

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA
TOULOUSE LAUTREC**



CONTROL LAB

Proyecto de innovación para obtener el grado de Bachiller en
Dirección y Diseño Publicitario

AUTORES:

GLADYS SUSANA GUERRERO IBERICO
(<https://orcid.org/0000-0001-6115-4941>)

CLERY FRANCESCA RODRIGUEZ GARCÍA
(<https://orcid.org/0000-0003-4164-4112>.)

Lima - Perú
Año 2021

PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resumen

El proyecto de innovación Control Lab se plantea en el contexto del área estratégica de desarrollo prioritario de Salud y bienestar social y la actividad económica de Salud humana y asistencia social y busca resolver la falta de autocontrol en la compra y gasto para evitar las compras impulsivas, teniendo como población beneficiaria a jóvenes adultos que compran impulsivamente, son económicamente activos, de nivel socioeconómico B y C, fluctúan entre los 22 y 30 años y son residentes de Lima Metropolitana.

Se aplicó la metodología de resolución creativa de problemas con herramientas de Design Thinking para tomar como centro al usuario y Lean Startup para impulsar la implementación de los resultados, estas herramientas contemplan la colaboración y el pensamiento visual, como la técnica persona para plantear arquetipos y validar usuarios, mapa de actores para reconocer el contexto y mercado, mapa de trayectoria, para delinear la mecánica de la propuesta, canvas de propuesta de valor, para consolidar el concepto innovador, canvas de modelo de negocio que permita observar la sostenibilidad de la propuesta, entre otras, que son presentadas en detalle en el documento a continuación.

La solución innovadora presentada en forma de propuesta de valor consiste en un servicio llamado Control Lab, tu entrenador para una compra inteligente, un servicio donde te brindamos asesorías personalizadas con Psicólogos y Coach financiero comprometidos y capacitados, en una ambiente dinámico, confortable y moderno, con el objetivo de que aprendas a manejar los estímulos internos que influyen en tu compra impulsiva y puedas lograr comprar de manera inteligente manteniendo un equilibrio mental y financiero, Se trata de asesorías personalizadas con nuestros psicólogos que te ayudarán a identificar el problema y desarrollar herramientas para sobrellevar situaciones de ansiedad y evitar recaídas, además aprenderás a controlar tus emociones y también resolución de conflictos, asesorías personalizadas con Coach financiero para mejorar tus patrones de comportamiento con el dinero y así tomar las decisiones correctas además de talleres grupales como arteterapia, yoga y mindfulness para mejorar tus estados de ansiedad, aumentar la autoestima y aprender a manejar tu comportamiento.

Para la experimentación se diseñaron prototipo(s) como storyboard, 3d de nuestros espacios diseñados para brindar a los usuarios una experiencia dinámica y confortable durante sus asesorías y talleres presenciales, además de la creación del medio de comunicación que se usaría para llegar a los potenciales usuarios (Instagram), incluyendo la paleta de colores y elementos de nuestro branding. Se realizó un taller generativo con personas que se reconocen como compradores impulsivos con la finalidad de validar la efectividad de Control Lab, en ella se evidenció al 100% la aceptación del servicio, los participantes mencionaron que las asesorías con los psicólogos y

talleres como yoga y arteterapia serían esenciales para evitar hábitos impulsivos que normalmente no les son fáciles de controlar y les serían de gran ayuda para manejar su ansiedad y controlar sus impulsos, cumpliéndose de esta manera el objetivo número 1 y 3.

Se concluye que la solución propuesta es viable debido a que la problemática está presente en gran parte de la población y estamos comprometidos en solucionar los factores internos del usuario que generan la impulsividad, se recomienda la participación continua del usuario en el servicio para el cumplimiento de los objetivos.

Lista 1, Área estratégica de desarrollo prioritario (Perú)

¿A qué clase de problema le da solución mi proyecto?

1. Seguridad alimentaria
2. Salud y bienestar social
3. Tecnología ambiental sostenible
4. Tecnología de materiales
5. Biotecnología y valorización de la biodiversidad
6. Competitividad y diversificación industrial

Lista 2. Actividad económica en la que se aplicará la innovación

Las actividades económicas en el Perú son 17:

1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
2. Explotación de minas y canteras
3. Industrias manufactureras
4. Electricidad, gas y agua
5. Construcción
6. Comercio
7. Transporte y almacenamiento
8. Actividades de alojamiento y servicios de comida
9. Información y comunicaciones
10. Actividades financieras y seguros
11. Actividades inmobiliarias
12. Actividades profesionales, científicas y técnicas
13. Administración pública
14. Enseñanza
15. Salud humana y asistencia social
16. Actividades artísticas de entretenimiento y recreativas
17. Otras actividades de servicios