

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD DIGITAL PARA FACILITAR LA
BÚSQUEDA DE SERVICIOS PARA EL HOGAR**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTORES:

ALEXANDRA DEL CARMEN DÍAZ MANTILLA

JORGE EDUARDO GUEVARA ALVAREZ

Lima - Perú
2021

CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD DIGITAL PARA FACILITAR LA BÚSQUEDA DE SERVICIOS PARA EL HOGAR

Resumen

El proyecto de innovación CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD DIGITAL PARA FACILITAR LA BÚSQUEDA DE SERVICIOS PARA EL HOGAR se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades profesionales, científicas y técnicas que busca resolver la dificultad para encontrar a personas que realizan servicios para el hogar y hacer que los trabajadores que brindan estos servicios crezcan a nivel personal en un entorno digital, teniendo como población beneficiaria a hombres y mujeres de 30 a 60 años que trabajan brindando servicios para el hogar y requieran ser contratados de manera continua.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en crear una comunidad de trabajadores independientes que realizan servicios para el hogar que se encontrará en redes sociales. Estas son el medio principal para contactar con los potenciales clientes que estén interesados en sus servicios. Así se dará una experiencia fácil para los profesionales, haciendo que ganen reconocimiento a nivel personal y general en un entorno digital que logrará convertir su trabajo en un trabajo rentable.

Para la experimentación se diseñó un prototipo en Instagram y Facebook para contactar a los clientes por medio de mensajes directos en los que nos escribían el trabajo que requerían y nosotros les presentamos la cotización por el servicio. Desde la apertura de nuestras redes más la búsqueda de clientes trabajadores logramos que 60 personas en su mayoría jóvenes pregunten sobre nuestro servicio, y logramos que 10 accedan a él.

Finalmente, se concluye que la solución propuesta ha logrado impulsar la mano de obra de los trabajadores que brindan servicios del hogar, incentivando a que utilicen herramientas digitales y redes sociales, las cuales los ayudaron a tener acceso a nuevos clientes. Se recomienda brindar asesorías de parte de nuestro equipo para poder capacitar a los trabajadores y así a corto plazo poder quitarles ese miedo de seguir trabajando mediante plataformas virtuales y poder ser un medio más eficaz para su trabajo.