

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**DESINFORMACIÓN Y CONDUCTAS SEXUALES DE RIESGO EN
JÓVENES Y ADOLESCENTES**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño gráfico

AUTORES:

Carlos Alejandro Castro Poma
(ORCID: 0000-0001-8257-9092)

Marcyá Amésquita Falcón
(ORCID: 0000-0002-4053-3800)

ASESOR

César Augusto Oshiro Gusukuma
(ORCID: 0000-0002-4221-5232)

Lima-Perú

Mayo 2021

Resumen del Trabajo de investigación

La presente investigación tiene como base diversos estudios donde se demuestra que la búsqueda de conocimiento sobre sexualidad entre la población de jóvenes y adolescentes de entre 16 a 25 años que han iniciado una vida sexual activa es deficiente, por consecuencia esto genera una gran cantidad de desinformación que repercute en el inicio de una sexualidad a temprana edad en diferentes grupos sociales y a partir de la actividad hay una ausencia de prevención en conductas de riesgos respecto a ITS y los embarazos no deseados.

Como objetivo, el proyecto propone una solución que atienda estas necesidades a través de los canales más usados, empleando el uso de redes sociales y plataformas alternativas como método de enseñanza estableciendo procesos de entendimiento más lúdicos en torno al tema de desarrollo saludable de la sexualidad. Se generó contenido informativo para las plataformas de Instagram, Tik Tok, Facebook y Youtube, estas plataformas lograron un alcance de hasta 207 personas en Instagram y en Tik tok 1344 seguidores gracias a la gran comunidad internacional que existe de Minecraft, todo el contenido es información verídica y asesorada sobre temas de sexualidad, sumado a la venta de una caja personalizada con un juego de mesa rediseñado temático sobre sexualidad, obteniendo este 10 ventas confirmadas en las primeras 2 semanas. Como parte de la investigación se creó un servidor privado en Minecraft, siendo este nuestra plataforma alternativa de enseñanza aún en construcción.

Este piloto generó interés en los usuarios, esto se demuestra a través de la realización de un conversatorio con 25 participantes, donde se mencionaron los puntos anteriores y la posibilidad de atención con un psicólogo con enfoque de género. Del total de participantes, 14 se mostraron interesados en el servidor de Minecraft y 9 en acudir con el especialista, el 100% mostró estar de acuerdo con la creación de un espacio sexfriendly. Gracias a esto se concluyó que los jóvenes se encuentran más informados y conscientes de sus decisiones en el área de la sexualidad cuando se les ofrece conocimiento con métodos lúdicos de enseñanza.

Palabras Clave

DESINFORMACIÓN, ITS, JÓVENES, SALUD, SEXUALIDAD.

ABSTRACT

The present research is based on various studies where it is shown that the search for knowledge about sexuality among the population of young people and adolescents between 16 and 25 years old who have started an active sexual life is deficient, consequently this generates a large amount of misinformation. This affects the onset of sexuality at an early age in different social groups and from the activity there is an absence of prevention in risky behaviors regarding STIs and unwanted pregnancies.

As an objective, the project proposes a solution that meets these needs through the most used channels, employing the use of social networks and alternative platforms as a teaching method, establishing more playful understanding processes around the topic of healthy development of sexuality. Informative content was generated for the Instagram, Tik Tok, Facebook and YouTube platforms, these platforms reached a reach of up to 207 people, all the content is truthful and advised information on sexuality issues, added to the sale of a personalized box with a redesigned board game themed about sexuality, obtaining this 10 confirmed sales in the first 2 weeks.

As part of the investigation, a private server was created in Minecraft, this being our alternative teaching platform still under construction. This pilot generated interest in the users, this is demonstrated through the realization of a discussion with 25 participants, where the previous points were mentioned and the possibility of attention with a psychologist with a gender perspective. Of the total number of participants, 14 were interested in the Minecraft server and 9 in going to the specialists, 100% agreed with the creation of a sex-friendly space. Thanks to this, it was concluded that young people are more informed and aware of their decisions in the area of sexuality when they are offered knowledge with playful teaching methods.

Keywords

DISINFORMATION, STIs, YOUNG PEOPLE, HEALTH, SEXUALITY.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1. Contextualización del problema.....	7
2. Justificación.....	8
3. Reto de Innovación.....	9
4. Sustento teórico.....	13
4.1 Estudios previos.....	13
4.2 Marco teórico.....	15
5. Beneficiarios.....	17
6. Propuesta de valor.....	20
6.1 Propuesta de valor.....	20
6.2 Segmento de clientes.....	20
6.3 Canales.....	20
6.4 Relación con los clientes.....	21
6.5 Actividades clave.....	21
6.6 Recursos clave.....	21
6.7 Aliados clave.....	21
6.8 Fuentes de ingreso.....	22
6.9 Presupuesto.....	23
7. Resultados.....	23
8. Conclusiones.....	26
9. Bibliografía.....	27
10. Anexos.....	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>¿Edad?</i>	10
Figura 2. <i>¿Dónde has aprendido más acerca de sexualidad?</i>	10
Figura 3. <i>¿Frecuencia actual en relaciones sexuales?</i>	10
Figura 4. <i>¿Crees que es importante cuidarse al momento de tener relaciones sexuales con tu pareja, amigxs o desconocidxs?</i>	11
Figura 5. <i>¿Una diferencia entre el preservativo masculino y el femenino sería que el femenino...?</i>	11
Figura 6. <i>¿Tener relaciones sexuales con penetración durante la menstruación es un método seguro para evitar el embarazo?</i>	12
Figura 7. <i>¿El VPH solo afecta a mujeres (o personas con vagina) ?</i>	12
Figura 8. <i>¿El preservativo te protege contra las ITS?</i>	13

Informe de Investigación basado en un proyecto de innovación

1. Contextualización del Problema

En el último año la sociedad ha enfrentado un cambio de paradigma que ha complicado múltiples sectores, entre las áreas más afectadas, pero menos tocadas se encuentra la salud sexual. Muchos jóvenes no le dan la importancia debida ya que no tienen una fuente de información que haya enfatizado estos aspectos años atrás.

Chirinos et. al. (2006). Indican que:

“Son los mayores de 24 años los que en mayor proporción han sufrido de alguna ETS (81% vs. 4%) acudiendo a un médico la mayoría de las veces (62% vs. 53%), con una mayor proporción en los de 24 años o menos que acude al amigo (27% vs. 8%)” (p.03). Esto sugiere que parte importante de la población de jóvenes en el Perú no toma las medidas de prevención necesarias frente a una vida sexual activa, adquiriendo en el proceso infecciones que pueden derivar a casos más graves o más contagios”. (p. 3)

Thimeos et. al. (2015). Así como indican que:

“Se constató la gran influencia que ejercen los amigos en cuanto a un inicio sexual precoz y también en cuanto a mal informar, es decir, cuando los jóvenes no tienen a quien acudir, muchas veces intentan aclarar las dudas con sus amigos, en situación de desinformación también con lo que aumenta aún más el grado de desinformación y confusión”. (p. 339)

Durante el proceso de investigación se encontró que son mujeres quienes presentan un menor uso de métodos de barrera durante el inicio de su vida sexual, sin embargo, esto no representa que varones tengan mayor cuidado durante estas actividades como lo menciona Soto (2006), "El uso del condón no fue considerado, en la primera relación sexual, en 56% del total de encuestados; fue mayor en las mujeres (70,4%) que en los varones (42%)" (p.03).

Rangel et. al. (2010). Indican que:

Los hombres reafirman su masculinidad a partir de una actividad sexual caracterizada por su frecuencia, intensidad, y ausencia de medidas precautorias en prevención de ETS y embarazos no deseados... es justo mencionar la baja utilización del mismo por mujeres, lo cual resulta inquietante en el sentido de que pese a que trata de mujeres universitarias, el rol de género sexual impuesto por su contexto continúa determinando en sentido negativo la habilidad de las mismas para decidir y proponer el uso del preservativo como un método de barrera que prevenga el contagio de enfermedades de transmisión sexual y la incidencia de embarazos no planeados.

(p.06)

Como se menciona con anterioridad en la investigación, resulta inquietante constatar la influencia negativa de roles de género en la población joven, que, si bien cuenta con la información a más alcance, esta no se presenta con la importancia debida. Como menciona Rangel, et. al. 2010, “En el 2008, el Ministerio de Educación promulgó lineamientos para ESI en primaria y secundaria, pero su implementación ha sido débil por falta de voluntad política, reflejada en escasa capacitación docente y ausencia de sistemas de evaluación”. (p.01)

Sin embargo, Montenegro (2000), pone en contexto que entre los riesgos biológicos más importantes están las enfermedades de transmisión sexual y el aborto, este último únicamente registrado por el ingreso de aborto séptico a diversos centros de salud, pues su práctica aún ilegal en muchas ciudades y no permite realizar un estudio adecuado del porcentaje de riesgo. También se sabe que existe una edad óptima en la mujer para la reproducción, que comienza después de los 18 años; los embarazos que ocurren antes de esta edad representan un riesgo biológico, tanto para la madre como para el hijo.

2. Justificación

Actualmente el tema de la sexualidad se encuentra en su máximo auge, glorificando la libertad sexual y la libre expresión de género, sin embargo, esta visibilidad se ha visto reflejada solo en contextos muy específicos, explícitamente en redes sociales y grupos muy relacionados a comunidades feministas y LGBTQIA+.

Como contraparte se encuentra que para el resto del país y sus medios de comunicación tradicionalistas la idea de este despertar entre la población joven es recibida con dudas e incluso rechazo, exponiendo la mentalidad conservadora y/o influenciada por movimientos religiosos que reprimen la búsqueda de conocimiento entre la población de jóvenes que están por iniciar o han iniciado una vida sexual activa. Por consecuencia, genera una gran cantidad de desinformación respecto a las fuentes por las que obtienen información, ya sea del boca a boca o una búsqueda por internet. Los autores de esta investigación lo hemos vivido en carne propia, sea con nuestras figuras parentales al momento de hablar de esa clase de temas porque, según su conocimiento, desconocer de estos temas será beneficioso en la crianza o profesores hablando parcialmente sobre la sexualidad porque eran muy reservados en el tema.

En algunos casos es el mismo personal de salud, esencialmente encargados de despejar dudas correspondientes, los que con un significado erróneo y/u obsoleto sobre conceptos de sexualidad crean esa desinformación que se puede reproducir en diferentes grupos sociales.

3. Reto de innovación

Nuestro reto fue la desinformación y conductas sexuales de riesgo en jóvenes. Para llegar a esto se tuvo que atravesar un proceso que inició con la divergencia de diferentes problemas para así comenzar una convergencia entre los temas que se relacionaban entre sí y poder definir el problema en general. Seguido utilizamos nuestro plan etnográfico para poder conocer más

acerca del tema y enfocar la investigación en jóvenes de 16 a 25 años. Fueron realizadas encuestas, entrevistas y una dinámica para obtener y estudiar los diferentes resultados. A través de estos resultados se procedió a crear y detallar los diferentes arquetipos, journey map e insights que nos servirían al momento de planear el reto de innovación mediante la herramienta “propuesta de valor”. Se realizó una encuesta cuantitativa por internet a 100 jóvenes heterosexuales y LGBT de 16 a 25 años para conocimientos base de nuestro público objetivo, una encuesta cuantitativa por internet a 200 jóvenes heterosexuales y LGBT de 16 a 25 años para el análisis de nuestro público objetivo, una entrevista cualitativa por videollamada a un joven de 16 a 25 años heterosexual, 2 entrevistas cualitativa por videollamada a un joven de 16 a 25 años homosexual, una entrevista cualitativa por videollamada a un joven de 16 a 25 años transexual, una entrevista cualitativa por videollamada a un joven de 16 a 25 años no binaria y pansexual y una dinámica cualitativa para jóvenes de 16 a 25 años.

Figura 1. ¿Edad?

Edad

212 respuestas

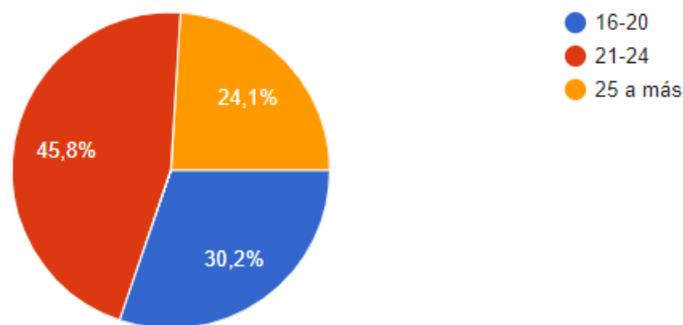


Figura 2. ¿Dónde has aprendido más acerca de sexualidad?

¿Dónde haz aprendido más acerca de sexualidad?

109 respuestas

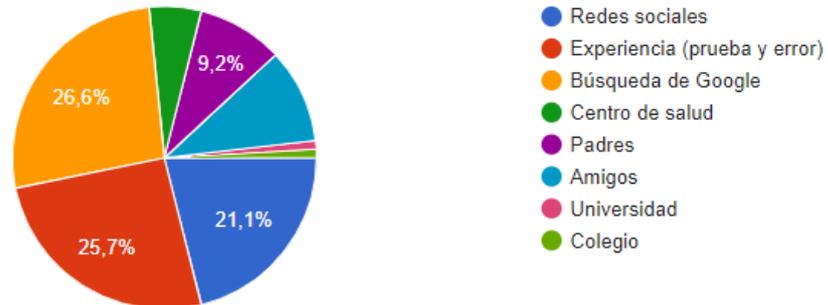


Figura 3. ¿Frecuencia actual en relaciones sexuales?

Frecuencia actual en relaciones sexuales

212 respuestas

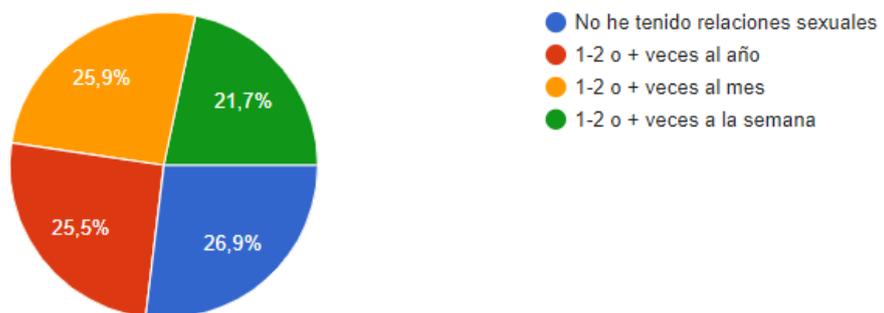


Figura 4. *¿Crees que es importante cuidarse al momento de tener relaciones sexuales con tu pareja, amigxs o desconocidos?*

¿Crees que es importante cuidarse al momento de tener relaciones sexuales con tu pareja, amigxs o desconocidxs?

212 respuestas

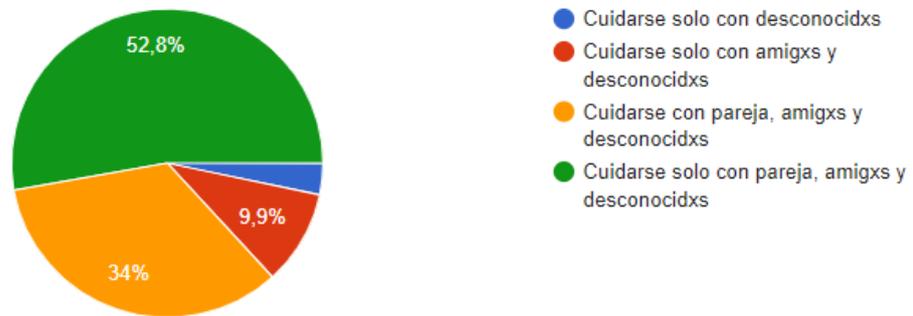


Figura 5. *¿Una diferencia entre el preservativo masculino y el femenino sería que el femenino...?*

Una diferencia entre el preservativo masculino y el femenino sería que el femenino...:

109 respuestas

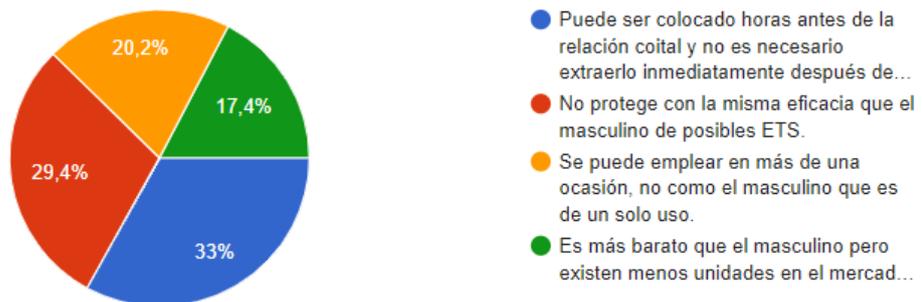


Figura 6. *¿Tener relaciones sexuales con penetración durante la menstruación es un método seguro para evitar el embarazo?*

¿Tener relaciones sexuales con penetración durante la menstruación es un método seguro para evitar el embarazo?

109 respuestas

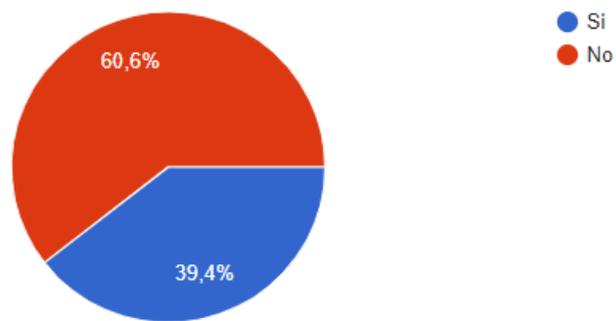


Figura 7. *¿El VPH se puede prevenir solo con preservativo?*

¿El VPH se puede prevenir solo con preservativo?

109 respuestas

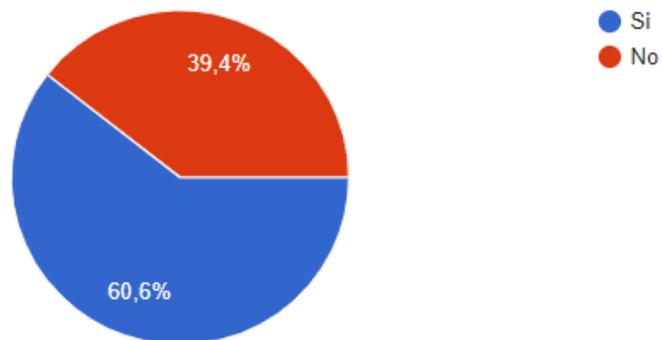
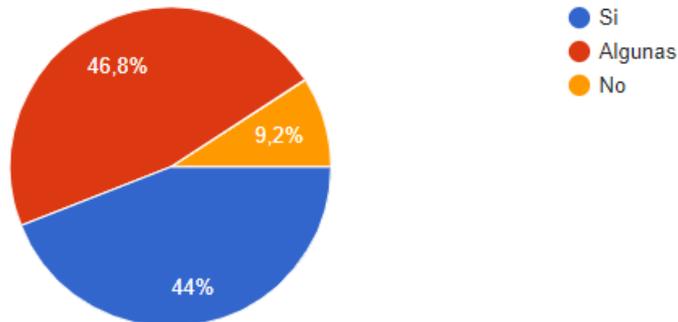


Figura 8. ¿El preservativo te protege contra las ITS?

¿El preservativo te protege contra las ITS?

109 respuestas



3.1 Pregunta General

¿Cómo podríamos solucionar la desinformación y conductas sexuales de riesgo en los jóvenes y adolescentes?

3.1.1 Preguntas Específicas

Se han planteado dos preguntas específicas para la presente investigación

¿Cómo podríamos informar correctamente sobre sexualidad a los jóvenes y adolescentes?

¿Cómo podríamos prevenir de forma adecuada en la toma de decisiones sobre conductas sexuales en los jóvenes y adolescentes?

4. Sustento Teórico

4.1 Estudios previos

Orellana (2020) desarrolló la tesis *Conducta sexual de riesgo, educación sexual y expectativas a futuro en adolescentes de Lima*, para optar el título profesional de Licenciada en psicología con mención en psicología con mención en psicología social, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima

En el Perú los estudios sobre conductas sexuales de riesgo se centran mayormente en temas como el VIH y no en las mismas conductas asociadas habiendo información limitada. En las muestras se presentaron el inicio sexual temprano, sexo sin protección y uso inconsistente de métodos anticonceptivos añadiendo consecuencias como embarazo adolescente y contagio de enfermedades de transmisión sexual (ETS) y de VIH. Orellana (2020)

El objetivo de este estudio fue ver cómo los adolescentes entienden la educación sexual, las conductas de cuidado y como se representan en adolescentes varones y mujeres. La muestra se tomó a 12 adolescentes, 6 mujeres y 6 hombres que todavía estaban en etapa escolar entre los 15 y 17 años en la ciudad de Lima mediante entrevistas. Los resultados de esta tesis mostraron que existe un vínculo entre las conductas sexuales, la preocupación que tienen los jóvenes con sus expectativas a futuro y su educación sexual. Orellana (2020)

Orcasita L et al. (2012) realizaron el estudio titulado "Apoyo social y conductas sexuales de riesgo en adolescentes del municipio de Lebrija-Santander".

Dicha investigación tuvo como objetivo describir las conductas sexuales de riesgo más empleadas y en qué tipo de ambientes se desarrollan con más intensidad, dando como resultado que los adolescentes que han iniciado su vida sexual presentan más conductas sexuales de riesgo y perciben un menor apoyo emocional e instrumental por parte de su entorno. El informe concluye la necesidad de fortalecer el apoyo emocional y de información que puedan recibir los adolescentes debido a que están directamente relacionados con las conductas sexuales de riesgo adoptadas por esta población, es importante la participación de la vinculación de padres de familia, instituciones educativas, docentes, entre otros, en los programas de salud sexual y reproductiva. Estos resultados permiten orientar el camino a la solución, exponiendo las necesidades y factores predominantes para la incidencia de conductas sexuales de riesgo (Orcasita L et al., 2012).

Câmara et. al. (2007). Realizaron la publicación “Predictores de Conductas Sexuales de Riesgo entre Adolescentes.” para la revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology.

También nos dice Câmara et. al. (2007) En dicho artículo se evalúan los predictores de las conductas sexuales de riesgo considerando frecuencias y usos de métodos anticonceptivos. La muestra contiene 389 participantes, mismos que presentaron menor índice respecto al bienestar psicológico frente a una mayor cantidad de incidencias en abuso de sustancias y prácticas sexuales consideradas peligrosas.

Este estudio refleja la necesidad de programas y medidas de intervención durante la adolescencia y principios de la juventud, que permita otorgar herramientas de información y prevalencia del autocuidado durante el desarrollo de la sexualidad (Câmara et. al., 2007).

4.2. Marco Teórico

Autores como Granados et. al. (2016) definen las conductas sexuales de riesgo (CSR) como “aquellas conductas que pueden provocar resultados perjudiciales derivados de la actividad sexual tales como: (a) tener sexo sin protección/ anticonceptivos; (b) sexo como profesión (donde se incluye tanto ejercerlo como participar en actividades sexuales con profesionales); (d) mantener relaciones sexuales bajo el efecto del alcohol/drogas; (e) tener sexo con múltiples parejas; (f) participar del sexo casual (parejas sexuales casuales); y (g) practicar sexo con un compañero con ITS”.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1925). Indica sobre la palabra sexualidad “término que en el mismo diccionario encuentra tres significados: 1) las condiciones anatómicas y fisiológicas que caracterizan a cada sexo; 2) el conjunto de comportamientos, sentimientos, prácticas, deseos y pensamientos sexuales; y 3) una

construcción social determinada históricamente. Como puede observarse, el sexo no es coito y existe un solapamiento entre las definiciones de “sexo” y “sexualidad”.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (1925) da al término “sexo” cuatro acepciones: 1) condición orgánica que distingue al macho de la hembra; 2) conjunto de seres que pertenecen a un mismo sexo; 3) órganos sexuales, y 4) el elemento psicológico, social-histórico y biológico característico del individuo, el cual intenta otorgarle identidad.

Figuerola Alcántara (2021) Define la palabra desinformación como “En concordancia con estos elementos, este Diccionario define desinformación como “1. Acción y efecto de desinformar; 2. Falta de información, ignorancia”.

Borrás Santisteban (2014) define la palabra adolescencia como “primera adolescencia, precoz o temprana de 10 a 14 años y la segunda o tardía que comprende entre 15 y 19 años de edad”.

Sulca (2017). Define jóvenes como “El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en concordancia con la Asamblea General de las Naciones Unidas, define a la Juventud en referencia a hombres y mujeres entre los 15 y 24 años”.

Organización Mundial de la Salud. (2021). Define Infecciones de transmisión sexual (ITS) como “Las ITS son causadas por más de 30 bacterias, virus y parásitos diferentes, y se propagan predominantemente por contacto sexual.

Entre los más de 30 agentes patógenos que se sabe se transmiten por contacto sexual, ocho se han vinculado a la máxima incidencia de enfermedades. De esas ocho infecciones, cuatro son actualmente curables, a saber, sífilis, gonorrea, clamidiasis y tricomoniasis. Las otras cuatro, hepatitis B, herpes, VIH y VPH, son infecciones virales incurables que, no obstante, se pueden mitigar o atenuar con tratamiento.

Muchas ITS, especialmente clamidiasis, gonorrea, hepatitis B, VIH, VPH, HSV2 y sífilis, se pueden transmitir también de la madre al niño durante el embarazo y el parto”.

5. Beneficiarios

Esteban tiene 24 años y es un heterosexual. Tuvo su primer acercamiento a la sexualidad a muy temprana edad. Tiene sexo de 5 a 7 veces a la vez, no suele protegerse porque dice que no es lo mismo. Nunca ha tenido un control médico acerca de ETS/ITS. Su experiencia sexual es de 7/10

Tiene incertidumbre de un embarazo no deseado o contraer una ITS, no le gusta el uso de juguetes sexuales ya que piensa que si usan es porque no puede satisfacer a su pareja. No le agrada que sus amigos hablen en tono sexual acerca de una persona/pareja. Está interesado en conocer más sobre sexualidad y experimentar sin riesgos.

Apps que usa para aprender sobre sexualidad suelen ser Facebook, Instagram, Youtube, spotify(podcast) y apps para que usa para obtener relaciones sexuales: Tinder, Bumble, Whatsapp

Sus primeros acercamientos sexuales fueron en el colegio, casa y con sus amigos como, por ejemplo: ver a su compañera de clase embarazada, ver películas xxx ya sea en tv o internet, que su mama le hable de sexualidad y también comentar acerca del sexo con sus amigos. Mostraba confusión, incomodidad y también curiosidad sobre esos temas ya que era algo nuevo para él.

Luego a medida que iba creciendo, después de su primera experiencia sexual, trabajos acerca de esos temas y posts en internet. Comenzó a interesarse más, pero a la vez sentirse nervioso, pensar que podría no estar haciéndolo bien. También hubo momentos donde recibió información de amigos o parejas de esos momentos y las tomaba como verdad porque confía

en ellos. En otras ocasiones como conocer a una persona en una fiesta, no le importo si usaba o no protección, es un tema que recién le daría importancia después.

Xavier tiene 18 años y es Homosexual, él descubre sobre la comunidad LGBTQ+ por redes y foros, es rechazado por algunas personas que se incomodan por su orientación sexual.

Mantiene relaciones sexuales de 10 a 12 veces al mes, le gusta tener sexo casual con amigos y desconocidos y se protege ocasionalmente. Él tiene un control médico una vez al año. Él tiene miedo de contraer una enfermedad de transmisión sexual. Siente que su experiencia sexual es de 8/10. No le gusta que grandes empresas utilicen a la comunidad LGBTQ+ como estrategia para lucrar y desvalorizar la lucha.

El desea un entorno social donde se sienta libre para expresar su sexualidad sin estigmatización. Xavier quiere ganar confianza para hablar abiertamente de sus dudas en temas de sexualidad. Apps que usa para aprender sobre sexualidad suelen ser Facebook, Instagram, Youtube, spotify(podcast). Apps para que usa para obtener relaciones sexuales: Grindr, Tinder, Telegram.

Su primer acercamiento a la sexualidad lo tuvo durante el periodo temprano de clases y sus dudas se formaron en torno a este y al ambiente en el que convive. Durante este tiempo aprendió las bases de lo que conforma la sexualidad y el sexo, sin embargo, aún tenía muchas dudas que aclarar en comparación a sus compañeros de clase. Durante la pubertad y adolescencia encontró otras fuentes de información respecto a sexualidad, entre estas la conformada por la comunidad LGBTQ+ en foros y redes sociales, donde logró identificar su orientación y resolver dudas que en un ambiente más tradicional no podría. Empieza la parte de experimentar dentro de su sexualidad, participa activamente del movimiento al que pertenece, explora su cuerpo y encuentra el gusto por el sexo casual, trata de protegerse la mayoría de veces sin embargo está consciente que no es muy constante al respecto, aun así, corre el riesgo y disfruta libremente de su sexualidad.

Mou, tiene 24 años y es una persona No binaria y Pansexual, desde pequeña comenzó su proceso de aceptación ante sus preferencias sexuales, su entorno fue muy toxico por el perjuicio hacia temas de sexualidad, no pudiendo abordar una conversación cómoda ni profundizar para aclarar sus inquietudes. Ella tuvo que alejarse de ciertas amistades por mostrarse como es.

En el tema sexual ella mantiene relaciones sexuales de vez en cuando por semana, se suele proteger con su pareja, pero no es muy constante. Asiste con miedo al ginecólogo. No le gusta que las personas no tomen en serio su género ni en el nombre que ella ha escogido. Tiene constante preocupación de cómo protegerse con su actual pareja.

Ella quiere conocer referentes para conocer más y poder ayudar a personas que pasen o hayan pasado lo mismo que ella. Quiere reforzar los temas de prevención y protección en los temas sexuales y desea empoderar a la mujer para que pueda tomar decisiones más seguras de sí misma. Apps que usa para aprender sobre sexualidad suelen ser Tinder, Facebook y whatsapp

Encontramos 3 momentos importantes que la marcaron, cuando en una salida con un amigo hacia un parque hizo que sus padres la señales e increpen que por salir con un muchacho estaba manteniendo relaciones sexuales y que eso hizo que se sienta juzgada y culpable aun cuando solo estuvo realizando una actividad de abstracción. El segundo momento marcado es cuando empezó a explorar sus propios placeres, internamente quería conocer hasta donde llegaba placer ya que tiene la dificultad de hablar con alguna pareja. El tercer momento fue ya dentro de una relación sexual donde mantuvo relaciones con personas que contrae una ITS aunque tomaba medicamentos para el tratamiento admite que no es muy constante de cuidarse.

Ámbar es transexual y tiene 23 años, ella es rechazada de lugares públicos, solo es tratada con respeto en su círculo social. Ella tiene relaciones sexuales 3 veces por semana, se suele proteger solo con desconocidos. Le incomoda realizarse enemas y recurre a centros de

salud cuando presenta un síntoma o malestar. Apps que usa para aprender sobre sexualidad suelen ser Jaumo , Badoo, Whatsapp, Facebook.

Su primer acercamiento a la sexualidad lo tuvo escuchando a sus amigos hablar sobre hombres y mujeres. Durante este tiempo aprendió virtualmente sobre la sexualidad y el sexo. En la adolescencia le da curiosidad saber más allá de los estereotipos de la sexualidad, entre estas la conformada por la comunidad LGBTQ+ donde descubrió identificar su orientación sexual. No le importa la sociedad y vive su vida, se preocupa por su salud y la de sus amistades informando y dando tips esto le resulta una experiencia satisfactoria.

6. Propuesta de valor

Explicación del Lienzo del Modelo de Negocio elaborado en los siguientes puntos

1.1. Propuesta de valor:

Será un espacio sexfriendly donde los jóvenes puedan expresarse libremente e informarse sobre temas de diversidad sexual bajo un contenido gráfico didáctico que se brindará al usuario, además de ser parte de una comunidad donde pueda compartir experiencias e intereses. Aparte, tenemos en nuestro staff profesionales de la materia donde podrán sacar citas para consultar sus dudas/problemas que deban ser tratados más profesionalmente.

1.2. Segmento de clientes:

Nuestro arquetipo de clientes corresponde a jóvenes de 16 a 25 años que han iniciado su vida sexual y presentan hábitos en la práctica de su sexualidad que son consideradas conductas sexuales de riesgo.

1.3. Canales:

Nuestros usuarios serán alcanzados a través del uso de redes sociales

(Instagram y Tik Tok) direccionando hacia Discord como plataforma principal y también será nuestro medio de conectar a nuestro profesional con el usuario. Nuestra tienda online estará ubicada en Instagram a largo plazo. Estos canales permiten la difusión de información de manera cercana, práctica y útil para nuestro público.

1.4. Relación con los clientes:

Comunidad virtual para reunirnos a conversar e informar sobre la sexualidad.

Nuestros usuarios se sentirán conectados a nuestro contenido a través de la identificación de sus propias historias y dificultades frente al desarrollo de su sexualidad. Se tiene como expectativa brindar un espacio virtual sano, seguro, informativo y sexfriendly, donde podrán resolver sus dudas, conocer más y pertenecer a una comunidad.

1.5. Actividades clave:

- Post informativos
- Minijuegos en Minecraft
- Conversatorios en el servidor de Minecraft
- Citas con psicólogos

1.6. Recursos clave:

- Recursos Humanos
 - Diseñador Gráfico
 - Diseñador publicitario
 - Programador de Minecraft
 - Profesionales (en psicología y sexología)
- Recursos Digitales
 - Servidor de Minecraft
 - Plataforma de Discord
 - Redes sociales (Facebook, Instagram y Tiktok)

1.7. Aliados clave:

- Ministerio de Salud
- Comunidad LGBT
- Profesionales en la materia:
 - Psicólogos
 - Sexólogos
 - Sociólogos

1.8. Fuentes de ingresos:

- Suscripción al servidor de Minecraft
- Cita con psicólogo
- Venta de boxes

1.9. Presupuestos:

1.9.1. Fijos:

- Oficina
- Computadores
- Mesa
- Sillas
- Servicio de Agua
- Dúo de Telefonía e Internet
- Servicio de Luz
- Licencia de programas
- Diseñador Gráfico
- Diseñador publicitario
- Psicólogos
- Marketing

1.9.2. Variable:

- Programador de Minecraft
- Servidor de Minecraft
- Contenido de los boxes
- Discord premium

7. Resultados

El primer paso fue la creación de redes sociales (Instagram, Tik Tok y Discord) y desarrollo de un piloto de nuestro mapa en un servidor dentro de Minecraft. Para darse a conocer dentro del público objetivo elegido se optó por crear diversas publicaciones en la página de Instagram con fines informativos, dichos posts dentro de la plataforma fueron enfocados en el tema de la sexualidad, puntualmente estos ítems fueron divididos en salud emocional, salud mental y salud física. Además, el usuario vio a través de las publicaciones el contenido en físico, mismo que incluye mini brochures informativos, un juego de mesa rediseñado con el fin de educar sobre sexualidad y que tiene presente la identidad visual del proyecto, pines con íconos relacionados, stickers y condones con instrucciones de cómo transformarlo en una barrera bucal. También la marca da a conocer que hay staff de profesionales por medio de stories destacadas. En la búsqueda de obtener mayor alcance, se planearon diversas estrategias, entre estas se encuentra el promocionar nuestra comunidad a través de la sección de stories dentro de las distintas plataformas, informando acerca del servidor dentro de Discord, donde los usuarios pueden unirse a charlar sobre diversos topics de interés con personas de gustos y etapas similares, tener una consulta o agendar una cita con un psicólogo, que podrá contactar dentro de los canales en discord y la promoción del servidor de Minecraft, este último será promocionado a través de la plataforma de Tik Tok , al tener un

alcance más orgánico de sus usuarios nos permite a nuestro público objetivo tanto nacional como internacionalmente.

Los cibernautas ingresan al servidor de Discord de Punto y Coma, donde se encuentra diferentes canales que proporcionan la adecuada segmentación de los topics más importantes para organizar la información e interacción con otros miembros de la comunidad, éstos participan activamente de las dinámicas generadas en grupo y los conduce a ingresar al servidor de Minecraft. La finalidad de este servidor de Minecraft es el brindar educación sexual de forma innovadora, a través del aprendizaje activo, durante la práctica de conocimientos a través de formatos atípicos, en este caso minijuegos, roleplay y zonas de visita que se presentan de manera lúdica. Este es de libre acceso durante los primeros 3 meses, para que puedan familiarizarse con el mapa, conocer las actividades y juegos dentro del mapa, ser partícipe de las charlas con los psicólogos, entablar comunicación con otros usuarios, un espacio designado para que realicen sus propias construcciones y el poder invitar a sus amigos a ingresar. Se concluyó agregar un conversatorio que tendría lugar durante los fines de semana en nuestro servidor, este conversatorio estará a cargo del psicólogo previamente mencionado, que será parte del staff de la marca. En esta actividad se exponen diversos temas entorno a la sexualidad, tanto de aprendizaje como resolución de dudas más personales. Los usuarios además de entrar al servidor también tienen la potestad de poder elegir que temas quieren que se toque en el conversatorio.

Y, por último, después de este recorrido el usuario decide si necesita una ayuda más profesional para contactarse con nuestro psicólogo a cargo a través del canal de Discord. Una vez los usuarios ya integrados en la comunidad y con la confianza adquirida hacía Punto y Coma, empieza el proceso de agendar citas con un profesional, con citas grabadas y monitoreadas para asegurar el buen trato hacia el cliente.

Comenzando con la publicación del contenido en Instagram se logró la aceptación del público respecto al contenido y la identidad visual aplicada en cada pieza gráfica propuesta, además se notó un gran interés por parte de los usuarios llegando a la actualidad con 50 seguidores a la semana de crearse con un alcance de hasta 207 personas y en la plataforma de Tik Tok logramos alcanzar los 1344 seguidores gracias a la gran comunidad internacional que existe de Minecraft, también se logró interactuar con ellos a través de la dinámica de "preguntas y respuestas" en la sección de stories de la plataforma, donde se pudo entregar respuesta a diversas dudas en torno a la sexualidad, además algunos usuarios contaron anécdotas más personales sobre cómo ellos aprendieron sobre sexualidad a través de mensajes privados a la página de la marca. Hasta la fecha 10 personas mostraron interés acerca de nuestro producto en físico, 6 de ellos ya entregados y los 4 restantes se entregarán durante los próximos días. Algunos usuarios, 20 hasta el momento, ya sea por algún video en la plataforma de Tik Tok o mediante stories en Instagram, se enteraron e ingresaron al servidor en Discord de nuestra comunidad, preguntando más acerca de lo que hace la marca y con curiosidad por ingresar al servidor de Minecraft. Como parte de la validación, se realizó una primera muestra con 25 participantes a través de videollamada, donde se les realizó una introducción, se presentó a la marca y se realizó un conversatorio asesorado por un profesional acerca de sexualidad con los topics más importantes, se compartieron experiencias, dudas y finalmente un feedback. De los 25 jóvenes participantes, 14 de ellos mostraron interés en ingresar al servidor de Minecraft, donde se ofrece minijuegos sobre sexualidad, un auditorio sobre se conversará con un profesional encargado cada fin de semana y también habrá una clínica donde entre ellos se podrán recomendar hospitales en la vida real. 9 se mostraron interesados en agendar cita con un profesional con enfoque de identidad de género y especialista en sexualidad, el 100% de ellos estuvo de acuerdo con el propósito de Punto y Coma, comentando que les parecía importante tener un espacio donde aprender sobre sexo correctamente y conocer personas

personas en su misma sintonía. De ellos, el 80% mencionó que les hubiera gustado conocer una plataforma similar en etapas más tempranas.

8. Conclusiones

Después de realizar la validación previamente mencionada, se logró encontrar una buena aceptación en nuestro público usuario pues se emplearon las redes sociales más usadas actualmente. Este primer impacto señala que, de seguir por el mismo rumbo, se podrá expandir la marca a más personas, tanto la expansión en redes como la publicidad boca a boca.

Se empezó informando a través de posts en Instagram acerca de diferentes temas de sexualidad, también se instó a las personas a preguntar a través de stories sus dudas en esos aspectos y se logró responder satisfactoriamente. Respecto a nuestro producto en físico, mismo que incluye un juego de mesa rediseñado y otros ítems de valor informativo y visual, se percibió una gran aceptación por parte de las personas que seguían nuestras redes, mismas que adquirieron estos boxes y sugirieron generar nuevas ediciones variando en los juegos de mesa e información presentada. Este feedback se tomó en cuenta para futuras versiones del producto en físico.

En cuanto al servidor propuesto en Minecraft, este ha generado bastante interacción, pues además de la premisa de los primeros 03 meses gratis por estar dentro de los primeros usuarios en ingresar y experimentar esta manera de aprender lúdicamente sobre sexualidad y topics entorno a este tema. Estos usuarios ingresantes al mapa dentro del servidor piloto de Punto y Coma han podido conectar con otros usuarios e iniciar nuevas amistades, tanto por el tema de colaboración en equipo dentro de los minijuegos del piloto, como dentro de nuestra comunidad en Discord, donde se crearon canales abiertos de diferentes temáticas, aquí los usuarios tienen la libertad de expresar sus ideas, generar dinámicas de juego y votar por el tema que quisieran tratar dentro de futuros conversatorios.

Por el momento no se han agendado citas con psicólogos, sin embargo, la promoción de este servicio aún está en espera de la publicidad orgánica que buscamos brindarle, es decir, generar primero una comunidad y a partir de allí ingresar el tema de ayuda especializada y con enfoque de identidad de género. Durante esta inmersión se busca realizar una inversión más alta y tener a disponibilidad de la marca una mayor cantidad de personal de la salud mental, que pueda interactuar directamente con el público y generar mayor confianza. De esta manera, se espera que se empiecen a agendar citas con el personal lo más pronto posible. Regresando a las preguntas de nuestro reto de innovación, vemos que se está cumpliendo satisfactoriamente con nuestros usuarios ya que estamos informando correctamente a través de las publicaciones, contestando sus dudas y de nuestros productos en venta. Además, gracias a la confianza que se está generando, nuestro servidor de Minecraft y consultas con nuestros profesionales en el tema se logrará una prevención para una mejor toma de decisiones de parte de nuestro público a la hora de enfrentar estas situaciones.

9. Bibliografía:

- Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades (Setiembre, 2020). *Situación epidemiológica del VIH-Sida en el Perú*. Ministerio de Salud.
- Chirinos, Jesús L., Bardales, Olga, & Segura, María D.. (2006). Las relaciones coitales y la percepción de riesgo de adquirir ETS/SIDA en adultos jóvenes varones de Lima, Perú. *Cadernos de Saúde Pública*, 22(1), 79-85.
<https://dx.doi.org/10.1590/S0102-311X2006000100009>
- Thimeos, A., & Eliana, J. (2015). Educación sexual preventiva en adolescentes.
- Soto, V. (2006, June). Factores asociados al no uso del condón: Estudio en adolescentes y adultos jóvenes de Chiclayo. In *Anales de la Facultad de Medicina* (Vol. 67, No. 2, pp. 152-159). UNMSM. Facultad de Medicina.

- Rangel Flores, Y. Y., & García Rangel, M. (2010). Influencia del rol de género en la conducta sexual de riesgo en adolescentes universitarios. *Index de enfermería*, 19(4), 245-248.
- Montenegro, A. (2000). Educación sexual de niños y adolescentes. *Revista médica de Chile*, 128(6), 571-573.
- Orellana Gavidia, C. (2021). Conducta sexual de riesgo, educación sexual y expectativas a futuro en adolescentes de Lima.
- Orcasita, L. T., Uribe, A. F., Castellanos, L. P., & Gutiérrez Rodríguez, M. (2012). Apoyo social y conductas sexuales de riesgo en adolescentes del municipio de Lebrija-Santander. *Revista de Psicología (PUCP)*, 30(2), 371-406.
- Câmara, S. G., Sarriera, J. C., & Carlotto, M. S. (2007). Predictores de conductas sexuales de riesgo entre adolescentes. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 41(2), 161-166.
- Granados, M. R., & Sierra, J. C. (2016). Excitación sexual: una revisión sobre su relación con las conductas sexuales de riesgo. *Terapia psicológica*, 34(1), 59-70.
- Española, R. A. (1925). Diccionario de la Real Academia de la Lengua.
- Figueroa Alcántara, H. A. (2021). La verificación digital como método para contrarrestar la desinformación: perspectivas desde las bibliotecas.
- Borrás Santisteban, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1), 05-07.
- Sulca, M. T. C. (2017). *Trabajo decente y jóvenes (14 a 29 años) en el Perú: determinantes de la participación de los jóvenes en las organizaciones sindicales en 2015* (Doctoral dissertation, Pontificia Universidad Católica del Perú-CENTRUM Católica (Peru)).
- Organización Mundial de la Salud. (2021). *Un reporte sobre la salud*. Recuperado de: https://www.who.int/topics/sexually_transmitted_infections/es/#:~:text=Las%20ITS%20son%20causadas%20por,la%20m%C3%A1xima%20incidencia%20de%20enfermedades.

10. Anexos: Presupuestos:

VENTAS												
Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (Consultoría)	20,00	35,00	50,00	70,00	115,00	130,00	155,00	163,00	170,00	189,00	211,00	220,00
Precio Unitario	80,00	80,00	90,00	90,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Ingreso total	1.600,00	2.800,00	4.500,00	6.300,00	11.500,00	13.000,00	15.500,00	16.300,00	17.000,00	18.900,00	21.100,00	22.000,00
Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (Suscripción)	16,00	37,00	65,00	89,00	100,00	125,00	160,00	210,00	350,00	400,00	520,00	600,00
Precio Unitario	-	-	-	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Ingreso total	-	-	-	1.335,00	1.500,00	1.875,00	2.400,00	3.150,00	5.250,00	6.000,00	7.800,00	9.000,00
Rubro/Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Unidades a vender (Boxes)	15,00	35,00	45,00	67,00	85,00	95,00	100,00	120,00	200,00	260,00	300,00	400,00
Precio Unitario	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
Ingreso total	675,00	1.575,00	2.025,00	3.015,00	3.825,00	4.275,00	4.500,00	5.400,00	9.000,00	11.700,00	13.500,00	18.000,00

Server de Minecraft:
 -Dedicado a tratar la sexualidad de forma lúdica
 -Minijuegos temáticos basados en el roleplay
 -Una villa de construcción dentro de un mapa ambientado en la ciudad de Lima donde podrán generar sus propios espacios
 -Un museo lúdico con exposiciones relacionadas al sexo y la fertilidad al rededor del mundo.

Boxes: 45so / utilidad:15so
 -plines: 4x 4so
 -baraja de cartas: 5so
 -Condon: 3so
 -Fanzine informativo: 5 so
 -Stickers: 4so
 -Delivery: 8 so
 -Caja: 1 so

Jean Paul - Director y Diseñador	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2.000,00											
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 2.500,00											
Total Mes	S/. 2.500,00											

AIRA - Gerente de Marketing y Publicidad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2.000,00											
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 2.500,00											
Total Mes	S/. 2.500,00											

Marcela - Social Media Manager y Ejecutivo de cuentas	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2.000,00											
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 2.500,00											
Total Mes	S/. 2.500,00											

Carlos: Diseñador Grafico	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de Personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 2.000,00											
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 2.500,00											
Total Mes	S/. 2.500,00											

TOTAL SALARIOS GERENCIA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	S/. 10.000,00											

Otros	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Psicologo	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4	5
Sueldo (Mensual)	S/. 2.000,00	S/. 2.000,00										
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual) x UNID	S/. 2.500,00	S/. 2.500,00										
Total Mes	S/. 2.500,00	S/. 5.000,00	S/. 5.000,00	S/. 5.000,00	S/. 7.500,00	S/. 7.500,00	S/. 10.000,00	S/. 12.500,00				

TOTAL SALARIOS ADMINISTRATIVOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00	12.500,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	17.500,00	17.500,00	20.000,00	22.500,00

Item \ Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Luz												
Facturacion de luz al año	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00	\$/150,00
Agua												
Facturacion de agua al año	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00	\$/115,00
Telefonía e Internet (duo)												
Costo	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00	\$/200,00
Gasto servicios basicos	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00	\$/465,00
OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales												
Licencia de Programas	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/181,00
Servidor de minecraft	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/49,00	\$/49,00	\$/91,00	\$/91,00	\$/181,00	\$/181,00	\$/365,00	\$/365,00	\$/365,00
Discord mensual	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/37,00	\$/37,00	\$/37,00	\$/37,00	\$/37,00	\$/37,00	\$/37,00	\$/37,00
Programador Minecraft minijuegos	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/1.500,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/1.500,00
Boxes	\$/450,00	\$/1.050,00	\$/1.350,00	\$/2.010,00	\$/2.550,00	\$/2.850,00	\$/3.000,00	\$/3.600,00	\$/6.000,00	\$/7.800,00	\$/9.000,00	\$/12.000,00
Costo	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00	\$/0,00
Gasto servicios basicos	\$/631,00	\$/1.231,00	\$/1.531,00	\$/2.240,00	\$/2.817,00	\$/3.159,00	\$/4.809,00	\$/3.999,00	\$/6.399,00	\$/8.383,00	\$/9.583,00	\$/14.083,00

RESULTADOS												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	\$/ 2.275,00	\$/ 4.375,00	\$/ 6.525,00	\$/ 10.650,00	\$/ 16.825,00	\$/ 19.150,00	\$/ 22.400,00	\$/ 24.850,00	\$/ 31.250,00	\$/ 36.600,00	\$/ 42.400,00	\$/ 49.000,00
Costos Fijos	\$/ 13.700,00	\$/ 13.700,00	\$/ 13.700,00	\$/ 13.700,00	\$/ 13.700,00	\$/ 16.200,00	\$/ 16.200,00	\$/ 16.200,00	\$/ 18.700,00	\$/ 18.700,00	\$/ 21.200,00	\$/ 23.700,00
Costos Variables	\$/ 896,00	\$/ 1.496,00	\$/ 1.796,00	\$/ 2.505,00	\$/ 3.082,00	\$/ 3.424,00	\$/ 5.074,00	\$/ 4.264,00	\$/ 6.664,00	\$/ 8.648,00	\$/ 9.848,00	\$/ 14.348,00
Utilidad	\$/ -12.321,00	\$/ -10.821,00	\$/ -8.971,00	\$/ -5.555,00	\$/ 43,00	\$/ -474,00	\$/ 1.126,00	\$/ 4.386,00	\$/ 5.886,00	\$/ 9.252,00	\$/ 11.352,00	\$/ 10.952,00
Margen	-542%	-247%	-137%	-52%	0%	-2%	5%	18%	19%	25%	27%	22%

Redes:



Promocionar publicación

¿Alguna vez te han cuestionado tu sexualidad? ¿Te haz sentido ata...
16 de mayo de 2021, 17:34
Identificador: 17866711445460863

Interacciones

20 Me gusta 0 comentarios

Resumen Rendimiento Vista previa del feed

Rendimiento

Alcance Total 207	Interacciones Me gusta 20 Comentarios 0	Interacciones negativas Únicos --
---------------------------------------	---	--