

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



EXPENDE LIFE

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Arquitectura de Interiores

**AUTOR:
ISABEL CÉLIDA DE LA O MORALES**

Proyecto de innovación para obtener el grado de bachiller en
Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTOR:
CARLOS MANUEL SANCHEZ RUIZ**

Lima - Perú
Año 2022

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El planteamiento de este estudio es debido a la necesidad de integrar a los jóvenes estudiantes a un estilo de vida más saludable y a mejorar sus hábitos alimenticios, esto teniendo en cuenta que durante la etapa universitaria los estudiantes abandonan los hábitos saludables y adquieren otros más nocivos como el tabaquismo, las dietas poco saludables, la vida sedentaria o el consumo de alcohol, los cuales contribuyen en el aumento de la morbilidad e, incluso, la mortalidad.

Por consiguiente, la presente investigación tiene como objetivo incentivar el estilo de vida saludable en los estudiantes brindando un soporte integral que ayude a mejorar, en primera instancia, sus hábitos alimenticios mediante el consumo de productos saludables y de un trabajo en conjunto con especialistas en la salud. La metodología implementada es Toulouse Thinking la cual permitió llevar un proceso de gestión ágil, flexible e interactivo logrando resultados innovadores, debido a sus fases de investigación, ideación, desarrollo y transferencia.

Como resultado, se logró incentivar los hábitos saludables en jóvenes estudiantes mediante soluciones que se encuentran en su entorno cercano y adaptadas a su actual forma de vida, referente al uso de la tecnología, generando así un impacto positivo en sus vidas.

El proyecto de innovación EXPENDELIFE se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Comercio e Información y comunicaciones, y se plantea debido a la necesidad de integrar a los jóvenes estudiantes a un estilo de vida más saludable y a mejorar sus hábitos alimenticios, teniendo como población beneficiaria a los estudiantes de 1 er a 5to ciclo de la sede de Chacarilla de la Escuela Privada Toulouse Lautrec.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en asesorar, informar y educar al joven estudiante sobre la alimentación saludable, además de enlazarlos con especialistas de la salud, se trata de un soporte integral que ayude a mejorar, en primera instancia, los malos hábitos de los estudiantes mediante el consumo de productos saludables y de un trabajo en conjunto con especialistas en la salud. Para ello, se requiere el uso de una máquina expendedora inteligente que ofrece alimentos saludables como una alternativa de los snacks que comúnmente se encuentran en las máquinas expendedoras que ya conocemos. Así como también el desarrollo de un aplicativo móvil que educa y guarda información de los productos saludables de la máquina expendedora, muestra el historial y proceso de mejora de hábitos de los

estudiantes, felicita y motiva, pero que sobre todo los conecta con especialistas en la salud tales como nutricionistas, psicólogos y entrenadores personales.

Para la experimentación se diseñaron los siguientes prototipos: (a) un focus group con 15 jóvenes estudiantes para comprobar si, tras una breve explicación sobre nuestro proyecto y sobre la vida saludable, estos estaban dispuestos a empezar el proceso de mejora de hábitos saludables, y (b) comunicación mediante correo electrónico y redes sociales con profesionales de la salud, Colegio de Nutricionistas del Perú, Colegio de Psicólogos del Perú y con la empresa Kunan, para comprobar si estarían interesados en formar parte del proyecto EXPENDELIFE y trabajar conjuntamente. Las validaciones y resultados en ambos casos fueron exitosos, pues el 80% de los jóvenes estudiantes escogieron productos saludables exhibidos para alimentarse y el 100% de los correos electrónicos fueron respondidos con una afirmación para ser parte del proyecto.

Se concluye que la solución propuesta logra incentivar los hábitos saludables en jóvenes estudiantes mediante soluciones que se encuentran en su entorno cercano y adaptadas a su actual forma de vida, referente al uso de la tecnología, generando así un impacto positivo en sus vidas y se recomienda seguir sanando sus dolores mediante el uso correcto del Customer Journey Map, mejorando así la experiencia de usuario de los jóvenes estudiantes, y que el proyecto sea escalable a más instituciones educativas.