

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



**Educación Sexual para prevenir embarazos a temprana edad en
jóvenes escolares en Lima, Perú**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Arquitectura de
Interiores

AUTOR:

Sara Beatriz Vasquez Cruz
(<https://orcid.org/0000-0002-5964-480X>)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en Publicidad y
Marketing Digital

AUTOR:

Valerye Alessandra Quispe Guerreo
(<https://orcid.org/0000-0001-7747-1589>)

ASESOR:

César Augusto Oshiro Gusukuma
(<https://orcid.org/0000-0002-4221-5232>)

Lima-Perú

Enero 2022

Resumen del Proyecto de Investigación

En el Perú 13 de cada 100 adolescentes entre 15 y 19 años son madres o están embarazadas por primera vez, siendo atendidos 2000 partos de adolescentes en los establecimientos de salud al año, una cifra alarmante que hoy en día se repunta.

Es por eso, que el presente proyecto tiene como objetivo principal prevenir embarazos a temprana edad en jóvenes en etapa escolar, analizando el impacto que este genera. El tipo de investigación empleado es cualitativo, en el cual se establecieron 3 técnicas de investigación que permitieron corroborar esta información, tales como investigación de escritorio, entrevistas y encuestas.

Parte de nuestra investigación, enfocada en la parte teórica, nos ayudó a convalidar el problema del presente proyecto, ya que no solo en el Perú existe la preocupación de embarazos en adolescentes. Llegando a la conclusión que es de suma urgencia la implementación de un nuevo método de aprendizaje eficaz liderado por especialistas netamente en Educación Sexual. Finalmente, se desarrolló un prototipo de página web y aplicación con un conjunto de posibilidades y beneficios para aprender sobre Educación Sexual con la ayuda de educadores profesionales en el tema. Fue de gran apoyo la experimentación, ya que arrojó resultados positivos y de mejora el cual ayudó a enriquecer la propuesta de valor.

Palabras Clave

Embarazos, Temprana edad, Educación Sexual, colegios, profesores, adolescentes, especialistas

TABLA DE CONTENIDO

Resumen del proyecto de innovación	
1.	Contextualización del problema.....1
2.	Justificación.....2
3.	Reto de Innovación.....3
3.1	Objetivo General.....12
3.2	Objetivos Específicos.....13
4.	Sustento teórico.....13
4.1	Estudios previos.....13
4.2	Marco teórico.....17
4.2.1	Educación Sexual.....17
4.2.1.1	Sexuación.....18
4.2.1.2	Sexualidad.....18
4.2.2	Embarazo.....19
4.2.3	Adolescencia.....19
4.2.3.1	Etapas de Adolescencia.....20
4.2.3.1.1	Adolescencia Temprana.....20
4.2.3.1.2	Adolescencia Media.....20
4.2.3.1.3	Adolescencia Tardía.....20
4.2.4	Embarazo Adolescente.....21
4.2.4.1	Causas del Embarazo Adolescente.....21
4.2.4.2	Proceso del Embarazo en la Adolescencia.....22
4.2.5	Embarazos de Alto Riesgo.....23
4.2.5.1	Parto Prematuro.....23
4.2.5.2	Preeclampsia.....23
4.2.5.3	Diabetes Gestacional.....24
4.2.5.4	Restricción del Crecimiento Intrauterino.....25
4.2.5.5	Embarazos Múltiples.....25
4.2.5.6	Colestasia Intrahepática del Embarazo.....25

4.2.5.7. Infecciones de las Vías Urinarias.....	25
4.2.6. Salud Sexual y Salud Reproductiva.....	26
4.2.7. Prevención.....	26
4.2.8. Sexólogo.....	26
4.2.8.1. Sexólogo Especializado en Trastornos Sexuales.....	27
4.2.8.2. Sexólogo Especializado en Lesiones Orgánicas.....	27
4.2.8.3. Educadores Sexuales.....	27
4.2.8.4. Sexólogo Especializado en Terapia de Pareja.....	27
4.2.8.5. Orientación y Consejería.....	28
5. Beneficiarios.....	28
5.1. Directos.....	28
5.2. Indirectos.....	29
5.3. Arquetipo del Cliente.....	29
6. Propuesta de valor.....	34
6.1 Propuesta de valor.....	34
6.2 Segmento de clientes.....	34
6.3 Canales.....	35
6.4 Relación con los clientes.....	35
6.5 Actividades clave.....	35
6.6 Recursos clave.....	36
6.7 Aliados clave.....	36
6.8 Fuentes de ingreso.....	36
6.9 Presupuesto.....	37
7. Resultados.....	39
8. Conclusiones.....	43
9. Bibliografía.....	44
10. Anexos.....	48

Lista de figuras

Figura 1. <i>Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes)</i>	3
Figura 2. <i>Resultados de la pregunta 1 de la encuesta</i>	4
Figura 3. <i>Resultados de la pregunta 2 de la encuesta</i>	5
Figura 4. <i>Resultados de la pregunta 6 de la encuesta</i>	5
Figura 5. <i>Resultados de la pregunta 7 de la encuesta</i>	6
Figura 6. <i>Resultados de la pregunta 8 de la encuesta</i>	6
Figura 7. <i>Resultados de la pregunta 10 de la encuesta</i>	7
Figura 8. <i>Resultados de la pregunta 11 de la encuesta</i>	7
Figura 9. <i>Resultados de la pregunta 12 de la encuesta</i>	8
Figura 10. <i>Resultados de la pregunta 13 de la encuesta</i>	8
Figura 11. <i>Resultados de la pregunta 14 de la encuesta</i>	9
Figura 12. <i>Resultados de la pregunta 16 de la encuesta</i>	9
Figura 13. <i>Resultados de la pregunta 19 de la encuesta</i>	10
Figura 14. <i>Resultados de la pregunta 20 de la encuesta</i>	10
Figura 15. <i>Resultados de la pregunta 21 de la encuesta</i>	11
Figura 16. <i>Resultados de la pregunta 22 de la encuesta</i>	11
Figura 17. <i>Resultados de la pregunta 23 de la encuesta</i>	12
Figura 18. <i>Logo “HEBE”</i>	40
Figura 19. <i>Captura de pantalla de la web “HEBE”</i>	40
Figura 20. <i>Captura de pantalla de la aplicación “HEBE”</i>	41
Figura 21. <i>Captura de pantalla red social Instragram “HEBE”</i>	41

Figura 22. <i>Captura de pantalla red social Facebook “HEBE”</i>	42
Figura 23. <i>Captura de pantalla red social YouTube “HEBE”</i>	42

1. Contextualización del Problema

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar del Ministerio de Educación (MINEDU), hasta el 2017, el 13.4% de las adolescentes entre 15 a 19 años estaban embarazadas o eran madres. En Loreto, la cifra alcanzaba el 30%. Las adolescentes que no han tenido educación y han quedado embarazadas es de 31.1%; mientras que entre las adolescentes que solo tienen educación primaria, el 44.6%. Por otro lado, Carmen Murguía, especialista en adolescencia y juventud del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), comenta que la solución a este gran problema para evitar el embarazo a temprana edad es impartir la Educación Sexual Integral (ESI) de manera más oportuna en los colegios de Perú. Esto permite desarrollar en los estudiantes habilidades que les permita conocer y cuidar su cuerpo, a tomar decisiones acertadas en base a una buena información, formarlos en valores basados en el respeto, la libertad, la seguridad, la igualdad y la no discriminación, brindarles competencias para vivir su sexualidad con responsabilidad y en forma plena, saludable y placentera. (RPP, 2019, p.1).

Algunas de las complicaciones que pueden sufrir las adolescentes en el periodo del embarazo y durante el parto son anemia, preeclampsia, eclampsia, hipertensión gestacional y hemorragia posparto; ya que al ser aún muy jóvenes su cuerpo no alcanza aún la madurez física de una mujer adulta. Lo que también conlleva a una alta mortalidad materna e infantil. (Martinez et al. 2020)

Según la doctora Jill Seladi Schulaman menciona que los bebés pueden nacer sanos, pero por lo general nacen prematuros, con desproporción cefalopélvica o

malformaciones. En cuanto a los problemas psicológicos que pueden afrontar estas madres adolescentes son, que la madre sienta rechazo hacia el bebé y esto se debe a muchos factores, ya que el bebé pudo ser concebido debido a un abuso sexual o por lo mismo de que la vida de la joven se ve truncada por el hecho de que se tienen que hacer responsable de un bebé cuando estas apenas están dejando de ser niñas. Otro también suele ser la depresión, debido a que es mucha responsabilidad para alguien tan joven estas suelen dejar sus estudios y en la gran mayoría la familia no las apoya. (Healthline Networks, 2018, p.1).

“Pero, se ha olvidado que la educación sexual cumple un rol fundamental en el proceso de aprendizaje-enseñanza de valores (Alvarado, 2015) y posturas sobre el sexo, especialmente, durante la etapa infantil (Kumar, Choudhury & Pratap, 2015), una educación inadecuada podría producir que aumenten las cifras de los embarazos precoces, así como el inicio temprano de las prácticas sexuales y un mayor riesgo de adquirir diversas enfermedades de transmisión sexual (Denno, Hoopes & ChandraMouli.; et al).” (Rincón, Martínez & Pinzón, 2017)

2. Justificación

En base al proceso de investigación que se ha estado llevando a cabo por los miembros del grupo, resultó de gran importancia el hecho de mejorar la educación sexual en los colegios, para que, de esta manera, poder evitar un gran problema que están afrontando los jóvenes al tener un embarazo a temprana edad. Es por eso, que nos encontramos motivados por resolver este urgente problema, ya que queremos un mejor futuro para nuestros miembros de familia que están en etapa escolar, de manera que no trunquen sus estudios y puedan tener una vida plena.

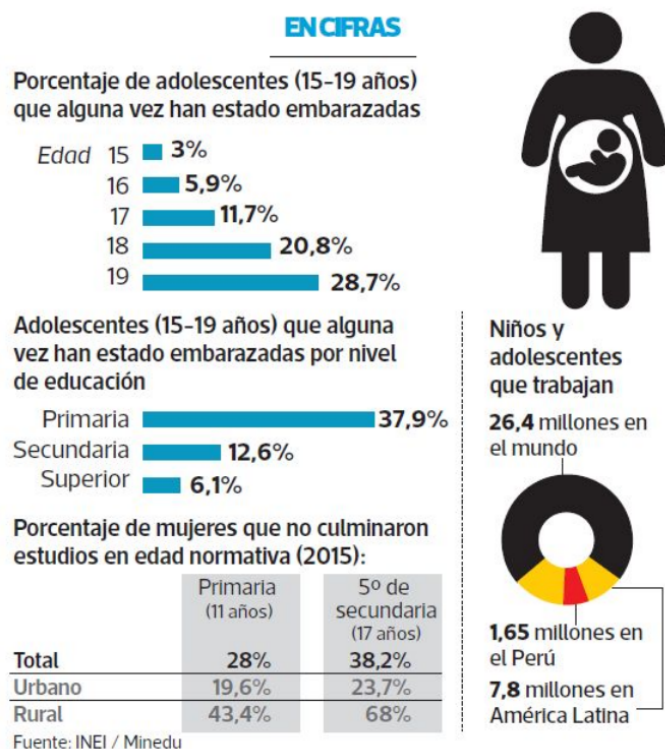


Figura 1. La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes), elaborada por el INEI, muestra la tasa de maternidad en adolescentes.

Por último, el presente proyecto busca favorecer a hombres y mujeres en etapa escolar, logrando que aprendan sobre educación sexual de una manera más dinámica y sin miedo a preguntar. Todo esto para que puedan llevar una vida sexual plena y sin complicaciones a lo largo de sus vidas. De esta manera, deseamos reducir la tasa de embarazos a temprana edad.

3. Reto de innovación

Nuestro reto de innovación es, ¿Cómo podríamos prevenir los embarazos a temprana edad para que los jóvenes en etapa escolar no puedan truncar sus estudios?

Iniciamos la investigación con la búsqueda de información sobre data estadística de embarazos a temprana edad, y también de cómo es el sistema educativo sobre

educación sexual; donde encontramos información muy valiosa en tesis, sitios oficiales relacionados a la vida saludable, diarios digitales y opiniones de profesionales. Posteriormente se continuó con la realización de encuestas a nuestro segmento de jóvenes, con el fin de recolectar información y conocer la opinión sobre la enseñanza sobre educación sexual en sus colegios. También, con el fin de conocer opiniones más certeras, se llevó a cabo entrevistas a jóvenes, padres de familia y psicólogos.

A continuación se observará los resultados de las encuestas, con el fin recolectar información, opiniones de jóvenes en etapa escolar y sobre Educación Sexual.

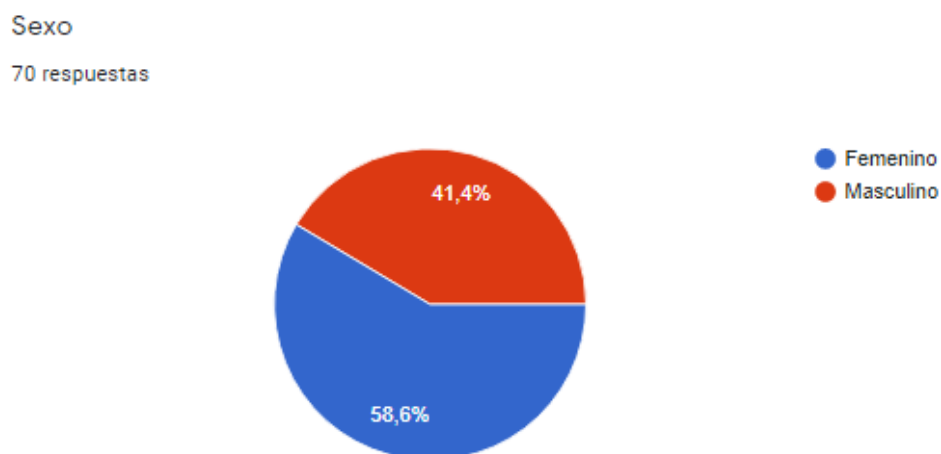


Figura 2. Se observa el sexo de los adolescentes encuestados, siendo 41,4% masculino y 58,6% femenino.

Edad

70 respuestas

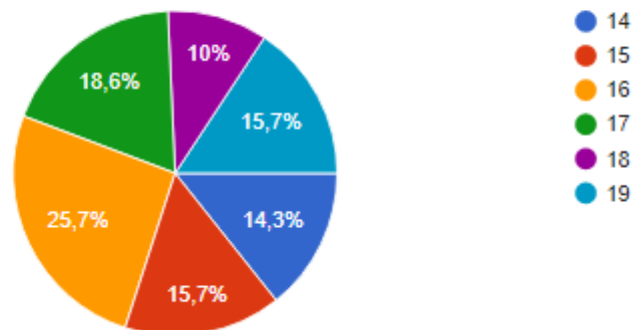


Figura 3. Se aprecia la edad de los encuestados, donde el 25,7% son de 16 años y el 18,6% de 17 años de edad.

¿Qué actividades realizas frecuentemente en tu tiempo de ocio?

70 respuestas

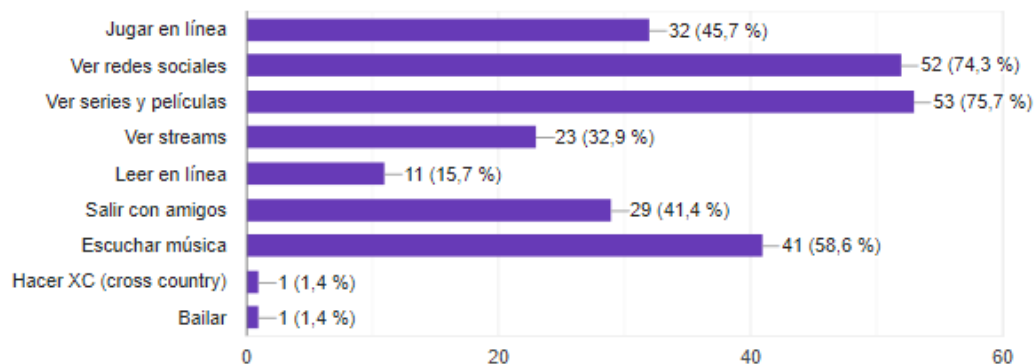


Figura 4. El siguiente cuadro muestra el tiempo de ocio que tienen los jóvenes, viéndose como más resaltante el ver redes sociales (74,3%) y ver series y películas (75,7%).

¿Qué tipo de contenido consumes?

70 respuestas

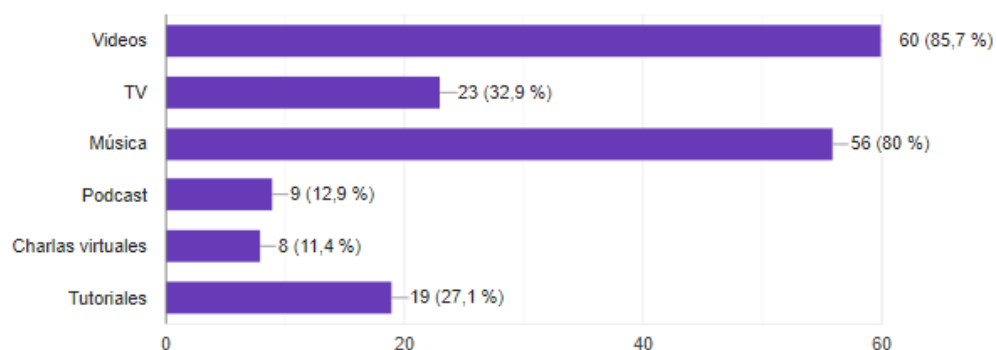


Figura 5. Se aprecia el tipo de contenido más consumido por parte de los jóvenes, siendo videos (85,7%) y música (80%).

¿Qué redes sociales usas con más frecuencia?

70 respuestas

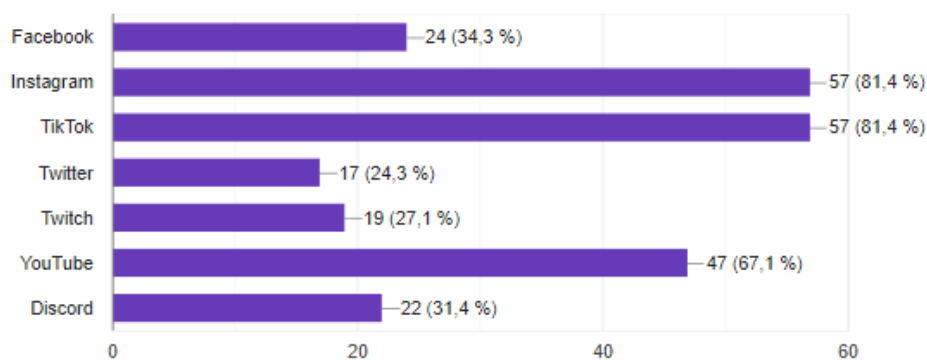


Figura 6. Se observa las redes sociales más usadas por los jóvenes, siendo Instagram (81,4% y TikTok (81,4%).

¿Cuál es la herramienta de búsqueda más recurrente que usas para buscar información?

70 respuestas

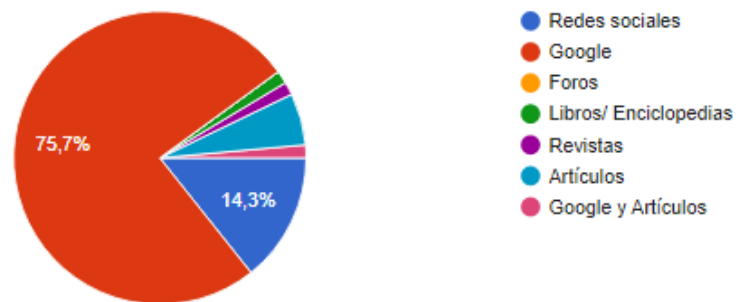


Figura 7. El siguiente círculo estadístico, muestra que la herramienta de búsqueda más usada por los jóvenes es Google (75,7%) seguido de redes sociales (14,3%).

¿Te han enseñado Educación Sexual alguna vez en el colegio?

70 respuestas

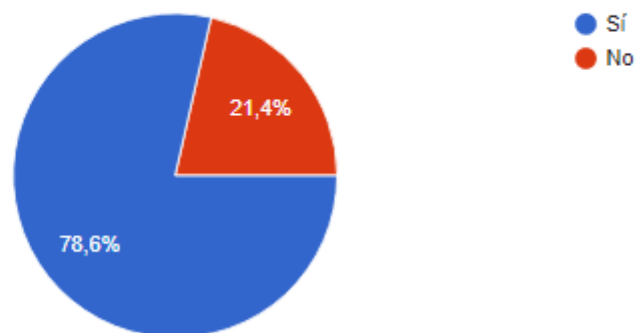


Figura 8. Se puede apreciar que el 78,6% de jóvenes encuestados si han recibido enseñanza sobre Educación Sexual en el colegio, mientras que el 21,4% dice que no.

¿Actualmente crees que existe algún curso semejante a "Educación Sexual" en tu colegio?

70 respuestas

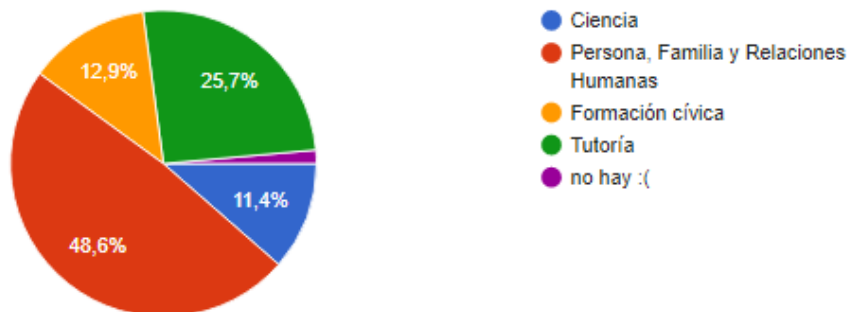


Figura 9. El siguiente círculo estadístico muestra que los cursos donde se ve Educación Sexual: Persona; familia y Relaciones Humanas (48,6%), Tutoría (25,7%), Ciencia (11,4%), Formación Cívica (12,9%) y mencionan que no hay un curso semejante (1,4%).

¿En qué grado crees que se debería comenzar a enseñar sobre "educación sexual" en tu colegio?

70 respuestas

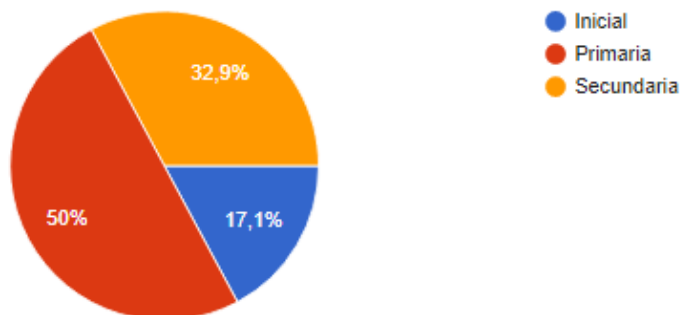


Figura 10. Se pidió la opinión de los jóvenes, para conocer en qué grado del colegio sería la correcta implementación de la Educación Sexual. El 50% respondió que creo que se debería implementar a partir de primaria, 32,9% en secundaria y el 17,1% desde inicial.

¿Sabes cuáles son las consecuencias de una falta de educación sexual?

70 respuestas

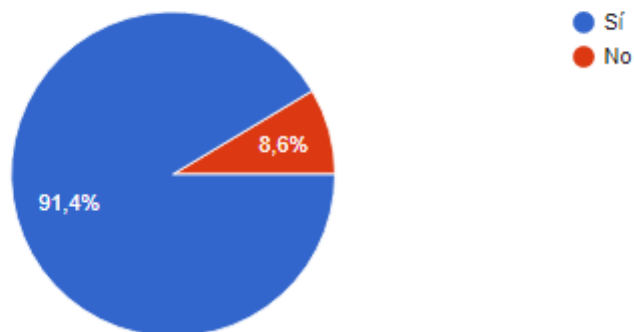


Figura 11. Se realizó la pregunta sobre el conocimiento de las consecuencias de la falta de Educación Sexual. El 91,4% conoce las consecuencias mientras que el 8,6% desconoce.

¿Dónde te enseñaron sobre el uso de métodos anticonceptivos?

70 respuestas

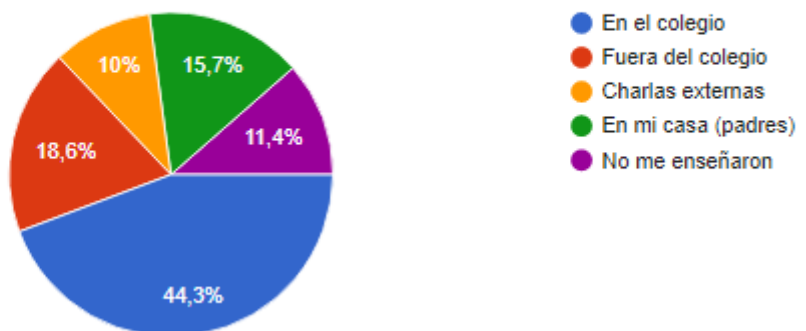


Figura 12. El siguiente círculo estadístico, muestra dónde fue que los jóvenes aprendieron sobre un tema importante, que es el uso de métodos anticonceptivos. El 44,3% aprendió en el colegio, el 18,6% fuera del colegio, el 15,7% en casa con sus padres, el 10% en charlas externas y el 11,4% no aprendió sobre uso de métodos anticonceptivos.

Marca todos los métodos anticonceptivos que conozcas

70 respuestas

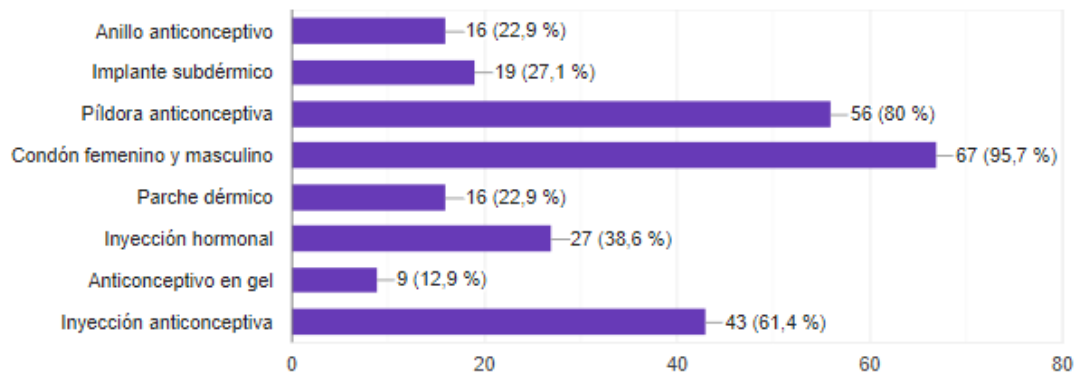


Figura 13. Se realizó la pregunta abierta para saber qué métodos anticonceptivos conocen los jóvenes. El mayor porcentaje lo tiene el condón femenino y masculino (95,7%) y la píldora anticonceptiva (80%).

¿A quién sueles recurrir primero, si tienes alguna duda sobre educación sexual?

70 respuestas

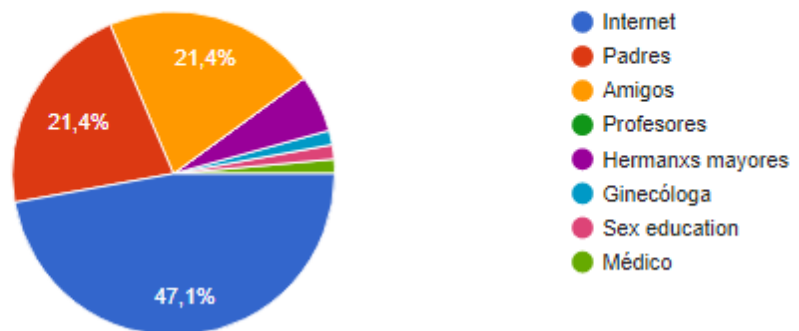


Figura 14. El siguiente círculo estadístico muestra la primera opción sobre a quienes suelen recurrir los jóvenes cuando tienen una duda sobre Educación Sexual. El mayor porcentaje lo tiene el internet (47,1%) seguido de padres (21,4%) y amigos (21,4%).

¿Con quién sentirías más confianza para hablar sobre alguna incomodidad o duda con relación a educación sexual?

70 respuestas

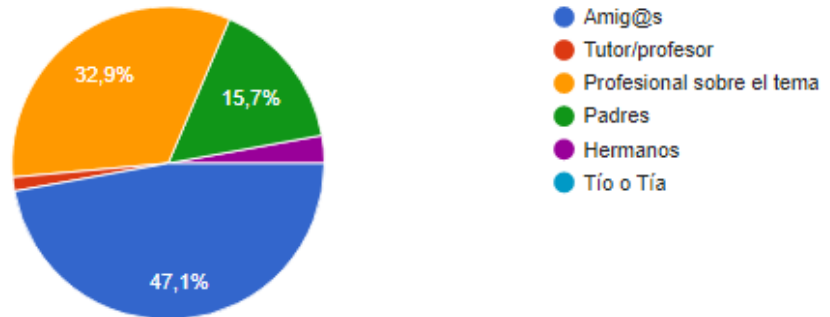


Figura 15. Se puede apreciar que los jóvenes encuestados sienten más confianza al hablar de temas de Educación Sexual con amigos (47,1%), profesional sobre el tema (32,9%) y padres (15,7%).

¿Quién crees que debería enseñar sobre Educación Sexual y Reproductiva?

70 respuestas

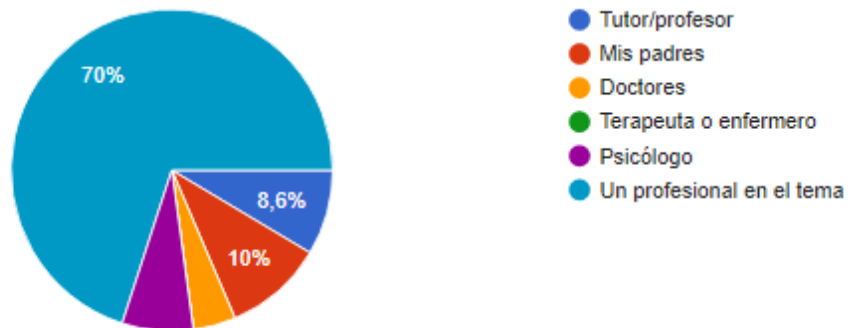


Figura 16. Los jóvenes creen que un profesional en el tema (70%) debe ser el que enseñe Educación Sexual.

Del 1 al 5, de manera que 1 es el puntaje más bajo y 5 el más alto ¿Con cuánto calificarías lo aprendido sobre educación sexual en tu colegio?

70 respuestas

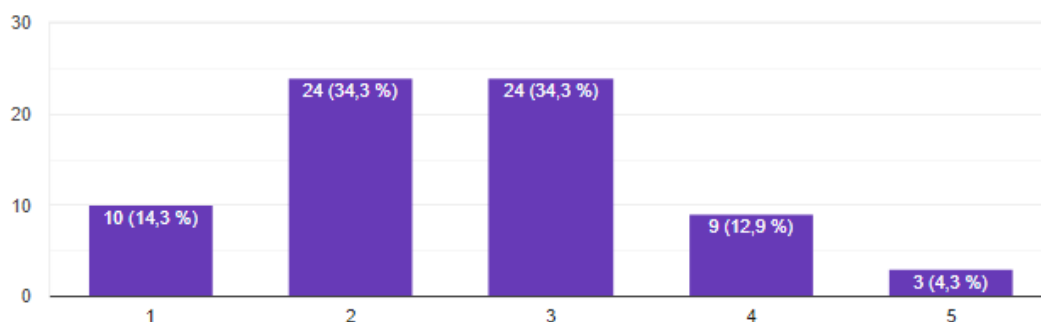


Figura 17. Los jóvenes encuestados clasificaron del 1 (puntaje más bajo) al 5 (puntaje más alto) lo aprendido sobre Educación Sexual en el colegio. El 34,3% calificó como “mala” y el 34,3% “intermedio” la enseñanza en sus colegios. Por otro lado, el 14,3% dijo que la enseñanza fue “muy mala” y el 4.3% señaló “muy buena”.

Con la recolección de respuestas de las encuestas y entrevistas, se pudo conocer mejor a nuestra segmentación donde manifiestan que existe una falta de enseñanza en los colegios sobre Educación Sexual, falta de comunicación, frustraciones por no tener una enseñanza adecuada por la pandemia, ya que se han priorizado otros cursos, temor por un embarazo a temprana edad, que los jóvenes se estanquen y no puedan tener una vida plena y profesional en el futuro.

3.1 Objetivo General

- Prevenir los embarazos a temprana edad para los jóvenes en etapa escolar.

3.2 Objetivos Específicos

- Garantizar que la enseñanza de Educación Sexual sea netamente con profesionales en el tema.
- Asegurar que los jóvenes, padres y profesionales tengan confianza entre ellos.
- Asegurar que la plataforma y la enseñanza sean didácticas y fáciles de usar.
- Cambiar la manera de enseñanza en temas de Educación Sexual.

4. Sustento Teórico

4.1. Estudios previos

Camacho M. y Jordán J. (2018). *La Educación Sexual: como método para la prevención de embarazos no deseados en el bachillerato*. Universidad Estatal de Bolívar. El objetivo consiste en abordar la importancia que tiene la Educación Sexual, de manera que se muestran datos estadísticos de cómo empieza la vida sexual en los adolescentes a temprana edad, en la que se analiza las causas que determinan el embarazo no deseado. Como metodología se empleó investigación bibliográfica, de campo, descriptiva y se encuestó a 76 estudiantes de primer año del nivel bachillerato. Como resultado, el principal problema del embarazo no deseado es la falta de Educación Sexual que se imparte en los colegios y hogares. También, se recomienda que, para la preparación de temas de Educación Sexual se brinde por lo menos 1 o 2 horas a la semana y que no sea parte de un curso como Ciencias Naturales o semejantes. El vínculo que encontramos con nuestro tema está ligado a la falta de Educación Sexual en los colegios para prevenir embarazos a temprana edad.

(Contreras - Gamboa et al.; 2017). *Intervenciones para la prevención de embarazo en adolescentes: Revisión sistemática*. Universidad de Santander, Colombia. El objetivo de esta investigación es identificar los tipos de intervenciones que se han utilizado para prevenir el embarazo en adolescentes, analizar la calidad de los artículos que se incluyeron en la revisión, describir la efectividad por tipo de intervención que se han utilizado para prevenir embarazo en adolescentes. Se basaron en una Revisión Sistemática de la Literatura (RSL) la cual se define como una revisión que ha sido preparada y conducida empleando una estrategia sistemática, descrita en una sección de materiales y métodos que tiene por objeto minimizar los sesgos y errores aleatorios. Esto puede incluir los meta-síntesis o integración de estudios cualitativos, los meta-análisis o integración de estudios cuantitativos y las revisiones sistemáticas de tipo Integradora, que consolidan diferentes tipos de diseños de estudios, que abordan un mismo tema o fenómeno (Lozano & Cuervo L, 2009). Para esta Revisión Sistemática de la Literatura se utilizó la metodología descrita por Lozano y Cuervo resumida en los siguientes pasos:

- Planteamiento de la pregunta de revisión.
- Definición de los criterios de selección (inclusión y exclusión).
- Búsqueda de los estudios.
- Selección de los estudios.
- Evaluación de la calidad de los estudios.
- Extracción de la información necesaria de los estudios.
- Análisis de la información.

- Interpretación de los resultados.

Este antecedente guarda relación con nuestro tema de investigación, ya que existen diversos tipos de intervenciones que reportaron los artículos identificando los grados de efectividad y finalmente se interpretó la calidad de los artículos en excelente, buena, adecuada y mala. La intervención educativa cuenta con una efectividad alta durante el proceso aplicativo sobre la prevención del embarazo en los adolescentes, mostrando así un argumento válido que puede contribuir a futuras intervenciones acerca del tema.

Toricelli R. (2021) *¿Es adecuada y efectiva la información disponible a las/los adolescentes en los establecimientos de salud estatales, para la prevención de embarazos no planificados? Reflexiones sobre el caso del distrito de Ventanilla*. Para optar por el grado académico de Magisterio en Gerencia Social con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo. Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo de esta investigación es identificar y analizar la información que reciben y necesitan los adolescentes del distrito de Ventanilla en temas de salud sexual y reproductiva para proponer estrategias y recursos necesarios, para que estos estén informados a la hora de iniciar su vida sexual. Para esta investigación se utilizó un diseño metodológico cualitativo, en el cual se establecieron cuatro técnicas de investigación tales como entrevistas, focus groups a adolescentes y personal de salud que proporciona el material informativo. Asimismo entrevistas a autoridades del sector y la técnica de observación de materiales que se entregan en las campañas informativas. Como resultado se pudo observar que los adolescentes del sector de Pachacútec en el

distrito de Ventanilla no contaban con la información necesaria que les informe y eduque a llevar una vida sexual responsable ni a prevenir embarazos no deseados. Esta investigación nos ayudará a ver que tipo de información es la que falta y cuáles son los temas que se pueden implementar a la hora de enseñar sobre educación sexual a adolescentes.

Alejandra González (2011). *Diseño e Implementación de Estrategias de Promoción de Salud para la Prevención del Embarazo en Adolescentes de 14 a 17 Años a partir del Análisis de las Percepciones Culturales sobre la Anticoncepción*.

Universidad San Francisco de Quito. El presente trabajo de investigación e intervención tiene como objetivo dar a conocer las percepciones culturales sobre la anticoncepción en adolescentes, analizar los valores culturales que obstaculizan el uso de métodos anticonceptivos, diseñar y aplicar estrategias para prevenir embarazos adolescentes.

Para ello, la metodología empleada fue un estudio analítico cuanti-cualitativo el cual busca estimar la eficacia de la intervención (diagnóstico). Análisis cualitativo, no destinado al individuo como tal, sino a la subjetividad de este frente a determinada circunstancia. El carácter cuantitativo, refiere al análisis estadístico de las encuestas aplicadas para medir el nivel inicial de conocimiento, actitudes y prácticas.

Los resultados obtenidos de esta investigación mediante encuestas se logró establecer las percepciones culturales en 3 ámbitos: Conocimiento sobre sexualidad, anticoncepción y causas sobre el embarazo. Situando como las instituciones educativas abordan el tema de sexualidad en adolescentes donde se evidencia la carencia de material didáctico-audiovisual, no existen guías metodológicas y no hay docentes capacitados. Este antecedente aportará a nuestro trabajo de investigación, ya que

sabremos los patrones culturales presentes en las mentes de los adolescentes como reflejo de la influencia y valores recibidos en su entorno cercano, para así poder fomentar actitudes y prácticas saludables de salud sexual y reproductiva según los patrones encontrados.

Rodriguez A. (2019) *El impacto del diseño de información en la reducción del riesgo de embarazo adolescente en la ciudad de Iquitos*. Para optar por el grado de bachiller en Diseño Profesional Gráfico. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El objetivo de esta investigación es determinar la eficiencia comunicativa de los materiales didácticos que son utilizados para enseñar y asimismo disminuir el embarazo adolescente en Iquitos. Esta investigación es descriptiva, ya que se examinaron los elementos visuales y materiales que empleaban los centros de salud de la ciudad de Loreto y ver si estos generaban algún tipo de impacto en la población adolescente. Como conclusión se pudo observar que no existen materiales didácticos propios, la mayoría de estos son sacados de internet y tienen información desactualizada. Esta investigación nos ayudará a demostrar el porqué los materiales que se usan en la actualidad para abordar temas de educación sexual no funcionan y cómo se pueden mejorar; para generar un impacto en los adolescentes, para que así estos puedan acceder a información correcta sobre el tema mencionado y puedan prevenir un embarazo no deseado.

4.2. Marco teórico

4.2.1. Educación Sexual

Cuando hablamos de educación sexual, estamos hablando de hecho sexual humano, es decir, hablando de niños y niñas, hombres y mujeres con

género, son como género y quien expresa y asocia género, El propósito de la educación sexual es ayudarlos a aprender a conocerse a sí mismos, a aceptarse a sí mismos y a expresar su deseo sexual, que se sientan felices, satisfechos.

El hecho del sexo humano es algo que abarca a todos, por lo que es lógico que la educación sexual no pueda ser solo para quienes quieran evitar embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual o quienes tienen pareja o probabilidades de tenerla.

Por eso, es importante tener siempre presente lo que queremos decir a todos o todas, y que no se puede plantear jerarquías o calidades de sexualidad, hablamos de sexualidades. (Espai Social, 2010)

4.2.1.1. Sexuación

El Proceso por el cual nos construimos como hombres o como mujeres. El hecho de ser mujer u hombre no es sólo por causa de un cromosoma u otro. Es un proceso que se inicia en el momento de la fecundación y que sólo se acabará con la muerte. Mientras tanto se van concatenando toda una serie de niveles, de estructuras sexuadas que, de manera progresiva y evolutiva, por medio de agentes sexuantes, van a ir sexuando a cada persona, van a ir haciéndole sexuado y además sin posibilidad de “no serlo”. (Espai Social, 2010)

4.2.1.2. Sexualidad

La Sexualidad es la manera que cada persona tiene de vivir “el hecho de ser sexuado”. Es una categoría subjetiva y no hace referencia exclusivamente a

planteamientos anatomofisiológicos. Su referencia más clara son “las vivencias”, lo que cada persona “se siente” en su intimidad. El niño o la niña, el hombre o la mujer va tomando conciencia de que hay personas de sexos distintos. Su sexualidad será la propia manera de verse, sentirse y vivirse como ser sexuado, como uno de los dos sexos. (Espai Social, 2010)

4.2.2. Embarazo

Según la Organización de la salud (OMS), la definición legal está basada en la definición médica: En donde el embarazo inicia cuando culmina la implantación, que es la sucesión que empieza cuando se une el blastocito a la pared del útero. Luego de aproximadamente entre 5 a 6 días después de la fecundación, este atraviesa el endometrio e invade el estroma. El proceso de implantación concluye cuando el defecto en la superficie del epitelio se cierra y finaliza el proceso de nidación, comenzando entonces el embarazo. Esto ocurre aproximadamente entre 12 a 16 días tras la fecundación. (Menéndez G. Navas I. Hidalgo Y. y Espert J. 2012)

4.2.3. Adolescencia

La Organización mundial de la salud (OMS) define la adolescencia como el periodo en el cual se da el crecimiento posteriormente que se produce la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años de edad (UNICEF, 2020)

4.2.3.1. Etapas de Adolescencia

4.2.3.1.1. Adolescencia temprana

Se da entre los 10 y 13 años de edad. Es muy común que las hormonas sexuales comiencen a estar presentes por lo que se dan muchos cambios físicos: aumento de estatura, cambio de voz, vello púbico y en axilas, olor corporal, aumento de la sudoración y el acné. En este proceso es donde empiezan a buscar más a los amigos. (UNICEF, 2020)

4.2.3.1.2. Adolescencia Media

Se da entre los 14 y 16 años de edad. En esta etapa se evidencia un cambio a nivel psicológico y en el camino de su identidad, cómo es que se ven y cómo es que quieren que los vean. Los padres se vuelven independientes a ellos y es el proceso en donde los adolescentes pueden caer fácilmente en situaciones de riesgo. (UNICEF, 2020)

4.2.3.1.3. Adolescencia Tardía

Se da desde los 17 y puede ampliarse hasta los 21 años de edad. En esta etapa se sienten en confianza con su propio cuerpo, en donde buscan la aceptación para terminar de definir su identidad. Tienen más preocupaciones por su futuro y a la vez las decisiones que toman van de acuerdo con ello. Con respecto a lo social, los grupos grandes ya no son de su interés y empiezan a buscar relaciones individuales o grupos más pequeños. (UNICEF, 2020)

4.2.4. Embarazo Adolescente

Se llama “embarazo adolescente o embarazo precoz a aquel embarazo que se produce en una mujer adolescente: entre la adolescencia inicial o pubertad, comienzo de la edad fértil, y el final de la adolescencia. La OMS establece la adolescencia entre los 10 y los 19 años. La mayoría de los embarazos en adolescentes son considerados como embarazos no deseados, provocados por la práctica de relaciones sexuales sin métodos anticonceptivos”. (L. Félix y R. Juan, 2019, p.25.)

4.2.4.1. Causas del Embarazo Adolescente

En el caso de África el embarazo a temprana edad se celebra, ya que lo toman como una prueba de fertilidad en la mujer adolescente y se celebra acompañado del matrimonio. En el caso de las comunidades rurales tradicionales del subcontinente indio es más común celebrar el embarazo y el matrimonio adolescente. Por otro lado, en las sociedades donde casi no existe el matrimonio con mujeres adolescentes, el motivo de los embarazos a temprana edad es la práctica de relaciones sexuales sin métodos anticonceptivos por lo que estos embarazos son considerados como embarazos no deseados o no planificados. (L. Félix y R. Juan, 2019, p.26)

La causa más importante es la falta de Educación Sexual. Muchas veces los padres no fortalecen el aprendizaje que se da en las escuelas y evaden esta gran responsabilidad. También, existen otras causas como:

- La insuficiente información que tenemos acerca de la sexualidad y los

métodos anticonceptivos.

- Desconocimiento o falta de cultura sexual.
- El temor para preguntar y/o a platicar
- Descuido por parte de los padres (negligencia)

- Causas sociales:
- Inicio de las relaciones sexuales en edades tempranas.
- Poca información y a veces deformada sobre educación sexual y anticoncepción.
- Falta de acceso a los servicios de planificación familiar.

4.2.4.2. Proceso del embarazo en la adolescencia

“Entre los 10 y 19 años se produce una serie de transformaciones, amplias, rápidas, variadas que trasciende al aspecto físico, afectan las características psicológicas y el comportamiento social. Dada la inmadurez biológica del adolescente, el organismo está mal preparado para mantener un embarazo y ofrecer un parto seguro del recién nacido. Comprende profundos cambios somáticos y psicosociales con incremento de la emotividad y acentuación de conflictos no resueltos anteriormente. Generalmente no es planificado, por lo que la adolescente puede adoptar diferentes actitudes que dependen de su historia personal, del contexto familiar y social pero mayormente de la etapa de la adolescencia en que se encuentre”. (L. Félix y R. Juan, 2019, p.27.)

4.2.5. Embarazos de alto riesgo

Un embarazo de alto riesgo es aquel que tiene más posibilidades de complicaciones, tanto desde el punto de vista de la madre como para el bebé y, por tanto, el control previo durante la gestación, el parto y puerperio, han de ser más completos, evitando cualquier posible riesgo. (Díaz B. 2014)

El término se refiere a que circunstancias médicas, sociales, ginecológicas u obstétricas puedan poner en riesgo la salud de la madre, del bebé, o de ambos, con una probabilidad superior a la de la población general durante la gestación, el parto o el puerperio. (Díaz B. 2014)

4.2.5.1. Parto prematuro

Se define parto prematuro a los embarazos que terminan antes de las 37 semanas considerado de pretérmino o prematuro. Según la Organización Mundial de la Salud nacen 15 millones de niños prematuros en el mundo cada año, dicho de esta manera, cada 30 segundos uno de cada 10 embarazos no se dará a consecuencia de partos prematuros. (Vásquez P. 2021)

4.2.5.2. Preeclampsia

(Vásquez P. 2021), es una complicación en el embarazo caracterizada por presión alta o hipertensión con daños en órganos, más frecuentes hígado y riñones. Suele aparecer posteriormente a las 22 semanas generada por la propia placenta. Cabe mencionar que si esta no es tratada puede desencadenar

complicaciones graves, incluso mortales tanto para la madre como para el bebé.
Los principales síntomas son:

- Presión arterial elevada.
- Cefaleas intensas.
- Hipersensibilidad a la luz.
- Zumbido de oídos.
- Dolor en la boca del estómago.
- Vómitos o náuseas.
- Retención de líquidos en cara, cuerpo y extremidades.

4.2.5.3. Diabetes Gestacional

Es una alteración metabólica, genera en la sangre una hiperglucemia, ya que el cuerpo no puede producir ni utilizar la insulina necesaria para que la glucosa ingrese a las células y así se utilice como energía. Causando que el feto crezca más de lo normal favoreciendo el parto prematuro por sobredistensión del útero. (Vásquez P. 2021)

4.2.5.4. Restricción del crecimiento intrauterino

(Vásquez P. 2021), esto se da cuando el bebé no crece de acuerdo a su potencial genético, ocasionado por falta de nutrientes u oxígeno, sin embargo, existen también otras causas:

- Malformaciones genéticas.
- Malos hábitos durante el embarazo: consumo de tabaco, alcohol o drogas.
- Consumo de ciertos medicamentos.
- Infecciones.
- Hipertensión.

4.2.5.5. Embarazos múltiples

Esto ocurre si hay una sola placenta y en el útero más de un niño.
(Vásquez P. 2021)

4.2.5.6. Colestasia Intrahepática del embarazo

Se asocia con picazón en manos y pies, además de orinas oscuras generadas por una mala circulación de ácidos biliares. (Vásquez P. 2021)

4.2.5.7. Infecciones de las vías urinarias

Se manifiestan frecuentemente en mujeres, son tratadas con antibióticos administrados por el médico para evitar que este medicamento dañe

directamente al bebé, si no son tratadas puede generar un cuadro infeccioso en la madre o un parto adelantado. (Vásquez P. 2021)

4.2.6. Salud sexual y salud reproductiva

“La salud sexual y la salud reproductiva están íntimamente ligadas y son interdependientes. Con esta perspectiva, la salud reproductiva se define como el estado general de bienestar físico, mental y social de las personas y no la mera ausencia de enfermedades o dolencias, en la esfera sexual y reproductiva” (Ministerio de Salud 2010: 54)

4.2.7. Prevención

“La manera en que las personas deben cuidar su salud y eso significa que deben adoptar comportamientos saludables para llevar una óptima calidad de vida en el futuro, lo que conlleva a vivir muchos años más.” (Torricelli R. 2021)

4.2.8. Sexólogo

Es un profesional que estudia la sexualidad humana, y que realiza diversas labores, tanto de educación sexual, como de información y orientación, como de asesoramiento sexológico e intervención ante los problemas sexuales y de pareja, sin olvidar la investigación en sexología y las labores de divulgación sexológica. (Ramírez M. 2019)

4.2.8.1. Sexólogo especializado en trastornos sexuales

Profesional especializado en psicología clínica. Evalúa, diagnostica y trata problemas psicológicos causantes de miedo, ansiedad o temor de no cumplir con las expectativas sexuales evitando mantener relaciones con sus parejas. (Montagud N. 2020)

4.2.8.2. Sexólogo especializado en lesiones orgánicas

Profesional con formación médica. Se encarga de descartar problemas fisiológicos ya sea por algún tipo de infección, problemas de erección, o cualquier otra enfermedad médica subyacente referente a algún problema sexual, con el fin de mejorar la sexualidad de sus pacientes mediante fármacos, intervenciones quirúrgicas o psicoeducación. (Montagud N. 2020) .

4.2.8.3. Educadores Sexuales

Profesional con formación sexológica. Buscan informar a la población sobre enfermedades de transmisión sexual, métodos anticonceptivos, estereotipos, identidades y orientaciones sexuales, etc. Todo esto sin miedo ni tabúes con respecto al sexo. (Montagud N. 2020)

4.2.8.4. Sexólogo especializado en terapia de pareja

Profesional especializado en psicoeducación. Ayuda a las parejas a reconocer y trabajar conflictos que se dan en la intimidad, para así mejorar las

relaciones sexuales entre ellos haciéndola más fuerte y estrecha. (Montagud N. 2020)

4.2.8.5. Orientación y consejería

El ministerio de Salud (MINSA) define a la orientación y consejería como “El proceso de comunicación interpersonal en el que se brinda la información necesaria para que las personas logren tomar decisiones voluntarias e informadas [...]. Consiste en proporcionar información a las personas, además de brindar apoyo para el análisis de sus circunstancias individuales y así tomar o confirmar una decisión personal o de pareja en forma satisfactoria”. (Torricelli R. 2021)

5. Beneficiarios - arreglar padres e hijos

5.1. Directos

La marca de educadores sexuales está enfocada directamente hacia personas del nivel socioeconómico B. Los cuales están divididos en tres públicos primarios, los cuales son colegios privados de la zona 6 y 7 de Lima Metropolitana, adolescentes entre 13 a 18 años, los cuales aún se encuentran en etapa escolar o próximos a terminarla y padres de familia, los cuales consideran importante tocar temas sobre educación sexual con sus hijos y que se le enseñe en el colegio. Dependen económicamente de sus padres, están abiertos a recibir nueva información y estar bien informados en temas como Educación Sexual y cómo cuidarse.

5.2. Indirectos

Nuestros beneficiarios indirectos son profesores de los colegios. Los cuales consideran que es valioso enseñar este tipo de temas a los jóvenes para que así prevengan embarazos a temprana edad y no trunquen su futuro.

5.3. Arquetipo del cliente

Adolescentes entre 13 a 18 años de edad, que viven en Lima metropolitana. Son jóvenes con mucha curiosidad, pero también vergüenza de preguntar sobre estos temas, es por eso que a veces suelen cohibirse y no hacer preguntas. Consideran que es fundamental tocar temas de prevención de embarazos a temprana edad para que de esta manera ellos no trunquen su futuro ni sueños. En la mayoría de casos estos no tienen a quien consultarle este tipo de información y recurren a medios como “Google” o amistades para que resuelvan sus dudas, las cuales en la mayor parte de casos terminan siendo fuentes erróneas de información y desinforman más.

Padres de familia, que viven en Lima metropolitana. Consideran importante tocar estos temas con sus hijos y enseñarles desde temprana edad, les gusta saber que tipo de temas tocan así ellos también pueden ser partícipes de su educación y que tengan varios puntos de vista. Buscan que sus hijos no se queden con la duda y cuando salgan al mundo tengan la información adecuada para así prevenir un embarazo no deseado y trunquen su futuro.

Angela Parra, tiene 16 años de edad, es estudiante de 4.º año de secundaria, vive con sus padres en el distrito de Santiago de Surco. Le gusta estar en constante aprendizaje siempre tomándolo del lado positivo y sin juzgar a nadie. En sus tiempos libres le gusta ver películas y series, ingresar a conciertos virtuales y escuchar música.

Actualmente y debido a la coyuntura del país viene realizando clases desde su hogar. Le frustra que en el colegio no le enseñen sobre educación sexual y tener que usar el internet como fuente de información, la cual no responde a sus preguntas y termina con más preguntas que respuestas. Le gustaría tener a alguien capacitado o con más experiencia al cual preguntarle sobre estos temas y sobre todo le brinde confianza. Le motiva que sus padres se sientan orgullosos de ella y que la elijan como una de las mejores alumnas del salón. Como meta a corto plazo le gustaría ser una de las mejores del salón para así poder obtener una beca de estudios.

Esteban Garcia, tiene 47 años, es padre de familia de 2 adolescentes, vive con ellos y su esposa en el distrito de San Borja. Le gusta conversar con sus hijos e instruirlos. En sus tiempos libres pasa tiempo en familia ya sea viendo películas o saliendo a caminar con ellos. Está siempre pendiente sobre los temas que le enseñan a sus hijos en el colegio, siente que en la pandemia solo se han enfocado en cursos “Importantes” como matemática o comunicación y han dejado un poco de lado temas como educación sexual el cual apenas tocan el tema. Siempre trata de conversar con su hijo sobre estos temas, su esposa es la que habla con su hija sobre lo mismo. No siente incomodidad en hacerlo, ya que considera crucial abordar este tipo de temas desde la niñez y sea progresivo en la adolescencia, así se pueden prevenir abusos, embarazos no deseados o enfermedades, sin embargo, si observa que su hijo se siente incómodo. Le parece fundamental que en los colegios se implemente este tipo de educación y sobre todo sea un profesional en el tema el cual instruya.

Ximena Espinoza tiene 45 años es una madre de familia de 2, vive con ellos y su esposo en el distrito de Surco. Actualmente, se encuentra trabajando de manera remota. Le gusta practicar yoga, ir de compras, leer, escribir y viajar, pero debido a la pandemia no ha podido hacerlo. Siempre busca brindarles lo mejor a sus hijos y sobre todo enseñarles a no tener prejuicios. Tampoco deja que la religión influya en su enseñanza y entre más aprendan mejor, sobre todo con temas de educación sexual, ya que no le gustaría ver como alguno de ellos trunque su futuro por un embrazo no deseado, es por eso que ella siempre trata de hablar con ellos de una manera asertiva y sin juzgar. Siente que la confianza es fundamental para comunicarse con un adolescente y no le gustaría saber que sus hijos le esconden cosas importantes y que no le pregunten por miedo al rechazo o ser juzgados. Considera fundamental tocar estos temas tanto en escuela como en casa y sobre todo que sean profesionales que los instruyan.

Mirian Agurto tiene 26 años, es soltera y es una bachiller en psicología especializada en población infantil con TDHA, es de Lima, pero actualmente se encuentra en la ciudad de Nueva York. Actualmente, tiene una ONG en la cual ayuda a niños con este trastorno. Le gusta viajar, la tecnología y videojuegos, sobre todo a través de esta última encontrar nuevas maneras de como ayudar a sus pacientes de una manera diferente y no la misma que hacen los psicólogos. Considera que es muy importante implementar en los colegios educación sexual, ya que en los últimos años se ha visto un incremento de embarazo adolescente sobre todo en jóvenes entre 12 - 14. Esto se debe a que generalmente cuando se les enseña estos temas se enfatiza más en la mujer cuando

se debe enseñar a ambas partes por igual. Le frustra ver a jóvenes que tienen miedo a preguntar por el miedo a ser juzgados y tener dudas sobre este tema, es por eso que considera fundamental que se sea un profesional especializado en el tema el que les enseñe, ya que él encontraría la manera adecuada de orientarlo sin hacerlo sentir incómodo. Cree que es muy importante tocar estos temas tanto en escuela como en casa, sin embargo, sabe que en el Perú la enseñanza de estos temas en el pasado no era tampoco buena y los padres tampoco saben cómo abordarlos adecuadamente.

Basándonos en los arquetipos trabajados, se realizaron customer journey map para mostrar las etapas por las que pasa el cliente. Esta se divide en 3 etapas:

Adolescente

Etapa 1 “En búsqueda de información”: El usuario está en una edad de descubrimiento donde suelen saltar muchas dudas acerca de su sexualidad. Al ser muy joven y no querer ser juzgado por preguntar acerca de estos temas recurre a amistades y sobre todo “Google” para resolver sus dudas.

Etapa 2 “Mucha información”: El usuario se pasó toda la tarde buscando información, que tuviera una fuente que lo avalara, pero en cada web encontraba información diferente, muy general con textos muy largos y no responden a la pregunta específica que tenía. Hasta que encontró a “Hebe” en la cual ve que son un grupo de profesionales especializados en el tema de Educación Sexual, los cuales prestan sus servicios y responden siempre a las consultas de otros usuarios.

Etapa 3 “Conexión”: El usuario encuentra una plataforma en la cual hay especialistas en sexualidad los cuales pueden resolver sus dudas y sobre todo hacerlo sentir cómodo. El usuario está contento y aliviado de poder resolver sus dudas sin

sentirse avergonzado y le comenta a sus compañeros para que también puedan ir y resolver sus dudas.

Padre/Madre de familia

Etapa 1 “Resolviendo dudas”: El usuario tiene un hijo el cual está en una etapa donde tiene muchas dudas acerca de sexualidad y este no sabe como resolverlas ni acercarse a este sin invadir su espacio y hacerlo sentir incómodo.

Etapa 2 “Búsqueda y comunicación”: El usuario tuvo que buscar PDF's y webs, ya que en una sola no encontraba toda la info que necesitaba, sin embargo, no sabe cómo transmitir esta información a su hijo. Hasta que encuentra “Hebe” que es una plataforma con profesionales especializados en educación sexual.

Etapa 3 “Conexión” El usuario encuentra una plataforma en la cual hay una gran variedad de especialistas en sexualidad los cuales orientan tanto a hijos como a padres para poder tocar este tipo de temas creando un vínculo de confianza en ellos y sobre todo educándolos.

Psicólogos/ Área de recursos humanos

Etapa 1 “Preguntas”: El usuario está consciente que los adolescentes en el colegio en el que trabaja comienzan a tener muchas preguntas y dudas respecto a sexualidad.

Etapa 2 “Búsqueda”: Esta busca una manera de cómo enseñarles a estos jóvenes de una manera diferente y no con las típicas charlas de siempre donde apenas hablan 2 o 3 y lo demás callan por vergüenza. Pero sobre todo en la que se incluya a los padres, ya que, está consciente de que a la mayoría le gustaría supervisar sobre todo este tipo de temas. Hasta que encuentra “Hebe” en un anuncio de Youtube, esta ingresa y puede ver

que se trata de una plataforma de educadores sexuales los cuales enseñan tanto a padres como a hijos.

Etapa 3 "Conexión": A esta le parece muy interesante que este tema se toque con padres como con hijos y sobre todo que se busque crear una mejor comunicación entre ambos. Ella al ser psicóloga y también ver el área de recursos humanos, cree que está sería una buena idea de como comenzar a tocar este tipo de temas que son sumamente importantes para que cuando estos alumnos salgan del colegio tengan conocimiento sobre estos temas y por el lado de los padres que ellos sepan cómo tocar este tipo de temas con sus hijos sin ser prejuiciosos y hacerlos sentir incómodos.

6. Propuesta de Valor

6.1. Propuesta de valor

Se busca generar un ambiente de confianza y aprendizaje tanto para padres como para adolescentes. Donde padres con ayuda de profesionales sepan cómo abordar estos temas con sus hijos y también sean partícipes de este tipo de educación. Y un lugar donde los adolescentes puedan consultar libremente sin el miedo a ser juzgados e informarse de la manera adecuada cuando deseen.

6.2. Segmento de clientes

Está dirigido a colegios de Lima, Perú, específicamente el área de recursos humanos de un nivel socioeconómico B, ya que son las personas que manejan y contratan al personal para los colegios. Por otro lado, tenemos al segmento más importante que son padres y jóvenes en etapa escolar entre 13 a 18 años de edad de un nivel socioeconómico B, ya que en este rango de edad es donde se encuentra el gran problema de tasa elevada de embarazos adolescente tras una educación sexual ineficaz.

6.3. Canales

En la página web mostraremos a los profesionales, cada uno con sus características, especialidades y toda la trayectoria que han tenido como especialistas. También, habrá un foro en donde los jóvenes y padres podrán consultar con los profesionales para resolver sus dudas, o encontrar situaciones similares. La app tendrá un conjunto de web y redes sociales, donde tendrán todo más optimizado y a mayor alcance.

6.4. Relación con los clientes

Los canales serán por medios digitales, teniendo como núcleo la página web que será de gran utilidad para dar a conocer nuestra marca. También, habrá contenido muy valioso en las redes sociales como Instagram, Facebook, Youtube y Tiktok. Estas redes sociales nos ayudarán a llegar a nuestro público más importante, jóvenes en etapa escolar, padres de familia y también a colegios. Finalmente, se tendrá en cuenta otros medios digitales para generar contenido de valor, de los cuales son de uso frecuente por los jóvenes: Discord, Spotify y Twitch.

6.5. Actividades clave

Mejorar la enseñanza y brindar la información adecuada en temas de prevención de embarazo adolescente con profesionales en el tema. Para de esta manera crear un vínculo entre jóvenes y profesionales, los cuales resuelvan sus dudas y los hagan sentir en confianza, para que así estén informados y puedan prevenir embarazos adolescentes. Asimismo los padres van a ser también parte de este aprendizaje, de la misma manera con sus hijos creando un refuerzo y sepan cómo abordar estos temas con ellos.

- Voluntariado
- Talleres grupales con especialistas
- Sesiones privadas
- Chats de consultas privados
- Foros
- Charlas especializadas para cada grupo: Padres y Adolescentes.

6.6. Recursos clave

Mediante un desarrollador web/app, se hará posible el desarrollo de la web y del app. La agencia de Marketing y Publicidad nos brindará diseñadores para el correcto impacto visual de las redes sociales y un diseñador UX (User Experience) para una mejor experiencia en el usuario cuando navegue por la web. Finalmente, es importante generar un filtro para la elección de nuestros profesionales (Profesionales en educación sexual).

6.7. Aliados clave

Se tendrá como socios a los profesionales, que son los que van a educar a los jóvenes en el tema de Educación Sexual. Los colegios, para que nuestros profesionales puedan brindar la enseñanza correspondiente. Por último, marcas como Inppares serán clave para brindarnos a profesionales especialistas, y marcas de cuidado personal. Cabe recalcar que se busca especialistas en el rubro de Educación Sexual para jóvenes, por lo que se quiere evitar que sean profesores de Ciencias, Química, Educación Física, etc.

6.8. Fuentes de ingresos

- Descargas (Por descarga de la app, se le da un mínimo de ganancia)

- Compra de paquetes: Colegios y personales (familiares)
- Youtube ads
- Visitas a la web (Por cada visita a la web que provenga de ads pagados se da un mínimo de ganancia por conversión)
- Asociaciones entre marcas (marcas de preservativos, cuidado personal)
- Terapias
- Cobro por mostrar sus servicios en la plataforma (Cobro mínimo a profesionales)

6.9. Presupuesto

El aproximado de nuestro presupuesto anual para el servicio de una plataforma virtual de asesores sexuales que brindan clases/asesorías a adolescentes y padres de familia se divide en dos: Gastos fijos y gastos variables

Gastos fijos

- Diseñadora web
- Community Manager
- Content Manager
- Diseñador gráfico
- Alquiler de oficinas (coworking)
- Dominio
- Hosting

Gastos variables

- Ads Google

- Ads Instagram y Facebook
- Licencias adobe
- Programador
- Archivadores
- Laptops
- Paquete de borradores
- Corrector
- Engrapadoras
- Notas adhesivas
- Caja de lápices
- Papel Bond (paquete)
- Caja de lápices
- Libreta de apuntes
- Antivirus
- Mantenimiento de PC
- Tajador
- Lapiceros
- PC
- Desarrollo de app y web

Para el mes de mayo se registran los primeros ingresos con un 26% y para el mes de diciembre un 70% dando un incremento de 44% a fin de año. El periodo de recuperación de la inversión es de 9 meses. Las imágenes de las tablas de presupuesto se encuentran en el Anexo 5.

7. Resultados

Fase 1: Planteamiento y corrección

Luego de haber realizado la ideación y presentar el proyecto en la segunda exposición con los profesores de Innovation Challenge, resaltaron puntos débiles por mejorar en el proyecto. Así mismo, programamos reuniones con la psicóloga y profesor de la primera entrevista para que ellos también pudieran darnos sus observaciones hacia el primer prototipo del proyecto. Finalmente, el grupo se reunió para replantear la idea posterior con los comentarios que nos hicieron los expertos.

Fase 2: Replanteamiento

Se efectuaron los cambios de acuerdo a los comentarios y se procedió a realizar el nuevo planteamiento de la solución para el proyecto. A partir de eso, se agendó nuevamente una reunión con el profesor ya previamente entrevistado para ver si es que la solución replanteada podría llegar a ser contratada por los colegios, el cual sugirió unos cambios para que nuestro proyecto pudiera llegar a los arquetipos deseados, ya que el tema de educación sexual es aún tema tabú en Lima y al ser un servicio para menores sugirió incluir a los padres de familia en la solución.

Fase 3: Oportunidad

A partir de la última entrevista se volvió a replantear la solución con el grupo para que así la idea del proyecto llegue a nuestro cliente ideal. Luego de este paso, se

procedió a realizar definir el nombre de nuestro servicio y prototipar la web y app en "mock-up".

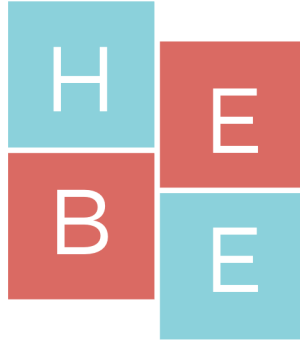


Figura 18. Logo "HEBE" (Programa Canva) Fuente: Montserrat Light.

"HEBE" en la mitología Griega era la personificación de la juventud.



Figura 19. Web "HEBE" (Programa Figma)

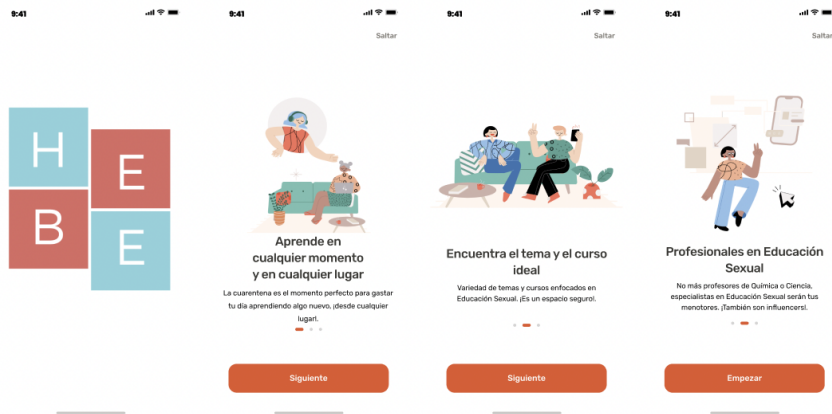


Figura 20. App "HEBE" (Programa Figma)

La imagen completa de la web y app se encuentran en el anexo 2

Se crearon las redes sociales para dar a conocer nuestro servicio a los usuarios. En esta se publicarán consejos, el equipo de profesionales que brindaran las clases y sobre todo dar a conocer la importancia de enseñar educación sexual en las escuelas.

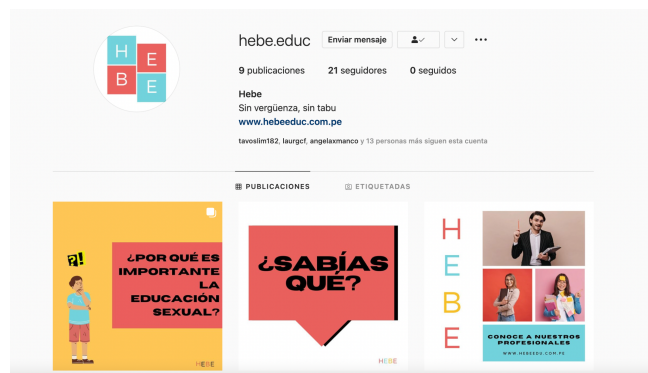


Figura 21. Instagram de "HEBE"

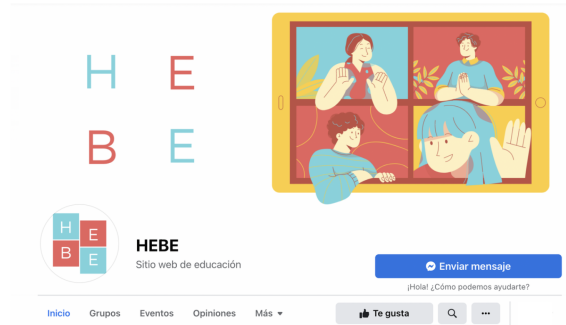


Figura 22. Facebook de "HEBE"



Figura 23. Youtube de "HEBE"

Fase 4: Prueba y aprobación para los objetivos específicos

Finalmente, se programaron entrevistas con usuarios que podrían ser nuestros clientes potenciales y personas allegadas a colegios. (Psicóloga, profesor, estudiante y padres de familia) Luego de explicarles el proyecto y que dieran un recorrido por la web y app, mencionaron que les parecía una idea trascendental, ya que estaban conscientes que hablar sobre sexualidad en el Perú es bastante difícil debido a los estereotipos, pero al incluir a padres e hijos en la solución y sobre todo de alguna manera ayudar a mejorar la comunicación en estos temas les parecía muy interesante. Mencionaron también que las plataformas eran de fácil usabilidad y con un diseño bastante amigable. Concluyendo con que ellos si usarían y contratarían el servicio.

8. Conclusiones

Mediante el presente proyecto de investigación e innovación que hemos realizado, se ha conseguido analizar y profundizar parte de la problemática que viven los jóvenes adolescentes en etapa escolar de Lima, Perú. De esta manera, se determinó sacar los insights más importantes de los jóvenes para encontrar la manera correcta de implementar una herramienta de mejora, con la cual puedan aprender de forma adecuada y distinta a lo que se lleva aprendiendo sobre Educación Sexual en los colegios. Dicho esto, y gracias a toda la información recaudada y analizada a profundidad, de la mano de la experimentación el cual dió resultados positivos, se llevó a cabo la propuesta de una marca de educadores sexuales profesionales llamada “HEBE”. Una marca creada para fortalecer el aprendizaje de los jóvenes sobre Educación Sexual, apoyada en 2 plataformas digitales: página web y aplicación. Es por eso, que, en ambas plataformas modernas y dinámicas, busca no solo brindar cursos de Educación Sexual, también busca generar una conexión con los jóvenes que tienden a no hablar sobre sus problemas o curiosidades sobre el tema.

Finalmente, se espera lograr, a largo plazo, poner en funcionamiento la página web y aplicación de manera responsive. Además, se busca generar más contenido de valor y de calidad en nuestras redes sociales en cooperación con nuestros educadores sexuales, de manera en la que pueda haber un “gancho” y llamar la atención de nuestro sector más importante (jóvenes en etapa escolar), padres de familia, colegios y profesionales. Esto nos abriría las puertas para empezar el funcionamiento de nuestra primera etapa como marca.

9. Bibliografía

Contextualización del Problema

- Redacción RPP. (2019). Embarazo adolescente es la segunda causa de deserción escolar. *Web oficial RPP*. Recuperado de <https://rpp.pe/peru/actualidad/embarazo-adolescente-es-la-segunda-causa-de-desercion-escolar-noticia-1195079>.
- Carey E. y Eladi-Schulman J. (2018). Teenage Pregnancy. *Healthline*. Recuperado de <https://www.healthline.com/health/adolescent-pregnancy>.
- Martines E. Montero G. y Zambrano R. (2020). El embarazo adolescente como un problema de salud pública en Latinoamérica. 6-7. Recuperado de <http://w.revistaespacios.com/a20v41n47/a20v41n47p01.pdf>.
- Huaman L. y Mego C. (2021). Actitudes de los padres frente a la educación sexual (Título profesional de licenciatura, Universidad de Ciencias y Humanidades, Perú). 10-12. Recuperado de https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/564/Huaman_LK_Mego_CK_tesis_educacion_primaria_interculturalidad_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Estudios previos

- Camacho M. y Jordán J. (2018). LA EDUCACIÓN SEXUAL: COMO MÉTODO PARA LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS NO DESEADOS EN EL BACHILLERATO. 49-55. Recuperado de <https://enlace.ueb.edu.ec/index.php/enlaceuniversitario/article/view/46/89>.

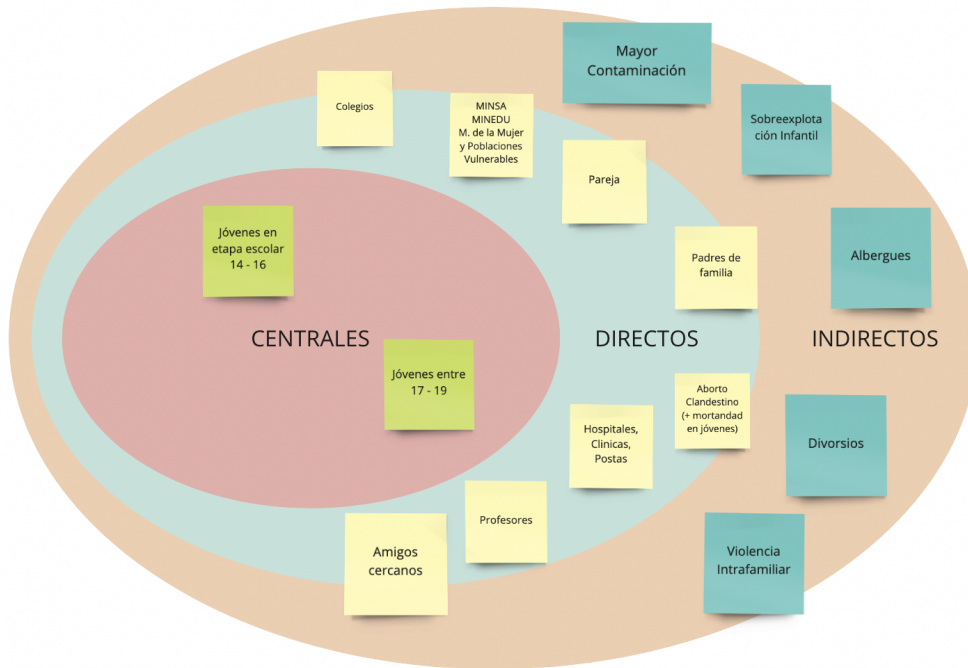
- Hostalet E. y Mejías J. (2017). Educación Sexual. 44-45. Recuperado de https://www.coeescv.net/docs/Revistas%20EspaiSocial/espai_social_11.pdf#page=23.
- Torricelli R. (2021). ¿Es adecuada y efectiva la información disponible a las/los adolescentes en los establecimientos de salud estatales, para la prevención de embarazos no planificados? Reflexiones sobre el caso del distrito de Ventanilla (Grado Académico de Magíster, Universidad Pontificia Católica, Perú). 49. Recuperado de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19815/TORRICELLI_FARF%c3%81N_ROXANA_DEL_CARMEN%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- González A. (2011). Diseño e Implementación de Estrategias de Promoción de Salud para la Prevención del Embarazo en Adolescentes de 14 a 17 Años a partir del Análisis de las Percepciones Culturales sobre la Anticoncepción (Grado Académico de Magíster, Universidad San Francisco de Quito, Ecuador) . 5-7. Recuperado de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/480/1/99802.pdf>.
- Rodríguez A. (2019). El impacto del diseño de información en la reducción del riesgo de embarazo adolescente en la ciudad de Iquitos (Grado Bachiller, Universidad peruana de Ciencias Aplicadas, Perú). 3. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651617/Rodriguez_MA.pdf?sequence=3&isAllowed=y.

Marco teórico

- Hostalet E. y Mejías J. Educación Sexual. 44-45. Recuperado de https://www.coeescv.net/docs/Revistas%20EspaiSocial/espai_social_11.pdf#page=23.
- Menéndez G. Navas I. Hidalgo Y. y Espert J. (2012). El embarazo y sus complicaciones en la madre adolescente. 334. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/gin/v38n3/gin06312.pdf>.
- UNICEF. (2020). ¿Qué es la adolescencia? Tanto escuchamos y hablamos sobre los adolescentes y sus transgresiones, pero realmente, ¿cómo son? ¿Qué piensan y sienten? ¿Qué tiene de especial y diferente esta etapa?. *Web oficial UNICEF*. Recuperado de <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia>.
- Llanos F. y Romero J. (2019). FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS CON EL EMBARAZO EN ADOLESCENTES EN EL HOSPITAL NACIONAL HIPÓLITO UNANUE EN EL AÑO 2018 (Tesis para obtener título, Universidad Ricardo Palma, Perú). Recuperado de <https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1816/EROJAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Díaz B. (2014). Qué es un embarazo de alto riesgo. *Webconsultas revista de salud y bienestar*. Recuperado de <https://lasexologia.com/un-sexologo-que-es/>.
- Gutiérrez J.y Vásquez P. (2021). EMBARAZOS DE ALTO RIESGO: CAUSAS Y CUIDADOS PREVENTIVOS. *INDISA Clínica de Familia*. Recuperado de <https://www.indisa.cl/blog/embarazos-de-alto-riesgo-causas-y-cuidados-preventivos/>.

- Toricelli R. (2021). ¿Es adecuada y efectiva la información disponible a las/los adolescentes en los establecimientos de salud estatales, para la prevención de embarazos no planificados? Reflexiones sobre el caso del distrito de Ventanilla (Grado Académico Magíster, Universidad Pontificia Católica, Perú). Recuperado de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19815/TORICELLI_FARF%*c3%81N_ROXANA_DEL_CARMEN%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y*](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19815/TORICELLI_FARF%c3%81N_ROXANA_DEL_CARMEN%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Rodriguez A. (2019). El impacto del diseño de información en la reducción del riesgo de embarazo adolescente en la ciudad de Iquitos (Grado Bachiller, Universidad peruana de Ciencias Aplicadas, Perú). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651617/Rodriguez_MA.pdf?sequence=3&isAllowed=y.
- Montagud N. (2020). Los 4 tipos de Sexólogos y sus funciones principales. *Psicología y mente*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/sexologia/tipos-sexologos>.

Mapa de actores



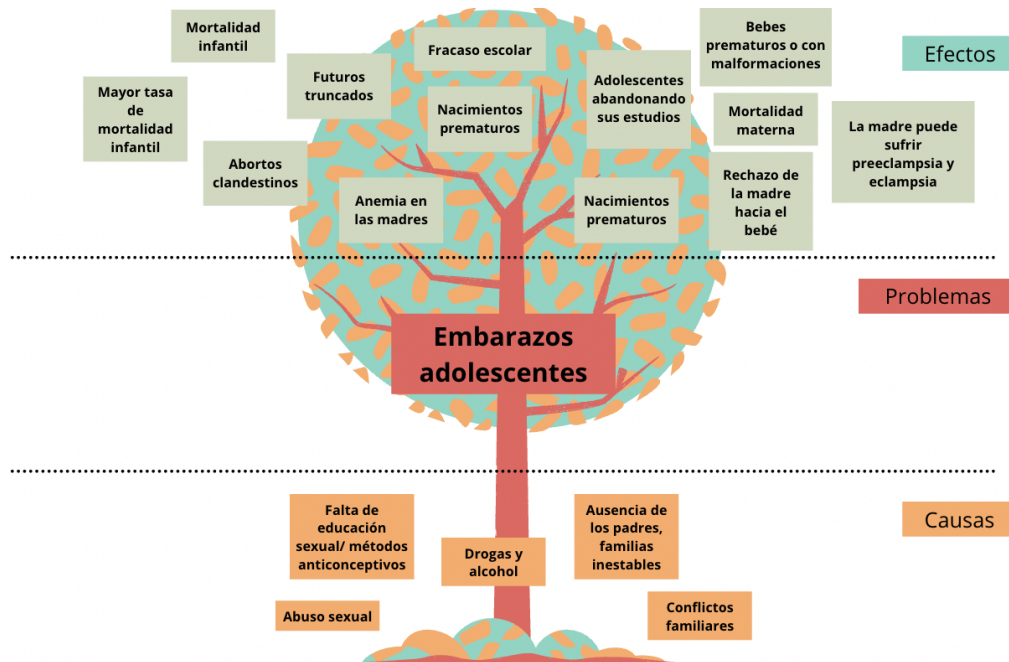
Mapa de empatía



Lienzo de modelo de negocio/Scove Canvas



Árbol del problema



Ideación

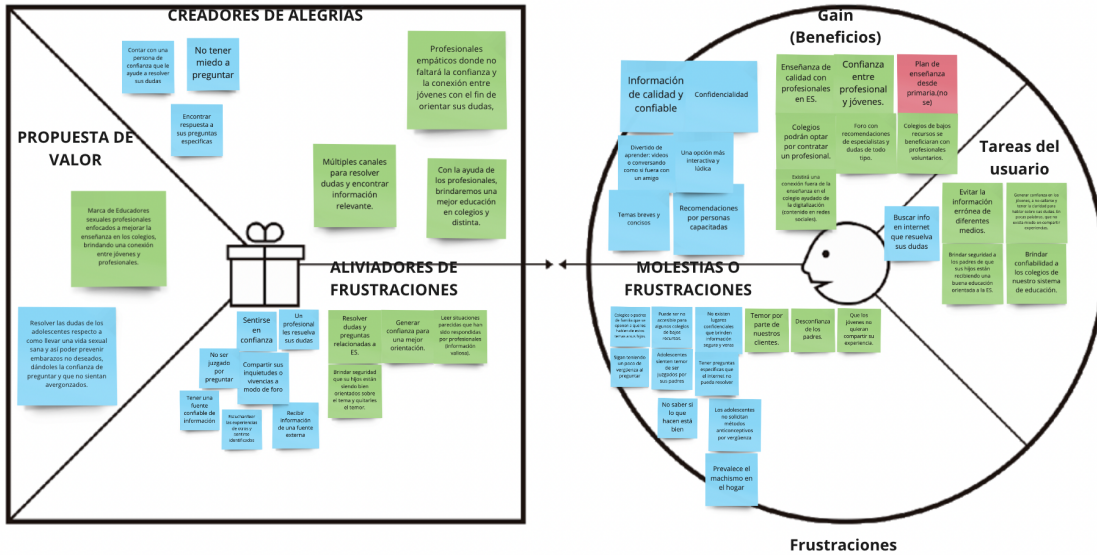
IDEACIÓN

¿Quién es el encargado de llevar el tiempo?
 1. Lluvia de ideas: 20 minutos
 2. Agrupar y nombrar categorías: 20 minutos
 3. Priorizar: 10 minutos

RETO DE DISEÑO: Cambiar la manera en la que se enseña y que tenga un proceso desde pequeños ayudado de especialistas en Educación Sexual.

Plataforma de especialistas en ES	Bufo de especialistas en ES	Un nuevo curso de ES en los colegios	Centro juvenil futuro	Diseño de materiales educativos para trabajar el tema	Docentes capacitados en el tema de ED	Hacer que los adolescentes no lo vean, todos de aprender	App como trivados pero de ES	Series como "Skins"		
Especialistas VR con Metaverse	Manual de supervivencia en ES	Promociones juveniles que resalten dudas sobre ES	Talleres y charlas	Voluntariado juvenil	Ferias de prevención y promoción de la salud	Brindar ayuda psicológica para jóvenes	Juegos como Sapiensex	Series como "Sex education"	Crear una línea de recursos educativos para que los jóvenes se conecten con sus colegas	Conectar a adolescentes y profesores
Acceso a los servicios de ES a jóvenes y adolescentes	Influencers de ES	Nuevo sistema de ES	Servicio de consejería y planificación familiar	Programas de educación sexual como "SEXO CON SENTIDO"	Hotline para brindar ayuda y resolver consultas	Crear un rollo de abastecidos y recursos para el docente con gente de su edad	Guía de prevención de embarazo adolescente	Desarrollar programas de prevención de embarazo adolescente para colegios de todo el país	Voluntariado de profesionales para colegios de todo el país	Educadores sexuales influencers
Asistente de voz sobre ES	Hacer algo como TED pero de ES	Campañas a favor de la educación sexual	Una guía de educación sexual integral como "Tomas y yo"	Crear una serie de videos en una lengua que permita a personas con discapacidad	Dar más visibilidad a ONGs que hablan de estos temas	Dar servicios gratuitos de primeros auxilios psicológicos	Desarrollar un programa de prevención de embarazo adolescente	Como un LinkedIn de educadores sexuales		
Nueva red social enfocada en ES	Un foro publico de consejería	Analisis que muestre el comportamiento de los jóvenes en redes sociales	Una app donde se puedan hacer preguntas que los resuelva desde que se preguntan	Enseñar con el ejemplo	Comunidad de mujeres que puedan apoyar entre ellas	Propiciar conversaciones, conferencias, reuniones y talleres de sensibilización	Conversatorios	Buscador exclusivo de ES	Enseñanza dinámica	

Lienzo de propuesta de valor



Arquetipos

Madre open mind

Es ama de casa, madre de 2 adolescentes y cuenta con un emprendimiento de cupcakes.



Ximena Espinoza - 45 Años

Ama de casa y a la vez una mujer emprendedora, realiza trabajo remoto para estar más al pendiente de las actividades que realizan sus hijos y que nada les falte.



Estado civil:
Casada.



Ubicación:
Santiago de Surco (Vive con sus dos hijos y esposo).

Educo a mis hijos con valores, mantengo conversaciones largas sobre educación sexual, busco que ellos me vean como una confidente y me comenten sus inquietudes o preocupaciones.

Motivaciones:

- Educar a sus hijos sexualmente para que crezcan sin prejuicios, tabúes ni sesgos religiosos.
- Darles una buena calidad de vida a sus hijos y que crezcan saludablemente.

Metas:

- Que sus hijos culminen sus estudios de manera satisfactoria.
- Tener una comunicación efectiva con ellos.

Frustraciones:

- Que alguno de sus hijos trunque sus estudios por un embarazo no deseado.
- No tener una buena comunicación y que le escondan cosas.

Redes sociales y Entretenimiento:



Quiero que mis hijos tengan estabilidad emocional y brindarle mi apoyo incondicional para que me permitan seguir acompañándolos a lo largo de su crecimiento como apoyo y guía.

Intereses:

- Viajar.
- Practica yoga y ejercicios.
- Le gusta ir de compras.
- Escribir y leer.

Valores:

Comprensión

Se muestra tolerante y empática, los aconseja desde su punto de vista sin juzgarlos. Respetan los derechos personales de todos los integrantes.

Responsabilidad

Les muestra la responsabilidad que acarrea sus acciones y los problemas que surgirían si estos no son sensatos. Actúan de manera inteligente.

Comunicación Asertiva

Mantienen una comunicación fluida con un lenguaje apropiado. Se expresan libre y honestamente.

Comportamiento:

- Expresan su sexualidad de manera educada y responsable.
- No existen prejuicios ni tabúes.
- Se apoyan incondicionalmente entre todos.
- No juzgan sino refuerzan lazos familiares.

Madre Autoritaria

Es ama de casa, madre de un adolescente, se dedica exclusivamente a las labores domésticas.



Bibiana Vargas - 30 Años

Ejecuta las labores del hogar, madre soltera, quedó embarazada a temprana edad y trunció sus estudios ya que sus padres eran muy conservadores y no hablaban de temas relacionados a educación sexual ya que eran mal vistos, reproduciendo este patrón con su hijo.



Estado civil:
Soltera.



Ubicación:
Ventanilla (Vive solo con su hijo).

Está mal visto hablar sobre sexo, aún no está en la edad de aprender esos temas, por el momento le enseño el comportamiento que un varón debe tener a comparación de una mujer y mientras viva bajo mi techo tiene que seguir mis órdenes al pie de la letra.

Motivaciones:

- Que su hijo se supere y sea un profesional.
- Que se destaque entre el resto y sea el mejor en lo que más le gusta.
- Que tenga metas, sueños y ambiciones.

Metas:

- Que su hijo culmine sus estudios de manera satisfactoria.
- No cometer el mismo error.

Frustraciones:

- Que su hijo trunque sus estudios al igual que ella por ser madre a temprana edad.

Redes sociales y Entretenimiento:



Me preocupa que mi hijo no culmine con sus estudios y no tenga estabilidad económica para mantener a su familia y dárles una buena calidad de vida.

Intereses:

- Cocinar.
- Hacer deporte.
- Bloguear.

Valores:

Crítica

No miden sus palabras y en lugar de brindar una crítica constructiva se convierte en una destructiva lo cual genera desconfianza en el adolescente. Sus hijos tienden a aislarse.

Sobreprotección

Genera dependencia e inseguridad, la opinión del resto siempre es importante. Tienen miedo a cada paso que dan.

Actitud al mando

Rara vez están dispuestos a aceptar comentarios u opiniones de otros. Prefieren no comentar porque sus opiniones serán mal vistas.

Comportamiento:

- No son muy afectivos.
- No tienen buena relación ya que critican o juzgan constantemente.
- Ejercen control sobre sus hijos, las opiniones externas no son válidas.
- No dan opciones a escoger, no dan explicaciones.
- No son afectivos.

Psicóloga tecnológica

Bachiller es psicología en trámite para tesis y titulado en licenciatura



Tiene una especialización en DDH, se especifica más en población infantil y adolescentes

Soltera Nueva York

Redes sociales y webs



En este país se consideran "más" importantes cursos como matemática y comunicación y no se toma mucho en cuenta la formación social y ciudadana. Gracias a ello tenemos muchos problemas como sociedad.

Motivaciones

- Ayudar a niños y adolescentes con el trastorno o síntomas de DDH y sus derivados
- Que se brinde una buena educación sexual e niños, púberes y adolescentes en las escuelas, que así evite embarazos adolescentes, abusos y ETS

Metas

- Sacar su título
- Seguir especializándose y aprendiendo cosas nuevas en nuevos lugares.

Frustraciones

- El aumento de casos de embarazos en jóvenes entre 12 - 14 años
- El aumento del abuso infantil por falta de educación sexual en niños.
- Ver que los jóvenes tienen miedo a preguntar por el hecho de que los han ridiculizado
- Que estos temas generalmente se les enseñe más a mujeres que a hombre y se le cargue con toda la responsabilidad a ellas cuando es tarea de ambos.
- Ver que el tema de educación sexual pasa lo mismo en todos los países que aunque sean más "open mind" no lo son.

Interes

- Viajar
- Sacar su título
- Tecnología y videojuegos

Valores

Superación

- Le gusta encontrar nuevas maneras de como ayudar a sus pacientes y no ser la típica psicóloga con la que tienes una conversación.

Ambilidad

- Siempre esta dispuesta a ayudar a sus pacientes, cuando le preguntan sobre temas que escapan de sus conocimientos ella los deriva con alguien de confianza y así hace que los jóvenes se sientan mejor a la hora de preguntar.

Comportamiento

Le gusta ayudar pero no de la manera usual sus pacientes que es la de conversaciones, suele utilizar tecnología y videojuegos para la evaluación de ellos. Es muy abierta al tema y considera muy importante la enseñanza de este tema desde edad muy temprana. Le gusta capacitarse siempre y cree que es muy importante saber de todo un poco.

Profesor preocupado

Profesor de colegio y universidad en ciencias sociales, filosofía y religión.



Es docente hace 13 años, enseña desde 1° a 5° de secundaria

Divorciado Santa Anita

Redes sociales y webs



En este país se consideran "más" importantes cursos como matemática y comunicación y no se toma mucho en cuenta la formación social y ciudadana. Gracias a ello tenemos muchos problemas como sociedad.

Motivaciones

- Brindar una educación de calidad
- Que se brinde una buena educación sexual e niños, púberes y adolescentes en las escuelas, que así evite embarazos adolescentes, abusos y ETS

Metas

- Realizar su maestría
- Terminar su curso de inglés
- Formar ciudadanos de bien que tengan las herramientas necesarias para salir a afrontar la vida

Frustraciones

- Que las personas piensen que educación sexual es hablar sobre relaciones sexuales y métodos anticonceptivos
- Ver adolescentes seguir cometiendo los mismos errores por falta de educación
- No poder crear un programa en el colegio que refuerce la educación sexual.
- Pensamiento retrógrado por parte de profesores y padres
- El hecho de que jóvenes tengan que buscar información en fuentes erróneas y tengan un concepto erróneo de la sexualidad.

Interes

- Estudiar nuevos idiomas
- Encontrar maneras de enseñar nuevas cosas a sus alumnos sin que ellos se aburran

Valores

Escucha y comunicación activa

- Siempre está dispuesto a escuchar a sus alumnos y resolver las dudas que ellos tengan o consejos sin juzgarlos y sobre todo brindándoles confianza.

Solidaridad

- Trata de brindar aunque sea información básica o hacer talleres en su curso llamado "Desarrollo personal ciudadano y cívica" para que sus alumnos no salgan del colegio sin haber recibido ningún tipo de enseñanza en educación sexual

Comportamiento

Es bastante abierto a este tipo de temas, le gusta ayudar a sus alumnos y quiere ver un cambio a largo plazo. Esta consiente que los jóvenes desean aprender sobre estos temas y que debería de haber una manera en la que se implemente un curso así en el colegio que enseñe educación sexual desde inicial a secundaria

Joven Gamer

Estudiante de 4to de secundaria, en sus tiempos libres juega en línea.



Rafael Rodríguez - 15 años

Joven escolar, actualmente tiene clases virtuales y en su tiempo libre juega en línea

Estado Civil:
Soltero

Ubicación:
Lima, Miraflores

Motivaciones:

- Sacar buenas notas en mis exámenes.
- Ver que mi equipo de fútbol favorito gane.

Extraño tener que ir al colegio para clases presenciales y ver a mis amigos y profesores. Ahora, por la pandemia, me distraigo con juegos en línea.

Metas:

- Terminar el colegio con buenas notas.
- Ser un profesional.
- Terminar el modo historia del último juego.

Frustraciones:

- Dudas sobre ES no sean resueltas.
- No aprenden mucho sobre ES.
- Que no hayan clases presenciales.

Redes Sociales:



"Los videojuegos no son un vicio para mí, los uso solo para distraerme y no afecta en mis estudios".

Intereses:

- Ver videos en YouTube.
- Ver series o películas.
- Videojuegos.
- Fútbol.

Valores:

Honestidad

No me gusta mentir, siempre trato a mis amigos con honestidad y soy un buen amigo.

Responsabilidad

Mis tareas siempre las hago a tiempo y no saco malas notas y en mi casa ayudo con los quehaceres.

Solidaridad

Me gusta ayudar a mis amigos en sus tareas y en mi casa también me gusta ayudar a mi Papá o a mi hermana.

Comportamiento:

- Buen amigo y educado.
- Me frustró cuando el internet está lento porque malogra su partida en línea o sus clases.
- Me gusta ayudar a los que no saben.

Joven Estudiosa

Estudiante de 4to de secundaria, destaca en sus cursos de colegio.



Angela Parra - 16 años

Joven escolar, actualmente tiene clases virtuales y le molesta que no se enseñen algunos cursos.

Estado Civil:
Soltera

Ubicación:
Lima, Surco

Motivaciones:

- Que mis padres este orgullosos.
- Que me elijan dentro de los mejores de mi salón.

Ahora por la pandemia no me están enseñando algunos cursos importantes como "Educación Sexual".

Metas:

- Ser una de las mejores en mi salón.
- Obtener una beca de estudios.

Frustraciones:

- Encuentra información errónea en internet.
- No tocan temas importantes de ES en mi colegio.

Redes Sociales:



"Cuando habían clases presenciales tocábamos temas sobre educación familiar"

Intereses:

- Ver películas y series.
- Conciertos virtuales.
- Música.

Valores:

Honestidad

Siempre soy transparente con mis amigos y familiares.

Respeto

Respeto la opinión de mis compañeros en clase.

Solidaridad

En mi colegio y en mi casa siempre ayudo en lo que se necesite.

Comportamiento:

- No juzgo a mis compañeros ni a nadie.
- Me gusta aprender nuevas cosas.
- Siempre veo el lado positivo de las cosas.

10.2 Anexo 2

Propuestas de logotipo



10.3 Anexo 3

Prototipo de página web



Todo lo que buscabas a un solo click



Precios accesibles

Contamos con planes para ti y tu mejor amiga a un menor precio.

[Ver planes >](#)



Personaliza y amplía

Además de página web contamos con un aplicativo para Android y IOS los cuales podrás vincular con diferentes canales haciendo de una experiencia más personalizada.

[Busca extensiones >](#)



Comunidad activa

Contamos con un foro de consultorias en el cual recibirán apoyo por parte de un especialista y a la vez compartir sus experiencias con otros usuarios.

[Consulta nuestros foros >](#)

Contenido



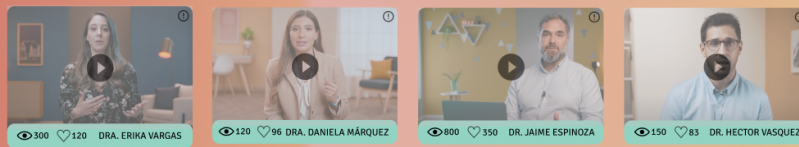
[Más](#)

Influencers

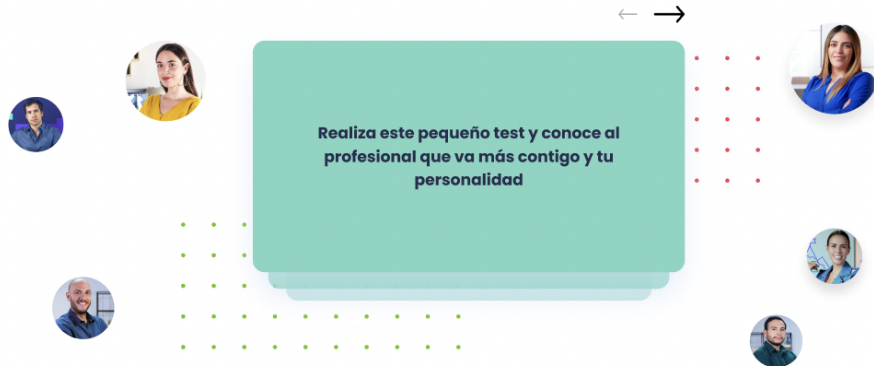


Síguenos en Youtube

Equipo Profesional



Conéctate con tu profesor ideal



Personas reales

Nuestro equipo de especialistas en Educación Sexual trabaja de forma remota y presencial brindando atención al cliente en tiempo real.

◀ ¡En que podemos ayudarte? ✕

Orientación por llamada

Orientación por videollamada

Orientación modo incógnito

..... - La web más confiable del mercado con temas de Educación Sexual. Siéntete en total confianza y comparte con nosotros tus experiencias.

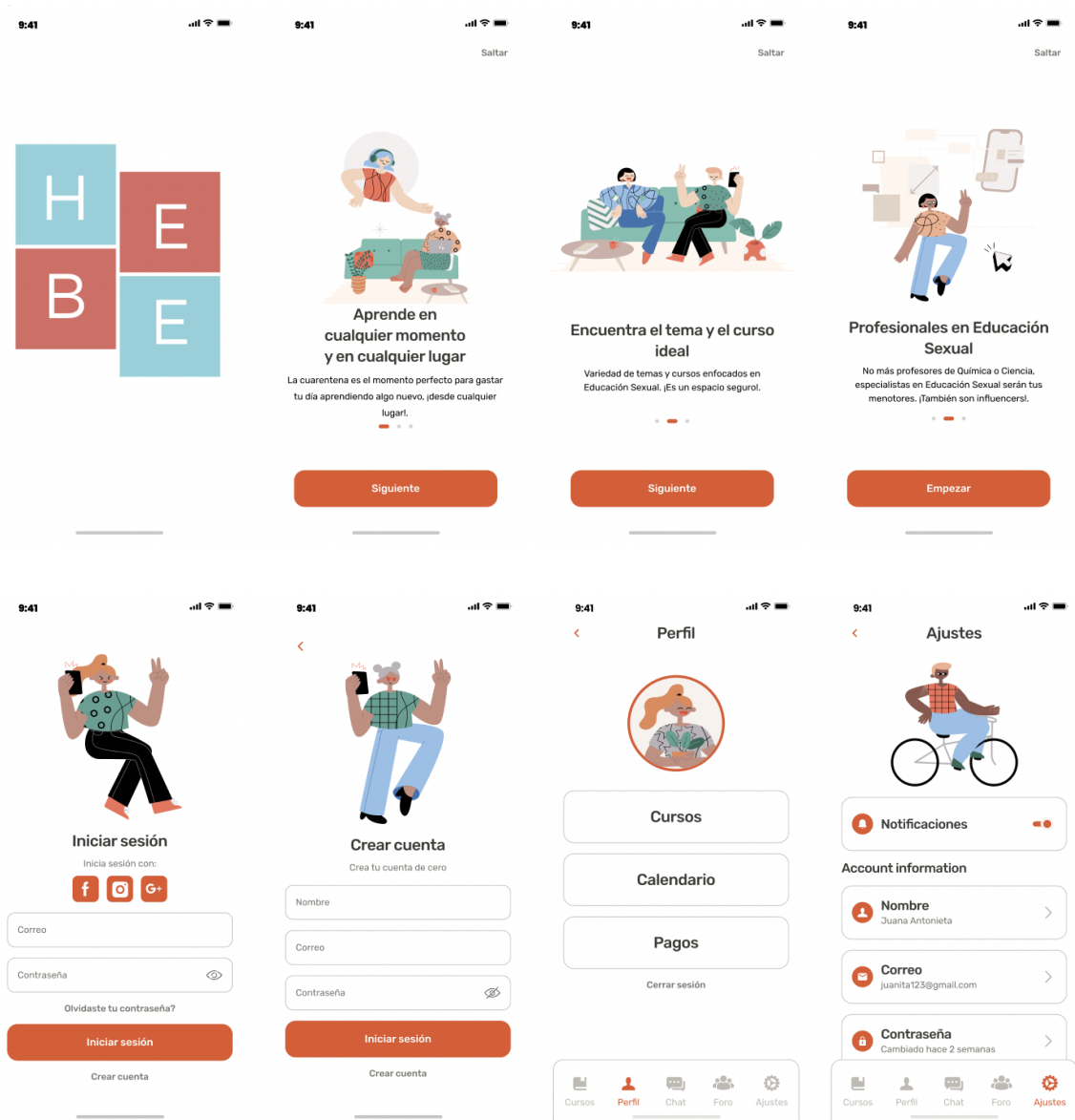
COMENZAR

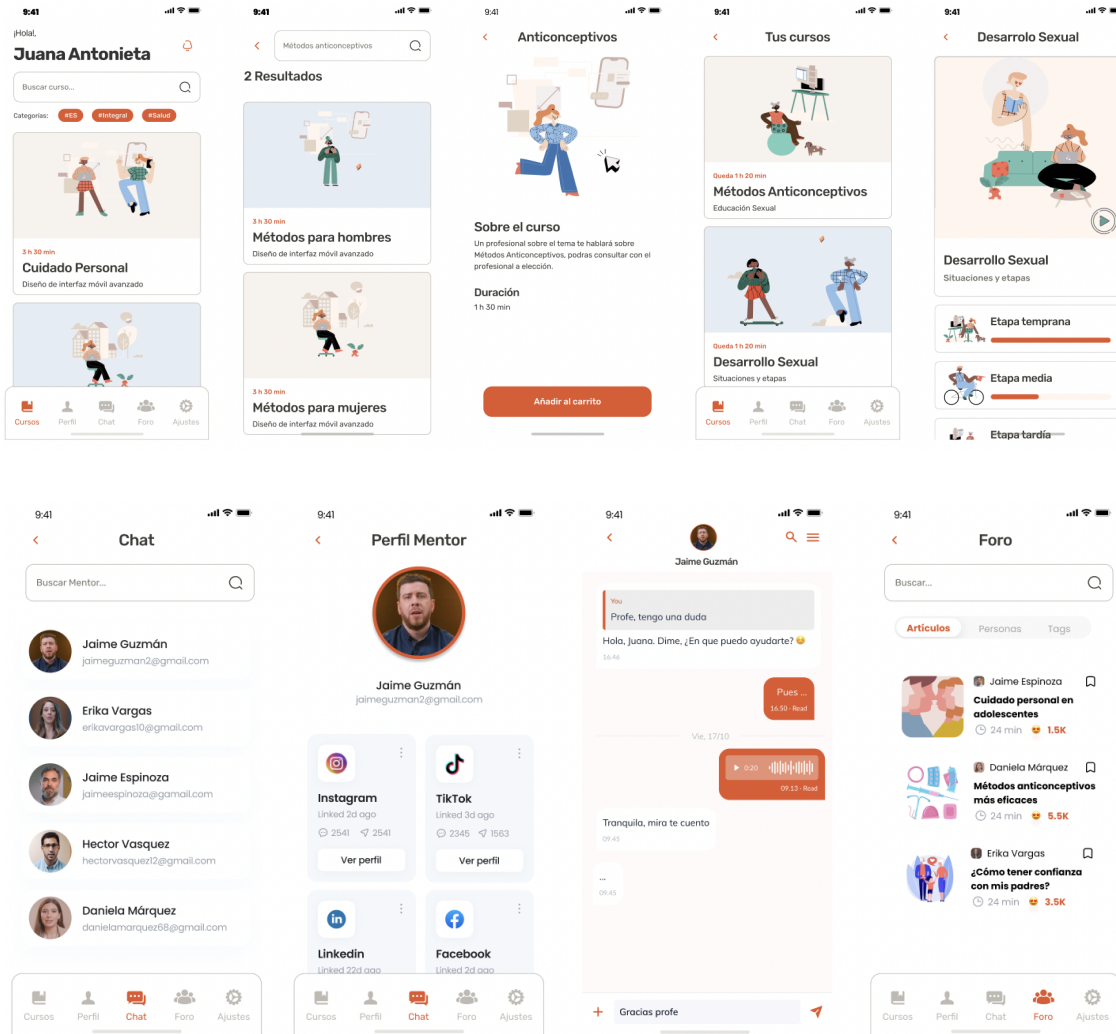


Aprendemos juntos

10.4 Anexo 4

Prototipo de aplicación





10.5 Anexo 5

Tablas de presupuesto

Resultados

RESULTADOS												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ventas	S/. 7,735	S/. 7,776	S/. 7,817	S/. 9,374	S/. 18,512	S/. 24,577	S/. 29,805	S/. 29,866	S/. 37,480	S/. 44,980	S/. 44,980	S/. 44,980
Costos Fijos	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065	S/. 13,065
Costos Variables	S/. 2,077	S/. 694	S/. 2,194	S/. 644	S/. 644	S/. 644	S/. 2,094	S/. 594	S/. 594	S/. 2,094	S/. 594	S/. 594
Utilidad	S/. -7,407	S/. -5,984	S/. -7,443	S/. -4,336	S/. 4,802	S/. 10,868	S/. 14,646	S/. 16,207	S/. 23,821	S/. 29,821	S/. 31,321	S/. 31,321
Margen	-96%	-77%	-95%	-46%	26%	44%	49%	54%	64%	66%	70%	70%

Costos variables

OTROS COSTOS MENSUALES - Ejemplo: Materiales

Ads google	S/200.00	S/200.00	S/200.00	S/150.00	S/150.00	S/150.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00
Ads ig y fb	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00	S/100.00
Licencias adobe	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00	S/181.00
Programador	S/1,500.00		S/1,500.00				S/1,500.00			S/1,500.00		
Zoom	S/0.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00	S/198.00
Registro de dominio al año	S/80.74	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
Hosting	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00	S/15.00
Costo	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00	S/0.00
Gasto servicios basicos	S/2,076.74	S/694.00	S/2,194.00	S/644.00	S/644.00	S/644.00	S/2,094.00	S/594.00	S/594.00	S/2,094.00	S/594.00	S/594.00

Materiales	Cantidad	Precio	Total
Licencias de office	5	199	995
Licencias adobe	1	181	181
Zoom	12	198	2,376
Archivadores	8	1	8
Laptops	4	4,000	16,000
Borrador	5	3	15
Corrector			
Engranpadoras	8	1	8
Papel (Paquete de 500 hojas)	4	13	50
Notas adhesivas	8	3	26
Caja de lapices 12	1	5	5
Libretas de apuntes	7	20	139
Antivirus	1	90	90
Mantenimiento de pc	2	100.0	200.0
Tajador	4	2	7
Lapiceros	4	2	8
PC	2	3,669	7,338
Google ads	4	150	600
Facebook ads	6	100	600
Pago de dominio	1	1	81
Hosting	12	15	180
APP	1	18,000	18,000
Página Web	1	1,800	1,800
TOTAL			S/. 48,706

Sueldos

Arquitectura/diseño web - Sara	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00	S/. 2,300.00
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00
Total Mes	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00	S/. 2,875.00
Community Manager - Valerye	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Content Manager - Raúl	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (mensual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
Total Mes	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00	S/. 3,125.00
3000												
Diseñador Gráfico - Junior	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Numero de Personas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sueldo (Mensual)	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00
Total (Sueldo + Gratificación + CTS Anual)	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
Total Mes	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
TOTAL SALARIOS GERENCIA	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00	S/. 11,625.00

10.6 Anexo 6

Encuesta

Sexo *

Femenino

Masculino

Edad *

14

15

16

17

18

19

¿En qué grado te encuentras? *

Tercero de secundaria

Cuarto de secundaria

Quinto de secundaria

Ya termine

Distrito/zona de residencia *

- Zona 1 (Puente Piedra, Comas, Carabayllo)
- Zona 2 (Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres)
- Zona 3 (San Juan de Lurigancho)
- Zona 4 (Cercado, Rímac, Breña, La Victoria)
- Zona 5 (Ate, Chaclacayo, Lurigancho, Santa Anita, San Luis, El Agustino)
- Zona 6 (Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena, San Miguel)
- Zona 7 (Miraflores, San Isidro, San Borja, Surco, La Molina)
- Zona 8 (Surquillo, Barranco, Chorrillos, San Juan de Miraflores)
- Zona 9 (Villa El Salvador, Villa María del Triunfo, Lurín, Pachacamác)
- Zona 10 (Callao, Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua, Ventanilla)

Dada la coyuntura, ¿Tienes temor a salir de casa? *

- Sí
- No
- Me da igual

¿Qué actividades realizas frecuentemente en tu tiempo de ocio? *

- Jugar en línea
- Ver redes sociales
- Ver series y películas
- Ver streams
- Leer en línea
- Salir con amigos
- Escuchar música
- Otro: _____

¿Qué tipo de contenido consumes? *

- Videos
- TV
- Música
- Podcast
- Charlas virtuales
- Tutoriales
- Otro: _____

¿Qué redes sociales usas con más frecuencia? *

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Twitter
- Twitch
- YouTube
- Discord
- Otro: _____

¿A qué te dedicas? *

- Estudio
- Trabajo
- Nada

¿Cuál es la herramienta de búsqueda más recurrente que usas para buscar información? *

- Redes sociales
- Google
- Foros
- Libros/ Enciclopedias
- Revistas
- Artículos
- Otro: _____

A partir de las siguientes preguntas serán relacionadas con educación sexual

¿Te han enseñado Educación Sexual alguna vez en el colegio? *

- Sí
- No

¿Actualmente crees que existe algún curso semejante a "Educación Sexual" en tu colegio? *

- Ciencia
- Persona, Familia y Relaciones Humanas
- Formación cívica
- Tutoría
- Otro: _____

¿En qué grado crees que se debería comenzar a enseñar sobre “educación sexual” en tu colegio? *

- Inicial
- Primaria
- Secundaria

¿Sabes cuáles son las consecuencias de una falta de educación sexual? *

- Sí
- No

¿Consideras relevante dar a conocer temas como estos? *

- Sí
- No
- Me da igual

¿Dónde te enseñaron sobre el uso de métodos anticonceptivos? *

- En el colegio
- Fuera del colegio
- Charlas externas
- En mi casa (padres)
- No me enseñaron

En el caso de haber marcado NO en la pregunta anterior sobre: ¿Te hubiera gustado aprender sobre ellos? (Solo responder si marco "No me enseñaron" en la pregunta anterior)

- Sí
- No
- Me da igual

¿A quiénes crees que afecta más la falta de "Educación Sexual"? *

- Hombres
- Mujeres
- Ambos

Marca todos los métodos anticonceptivos que conozcas *

- Anillo anticonceptivo
- Implante subdérmico
- Píldora anticonceptiva
- Condón femenino y masculino
- Parche dérmico
- Inyección hormonal
- Anticonceptivo en gel
- Inyección anticonceptiva

¿A quién sueles recurrir primero, si tienes alguna duda sobre educación sexual? *

- Internet
- Padres
- Amigos
- Profesores
- Hermanxs mayores
- Otro: _____

¿Con quién sentirías más confianza para hablar sobre alguna incomodidad o duda con relación a educación sexual? *

- Amig@s
- Tutor/profesor
- Profesional sobre el tema
- Padres
- Hermanos
- Tío o Tía

¿Quién crees que debería enseñar sobre Educación Sexual y Reproductiva? *

- Tutor/profesor
- Mis padres
- Doctores
- Terapeuta o enfermero
- Psicólogo
- Un profesional en el tema

Del 1 al 5, de manera que 1 es el puntaje más bajo y 5 el más alto ¿Con cuánto calificarías lo aprendido sobre educación sexual en tu colegio? *

	1	2	3	4	5	
Nada satisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente satisfecho

10.7 Anexo 7

Preguntas de entrevista

Entrevista Padres

Introducción:

- Somos alumnos de Toulouse Lautrec y actualmente estamos realizando nuestro proyecto de Bachiller. Esta entrevista tiene como fin investigar ciertas opiniones para llegar a una conclusión de nuestro tema sobre Educación sexual y reproductiva para niños y jóvenes en edad escolar en Lima Perú.

Preguntas:

- ¿Cuál es su opinión sobre Educación Sexual en los niños y jóvenes en etapa escolar?
- ¿Tiene conocimiento sobre el curso que lleva su hijo/a sobre Educación Sexual?-si se llama educación sexual o tiene otro nombre. Que temas se les enseña. En que grado empieza. Que profesor lo enseña.
- ¿Cree que la enseñanza sobre Educación Sexual que recibe su hijo/a es efectiva? ¿Le gustaría que su hijo/a tenga un curso sobre Educación Sexual?
- ¿A qué edad o grado considera que se debería iniciar la enseñanza sobre Educación Sexual?
- ¿Quién debería encargarse de enseñar Educación Sexual?
- ¿Tiene algún tipo de conversación sobre Educación Sexual con su hijo/a? ¿Existe incomodidad por su parte o por la de su hijo/a?
- ¿Cree que afecta a los jóvenes escolares culminar la etapa escolar y no tener los suficientes conocimientos sobre Educación Sexual? - si responde que si- ¿De que manera les afecta?
- Para finalizar, una opinión personal sobre el tema o una conclusión.**

Entrevista Docentes

Introducción:

- Somos alumnos de Toulouse Lautrec y actualmente estamos realizando nuestro proyecto de Bachiller. Esta entrevista tiene como fin investigar ciertas opiniones para llegar a una conclusión de nuestro tema sobre Educación sexual y reproductiva para niños y jóvenes en edad escolar en Lima Perú.

Preguntas:

- ¿Cuál es su opinión sobre Educación Sexual en los niños y jóvenes en etapa escolar?
- ¿En que cursos se habla sobre Educación Sexual? ¿Existe un curso que se llame Educación Sexual? - que temas tocan. Existe algún tipo de incomodidad entre alumnos y docentes.
- ¿Existe algún profesional sobre el tema (Educación Sexual)?
- A ustedes los Docentes, ¿Se les entregan algún tipo de rúbrica sobre Educación Sexual?
- ¿Cree que debería haber un curso sobre Educación Sexual? ¿En que grado se debería iniciar el aprendizaje?
- ¿Cree que la enseñanza sobre Educación Sexual es efectiva en el colegio? ¿Debería implementarse más temas?
- ¿Quién debería encargarse de enseñar Educación Sexual?
- ¿Cree que afecta a los jóvenes escolares culminar la etapa escolar y no tener los suficientes conocimientos sobre Educación Sexual? - si responde que si- ¿De que manera les afecta?
- Para finalizar, una opinión personal sobre el tema o una conclusión.**

Entrevista Profesionales

Introducción:

- Somos alumnos de Toulouse Lautrec y actualmente estamos realizando nuestro proyecto de Bachiller. Esta entrevista tiene como fin investigar ciertas opiniones para llegar a una conclusión de nuestro tema sobre Educación sexual y reproductiva para niños y jóvenes en edad escolar en Lima Perú.

Preguntas:

1. ¿Cuál es su opinión sobre Educación Sexual en los niños y jóvenes en etapa escolar?
2. ¿Cuál es su opinión sobre la Educación Sexual que tienen los colegios en Lima Perú? ¿Es efectiva, podría mejorar, que cambiaría, haría un nuevo programa de educación sexual?
3. ¿Cree que debería haber un curso sobre Educación Sexual? ¿En que grado se debería iniciar el aprendizaje?
4. ¿Quién debería encargarse de enseñar Educación Sexual?
5. ¿Ha tenido alguna consulta con jóvenes escolares sobre educación sexual? ¿Como fue?
6. ¿Cree que afecta a los jóvenes escolares culminar la etapa escolar y no tener los suficientes conocimientos sobre Educación Sexual? - si responde que si- ¿De que manera les afecta?.
7. **Para finalizar, una opinión personal sobre el tema o una conclusión.**

Entrevista Jóvenes

Introducción:

- Somos alumnos de Toulouse Lautrec y actualmente estamos realizando nuestro proyecto de Bachiller. Esta entrevista tiene como fin investigar ciertas opiniones para llegar a una conclusión de nuestro tema sobre Educación sexual y reproductiva para niños y jóvenes en edad escolar en Lima Perú.

Preguntas:

1. ¿Qué entiendes por Educación Sexual?
2. ¿Cómo se llama el curso que te enseña o enseñó sobre Educación sexual?
3. ¿El profesor/a solo enseñaba Educación Sexual o enseñaba otros cursos?
4. ¿A quien sueles recurrir si tienes dudas sobre algún tema de Educación Sexual? ¿te gustaría recurrir a alguna otra persona? un especialista tal vez, que si sabe del tema y puede ayudarte de mejor manera. Con quien se siente más a gusto.
5. ¿Sientes incomodidad de consultar sobre un tema de Educación Sexual? ¿Por qué?
6. En tu colegio, ¿Cómo son los temas de Educación Sexual?
7. ¿Desde que grado viste el tema sobre Educación Sexual?
8. ¿Cómo te gustaría aprender sobre Educación Sexual??
9. **Para finalizar, una opinión personal sobre el tema o una conclusión.**