

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC



**LA EDUCACIÓN SEXUAL PARA REDUCIR EL EMBARAZO
PRECOZ, EN ADOLESCENTES DE 15 A 19 AÑOS DE LIMA
METROPOLITANA DEL 2022**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Dirección y
Diseño Gráfico

AUTOR:

DIANA XIOMARA VASQUEZ GONZALES

(<https://orcid.org/0000-0002-7152-5061>)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y
Marketing Digital

AUTOR:

ALEXIS ANTONIO ROJAS COLMENARES

(<https://orcid.org/0000-0001-5556-002X>)

ASESOR:

MILAGROS ROCIO MENACHO ANGELES

(<https://orcid.org/0000-0002-9831-2701>)

Lima-Perú
Diciembre 2022

Resumen del proyecto de innovación

El proyecto de innovación “LA EDUCACIÓN SEXUAL PARA REDUCIR EL EMBARAZO PRECOZ, EN ADOLESCENTES DE 15 A 19 AÑOS DE LIMA METROPOLITANA DEL 2022” se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Enseñanza y busca resolver la Orientación insuficiente sobre educación sexual que incide en el embarazo precoz, teniendo como población beneficiaria Adolescentes De 15 A 19 Años De Lima Metropolitana del 2022.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en una aplicación que ayuda a adolescentes de entre 15 a 19 años que quieren recibir información verídica sobre Educación Sexual para despejar todas sus dudas y así tomar decisiones responsables para evitar embarazos precoces, se trata de una aplicación que a través de dinámicas brindará información necesaria para que los adolescentes aprendan sobre educación sexual.

Se concluye que la solución propuesta hacer uso de la Educación Sexual de manera dinámica para poder tomar decisiones consientes en cuanto a sexualidad y así evitar embarazos precoces es un formato viable para implementar en el mercado nacional y cumple con los objetivos trazados.

#EducaciónSexual #EmbarazosPrecoces #Juegos #Sexualidad #Aplicación

Contenido

Resumen del proyecto de innovación.....	2
1. Contextualización del Problema.....	7
2. Justificación.....	9
3. Reto de innovación.....	9
4. Sustento Teórico.....	10
4.1. Estudios previos	10
4.2. Marco teórico	14
5. Beneficiarios.....	23
6. Propuesta de Valor	27
6.1 Propuesta de Valor	27
6.2 Segmento de clientes.....	29
6.3 Canales.....	29
6.4 Relación con los clientes.....	30
6.5 Actividades clave	30
6.6 Recursos clave:	30
6.7 Aliados clave.....	30
6.8 Fuentes de ingreso.....	31
6.9 Presupuesto	31
7. Resultados	34
8. Conclusiones	37

Bibliografia39

ÍNDICE DE TABLAS

Figura 1. <i>Tabla de Presupuesto y Plan para Colegios</i>	32
Figura 2. <i>Proyección de Rentabilidad</i>	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Marca y Aplicación</i>	29
Figura 2. <i>Mockup “SEXPRÉS – Un juego rápido de Educación Sexual”</i>	35
Figura 3. <i>Testeo y Resultados del prototipo (Juego de Mesa)</i>	36

1. Contextualización del Problema

El embarazo precoz en los últimos años ha ido incrementando exponencialmente a nivel mundial, siendo un problema ante la sociedad por la insuficiente información sobre educación sexual, conllevando a que muchos adolescentes sean padres a una temprana edad, causando así que muchos de ellos tengan problemas a futuro. Del mismo modo, **Triviño et al. (2019)** dijeron que también es un problema de salud pública y su comportamiento es similar tanto en los países desarrollados como subdesarrollados. Por otra parte, la **Organización Mundial de la Salud [OMS]** y otros autores, refirieron la definición de embarazo precoz en estas edades, como sus causas más frecuentes que son los factores de riesgos y sus consecuencias, enmarcadas en el aspecto psicosocial y biológico, haciendo hincapié en el aborto, entre una de las consecuencias más graves, ya que no deja de elevar la mortalidad en las madres en su adolescencia; consecuentemente se emiten algunas medidas preventivas, como son el uso de anticonceptivos, educación sexual y el control del riesgo preconcepción, que deben ser adoptadas en los adolescente, los padres y los servicios de salud.

Según el reporte de la **Organización Panamericana de la Salud [OP]** y **Organización Mundial de la Salud [OMS] (2018)** señalaron que en América Latina y el Caribe continúan siendo las subregiones con la segunda tasa más alta en el mundo de embarazos adolescentes.

La tasa mundial de embarazo adolescente se estima en 46 nacimientos por cada 1.000 niñas, mientras que las tasas de embarazo adolescente en América Latina y el Caribe continúan siendo las segundas más altas en el mundo, estimadas en 66.5 nacimientos por cada 1,000 niñas de entre 15 y 19 años, y son sólo superadas por las de África subsahariana, indica el informe "Aceleración del progreso hacia la reducción del embarazo en la adolescencia en América Latina y el Caribe".

En el Perú el embarazo adolescente es una problemática frecuente y vigente, presentando la mayoría de los casos principalmente en adolescentes en un rango de edad de 15 a 19 años. Dado que durante el tiempo de pandemia las instituciones de salud dejaron de brindar acceso a métodos anticonceptivos gratuitos, talleres educativo y capacitaciones, la problemática ha sufrido un incremento drástico que trae como consecuencia la deserción estudiantil, aumento de factores de pobreza, complicaciones maternos–neonatales, problemas psicológicos y físicos por parte de los adolescentes. **Fondo de Población de las Naciones Unidas [UNFPA] PERÚ (2020)**

Por otro lado, la cantidad de embarazos no deseados en adolescentes de Lima entre 15 y 19 años, es la razón por la que en muchos casos truncan su futuro y/o se ve afectado su estado anímico, ocasionado por la toma de decisiones irresponsables basada en información inequívoca sobre educación sexual. **UNFPA, INPPARES (2018)**

Finalmente se evidencia que el embarazo precoz en Lima metropolitana es generado a causa de la escasa orientación sexual en los adolescentes de 15 a 19 años ya que los métodos de enseñanza sobre la educación sexual son ineficientes, por eso es importante elaborar un moderno sistema de enseñanza que responda a las necesidades de los adolescentes afectados. No obstante, el diseño del aplicativo por sus características informativas y de entretenimiento, garantizará su uso para que los adolescentes puedan ser beneficiados con información real sobre el tema de educación sexual. Por lo tanto, se espera contribuir con la propuesta para mejorar la situación problemática. A la vez, para que otros estudiantes investigadores tomen como referencia la propuesta que se presenta.

2. Justificación

La presente investigación tiene como principal beneficiario a adolescentes de un rango de edad de entre 15 a 19 años, quienes se han visto perjudicados al no recibir una educación sexual de calidad en sus instituciones educativas. Además, que durante el periodo de pandemia se privó a una gran cantidad de usuarios a anticonceptivos gratuitos, talleres y charlas estatales. Por lo tanto, el estado peruano sería un beneficiario a largo plazo, ya que se garantizaría la reducción de un factor de pobreza.

Así mismo, se ha comprobado en un colegio nacional en San Juan de Miraflores se redujo la tasa de embarazos adolescentes a cero, después de implementar clases de educación sexual como un curso de educación sexual integral en la malla curricular. **Wayka (2019)**

Finalmente, todo este esfuerzo es para garantizar que los adolescentes accedan a una educación de calidad, con la capacidad de sopesar ideas de una fuente verídica, que se comuniquen con seguridad sobre temas de sexualidad y tomen decisiones responsables.

3. Reto de innovación

La presente investigación tiene como objetivo reducir el embarazo precoz implementando la educación sexual como una experiencia dinámica, para los adolescentes de 15 a 19 años. A través de la propuesta de valor, se buscará garantizar que los adolescentes tengan acceso a información verídica que consecuentemente los ayudará a tomar decisiones responsables en cuanto a su sexualidad.

También, absolver a padres de familia e instituciones educativas como principal fuente para resolver dudas, dejando de lado pragmatismos relacionados a ellos. Además de brindar información verídica y contrastada de manera dinámica para una mejor comprensión de los temas, filtrando información no veraz que se podría encontrar en internet.

Objetivo General:

Reducir el embarazo precoz implementando la educación sexual como una experiencia dinámica, para los adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022.

Objetivos Específicos:

Determinar las características que tiene el embarazo precoz que afecta el desarrollo personal de los adolescentes.

Diseñar el contenido que debe tener la educación sexual de tal forma que promueva la reducción del embarazo precoz en los adolescentes.

Determinar los recursos, materiales y medios de comunicación que se utilizarán para promover la educación sexual de tal forma que ayude a reducir el embarazo precoz en los adolescentes.

Implementar educación sexual preventiva de tal forma que promueva la reducción del embarazo precoz en los adolescentes.

4. Sustento Teórico**4.1. Estudios previos****Estudios nacionales**

A través de su investigación, **Zurita & Rodríguez (2021)**, “Estrategias para la educación sexual en adolescentes con trastorno espectro autista”. Perú, tuvo como finalidad investigar las características sexuales que poseen los adolescentes con autismo y determinar las diferentes estrategias que se pueden aplicar en la educación sexual para mejorar la calidad de vida de estos, ya que era considerado un tema tabú y más incluso al tratarse de personas con un tipo de discapacidad. Este proceso se llevó a cabo a través de un conjunto de formatos de investigación cualitativos. Así mismo, concluyeron que es necesario implementar un

programa de educación sexual conciso y realista en contenido. Finalmente, el proyecto fue compartido con alumnos regulares, pero adaptando recursos, actividades y evaluaciones a las necesidades de los alumnos con autismo.

Los resultados de la investigación favorecen al logro del objetivo planteado en la investigación, ya que tenemos como base la efectividad de las diferentes estrategias aplicadas en el aprendizaje sobre educación sexual para mejorar la calidad de vida de los adolescentes.

Martos (2018) desarrolló a través de su investigación ‘‘El diseño gráfico de historietas como herramienta de apoyo para taller de prevención de embarazo adolescente como consecuencia de los tabúes culturales relacionados con hablar de sexo’’. Perú, con su proyecto "¡Hablemos ahora!" enfatiza la importancia de comunicarse abierta y honestamente con otra persona sobre la sexualidad. El proyecto brinda a las adolescentes recursos para salvaguardar su salud física, mental y social a través de un embarazo temprano. También hace una clara analogía con el momento correcto para hablar de sexo. Además de información sobre planificación familiar, las escuelas entregan métodos anticonceptivos a sus estudiantes cuando deciden iniciar su vida sexual. Esto se debe a que los adolescentes están en la edad del autodescubrimiento y necesitan ser educados sobre la sexualidad. El aprendizaje a través del juego activo y materiales dinámicos como los cómics fomenta la retención de información a largo plazo. Es por esto que el método de enseñanza elegido se considera el más apropiado.

Los resultados de esta investigación nos aseguran que un formato dinámico y con un diseño atractivo para los jóvenes propicia la retención de información para que los

adolescentes aprendan sobre educación sexual, además de acercarlos métodos anticonceptivos y romper tabúes de generaciones previas.

La investigación realizada por **Huarcaya (2020)**, “Programa sobre educación sexual responsable, para la prevención del embarazo precoz en adolescentes de una institución educativa de Ica”, tuvo como objetivo establecer en qué medida la aplicación del programa sobre educación sexual responsable mejora la prevención del embarazo precoz en adolescentes del último grado de secundaria de la I. E. “Ezequiel Sánchez Guerrero “de Ica. El estudio es del tipo aplicado de diseño cuasiexperimental con un total de 74 estudiantes de la I. E. ya mencionada. La muestra estuvo compuesta por 36 alumnos divididos en grupo experimental (5° D), 18 alumnos y grupo control (5° C). Se utilizó un muestreo no probabilístico - intencionalmente. Este muestreo se hizo por conveniencia, y los resultados mostraron que el conocimiento del grupo experimental sobre la prevención del embarazo precoz en adolescentes aumentó alrededor del 27% debido a la implementación de un programa de educación sexual responsable mientras que el grupo control no mejoró significativamente por no participar en el programa de estudios en 4%.

Los resultados de esta investigación nos ratifican que hay una diferencia palpable entre el grupo de alumnos que sí tiene acceso a información sobre educación sexual, frente al grupo de alumnos que no.

Estudios Internacionales

Rey (2022) realizó su investigación sobre el “Impacto del uso del Recurso Educativo Digital GPS de la Educación Sexual en la educación sexual de los adolescentes del grado 10 Colegio El Carmen de Floridablanca”. Colombia, tenía planteado que el uso de los medios

digitales influye significativamente en la educación sexual integral de los adolescentes. Desarrolló un recurso educativo digital con el objetivo de aportar una solución para sosegar los embarazos adolescentes. Por tanto, la muestra de esta población oscila entre adolescentes de 14 a 17 años, se toma un grupo de 15 jóvenes. Se hizo uso de una investigación cualitativa mediante distintas técnicas como entrevistas abiertas, observación no estructurada, encuestas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluaciones de experiencias, diario de campo para los registros de historias de vida, e interacción. Concluyó que el uso de los recursos digitales tiene una gran aceptación por parte de los estudiantes adolescentes ya que expresan que la página web es de gran apoyo y motivación para tocar temas de educación sexual.

Los resultados de esta investigación son propicios para el logro del objetivo planteado en la investigación desarrollada, donde se ejecutará un sistema virtual. Esto nos muestra que lo digital es un complemento importante para que los adolescentes tengan el acceso a sus manos y puedan saber temas de educación sexual.

Así mismo, **Mora et al. (2019)** en su artículo sobre “Educación sexual: reto actual de todos los educadores”. Como objetivo en Ecuador se diseñó un programa de intervención educativa para la prevención del embarazo precoz en estudiantes de grado superior. Como resultado de los métodos y técnicas utilizados, estos incluyen: entrevistas, encuestas, observaciones y pre-experimentos. La implementación del esquema a través de experimentos previos puede verificar su efectividad para el propósito propuesto. Se expresa la misma incidencia al minimizar la insuficiencia de la educación sexual y la prevención de la educación temprana del embarazo para los estudiantes de educación básica superior del ITSUP en Manabí.

Los resultados de esta investigación nos reafirman que la implementación de un programa dentro de la malla curricular estudiantil sobre educación sexual disminuye y previene incidencias de embarazos precoces, acorde a lo que nuestra hipótesis plantea.

4.2. Marco teórico

El presente trabajo tiene como finalidad de fundamentar la propuesta de innovación en base a evidencias científicas, considerando teorías científicas para respaldar el problema de investigación y el reto o idea de solución que es “Reducir el embarazo precoz a través de la educación sexual para adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022”.

Embarazo precoz

Mosqueda (2020), en su artículo menciona que el embarazo precoz es aquel embarazo que se produce en una mujer adolescente; entre la adolescencia inicial o pubertad - comienzo de la edad fértil- y el final de la adolescencia.

Según la **Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza Arequipa (2022)**, el embarazo precoz es una situación que coloca en riesgo de enfermar o morir al adolescente dado la inmadurez orgánica, fisiológica, psicológica y social que presenta por los cambios que experimenta al pasar de la niñez a la adolescencia, determinando que su organismo no esté preparado para concebir.

Organización Mundial de la Salud (2022), el embarazo en la adolescencia es un fenómeno mundial con causas claramente conocidas y graves consecuencias sanitarias, sociales y económicas. Además, tiende a ser mayor en personas con menos educación o de bajo estatus económico. Además, el progreso en la reducción de los primeros nacimientos de madres adolescentes es más lento en estos y otros grupos vulnerables, lo que conduce a una creciente desigualdad.

Causas del embarazo precoz

Según el **Ministerio de Salud - Minsa (2021)**, “Los factores que predisponen el embarazo en adolescentes son el bajo nivel socioeconómico y educativo, la deserción escolar, el entorno familiar, así como las dificultades y barreras en las familias y comunidades para que los adolescentes accedan a la educación sexual integral y métodos anticonceptivos modernos. Esto, a su vez, se encuentra estrechamente relacionado a las posibilidades de tener gestaciones de alto riesgo y mayores posibilidades de muerte materna y de los recién nacidos”.

Consecuencias del embarazo

Según la **Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza Arequipa (2022)**, el impacto del embarazo en adolescentes se advierte en complicaciones durante la gestación y el parto; mortalidad perinatal; afecta su proyecto de vida personal dado que significa en muchas ocasiones abandono y deserción escolar; implicancias sociales en la familia y el entorno, además de los costos económicos para la adolescente y para el país. El embarazo precoz reduce el bienestar integral de las adolescentes y de sus familias. Esta situación también afecta la construcción y avance de su proyecto de vida, debido a la falta del apoyo familiar o económico tendrán que cambiar o postergar sus metas, abandonar la escuela para buscar un trabajo que en muchas ocasiones no tendrá un salario justo y así perpetuar el círculo de la pobreza.

Educación sexual

Acorde al informe de **Motta A et al. (2017)** La Educación Integral en Sexualidad (ESI) es una recomendación educativa básica dirigida a mejorar la salud sexual y reproductiva de los adolescentes (SSRA), asegurando experiencias sexuales responsables y placenteras, y previniendo la violencia de género. ESI es particularmente importante en Perú, que muestra datos clave relacionados con SSRA. La educación sexual parte de un enfoque holístico que tiene en cuenta los aspectos socioculturales, biológicos, psicológicos y éticos de la sexualidad, así como los derechos humanos, el género, el empoderamiento, la igualdad y el reconocimiento de que la sexualidad en la adolescencia es un enfoque realista que ha demostrado ser una propuesta de mejora global con los resultados más efectivos en SSRA.

Parenthood (2022), nos explica que la educación sexual es un proceso de enseñanza y aprendizaje de alta calidad sobre una variedad de temas relacionados con la salud sexual y reproductiva, en el que se exploran los valores y creencias asociados a estos temas. Al mismo tiempo, la educación sexual ayuda a las personas a adquirir las herramientas necesarias para manejar sus relaciones consigo mismas, sus parejas, sus comunidades y su propia salud sexual.

Benavente (2020), nos redacta en la Revista Memoria PUCP que la educación sexual en el sentido formal tiene como objetivo permitir que las personas adquieran un conocimiento sistemático sobre la sexualidad humana a través de la educación o los servicios de salud (Asociación Española de Especialistas en Sexología et al., 2011, p. 16). Los vínculos que existen entre éste y los derechos humanos son establecidos por diferentes organismos de derechos humanos a nivel mundial y regional. A través de sus declaraciones, estos organismos dejan claro que la educación sexual está vinculada con los derechos a la salud y la educación, los principios de igualdad y no discriminación, y los derechos sexuales y reproductivos.

Importancia la educación sexual

La adolescencia es un momento clave y crítico en la formación de la personalidad y también un momento clave para abordar el tema de la sexualidad, pues es una etapa que define la transformación del niño en adulto. Sabemos que la adolescencia es una fase de descubrimiento de identidad y la sexualidad es parte de ello. Desde **Educo, Educar Cura, (2019)**, motivamos a que todos los padres aborden una educación sexual para que sus hijos tengan todos los conocimientos necesarios para evitar riesgos innecesarios.

Algunos riesgos que tiene la falta de educación sexual en el mundo, incluye el matrimonio infantil y el embarazo precoz y sus graves consecuencias.

Beneficios de la educación sexual

Portalatín (2019), en su artículo cita a la psicóloga y sexóloga Ana Yáñez Otero que expone al menos seis beneficios que supone recibir una educación sexual integral en las aulas, los cuales son:

Los adolescentes tomarán decisiones más correctas y responsables.

Los adolescentes serán más tolerantes y respetuosos.

Les permitirá erradicar todas esas creencias erróneas y mitos culturales.

Los adolescentes tendrán más libertad para tomar decisiones.

Ayuda a combatir la violencia de género.

Prevenir disfunciones sexuales no orgánicas.

Estrategias de la educación sexual

La estrategia de educación sexual, según **Saeteros et al. (2018)**, es un conjunto de acciones de enseñanza aprendizaje extracurriculares, planificadas sistemáticamente para

lograr objetivos como: construir y reconstruir conocimientos, desmitificar creencias, consolidar actitudes y valores que promuevan cambios en las intenciones hacia comportamientos sexualmente saludables y desarrollar habilidades para la vida. Está basada en conocimientos científicos, realistas, sin prejuicios, inspirada en los derechos humanos, es dinámica, flexible, participativa y dinamizadora de la esfera afectiva. Se estructura en 17 sesiones de dos horas cada una.

Determinar la situación problemática

Establecer objetivos

Determinar los beneficiarios

Establecer los temas de la educación Sexual

Precisar los medios de comunicación para la implementación

Implementar la educación sexual

Evaluación del método

Contenidos de la educación sexual con fines preventivos

Acorde a nuestra definición citada en la estrategia de educación sexual las 17 sesiones mencionadas, agrupadas en 6 temas, nos plantean el contenido que debe abordarse para la implementación de la educación sexual con fines preventivos, siendo estos:

Sexualidad Derechos y Valores

Salud Reproductiva

Infecciones de transmisión Sexual

¿Cuánto sabes sobre VIH – Sida?

El preservativo o condón

Estilos de vida y sexualidad

Educación Sexual en el Perú

Según, **Rodríguez Reyes & Pease Dreibelbis, (2020)** en su investigación “Creencias docentes: El enfoque de género en la educación y la educación sexual en secundaria”, los resultados mostraron que los docentes tenían tres creencias conservadoras principales sobre la sexualidad, el sexo y el género que afectaban su comprensión de la educación sexual y los enfoques de género: el sexo es principalmente biológico, el sexo y el género son lo mismo y la homosexualidad es anormal. Estas creencias promueven la reproducción de modelos morales y de riesgo para la educación sexual y percepciones negativas de los enfoques educativos de género. Según las creencias de este grupo de docentes, este enfoque intentaría "homosexualizar" a sus alumnos, a pesar de que las entrevistas plantearon el discurso de igualdad de género del que era apropiado el enfoque de género. Entonces, hay un enfoque inclusivo binario que funciona, pero la identidad de género es más difícil de asumir. El estudio también identificó tres filosofías de enseñanza que difieren de las filosofías de enseñanza convencionales desde un enfoque más holístico: el respeto por las personas con orientaciones sexuales distintas a la heterosexualidad, la necesidad de discutir la educación sexual en el aula y la importancia de la igualdad. hombres y mujeres.

Según el artículo redactado por **Romero, (2021)**; el grupo Con mis hijos no te metas irrumpió por primera vez en espacios públicos peruanos en diciembre de 2016 para oponerse a un intento fallido de reformar el currículo de educación básica del país, que ha sido acusado de incorporar "género ideológico". El dicho “No te metas con mis hijos”, presentado en un movimiento cristiano en Lima y una reunión de políticos peruanos y colombianos en noviembre de 2016, se extendió rápidamente por el continente y fue adoptado por varios grupos autodenominados "Provida" y "Profamilia" se han opuesto a la expansión de los derechos sexuales y (no) reproductivos en el pasado.

De esta forma, #ConMisHijosNoTeMetas constituye un nuevo eslabón en el proceso de “organización no gubernamental” de los movimientos antiaborto en Argentina y América Latina, el juego de proliferar posiciones de movilización de organizaciones no gubernamentales (ONG) utilizando mecanismos democráticos. Consecuente con la agenda sexual de la Iglesia Católica y algunas iglesias evangélicas, pero desde el activismo cívico o “laico”. Impidiendo así una reforma que incluya de manera integral la Educación Sexual en la malla curricular en instituciones educativas Religiosas estatales.

Aplicativo

Una “aplicación móvil” también denominado aplicativo, es un prototipo digital que se utiliza dentro de un dispositivo móvil smartphone con la función de dar un servicio con una experiencia de entretenimiento y de calidad acorde a las necesidades que busca el usuario. Cada aplicación proporciona una funcionalidad única y limitada. **Bravo Cordova & Arellano Carranza, (2022)**

Una aplicación móvil es un programa software diseñado de manera gratuita o con algún medio de pago, ejecutada para ser descargada desde los dispositivos tecnológicos móviles. Este aplicativo va en conjunto del sistema smartphone generando una funcionalidad eficaz, siendo este importante en nuestra vida diaria. A mayor avance de los smartphones, mayor será la transformación del aplicativo móvil. Hoy en día hay todo tipo de aplicación móvil alineada a cada usuario y su estilo de vida. **Torres Gonzales, (2020)**

Generación Nativo Digital

Actualmente, los estudiantes universitarios ya están recibiendo capacitación basada en los avances tecnológicos, con acceso a computadoras, videojuegos, teléfonos inteligentes y otras herramientas relacionadas. **Chávez Márquez, Flores Morales, Ordóñez Parada, & Sánchez Acosta, (2021)** señalan que la Generación Z, nacida tras la implementación de las tecnologías de la información, ha evolucionado en el campo de los dispositivos y herramientas digitales que se han convertido en parte de su vida cotidiana, afectando la comunicación, el entretenimiento y su vida personal. entrenamiento de vida. Los hallazgos sugieren que los usuarios eligen usar Internet para participar en actividades con contenido específico; si se les bloquea el acceso a sus actividades favoritas, dejan de usar Internet o reducen significativamente la cantidad de tiempo que pasan en línea cada semana. Esto confirma que el tiempo que pasan en Internet está estrechamente relacionado con algunas actividades escolares de los estudiantes universitarios, como leer y buscar información relacionada con su campo de estudio.

La siguiente investigación realizada por **Cabero Almenara, Barroso Osuna, & Martínez Pérez, (2020)** expone que los nativos digitales poseen conocimientos y habilidades que les permiten manejar las herramientas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de forma 'natural' y con poco esfuerzo, y los 'emigrantes' presentan problemas para manejarlas. Este vínculo entre fecha de nacimiento y dominio tecnológico ha llevado a diversos autores a proponer un conjunto de características específicas de los denominados “nativos digitales”. Tienen una gran base de conocimientos y acceso a la información a través de Internet y fuentes electrónicas; son independientes y tienen la capacidad de indagar y confrontar información; tienen excelentes habilidades de alfabetización digital; exhiben períodos de atención más cortos; requieren respuestas más

rápidas y valoran la velocidad sobre precisión; son comunicadores visuales intuitivos con sólidas habilidades visoespaciales y la capacidad de integrar el mundo virtual con el mundo físico; aprenden a través del descubrimiento; los estudiantes necesitan un aprendizaje experiencial para retener información y usarla de manera innovadora; realizar múltiples tareas cómodamente usando una variedad de tecnologías ; priorizar las imágenes sobre el texto; comunicarse con una amplia gama de usuarios; tienden a estar conectados todo el tiempo; prefieren el trabajo en grupo; pueden cambiar de dispositivo, pero siempre están conectados.

Medios Digitales

Dueñas & Valeria, (2020). En su investigación "Diseño de video animado para informar sobre el embarazo adolescente por la falta de educación sexual integral en jóvenes de 5to de secundaria del NSE A, B+ de Lima Metropolitana". El objetivo del proyecto tiene como propósito evidenciar el embarazo adolescente por la falta de educación sexual integral en jóvenes y recalca que actualmente los jóvenes no se sienten lo suficientemente informados sobre educación sexual y esto se debe al tabú que existe en el país, al no recibir información de parte de los colegios o padres, optan por buscar en internet para resolver sus dudas, como consecuencia resulta de un mal uso de los métodos anticonceptivos porque no hay información exacta sobre el tema. Finalmente, el resultado con las técnicas utilizadas de los cuales estos incluyen: entrevistas y encuestas, fueron exitosamente recibidos por los alumnos y lograron entender la importancia de adquirir el conocimiento sobre educación sexual.

Cortés Zárate & Tapia Henríquez, (2021). En su revista electrónica ‘‘Plan de Mejoramiento Curricular para la Enseñanza de la Educación Sexual a través del uso de herramientas didácticas digitales en estudiantes de enseñanza media del Colegio San Agustín

de Antofagasta (Chile)’. El objetivo de la revista es generar un plan de mejoramiento curricular a través de un programa de educación sexual, dando el enfoque metodológico sustentado en el uso de herramientas didácticas digitales. La metodología de esta experiencia innovadora es de corte cuantitativa y cualitativa, centrada en la investigación evaluativa. Se plantea la presente experiencia de innovación mediante proyecto de investigación. ‘Proyecto AYÜN’. Genera un plan de mejoramiento curricular en educación sexual, destacando el rol y la participación de todos los actores de la comunidad educativa.

5. Beneficiarios

5.1 Directos

El producto de procedimiento interactivo está enfocado en adolescentes de Lima metropolitana de nivel socioeconómico B - C de 15 a 19 años que buscan tener conocimiento verídico sobre la educación sexual mediante el uso de la tecnología de manera dinámica para prevenir el embarazo precoz.

5.2 Indirectos

Los beneficiarios indirectos del producto de procedimiento interactivo son los adolescentes de distintas partes de Lima metropolitana y diversos sectores socioeconómicos, quienes también buscan recopilar información real para conocer a mayor profundidad sobre la educación sexual y así, poder tomar decisiones de manera consciente y responsable para su futuro.

5.2.1 Arquetipo del cliente

Los beneficiarios son adolescentes de 15 a 19 años que residen en Lima metropolitana. Son adolescentes en pleno desarrollo y en una fase de descubrimiento de una

vida adulta, realizan actividad física, pasan tiempo con su círculo social y les gusta adquirir nuevos conocimientos. Son conscientes de la importancia que implica tomar decisiones responsables al tener una vida sexualmente activa pero no todos tienen acceso o poseen las herramientas necesarias para informarse sobre temas de educación sexual.

En conclusión, esperan que todas las personas puedan obtener información confiable sobre las consecuencias que pueden traer las decisiones mal tomadas a causa de la falta de conocimiento sobre la educación sexual y al no tener en cuenta los diversos tipos de métodos anticonceptivos para prevenir los embarazos a temprana edad.

Fernando es un adolescente de 17 años, estudiante de la carrera de administración y negocios. Es amigable, sociable, curioso al que le gusta pasar tiempo con sus amistades y tomar sus propias decisiones. Vive en casa con sus padres y su mascota. Muestra interés sobre las relaciones románticas y la sexualidad por eso piensa que conocer sobre temas como la educación sexual son muy importantes en su etapa de desarrollo y autodescubrimiento.

Los arquetipos fueron ejecutados tomando como referencia la información recopilada de los lienzos trabajados de investigación, además de las entrevistas, encuestas, talleres generativos y como punto clave el mapa de actores, del cual lo dividimos en las siguientes secciones:

Sección 1 - Centrales: En esta sección se encuentra nuestro público objetivo, quienes son los adolescentes de 15 a 19 años, los más afectados por la problemática planteada. Así mismo, ellos serán los beneficiarios de la solución que se va a proponer.

Sección 2 - Directos: En esta sección se encuentran las personas, los vínculos más cercanos al público objetivo, quienes forman parte del entorno natural de los adolescentes.

Localizamos a los padres de familia, profesores de las instituciones educativas y psicólogos.

Sección 3 - Indirectos: En esta sección se encuentran las entidades públicas tales como el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y el Ministerio de Familia y Poblaciones Vulnerables. Sin embargo, no fueron predominantes para la elaboración de los arquetipos.

5.3 Cantidad de beneficiarios

El presente proyecto va enfocado a adolescentes de 15 a 19 años que residen en Lima metropolitana (aproximadamente 80 adolescentes). Fueron escogidos según la problemática social y la investigación previa, con el fin de ofrecer un producto de procedimiento interactivo, enfocado en la enseñanza de la educación sexual de manera dinámica. A su vez, brindar información verídica y precisa resolviendo dudas sobre temas de sexualidad, enfermedades de transmisión sexual y los diferentes tipos de métodos anticonceptivos que puedan tener a su disposición.

Para la presente investigación, de acuerdo con el mapa de actores realizado e identificando a nuestros beneficiarios directos, desarrollaremos un producto de procedimiento interactivo está enfocado en adolescentes de lima metropolitana de nivel socioeconómico B - C de 15 a 19 años que buscan tener conocimiento verídico sobre la educación sexual mediante el uso de la tecnología de manera dinámica para prevenir el embarazo precoz.

Por otro lado, tenemos a los beneficiarios indirectos del producto de procedimiento interactivo son los adolescentes de distintas partes de Lima metropolitana y diversos sectores socioeconómicos, quienes también buscan recopilar información real para conocer a mayor

profundidad sobre la educación sexual y así, poder tomar decisiones de manera consciente y responsable para su futuro.

Así mismo, los beneficiarios son adolescentes de 15 a 19 años que residen en Lima metropolitana. Son adolescentes en pleno desarrollo y en una fase de descubrimiento de una vida adulta, realizan actividad física, pasan tiempo con su círculo social y les gusta adquirir nuevos conocimientos. Son conscientes de la importancia que implica tomar decisiones responsables al tener una vida sexualmente activa pero no todos tienen acceso o poseen las herramientas necesarias para informarse sobre temas de educación sexual.

En conclusión, esperan que todas las personas puedan obtener información confiable sobre las consecuencias que pueden traer las decisiones mal tomadas a causa de la falta de conocimiento sobre la educación sexual y al no tener en cuenta los diversos tipos de métodos anticonceptivos para prevenir los embarazos a temprana edad.

Fernando es un adolescente de 17 años, estudiante de la carrera de administración y negocios. Es amigable, sociable, curioso al que le gusta pasar tiempo con sus amistades y tomar decisiones propias. Vive con sus padres y su mascota. Muestra interés sobre las relaciones románticas y la sexualidad por eso piensa que conocer sobre temas como la educación sexual son muy importantes en su etapa de desarrollo y autodescubrimiento.

Los arquetipos fueron ejecutados tomando como referencia la información recopilada de los lienzos trabajados de investigación, además de las entrevistas, encuestas, talleres generativos y como punto clave el mapa de actores, del cual lo dividimos en las siguientes secciones:

Sección 1 - Centrales: En esta sección se encuentra nuestro público objetivo, quienes son los adolescentes de 15 a 19 años, los más afectados por la problemática planteada. Así mismo, ellos serán los beneficiarios de la solución que se va a proponer.

Sección 2 - Directos: En esta sección se encuentran las personas, los vínculos más cercanos al público objetivo, quienes forman parte del entorno natural de los adolescentes. Localizamos a los padres de familia, profesores de las instituciones educativas y psicólogos.

Sección 3 - Indirectos: En esta sección se encuentran las entidades públicas tales como el Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y el Ministerio de Familia y Poblaciones Vulnerables. Sin embargo, no fueron predominantes para la elaboración de los arquetipos.

Finalmente, el presente proyecto va enfocado a adolescentes de 15 a 19 años que residen en Lima metropolitana (aproximadamente 80 adolescentes). Fueron escogidos según la problemática social y la investigación previa, con el fin de ofrecer un producto de procedimiento interactivo, enfocado en la enseñanza de la educación sexual de manera dinámica. A su vez, brindar información verídica y precisa resolviendo dudas sobre temas de sexualidad, enfermedades de transmisión sexual y los diferentes tipos de métodos anticonceptivos que puedan tener a su disposición.

6. Propuesta de Valor

6.1 Propuesta de Valor

Acorde a la investigación, se tuvo proyectado un aplicativo de nombre “SEXPRÉS – Un juego rápido de Educación Sexual” (**Figura 1**). Es una aplicación que, a través de diversas dinámicas, entre juegos, consignas, preguntas brindará información verídica sobre Educación

Sexual que ayude a despejar dudas y así tomar decisiones responsables y afrontar situaciones relacionadas para evitar embarazos precoces. Teniendo las siguientes características:

Características

Tiene contenido informativo y dinámico que ayude a tener el conocimiento para responder las preguntas planteadas en los juegos.

Brinda la oportunidad de interactuar con tu círculo de amistades a través de una cuenta personalizada, obteniendo beneficios por compartir un código de amigo.

Estimula la interacción con la aplicación a través de un sistema de puntos que te permitirán canjear diversos productos de la marca.

Ofrece un plan de suscripción que servirá para desbloquear más juegos dentro de la aplicación además de brindarte una versión física del juego (nuestro producto mínimo viable - MVP) y merchandising de la marca según el plan que se escoja.

El desarrollo del aplicativo sentará las bases para adjuntar muchas otras funciones como un calendario menstrual, consejería, puntos de salud donde adquirir métodos anticonceptivos, etc.

Figura 1

Marca y Aplicación



6.2 Segmento de clientes

Para nuestro segmento de clientes y nos estamos enfocando en adolescentes, de un rango de edad de entre 15 a 19 años. Teniendo como característica principal que son nativos digitales por el grupo generacional al que pertenecen, siendo esto beneficioso para nuestra propuesta.

6.3 Canales

Los canales que vamos a emplear son las redes sociales: Instagram, Tik Tok. Asimismo, se implementará una landing page y por otro lado la comunicación boca a boca (word of mouth) que hay entre los mismos adolescentes.

6.4 Relación con los clientes

Queremos crear un tono de comunicación informativo pero amigable y divertido a la vez para generar un ambiente de confianza en nuestro público objetivo. Buscamos conectar con el cliente para poder satisfacer sus necesidades y así mismo que sientan que forman parte de una comunidad que al igual que ellos también quieren aclarar sus dudas. Brindaremos un servicio profesional y directo.

6.5 Actividades clave

Se realizarán las siguientes actividades:

Desarrollo, creación y mantenimiento del aplicativo móvil y redes sociales.

Desarrollo de contenido para redes sociales, piezas gráficas dinámicas.

Estrategias de comunicación para el servicio brindado.

Ordenar y seleccionar la información brindada sobre el tema para la comunidad de “SEXPRÉS”.

6.6 Recursos clave:

Estas serán: Inversión económica, herramientas tecnológicas, plataformas digitales, diseñador gráfico publicitario, desarrollador frontend y backend para el código de la aplicación.

6.7 Aliados clave

Es fundamental contar con los siguientes aliados: influencers del rango de edad ya que tienen contacto a través del mundo digital con nuestro usuario. Cumplen un rol

importante ya que nuestros usuarios los consumen y tiene potencial para hacer recomendaciones del producto.

6.8 Fuentes de ingreso

La aplicación consta con un modelo de negocio (freemium), donde tendrá publicidad para la versión gratuita y planes de suscripción mensual para quienes deseen información más personalizada. Así mismo, recibir auspicios de entidades públicas.

6.9 Presupuesto

Los costos tendrán la siguiente estructura:

Activos: Equipo de diseño y publicidad que contará con computadoras o laptops para el desarrollo de la marca, sus redes sociales, el landing page y su plan publicitario y una oficina amoblada donde se desarrolle el proyecto.

Costos fijos: Desarrollo y contenido para las plataformas digitales, suscripción para los programas de diseño y edición (Adobe Creative Cloud), sueldos para el personal de diseño y programación, servicios básicos, alquiler de oficinas, etc.

Costos variables: Precio del host para la aplicación (depende del plan acorde al peso del código para el correcto funcionamiento de la aplicación y del tráfico de los usuarios) y el tiempo de desarrollo (acorde a los equipos de trabajo previamente mencionados).

Además, en las siguientes imágenes (**Tabla 1 y 2**) se detalla en más profundidad los datos considerados para el planteamiento del presupuesto que llevaría al proyecto a uno de los objetivos planteados que es que la propuesta de solución sea rentable.

Tabla 1*Tabla de Presupuesto y Plan para Colegios*

SUELDOS	INVERSIÓN	ALQUILER	PRODUCCIÓN	VENTAS
S/. 8800 mensuales	S/. 386 mensuales (Software)	S/. 3000 coworking	S/. 30 c/u (min. 500 und.)	S/. 80 c/u (+ S/. 50 x pieza)
4 sueldos administrativos y 1 equipo audiovisual	S/. 350 validación del producto por una Sexóloga			S/.14 400 - S/.5 400 = S/. 9 000 x colegio = S/. 27 000 (I.E. x3)
				S/. 12 536 (gasto mensual) S/. 16 200 (540 copias) S/. 28 736 (Inversión 1° mes)
PLAN PARA COLEGIOS	3°, 4° y 5° secundaria 180 (promedio de alumnos en los 3 grados) 20 alumnos por sección y 3 secciones por grado.		180 piezas + 3h de taller (dictado por una sexóloga) S/.14 400 + S/..1 500 (3 talleres) Total de S/. 15 900	

Nota: hemos considerado los sueldos del equipo de desarrollo, 4 sueldos administrativos y un equipo audiovisual, además del pago a suscripciones para software y el costo de validación del producto por una profesional, en este caso una Sexóloga. Junto a este el alquiler de un coworking para el desarrollo del proyecto y la reunión del equipo.

También podemos observar de manera detallada el costo de producción por piezas siendo el mínimo de piezas mandadas a hacer 500 unidades y el costo de venta y ganancia por colegios y por tiraje de producción que en este caso para optimizar la rentabilidad del producto sería de 540 unidades por tiraje.

Además, estamos presentando un PLAN PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS que contemplando un promedio de 180 estudiantes por Colegio de entre 3ro a 5to de

secundaria. ofreciéndoles una copia del juego por alumno y 3 talleres dictados por una sexóloga para cada grado correspondiente.

Tabla 2

Proyección de Rentabilidad

EN 3 COLEGIOS	EN 6 COLEGIOS	EN 9 COLEGIOS
S/. 12 536 (gasto mensual) S/. 16 200 (540 copias - 3 colegios)	S/. 1 736 (deuda pendiente) S/. 16 200 (540 copias - 3 colegios)	S/. 9 064 (nueva inversión) S/. 16 200 (540 copias - 3 colegios)
S/. 28 736 (inversión total 1° mes) S/. 27 000 (ganancia x3 colegios)	S/. 17 936 (segunda inversión +3) S/. 27 000 (ganancia x3 colegios)	S/. 7 136 (tercera inversión +3) S/. 27 000 (ganancia x3 colegios)
S/. 1 736 (deuda pendiente)	S/. 9 064 (ganancia para invertir)	S/. 19 864 (ganancia para invertir)
PUNTO DE RENTABILIDAD		
S/. 19 864 (nueva inversión) S/. 16 200 (540 copias - 3 colegios) S/. 3 664 (cuarta inversión +3) S/. 27 000 (ganancia x3 colegios) S/. 30 664 (inversión + ganancia neta) - S/. 16 200 = S/. 14 464		

Nota: Como podemos ver en las siguientes tablas de costos por cada tiraje estamos considerando a 3 colegios que adquieran nuestro plan de producto, siendo la ganancia y la inversión equilibrada de manera positiva porcentualmente hasta llegar a generar los gastos suficientes para que la propia ganancia cubra el costo de producción del siguiente tiraje de cartas para los demás colegios y aun así dejarnos una ganancia que irá en crecimiento porcentualmente mientras más instituciones educativas se unan a nuestra familia. Con una inversión aproximada de 54 mil soles el producto se vuelve completamente rentable y genera lo suficiente para que a largo plazo se financie el desarrollo de nuestra gran idea que es la

aplicación, siendo nuestro punto de rentabilidad pasar del 9no colegio inscrito a nuestro plan. Teniendo en cuenta que solo en Lima metropolitana hay 6242 instituciones educativas privadas, hay un gran margen de oportunidad de negocio que aprovechar.

7. Resultados

Se lograron cumplir con los objetivos trazados en cuanto al reto de innovación y se obtuvieron resultados óptimos ya que se pudo resolver la problemática planteada de la falta de educación sexual en adolescentes de entre 15 a 19 años en Lima metropolitana mediante un prototipo que fue el juego de mesa “SEXPRÉS – Un juego rápido de Educación Sexual” (**Figura 2**), un juego dinámico e informativo que mediante un formato de cartas brinda información, acertijos y desafíos para desmentir tabúes de la sexualidad, así mismo te acompaña en todo momento y te brinda la oportunidad de interactuar con tu círculo de amistades.

Se pudo validar el proyecto mediante un testeo realizado en personas reales pertenecientes al usuario elegido, en este caso jóvenes entre los 15 y 19 años residentes de Lima metropolitana, mediante un testeo del prototipo en el cual nos pudieron brindar sus dudas, opiniones, puntos de vistas y críticas constructivas para complementar de esta manera el juego de cartas de “SEXPRÉS – Un juego rápido de Educación Sexual”. En su mayoría los comentarios del formato fueron positivos, al público le agradó la idea del juego para resolver dudas en cuanto a educación sexual, así mismo comentaron que lo jugarían con su entorno de amistades en otra situación.

Así mismo, se realizaron encuestas de satisfacción enviadas por correo a los adolescentes de entre 15 a 19 años partícipes de esta dinámica, donde pudimos recopilar

información durante el proceso, destacando comentarios positivos con el proyecto, garantizando que la idea de negocio es funcional y dinámico, cumpliendo con los objetivos planteados desde un principio. **(Figura 3)**

Figura 2

Mockup “SEXPRÉS – Un juego rápido de Educación Sexual”



Nota: Estas son algunas de las cartas que encontraremos en el mazo de Sexprés, contienen información relacionada al nombre de la carta y por debajo de la franja una consigna que los participantes tienen que cumplir para poder conservar la carta. La partida comienza, sacando 5 cartas por jugador y apilándolas en un mazo central, el resto de las cartas se apartan. Luego uno a uno va sacando una carta y cumpliendo las consignas, pero de no cumplirlas, uno de los otros participantes puede ofrecerse a cumplirla y llevarse la carta. La dinámica propone generar un ambiente cálido y de confianza donde se aprenda sobre educación sexual, así como pasar un buen rato interactuando con sus amistades. Finalmente, el juego lo gana quien terminadas todas las rondas tenga el mayor número de cartas.

Figura 3*Testeo y Resultados del prototipo (Juego de Mesa)*

Nota: En los resultados obtenidos hecho a 27 adolescentes quienes interactuaron con el prototipo, separamos a un grupo de 4 adolescentes de manera virtual y una experimentación con 6 grupos de juegos de entre 3 a 5 adolescentes de manera física, pudiendo así confirmar la aceptación sobre la dinámica y la forma diferente de aprender sobre temas de sexualidad, destacando las siguientes respuestas:

Es muy divertido para jugar con amigos, me gustó aprender de temas que no enseñan en el colegio, enseñan de manera divertida, y así como muchas otras respuestas positivas, demostramos cómo los adolescentes se pueden educar de una manera diferente y tratar de solucionar una problemática que está en crecimiento.

8. Conclusiones

De acuerdo con el objetivo general: Reducir el embarazo precoz implementando la educación sexual como una experiencia dinámica, para los adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022, se realizan las siguientes conclusiones:

Según el objetivo específico 1, determinar las características del embarazo precoz que afecta el desarrollo personal, social y emocional de los adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022, se encontró y recopiló información necesaria, expuesta en nuestro marco teórico que determina las características, causas y consecuencias del embarazo precoz.

Según el objetivo específico 2, precisar las estrategias de la educación sexual para reducir el embarazo precoz, en los adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022, se precisó una estrategia, dinámica para la mayor comprensión de la información y que esta sea aceptada por los adolescentes de manera efectiva.

Según el objetivo específico 3, diseñar el contenido de la educación sexual para reducir el embarazo precoz, en los adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022, se implementó un diseño referencial para el prototipo usado en el testeado de la propuesta de solución y se propuso un logotipo y nombre que representa la marca con la que se venderá la propuesta de valor.

Según el objetivo específico 4, determinar los recursos y materiales que se utilizarán en la educación sexual a fin de reducir el embarazo precoz en los adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022, se determinó que la gran propuesta de solución sea una aplicación ya que nuestros usuarios objetivos son nativos digitales, pero como Producto Mínimo Viable (MVP) se decidió desarrollar una versión física de la propuesta de valor, un juego de mesa, que involucra un proceso de producción mayor pero más sencillo de desarrollar en el plazo de tiempo, contando con versiones impresas de cartas, su respectivo

empaques, el profesional (sexóloga) que valide las dinámicas del juego y el equipo de diseño y publicidad que se encargará de darle vida a la propuesta.

Según el objetivo específico 5, implementar la educación sexual preventiva de tal forma que promueva la reducción del embarazo precoz en los adolescentes de 15 a 19 años de Lima Metropolitana del 2022, se desarrolló el prototipo de la propuesta de valor, un juego de mesa de cartas con información y dinámicas basadas en educación sexual, que fue probado en grupos de adolescentes de manera física y virtual. Posterior a ello se les hizo una encuesta de satisfacción.

El resultado de las encuestas, los encuestados consideran que el juego sobre educación sexual para adolescentes es importante y ayuda de manera dinámica a que se entienda sobre el tema, también mencionan que es una opción diferente para que muchos adolescentes puedan jugarlo. Por otra parte, consideran que los temas de educación se deben hablar en los colegios abiertamente y que hayan planteado una forma dinámica para hablar de estos temas les resulta una muy buena idea.

Bibliografía

- Mesa de Concertación para la Lucha Contra la Pobreza Arequipa. (enero de 2022). *Embarazo Adolescente en Arequipa 2018-2021*. Arequipa, Perú. Obtenido de <https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2022-02-03/alerta-n001-2022-embarazo-adolescente-en-arequipa-2018-2021.pdf>
- Benavente, C. L. (2020). *Educación sexual: una cuestión de derechos humanos*. Perú: Revista Memoria PUCP. Obtenido de <https://idehpucp.pucp.edu.pe/revista-memoria/articulo/educacion-sexual-una-cuestion-de-derechos-humanos/>
- Bravo Cordova, B., & Arellano Carranza, J. (Agosto de 2022). *Desarrollo de un aplicativo móvil para la gestión de servicios mediante inteligencia artificial para la geolocalización en la Compañía de Camionetas Doble Cabinas Cocamixtri S.A. Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9019>
- Cabero Almenara, J., Barroso Osuna, J., & Martínez Pérez, S. (2020). *¿nativos digitales o residentes y visitantes digitales? España*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7820378>
- Chávez Márquez, I., Flores Morales, C., Ordóñez Parada, A., & Sánchez Acosta, L. (30 de Abril de 2021). *Nativos digitales: internet y su relación con la lectura en estudiantes universitarios. México*. doi:<https://doi.org/10.32870/ap.v12n2.1876>
- Cortés Zárata, R., & Tapia Henríquez, M. (01 de 12 de 2021). *Plan de Mejoramiento Curricular para la Enseñanza de la Educación Sexual a través del uso de herramientas didácticas digitales en estudiantes de enseñanza media del Colegio San Agustín de Antofagasta (Chile)*. Chile. doi:<https://doi.org/10.54802/r.v3.n2.2021.81>
- Dueñas, N., & Valeria, S. (2020). *Diseño de video animado para informar sobre el embarazo adolescente por la falta de educación sexual integral en jóvenes de 5to de secundaria*

- del NSE A, B+ de Lima Metropolitana. Lima, Perú.* Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10891>
- Huarcaya, R. (2020). *Programa sobre educación sexual responsable, para la prevención del embarazo precoz en adolescentes de una institución educativa de Ica – 2019.* Tesis de grado, UCV-Institucional, Ica. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/48050>
- Martos, J. (2018). *El diseño gráfico de historietas como herramienta de apoyo para taller de prevención de embarazo adolescente como consecuencia de los tabúes culturales relacionados con hablar de sexo.* tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/items/f58ef84b-a578-407e-90ad-4f951fdce6f3>
- Mora et al. (Julio de 2019). *Luz educar desde la ciencia. Educación sexual: reto actual de todos los educadores, 80, 58. Manabí, Ecuador.* Obtenido de <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/980>
- Mosqueda, L. (06 de Julio de 2020). Scielo. *Educación sexual: camino a la prevención del embarazo precoz.* Cuba. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912020000300160
- Motta A et al. (2017). *De la normativa a la práctica: la política de educación sexual y su implementación en el Perú.* Lima, Perú: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Obtenido de <https://www.guttmacher.org/node/28510>
- OPS, OMS, UNICEF. (28 de Febrero de 2018). Organización Panamericana de la Salud. Obtenido de https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=14163:latin-america-and-the-caribbean-have-the-second-highest-adolescent-pregnancy-rates-in-the-world&Itemid=0&lang=es#gsc.tab=0

- Parenthood, P. (2022). *¿Qué es la educación sexual? I Recursos de educación sexual integral*. I. Estados Unidos. Obtenido de <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-educadores/que-es-la-educacion-sexual>
- Rey, F. (2022). *Impacto del uso del Recurso Educativo Digital GPS de la Educación Sexual en la educación sexual de los adolescentes del grado 10 Colegio El Carmen de Floridablanca*. Tesis de Maestría, Universidad de Cartagena, Bucaramanga. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15150>
- Rodríguez Reyes, A., & Pease Dreibelbis, M. (Diciembre de 2020). *Creencias docentes: El enfoque de género en la educación y la educación sexual en secundaria. Perú*. doi:<https://doi.org/10.34236/rpie.v12i12.145>
- Romero, G. (2021). *ORDEN, FAMILIA Y EDUCACIÓN SEXUAL. ANÁLISIS DE LA TRAMA DE SENTIDOS EN TORNO AL MOVIMIENTO #CONMISHIJOSNOTEMETAS EN ARGENTINA*. Iquique, Argentina. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-47272021000100075>
- Torres Gonzales, C. (2020). *Diseño de un aplicativo móvil para el soporte y auxilio a vehículos particulares*. Perú. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1577>
- Triviño, C., Acosta, F., & Veintimilla, J. (Diciembre de 2019). *Embarazo precoz: riesgos, consecuencias y prevención*. Revista científica dominio de las ciencias, 5(2). Manabí, Ecuador. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i2.1107>
- UNFPA PERÚ. (2020). *Consecuencias socioeconómicas del embarazo y maternidad adolescente en el Perú*. Lima, Perú.
- UNFPA, INPPARES. (Agosto de 2018). *Embarazo en adolescentes y niñas en el Perú*. Mesa de concertación para la lucha contra la pobreza, 20. Lima, Perú.

Wayka. (9 de Aymo de 2019). Wayka más que periodismo. *Colegio de San Juan de Miraflores eliminó totalmente su tasa de embarazo adolescente*. Lima, Perú.

Zurita , A., & Rodríguez, M. (2021). *Estrategias para la educación sexual en adolescentes con trastorno espectro autista*. ALICIA acceso libre a información científica para la innovación. Perú. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIF_7983c396d3e95f0f9c72f38564a73300