

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA  
PRIVADA TOULOUSE LAUTREC**

**TOULOUSE  
LAUTREC**

1

**PULSO STUDIO**

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en  
Comunicación Audiovisual Multimedia

**AUTORES:**

**FRANCO PAOLO PAUCAR SALAS**

**TERESA MERCEDES VELARDE CALDERÓN**

Lima - Perú  
Año 2021

## Resumen

El proyecto de innovación Pulso Studio se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas y busca resolver la falta de apoyo en la industria musical peruana, teniendo como población beneficiaria músicos emergentes peruanos del género urbano.

Se aplicó la metodología de Design Thinking y Lean Startup, que contempla herramientas colaborativas y de pensamiento visual como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en ser un lugar empoderador que impacte positivamente a nuestra audiencia y eleve mutuamente a todos los artistas presentados a través de nuestra asociación colectiva ofreciendo una plataforma creativa dedicada a mostrar talentos excepcionales y amplificar artistas originales

Para la experimentación se diseñaron dos prototipos; Pulso Class y Pulso Sessions para PULSO SESSION se lanzó pilotos de dos músicos emergentes mediante nuestras redes sociales, para ver la reacción y pegada que las personas tenían sobre ello.

Por otro lado, realizamos una clase mediante la plataforma de Zoom, para ver el alcance e interés de las personas hacia nuestra sección de PULSO CLASS, que busca fomentar una buena formación a jóvenes aspirantes a Artistas, el tema tratado fue: "Introducción al mundo de la música, técnicas vocales y academias".

Se concluye que la solución propuesta fue eficaz debido a las estrategias y métodos llevados para la obtención de suficiente público y artistas interesados en el proyecto de innovación, el principal hallazgo fue que por medio de nuestra plataforma se hizo posible la llegada de nuevos seguidores y reacciones positivas hacia los artistas emergentes peruanos de nuestra plataforma y se recomienda seguir consumiendo nuevos artistas, compartir su música en redes sociales y visitar páginas culturales para que se siga difundiendo el nuevo talento.