
2. Económico: Ayudar a las personas ahorrando dinero y a la vez generando un ingreso.
3. Medio ambiental: Reducir el impacto de la contaminación textil.

Los mapas actores se dividen en 3:

1. Centrales: Personas que les interesa adquirir ropa de segundo mano. Personas que adquieren prendas de más. Personas que quieren ahorrar dinero en prendas.
2. Directos: Tiendas de segunda mano, marcas fast fashion, ferias de trueques, tiendas por departamento.
3. Indirectos: Diseñadores de moda, ministerio de ambiente y empresas importadoras.

Para la experimentación y validación, se diseñó prototipo(s) Blum app y se crearon cuentas en redes sociales para poder ofrecer y brindar el servicio de venta y los beneficios de este, obteniendo los siguientes resultados:

- 50 Usuarios escribieron a las cuentas en redes sociales interesados con el servicio.
- 20 usuarios colocaron sus prendas en venta en las cuentas de redes sociales.
- 10 ventas se concretaron.
- Todas las ventas pasaron por proceso del servicio ofrecido y fueron entregadas a domicilio.

- No hubo rechazo o devolución en ninguno de los productos.

Se concluye que la solución propuesta es que, un gran porcentaje de personas tienen muchas prendas que nunca usaron o solo la usaron una vez y están dispuestas a venderlas y más aun sabiendo que realizando esta práctica y se podría disminuir el impacto ambiental ocasionados por la contaminación textil y se recomienda seguir difundiendo las consecuencias ocasionados por la grandes industrias textiles, puesto este tipo de contaminación no es considera prioridad y así muchas personas realizaran la práctica de compra y venta de ropa se segundo uso.

Promocionar nuestro emprendimiento en ferias ecológicas, ferias de trueques y todo evento relacionado en concientizar a las personas con el tema de la contaminación ambiental.

**1** **Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)**

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valoración de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

---

**Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación**

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios

# START- UP

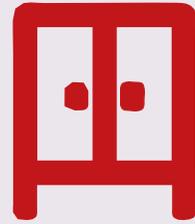
## Grupo #4

Manuel Canales

# ODS #11

**Ciudades y comunidades sostenibles.**





**50%**

De lo que  
tenemos en el  
armario

# Contaminación textil



Para  
producir

**1 camisa**

de 250 gr de peso se consumen  
2.700 litros de agua.



**Extender nueve meses la vida activa del 50% de la ropa, se reduciría en**

**30%**

**el impacto ambiental**

# Nuestro reto

¿Cómo podríamos impulsar el uso de ropa de segunda mano?

# Milagro

“Me preocupa la contaminación ambiental y por eso me gustaría conseguir ropa de segunda de manera más sencilla”

## Perfil

21 años  
Comunicadora audiovisual  
Magdalena del mar, Lima

## Estilo

Vintage  
Trendy

## Redes sociales



## Hobbies / ocio

Fotografía  
Ver ropa online o en tiendas  
Salir con sus amigxs

## Qué le molesta

Precios altos  
Inseguridad  
Poca

## Ingresos

Tiene un trabajo de medio tiempo



# Valentin

“Me encanta ir de compras, pero me amontoño de ropa, no me alcanza el dinero”

## Perfil

22 años  
Marketing  
Pueblo libre, Lima

## Estilo

Moderno  
Trendy

## Redes sociales



## Hobbies / ocio

Subir a Instagram sus outfits  
Estar al tanto de la moda  
Salir a ver ropa

## Qué le molesta

Amontonarse de ropa  
Que le falte dinero  
Dañar el medio ambiente  
Cuando ha querido comprar ropa de segunda la desanima no saber quién la habrá usado.

## Ingresos

No trabaja, recibe dinero de sus padres cuando necesite





**Inseguridad**



**Inseguridad**



**Desconfianza**



**Inseguridad**



**Desconfianza**

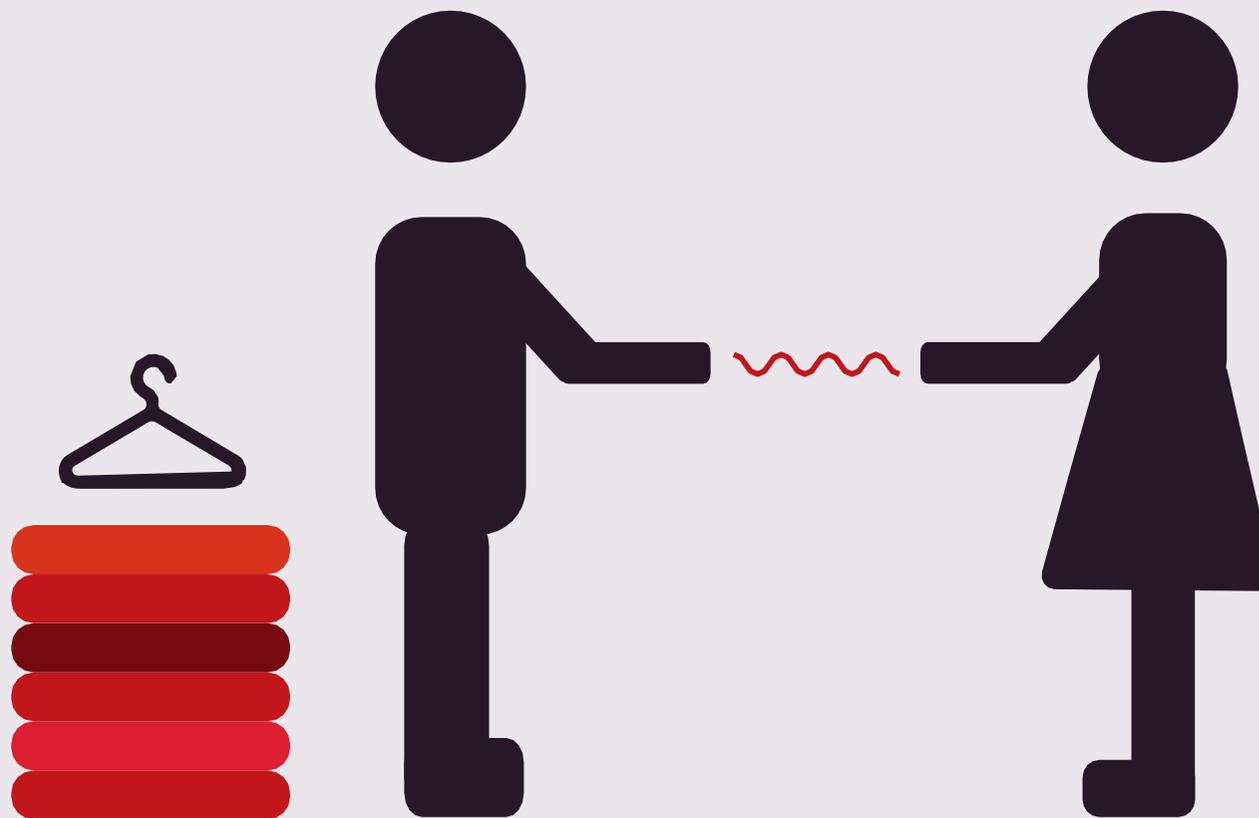


**Desechos**

# Nuestra propuesta

The image features a white recycling symbol on the left, consisting of three chasing arrows forming a triangle. To its right is the word "blum." in a white, lowercase, rounded sans-serif font. The background is a gradient from purple on the left to red on the right.

**blum.**





**Seguro**



**Seguro**



**Confiable**



**Seguro**



**Confiable**



**Práctico**

¿Cómo se  
utiliza?



1. Ingresa a tu app  
blum.



1. Ingresa a tu app  
blum.

2. Busca y adquiere la prenda que  
necesites o te guste más.

¡Asegurate que las medidas  
sean las que buscas!



1. Ingresa a tu app  
blum.



2. Busca y adquiere la prenda que  
necesites o te guste más.  
¡Asegurate que las medidas  
sean las que buscas!



3. Nuestro equipo se encargará  
de que tu prenda sea lavada  
por nuestro aliado.

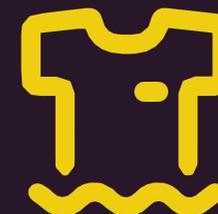


1. Ingresa a tu app blum.



2. Busca y adquiere la prenda que necesites o te guste más.

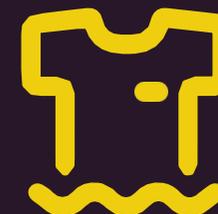
¡Asegurate que las medidas sean las que buscas!



3. Nuestro equipo se encargará de que tu prenda sea lavada por nuestro aliado.



4. Te enviaremos por moto eléctrica o bicicleta tu prenda.



1. Ingresa a tu app blum.

2. Busca y adquiere la prenda que necesites o te guste más.

¡Asegurate que las medidas sean las que buscas!

3. Nuestro equipo se encargará de que tu prenda sea lavada por nuestro aliado.



4. Te enviaremos por moto eléctrica o bicicleta tu prenda.



5. Confirma que recibiste la prenda tal como la esperabas para proceder el pago.

blum.

Filtros

Tu dirección: Valle Riestra 1092, Pueblo libre ✓



**Pantalón cuadros** S/ 20  
Subido hace 4 días



**Polo negro** S/ 12  
Subido hace 4 días



**Polo rayado** S/ 10  
Talla S  
Subido hace 2 días



**Polo USA** S/ 15  
Subido hace 4 días





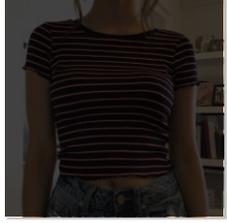
blum. Filtros

blum. Filtros

blum.

Valentina Rodriguez  
22 años  
★★★★☆ 13 ventas [Reviews](#)

Prendas Conócame



**Polo rayado** S/ 10  
Talla S  
Subido hace 2 días

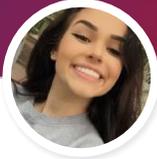


**Blusa naranja** S/ 15  
Talla M  
Subido hace 4 días





blum.



**Valentina Rodriguez**  
22 años

★★★★☆ 13 ventas [Reviews](#)

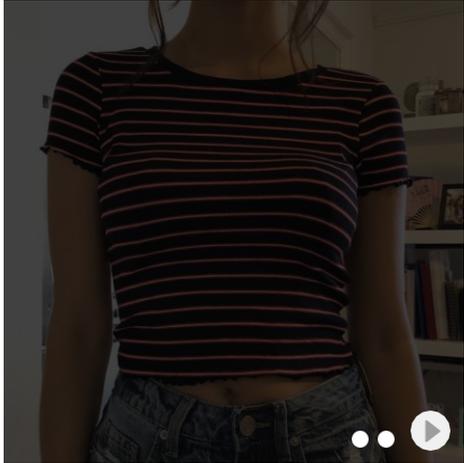
◀  
Hola! Me llamo Valentina, vivo en Miraflores, tengo 22 años. y mido 1.60. Me gusta vender la ropa que ya no utilizo, todo lo que encontrarás en mi página son prendas en super buen estado. Y si tienen algún defecto lo colocare en su descripción.  
No dudes en preguntarme lo que sea!

 @valentinara



blum.



**Polo rayado**  
S/ 10

Talla: S  
Material: Algodón  
Calidad: 9/10

Colores:

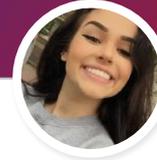
Hombro	33
Busto	73
Longitud	41,2
Manga	13,5

**Comentarios**  
Lo utilicé solo unas 5 veces. Esta casi en perfecto estado.  
Marca independiente.

blum.



**Valentina Rodriguez**  
22 años

★★★★☆ 13 ventas [Reviews](#)

◀

 **Maria Garcia** ★★  
Me llevo super bien la falda que le compré!

 **Lucia Ramirez** ★  
El short era un poco más largo de lo que decía.

 **Juan Torres** ★★  
Todo perfecto



blum.

## Amplia tus beneficios

- ✓ 3 publicaciones
- ✗ 3 compras
- ✗ Consejos
- Blum

Delivery gratis

- ✓ 5 publicaciones
- ✓ 5 compras
- ✗ Consejos
- Blum

S/ 9.90

Adquirir

Delivery gratis

- ✓ 12 publicaciones
- ✓ 12 compras
- ✓ Consejos
- Blum

S/ 19.90

Adquirir

Delivery gratis

\*Blum cobra 10% de comisión por cada venta.



blum.



**¡Tu compra ha  
sido**

**procesada!**

No te preocupes,  
nosotros retendremos  
tu pago hasta que  
confirmes que estas  
conforme con tu  
prenda.

Recibirás tu compra  
entre 1-2 días

**hábiles.**

The logo for blum., featuring a stylized recycling symbol (three arrows forming a triangle) to the left of the word "blum." in a lowercase, bold, sans-serif font, printed on a white tote bag.

Para producir 1 camisa de 250 gr de peso  
se consume 2.700 litros de agua.

¡Gracias por ayudar a disminuir el impacto  
medioambiental de la industria textil!

# Presupuesto

### Estructura de inversión

<b>Tangibles</b>	Muebles	S/ 2,000
	Equipo de oficina	S/ 3,000
	<b>Total</b>	<b>S/ 5,000</b>
<b>Intangibles</b>	Licencias	S/ 500
	Gastos notariales	S/ 300
	Libros contables + legaliz. Otros gastos pre-operativ.	S/ 50
		S/ 1,000
	<b>Total</b>	<b>S/ 1,850</b>
<b>Caja de inicio</b>	Caja y bancos	S/ 18,000
	<b>Total</b>	<b>S/ 18,000</b>
	<b>Total inversión</b>	<b>S/ 24,850</b>

## Pesupuesto de ingresos

5%

% de crecimiento x mes

% de crecimiento x

	Ener	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Juni	Juli	Agosto	Set.	Oct.	Nov	Dic.	Total
<b>Suscripciones</b>	S/	S/	S/ 2,867	S/ 3,010	S/ 3,160	S/	S/	S/ 3,658	S/ 3,841	S/ 4,033	S/	S/ 8,894	S/
<b>Merchandise (bolsas)</b>	2,600	2,730	S/ 1,103	S/ 1,158	S/ 1,216	3,318	6,968	S/ 1,407	S/ 1,477	S/ 1,551	4,235	S/ 3,421	49,316
<b>Comisión por venta</b>	S/ 1,000	S/ 1,050	S/ 882	S/ 926	S/ 972	S/ 1,276	S/ 2,680	S/ 1,126	S/ 1,182	S/ 1,241	S/ 1,629	S/ 2,737	S/ 18,968
<b>Delivery</b>	S/ 800	S/ 840	S/ 1,654	S/ 3,473	S/ 1,823	S/ 1,021	S/ 2,144	S/ 2,111	S/ 2,216	S/ 2,327	S/ 1,303	S/ 5,131	S/ 15,174
<b>Publicidad</b>	S/ 1,500	S/ 1,575	S/ 3,308	S/ 3,473	S/ 3,647	S/ 1,914	S/ 4,020	S/ 4,221	S/ 4,432	S/ 4,654	S/ 2,443	S/ 10,262	S/ 28,451
	S/ 3,000	S/ 3,150				S/ 3,829	S/ 8,041				S/ 4,887		S/ 56,903
<b>Total</b>	<b>S/ 8,900</b>	<b>S/ 9,345</b>	<b>S/ 9,812</b>	<b>S/ 10,303</b>	<b>S/ 10,818</b>	<b>S/ 11,359</b>	<b>S/ 23,854</b>	<b>S/ 12,523</b>	<b>S/ 13,149</b>	<b>S/ 13,807</b>	<b>S/ 14,497</b>	<b>S/ 30,444</b>	<b>S/ 168,811</b>

## Estado de gastos

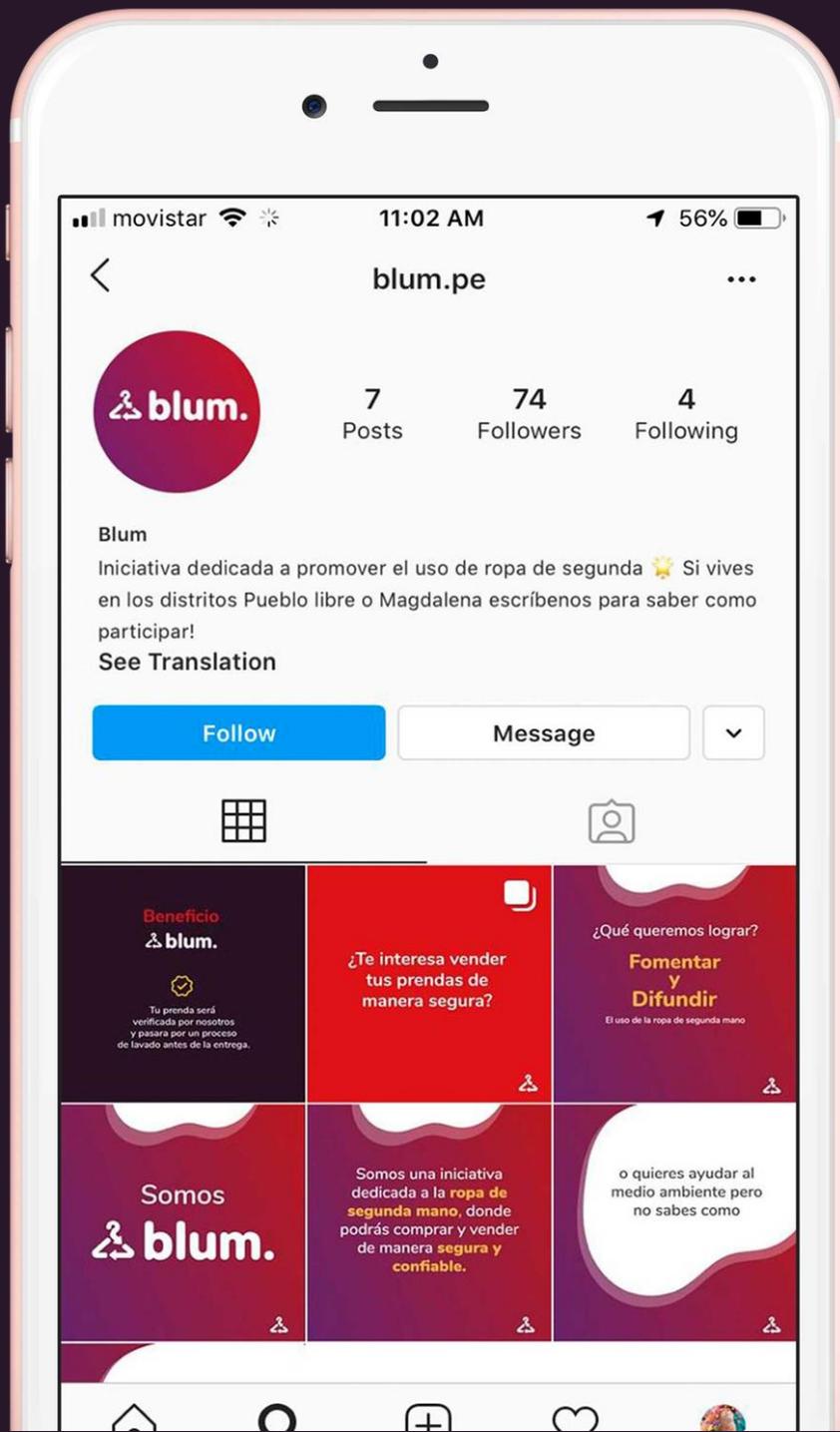
Gastos	Mes	Anual 2020
Renta	S/ 1,000	S/ 12,000
del local Sueldos	S/ 4,400	S/ 52,800
Servicios	S/ 430	S/ 5,160
básicos Delivery	S/ 1,100	S/ 13,200
Amortización intangibles	S/ 154	S/ 1,850
Amortización tangibles	S/ 83	S/ 1,000
<b>Total gastos administ.</b>	<b>7,168</b>	<b>S/ 86,010</b>

	Gastos ventas	Mes	Anual 2020
Una vez	Plataforma web	S/ 8,000	S/ 8,000
Anual	iStore	S/ 88	S/ 88
Anual	Dominio web	S/ 59	S/ 59
Mensual	Hosting web	S/ 36	S/ 432
Mensual	Merchandise	S/ 500	S/ 6,000
Mensual	Publicidad	S/ 1,000	S/ 12,000
Mensual	Comisión	S/ 200	S/ 2,400
	<b>Total gastos administ.</b>	<b>S/ 9,883</b>	<b>S/ 28,979</b>

## Estado de resultados totales - año 2020/2021

	Año 2020	Año 2021
Ingresos-ventas	S/ 168,811	S/ 303,161
Costos de	S/ 3,376	S/ 6,063
ventas Utilidad	165,435	S/ 297,098
bruta		
Gastos	S/ 86,010	S/ 84,160
administrativos	S/ 28,979	S/ 20,979
Gastos de ventas	S/ 50,447	S/ 191,959
Utilidad operativa		
Intereses		
Utilidad antes de imp.	S/ 50,447	S/ 191,959
Impuesto a la	S/ 17,338	S/ 56,628
renta Utilidad	S/ 33,108	S/ 135,331
neta		

# Validación



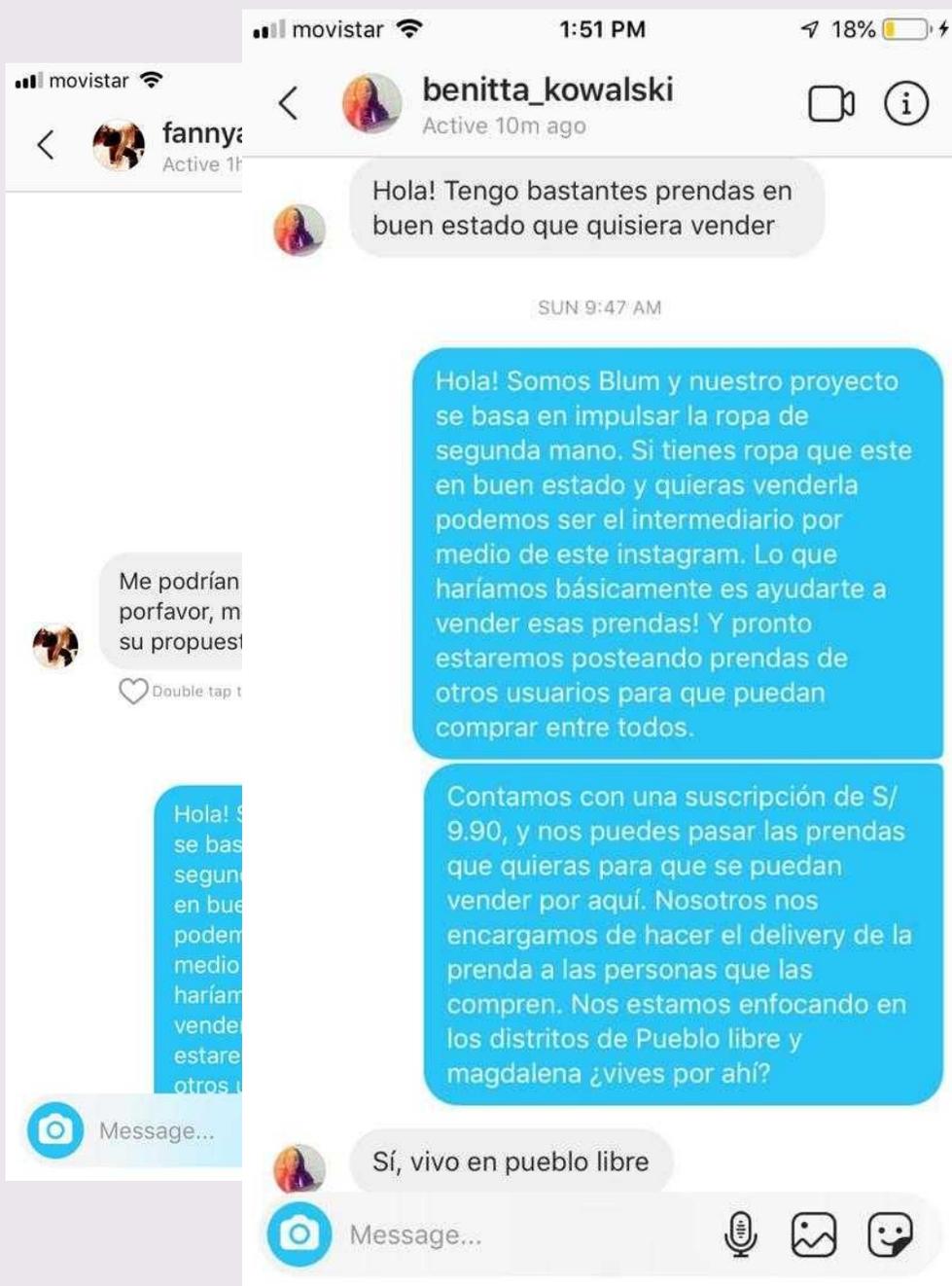
Somos una iniciativa dedicada a la **ropa de segunda mano**, donde podrás comprar y vender de manera **segura y confiable**.











movistar 1:51 PM 18%  
fanny... Active 1h

movistar 1:51 PM 18%  
benitta\_kov... Active 10m ago

Hola! Tengo bastante buen estado que...

SUN 5:22 PM

Hola! Somos Blum y nuestro proyecto se basa en impulsar la ropa de segunda mano. Si tienes ropa que este en buen estado y quieras venderla podemos ser el intermediario por medio de este instagram. Lo que haríamos básicamente es ayudarte a vender esas prendas! Y pronto estaremos posteando prendas de otros usuarios para que puedan comprar entre todos.

Me podrían porfavor, mandarme su propuesta...  
Double tap to like

Hola! Se basa en impulsar la ropa de segunda mano. Si tienes ropa que este en buen estado y quieras venderla podemos ser el intermediario por medio de este instagram. Lo que haríamos básicamente es ayudarte a vender esas prendas! Y pronto estaremos posteando prendas de otros usuarios para que puedan comprar entre todos.

Message...

Sí, vivo en pueblo...

Message...

movistar 1:52 PM 18%  
sharol.davi.fer... Active 36m ago

YESTERDAY 11:46 AM

Hola buenas tardes como podría vender ropa en su página?

Double tap to like

10:35 AM

Hola! Somos Blum y nuestro proyecto se basa en impulsar la ropa de segunda mano. Si tienes ropa que este en buen estado y quieras venderla podemos ser el intermediario por medio de este instagram. Lo que haríamos básicamente es ayudarte a vender esas prendas! Y pronto estaremos posteando prendas de otros usuarios para que puedan comprar entre todos.

Message...

Message...

1:51 PM 18%  
e\_yl... ago

SUN 5:22 PM

... información sobre cómo...

...nte ropa que ha sido... una vez y está en... do y también ropa nueva

SUN 7:13 PM

...omos Blum y nuestro proyecto en impulsar la ropa de segunda mano. Si tienes ropa que este en buen estado y quieras venderla podemos ser el intermediario por medio de este instagram. Lo que haríamos básicamente es ayudarte a vender esas prendas! Y pronto estaremos posteando prendas de otros usuarios para que puedan comprar entre todos.

...nos con una suscripción de \$/... nos puedes pasar las prendas

Message...

Message...

18%  
... i

der, ustedes

...sar las imagenes... otros nos... el intermediario, nuestro instagram... y. Ahora nos... tritos magdalena

Message...

Message...

¿Te interesa vender  
tus prendas de  
manera segura?



 **milagros cardenas** ziguirre   
Hola, buenas tardes Información  
por favor 🙏

4 d 1 Me gusta Responder  
— Ver respuestas (1)

 **veronica**fn Hola! Info porfa, estoy  
interesada ❤️

4 d 1 Me gusta Responder  
— Ocultar respuestas

 **melany**tay @veronicafn   
👁️

4 d 1 Me gusta Responder

 **veronica**fn @melanytay  
jajajaja siiii yo se que tu 

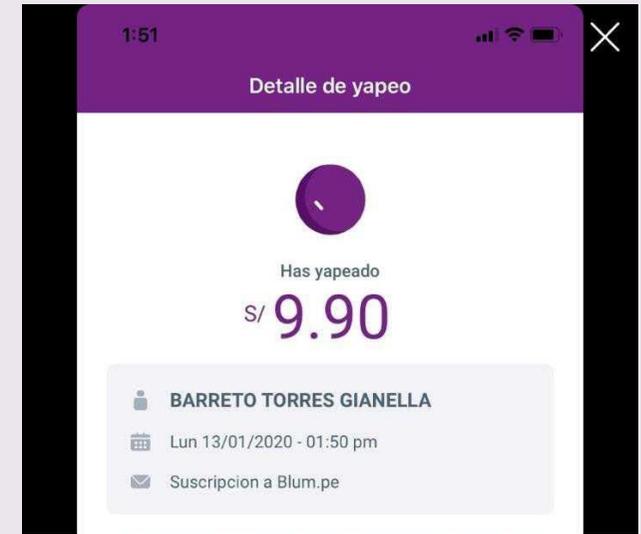
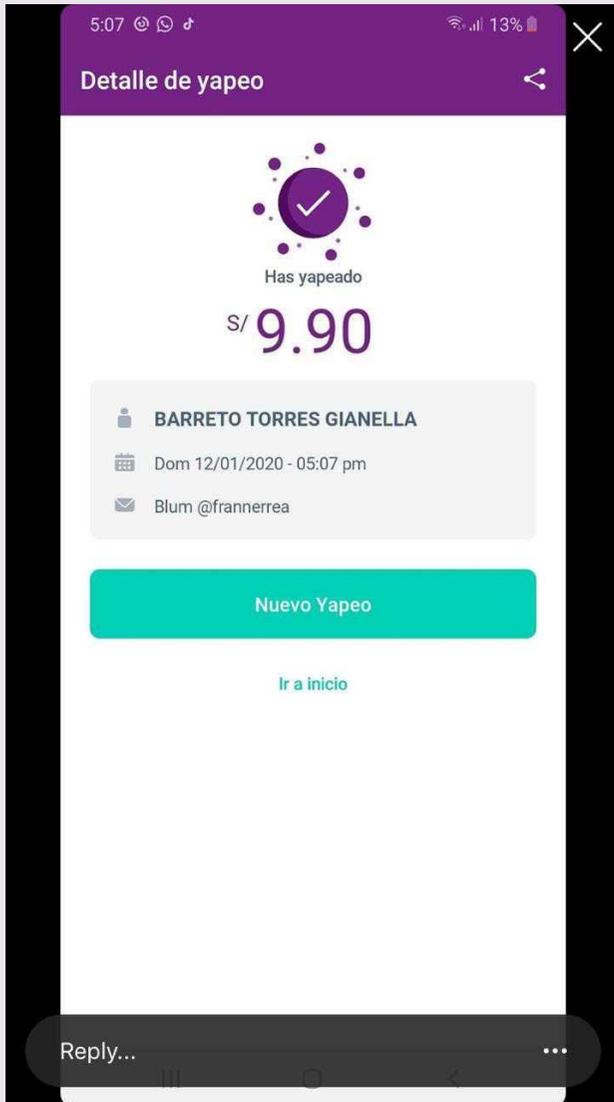
 **angiee**1d Info porfa 🙏  

3 d Responder  
— Ver respuestas (1)

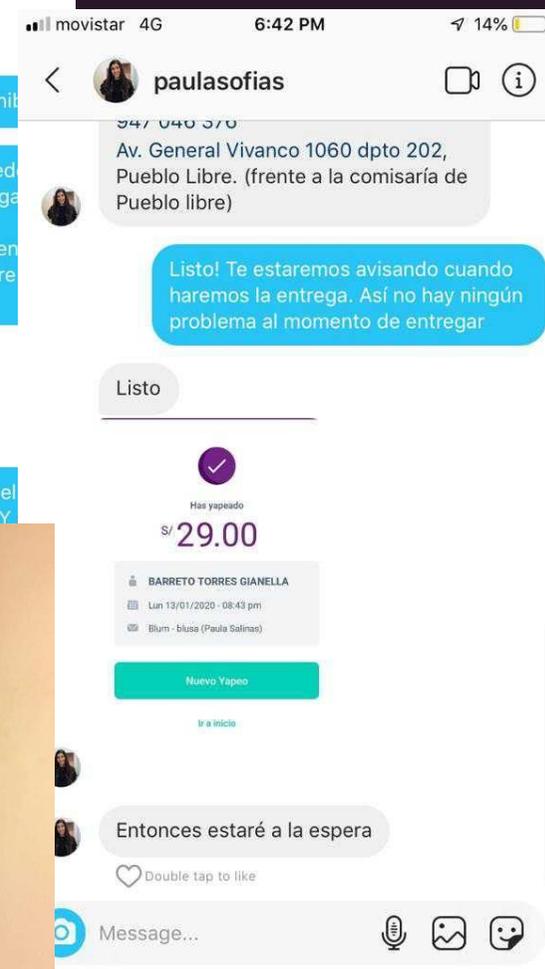
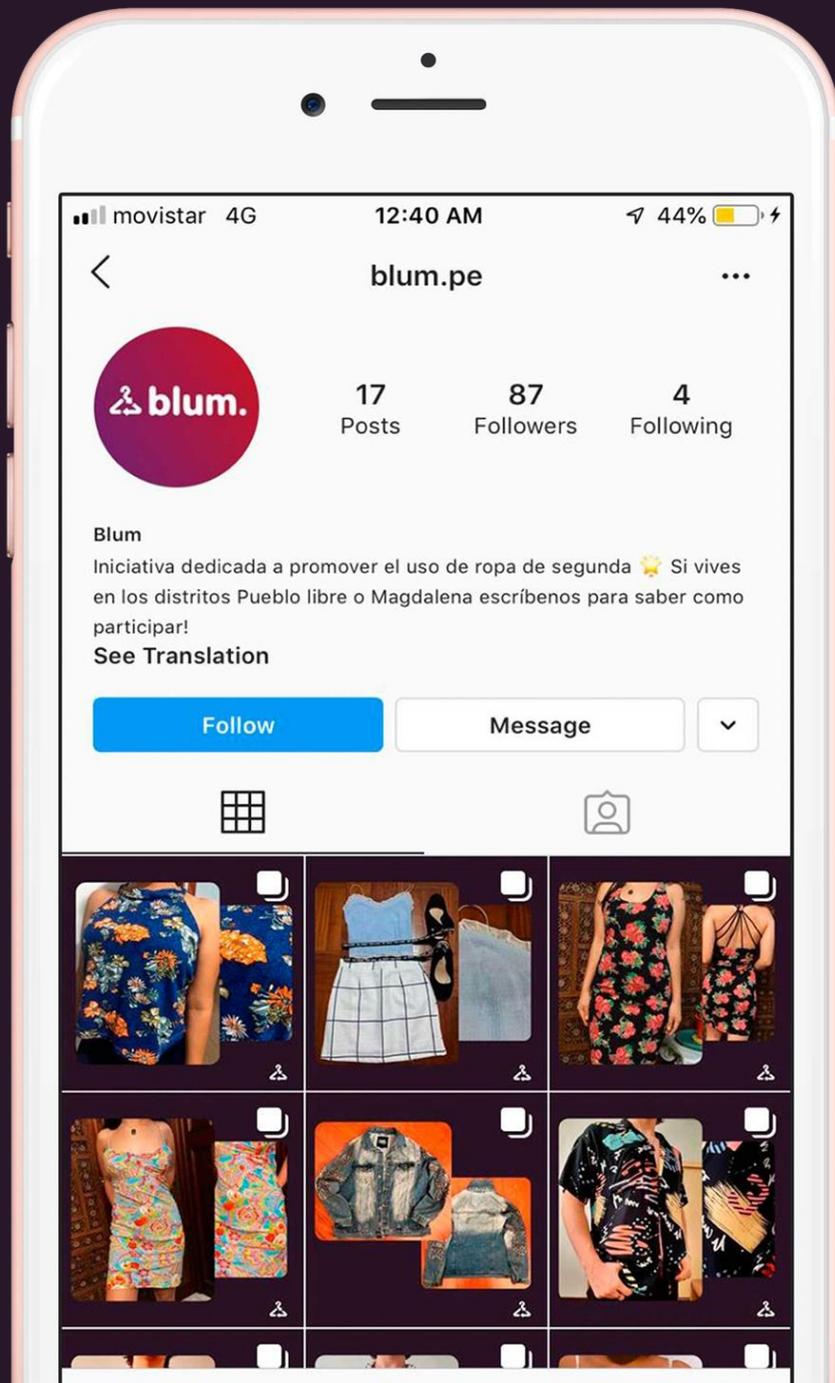
 **anel**\_fer\_ Holaa , info pls estoy  
interesada ✨ 

3 d Responder  
— Ver respuestas (1)









**Gracias**

## ● 16% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 10% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

---

### FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	<b>repositorio.tls.edu.pe</b> Internet	15%
2	<b>vbook.pub</b> Internet	1%