

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



RINGREEN

Proyecto de Innovación para obtener el grado de Bachiller en

Dirección y Diseño Gráfico

AUTORES:

MARIA VIVIANA JORDAN BALLEEN

FATIMA MICAELA CONTRERAS ARTEAGA

Lima - Perú
Año 2022

● 23% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 23% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 18% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.tls.edu.pe Internet	16%
2	en.calameo.com Internet	3%
3	docplayer.es Internet	2%
4	sites.ipleiria.pt Internet	2%

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Ringreen se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de salud y bienestar social y la actividad económica de actividades de alojamiento y servicios de comida y busca resolver la contaminación que genera el uso de envases de plástico en las diferentes modalidades de negocios Dark Kitchens o cocinas ocultas, teniendo como población beneficiaria Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en que todos tus envases tengan una vida útil se trata de la creación de un servicio de delivery de aplicación de descarga gratuita “WhatsApp Empresas” que comprometerá a las diferentes modalidades de Dark Kitchens a que sus clientes desechen sus envases de plástico para disminuir la contaminación ambiental, reducir la huella ecológica y lograr un ciclo virtuoso, pasar de lo lineal a lo circular.

Para la experimentación se diseñó un diagrama de articulación de comunicación diferenciada entre los actores para gestionar, administrar y planificar los servicios de pedido y recojo de los envases de plástico. En cuanto al logro del reto comprobamos que los participantes comprendieron el servicio y el objetivo de este. A través de los comentarios después de la dinámica los participantes indicaron que el servicio en si los coloca como protagonistas y parte del cambio, ya que los concientiza sobre lo que origina los pedidos de comida a través del delivery, “no se lo habían cuestionado”, lo definieron como un servicio necesario, innovador y concientizador.

Se concluye que la solución propuesta, con el análisis y la realización de diversas entrevistas, encuestas y talleres generativos nace RinGreen, como una propuesta de servicio que ayudará a los modelos Dark Kitchens a que sus clientes desechen correctamente los envases de plástico para disminuir la contaminación ambiental, reducir la huella ecológica y lograr un ciclo virtuoso. Los negocios de Dark Kitchens y los usuarios no tienen conocimiento sobre cómo medir su huella ecológica por lo que nuestra propuesta se recomienda proyectarla a diferentes ciudades en el ámbito nacional.