

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

**TOULOUSE
LAUTREC**



SEGUNDA VIDA

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Gráfico

AUTOR:

Andrea Sofía Roggero Peñaloza
(ORCID: 0000-0003-3467-038X)

Lima – Perú

2021

Resumen

El proyecto de innovación Segunda Vida se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Otras actividades de servicios y busca resolver la deficiencia en la gestión de residuos orgánicos en los mercados informales de La Victoria, junto con la falta de áreas verdes, específicamente enfocado en los jardines urbanos de Lima, y la poca cercanía que tiene la Municipalidad con el ciudadano teniendo como población beneficiaria ciudadanos peruanos interesados en la mejora y mantenimiento de sus jardines con productos orgánicos.



Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en la reconfiguración en la gestión de residuos orgánicos para convertirlos en materia prima y así darles una segunda vida mediante la fertilización de jardines urbanos y la fabricación de productos orgánicos, se trata de un servicio que fertiliza jardines urbanos por medio de convenios con jardineros freelancers quienes utilizan productos orgánicos Segunda Vida como el biol y el abono. Este servicio ofrece tres tipos de paquetes al cliente según lo que requiera y el estado de su jardín: Fertilización Express, Vive la Experiencia y Suscripción por Mantenimiento Trimestral. Los productos se obtienen al darle un segundo uso no convencional a los residuos orgánicos adquiridos gracias a una alianza con las jugueras de mercados informales y el apoyo de la Municipalidad de Lima. Además de utilizarse para la fertilización de jardines estos productos orgánicos también tienen distintos puntos de venta como las cafeterías. Por ello, el triple balance del proyecto se refleja al fortalecer la educación ambiental de los ciudadanos con su distrito, mejorando así su calidad de vida y además al obtener ganancias por medio de un servicio de fertilización y la venta de productos orgánicos en sus distintas presentaciones.

Para la experimentación se diseñaron prototipos en donde primero se inició una conversación con jugueras dentro de un mercado informal del distrito de La Victoria para formar una alianza estratégica. Luego de obtener la materia prima de estas vendedoras se elaboraron productos orgánicos como el biol y el abono, posteriormente se promocionó la venta de estos por redes sociales junto con el servicio de fertilización para jardines urbanos. Además se realizó una convocatoria para contactarse con jardineros freelancers e incluso se publicaron posts con el fin de explicar acerca de Segunda Vida y su propuesta. Es así que se obtuvieron mensajes de interés preguntando acerca de la adquisición de productos orgánicos o para conocer más detalles sobre el servicio de fertilización. Como resultado se demostró un crecimiento de seguidores en estas redes. Luego, se realizaron dos testeos presenciales del servicio y la venta de los productos. El primero se realizó por medio del contrato del servicio de un jardinero freelancer quien se encargó de realizar el paquete de Fertilización Express con el uso de los productos orgánicos de Segunda Vida en un jardín de 5m² en La Molina. El segundo testeo se desarrolló en uno de los puntos de venta, una cafetería ubicada en Barranco. Aquí se vendió abono orgánico en su

presentación de 5kg al público que se convocó en las redes sociales y también para aquellos interesados quienes pasaban por la zona.

Se concluye que la solución propuesta es viable, tiene proyección económica, puede llegar a restablecer la calidad de vida de los pobladores de Lima por medio de una mejor gestión de los residuos orgánicos y se recomienda seguir desarrollando el proyecto, ya que demuestra potencial, junto con el apoyo de sus aliados como la Municipalidad de Lima, las jugueras y los jardineros freelancers.