

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA  
TOULOUSE LAUTREC**



**APPERUANÍZATE: APP INTERACTIVA PARA REFORZAR LA  
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS JÓVENES LIMEÑOS**

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Publicidad y Marketing Digital

**AUTOR: Rodrigo Iván Guillén Munive**  
(ORCID: 0000-0002-2826-5153)

Trabajo de investigación para obtener el grado de Bachiller en  
Arquitectura de Interiores

**AUTOR: María Del Carmen Pérez Puchuri**  
(ORCID: 0000-0002-1630-3423)

**ASESOR:**  
**Lía Rebaza López**  
(ORCID: 0000-0003-2147-5358)

Lima-Perú  
**Agosto 2021**

## Resumen

La presente investigación denominada “AppPeruanízate: Aplicativo interactivo para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños”, es una propuesta digital creativa que tiene como objetivo incentivar a las personas de 15 a 25 años a descubrir y aprender más sobre la cultura peruana para así aumentar su identidad cultural.

Para realizar esta aplicación se usaron diferentes herramientas del método de Toulouse thinking, arquetipos, encuestas, y entrevistas a profundidad. Los resultados de la investigación indicaron cuáles eran los temas y formatos más interesantes para los jóvenes como método de aprendizaje interactivo. Por ello “AppPeruanízate” es una propuesta de aplicativo que contará con una interfaz atractiva visualmente con información concreta e interesante sobre la cultura peruana, dividida en 4 categorías: Turismo, gastronomía, música y costumbres. Los jóvenes encontrarán en estas categorías diversos formatos en tendencia con información, ya sean stories, reels y short videos, además el aplicativo tendrá una sección donde se podrá descubrir nuevos negocios o emprendimientos que fomenten la cultura peruana junto con descuentos y promociones que podrán obtener realizando pequeñas trivias que irán apareciendo en el aplicativo para que puedan usarlo en dichos negocios y que puedan continuar con el uso de esta.

En primera instancia los beneficiarios serán los jóvenes de 15 a 25 años que aprenderán sobre su cultura gracias al aplicativo que brindará contenido de su interés, para luego ser utilizado por personas de diferentes edades que tengan como objetivo seguir aprendiendo de su cultura. Se realizó un prototipo el cual fue testeado en los primeros seguidores que obtuvo Apperuanizate en redes sociales, estos mostraron interés por el contenido brindado y siguieron interactuando con la marca para seguir fortaleciendo su identidad cultural.

Palabras claves: Aplicación, cultura peruana, jóvenes, intereses.

## TABLA DE CONTENIDO

### Resumen del proyecto de innovación

1. Contextualización del problema...	4
2. Justificación...	5
3. Reto de Innovación...	9
4. Sustento teórico...	10
4.1 Estudios previos...	10
4.2 Marco teórico...	13
5. Beneficiarios...	16
6. Propuesta de valor...	18
6.1 Propuesta de valor...	18
6.2 Segmento de clientes...	18
6.3 Canales...	18
6.4 Relación con los clientes...	18
6.5 Actividades clave...	19
6.6 Recursos clave...	19
6.7 Aliados clave...	19
6.8 Fuentes de ingreso...	19
6.9 Presupuesto...	20
7. Resultados...	20
8. Conclusiones...	21
9. Bibliografía...	21
10. Anexos...	24
10.1 Entrevistas a profundidad...	24
10.2 Entrevistas...	46
10.3 Consentimientos...	63
10.4 Encuestas...	89
10.5 Arquetipos...	93
10.6 Árbol de problemas...	95
10.7 Blueprint...	96

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Identidad cultural</i> .....	89
Figura 2. <i>Conocimiento sobre la cultura peruana</i> .....	89
Figura 3. <i>Información sobre la cultura peruana</i> .....	89
Figura 4. <i>Motivo por el que el usuario no puede conocer más sobre la cultura peruana</i> .....	90
Figura 5. <i>Causas de que los peruanos no conocen la cultura peruana</i> .....	90
Figura 6. <i>Interés en la propuesta</i> ...	91
Figura 7. <i>Aprendizaje sobre la cultura peruana</i> .....	91
Figura 8. <i>Aplicativo móvil</i> .....	91
Figura 9. <i>Arquetipo 1</i> ...	93
Figura 10. <i>Arquetipo 2</i> ...	93
Figura 11. <i>Arquetipo 3</i> .....	94
Figura 12. <i>Posibles intervenciones</i> .....	94
Figura 13. <i>Mapa de Blueprint</i> .....	95

## 1. Contextualización del Problema

La identidad cultural es un concepto producto de la socialización, más no una característica innata del sujeto, esta solo se construye en entornos socioculturales. Se sabe que el Perú es un país con muchas culturas y tradiciones los cuales han seguido sobreviviendo gracias a que los antepasados los transmitieron de generación en generación, sin embargo en la I Encuesta nacional percepciones y actitudes sobre diversidad cultural y discriminación étnico - racial indica que “el 52% de peruanos no conoce o conoce poco el término diversidad cultural”. De igual manera, del total de entrevistados que afirma conocer el término diversidad cultural, lo asocian principalmente a las costumbres. Sin embargo, 1 de cada 3 peruanos afirmaron no poder definir el término.(Ministerio de Cultura, 2018, pp.4-5.)

Asimismo, referente a lo que entienden por “expresiones culturales”, los consultados identifican a estas como las danzas típicas, fiestas patronales o regionales, cocina regional, las lenguas indígenas y la vestimenta típica.

Esto indica que, el conocimiento que tienen los peruanos sobre cultura y todo lo que conlleva a ella es aún básico y es necesario un entendimiento más consolidado sobre el tema para reforzar e incentivar la identidad de los ciudadanos.

Así pues, en el Perú existen ciertos programas o medios de información que incentivan la identidad cultural que son promovidos tanto por entidades públicas nacionales como internacionales. Tal como en la última campaña del Ministerio de cultura “La diversidad cultural nos une” que busca concientizar a los peruanos sobre el racismo a través de un video que será difundido por medios tradicionales como la radio y televisión.

No obstante, este tipo de contenido no se encuentra adaptado a las nuevas exigencias que los jóvenes peruanos necesitan, pues según Garza (2019) el mundo actual se está moviendo de una época en la que solo eran imágenes inertes con las que se comunicaban a una época donde las nuevas generaciones buscan educación en formatos más lúdicos e interactivos como en tutoriales “hágalo usted mismo”.

Hoy en día, los jóvenes pueden encontrar una cantidad ilimitada de información mediante nuevos medios tecnológicos como redes sociales e internet, usando estas plataformas como primeras fuentes y medios de comunicación, así lo afirma Cerem International Business School (2020):

Los centennials son las primeras personas que nacieron en la conocida era digital. De este modo, no conciben el mundo sin los dispositivos móviles, ya sean teléfonos inteligentes o tablets. Estos jóvenes poseen un gran dominio de las tendencias tecnológicas y pasan varias horas al día, de 6 a 10, conectados a Internet. (p.7).

Es por ello que, en función a la falta de interés por la cultura en los jóvenes peruanos y a sus nuevas necesidades, se plantea la creación de un aplicativo donde los jóvenes podrán interactuar e informarse sobre la cultura peruana de forma didáctica.

Se concluye que, los jóvenes peruanos podrían tener más interés por aprender sobre su cultura si se les presentan los medios y formatos adecuados que son tendencia en los últimos años.

## **2. Justificación**

Serán beneficiados los jóvenes limeños, quienes a pesar de tener conocimientos sobre su cultura y todo aquello que los distingue como peruanos, no se sienten totalmente identificados debido a que la difusión que existe en el país sobre la cultura peruana no presenta una correcta llegada hacia ellos.

Este trabajo reforzará y generará un impacto positivo en la forma en la que los jóvenes se identifican como peruanos generando una convivencia más armoniosa entre ciudadanos.

### **2.1. Justificación social**

Según el Ministerio de Cultura (2019), “Formulamos y establecemos estrategias de promoción cultural de manera inclusiva y accesible para fortalecer la identidad cultural” (p.1). Como principales encargados del sector cultural tienen la función de generar estrategias de promoción cultural con igualdad y respeto hacia las diferentes expresiones culturales promoviendo la diversidad con un enfoque intercultural de manera eficiente para el beneficio de la ciudadanía.

Es así que, en su búsqueda por alcanzar dicho objetivo, se planteó una actividad para jóvenes de 15- 29 años de edad. En conjunto el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Educación, desarrollaron una serie de actividades virtuales en el programa “Puntos de Cultura y la Secretaría Nacional de la Juventud- SENAJU” Ministerio de Cultura (2020). Estas actividades virtuales tuvieron como finalidad brindar espacios de

participación y diálogo, dirigidos a los jóvenes quienes se encontraban desarrollando proyectos culturales.

El taller principal se denominó “*Reconocimiento de organizaciones juveniles como Puntos de Cultura*”, el cual tuvo como objetivo brindar alcances sobre el proceso de reconocimiento como punto de cultura para las organizaciones. La actividad virtual logró convocar a 29 jóvenes de 19 organizaciones juveniles, este último dato se puede interpretar tanto de manera positiva como de manera negativa, ya que siendo tantas entidades las convocadas, fueron muy pocos los participantes. Sin embargo, acudieron jóvenes entusiastas quienes intervinieron en los alcances por el reconocimiento de sus organizaciones como puntos culturales y ese es un gran inicio pues son el futuro del país.

Al finalizar las actividades, se llevó a cabo la charla virtual “Habla Joven”, a través de una transmisión en vivo que se desarrolló desde la página de Facebook de la "Secretaría Nacional de la Juventud del Perú". Esto muestra que el presente proyecto es necesario para comunicar y compartir información sobre la cultura peruana de manera didáctica a los jóvenes, quienes están acostumbrados a compartir y encontrar datos de temas que les llamen la atención.

Se puede concluir que hoy en día para los jóvenes entre 15-25 años es fundamental el uso de las redes sociales ya sea para aprender como para mantenerse en contacto a distancia. Por ello las instituciones a través de sus programas refuerzan el compromiso del Estado con el fomento del ejercicio de los derechos culturales. Teniendo en cuenta esta información y la misión que el ministerio tiene para los jóvenes y la promoción cultural, se implementará un aplicativo que seleccione los temas de interés del público joven con un servicio personalizado.

De esta manera se demuestra que, el presente proyecto será importante para la sociedad ya que a través del aplicativo se podrá compartir información sobre la cultura peruana de manera didáctica y accesible lo cual resultará atractivo pues será un medio en el cual los jóvenes aprenderán, compartirán y se relacionarán con otros jóvenes en una red social que solo se tratara de su cultura, esta experiencia con el tiempo los llenará de orgullo y finalmente con un proceso de aprendizaje, valoración e inclusión se generará en ellos una identidad cultural que podrán compartir con sus allegados y otros

jóvenes que son el futuro del país para mejorar en el respeto e igualdad entre peruanos que vivimos rodeados de una diversidad cultural rica en colores y matices.

## **2.2. Implicaciones prácticas**

Los jóvenes buscan medios atractivos como las redes sociales para mantenerse informados y entretenerse. En el futuro seguirá siendo así, pues según Sordo A. (s.f.) en su artículo: *Los 10 tipos de contenido que prefiere tu audiencia*, dice lo siguiente “los comportamientos de los usuarios de Internet están cambiando, y que estos muestran un interés cada vez mayor por el contenido visual” (p.4). A su vez, se muestra que los usuarios ya no acuden a medios tradicionales como blogs, sino que en su lugar prefieren redes sociales en las cuales los videos se sitúan en segundo lugar como contenido más utilizado por la interacción que genera con la audiencia.

Esto indica que, para generar un impacto en los jóvenes, estos tendrán acceso a una nueva plataforma interactiva donde se podrá encontrar información de una manera más didáctica en formatos que generalmente usan, generando así un interés en la cultura del país, compartiendo experiencias e interactuando entre ellos.

Asimismo, en la revista Publicando los autores Morales, E. K. , Morales, X. A. y Ocaña, J. M (2017) con el tema titulado: “*Las TICs en la educación intercultural*” se corrobora el punto de vista del autor pues señala que en la actualidad las instituciones educativas tienen como pilares morales la inclusión, comprensión e interculturalidad, y es gracias a las TICs que se genera un acercamiento sociocultural por medio de las redes sociales y herramientas digitales que se implementan.

Como impacto educacional es importante poner en práctica dichas herramientas pues favorecen y promueven el desarrollo de aprendizajes sobre la interculturalidad ya que son utilizadas con fines curriculares. A su vez, en la revista Publicando se hace mención de algunas experiencias relacionadas al uso de las TIC's en el proceso de enseñanza intercultural de algunos países latinoamericanos.

En primer lugar, está el caso de Guatemala que implementó el proyecto “Quiché” con el objetivo de promover el multilingüismo y pluralismo cultural. El proyecto consistió en la entrega de material multimedia que contenía varios ejercicios y juegos de pedagogía y gramática “Quiché” con la finalidad de ejercitar la lengua y plantear actividades didácticas (Guerrero, 2011 como se citó en Morales, E. K. , Morales, X. A.

y Ocaña, J. M, 2017). Por otro lado, en Venezuela, se desarrolló el proyecto “Thales” de integración curricular de TIC con el software educativo llamado SuchikiWalekeru (Quero, 2006 como se citó en Morales, E. K. , Morales, X. A. y Ocaña, J. M, 2017), que tuvo como propósito promover la lectura y escritura del Wayuunaiki, idioma de los wayuu, como también difundir las tradiciones culturales del pueblo.

Por último, Argentina aplicó el proyecto denominado “Tecnologías de la Información y la comunicación” para jóvenes mapuche, que tuvo como objetivos “la apropiación de las TIC’s en jóvenes de las comunidades del pueblo mapuche con el fin de fortalecer, resignificar y transmitir su conocimiento tradicional y promover la gestión de su propio desarrollo; establecer conexión entre comunidades de zonas urbanas, semi urbanas y rurales; y promover iniciativas educativas, culturales y económicas de interés comunitario” (Guerrero, 2011 como se citó en Morales, E. K. , Morales, X. A. y Ocaña, J. M, 2017). Todo esto muestra que existiría un impacto positivo de la interculturalidad en la educación.

Por esta razón, se plantea como propuesta el diseño de una aplicación que llame la atención de los jóvenes por medio de una interfaz amigable y actualizada a las nuevas tendencias que siguen para generar en ellos un sentido de identidad cultural y un respeto por las diferentes tradiciones del Perú.

### **2.3. Utilidad metodológica**

Para la realización de este trabajo se pondrá en práctica la metodología Toulouse Thinking, la cual es una guía que se desarrolla mediante la gestión de un proceso ágil, flexible e iterativo, con el fin de lograr resultados innovadores. Esta permitirá abordar nuevos retos de manera controlada, enfocándose en resolver problemas y diseñar soluciones; teniendo como centro a las personas.

En esta metodología se necesita buscar el conocimiento, observar el problema y comprender las necesidades del usuario para descubrir insights claves, con esto las ideas toman forma a través de la conceptualización. Así, estas ideas se vuelven realidad para poder desarrollar posibles soluciones y ver qué elementos son necesarios mejorar antes de llegar al resultado final para posteriormente hacer el prototipado y validar la propuesta.

A su vez, se implementará una encuesta online, la cual es una herramienta que ayudará a medir y evaluar las opiniones del público objetivo. Por ello se le aplicó una primera encuesta a 45 jóvenes con edades comprendidas entre 15 a 25 años de Lima metropolitana. Se formuló una serie de preguntas para poder reunir datos y saber que es lo piensan las personas sobre el tema. Posteriormente se le aplicó una segunda encuesta a 88 jóvenes para saber qué propuesta de las rutas del árbol del problema les interesa más.

Finalmente, en base al comportamiento de las personas se crea un arquetipo basándose en sus pensamientos y actitudes para poder crear el prototipo ideal del consumidor en base al producto o servicio, en conjunto con un diagrama llamado “árbol de problemas” usado para representar ideas o conceptos, ligados a través de palabras claves o idea central, para poder conseguir una lluvia de ideas y poder encontrar una solución viable.

### **3. Reto de innovación**

Creación de un aplicativo móvil para fomentar el interés sobre la cultura peruana en los jóvenes limeños de forma didáctica en donde los usuarios podrán generar contenido y compartir experiencias sobre el Perú, así como encontrar información relevante y necesaria en formatos agradables para ellos.

#### **3.1. Preguntas**

##### **3.1.1. Pregunta general**

- ¿Cómo se podría crear una aplicativo móvil para fomentar el interés sobre la cultura peruana en los jóvenes limeños?

##### **3.1.2. Preguntas específicas**

- ¿Qué criterios debería tener una aplicativo móvil para captar la atención de los jóvenes?
- ¿Qué aspectos culturales son los más atractivos para los jóvenes limeños?
- ¿Cómo un aplicativo móvil puede incentivar el interés por la cultura peruana en un joven limeño?

## **3.2. Objetivos**

### **3.2.1. Objetivo general**

- Crear un aplicativo móvil para fomentar el interés sobre la cultura peruana en los jóvenes limeños.

### **3.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar qué criterios deberá tener un aplicativo móvil para captar la atención de los jóvenes.
- Investigar los aspectos culturales que son más atractivos para los jóvenes limeños para implementarlos en el aplicativo móvil.
- Determinar los beneficios que obtendría un joven limeño al usar un aplicativo móvil que fomenta su interés por la cultura peruana.

## **4. Sustento Teórico**

### **4.1 Estudios previos**

Latuff, L. , Álvarez, Y. (2021). *Los juegos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela politécnica*. RIIED (Revista Iberoamericana de Investigación en Educación).

La investigación busca proponer un sistema de actividades didácticas mediante juegos digitales para perfeccionar el proceso enseñanza-aprendizaje a través del uso de métodos histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo–deductivo, y la modelación.

Como conclusión, los estudiantes están “altamente vinculados a las tecnologías, especialmente a la telefonía móvil” (p.30). y en conjunto con ciertas actividades didácticas digitales, los alumnos pueden disfrutar del aprendizaje de una manera que les motive más a estudiar ya sea de forma individual o grupal donde se fomente la crítica y autocrítica mediante la autoevaluación y se aproveche esta plataforma para reorientar el uso responsable de las tecnologías. Así es como “los juegos digitales didácticos se convierten en una poderosa herramienta a favor de los profesores desarrollando el proceso enseñanza-aprendizaje”. (p.30).

Este trabajo ayudará a la investigación de manera que se pueda conocer la importancia de los medios digitales y las aplicaciones móviles en la enseñanza de los jóvenes y su relación con la motivación en el aprendizaje, ya que como coincide la autora, antes de la aplicación de los juegos digitales todos los profesores indican que los alumnos mostraban desinterés por las asignaturas propuestas en el método de recolección de datos así como también obtuvieron un bajo rendimiento académico, sin embargo después de la aplicación de juegos didácticos, la autora refiere que “el 100% aumentó el rendimiento académico y que utilizar la tecnología ayuda al desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje” (p.29). Asimismo, los padres entrevistados luego de la aplicación de los juegos, dieron a conocer la importancia de las TICS y su influencia positiva en el impacto de los estudiantes generando placer en su aprendizaje.

Martínez, A. (2020). En su trabajo de investigación denominado *Aplicaciones digitales para aprender más y mejor: una propuesta desde la educación artística*. Realizado en la Universidad de Jaén, España. El objetivo principal es promover la educación artística mediante TIC'S, ya que según ella no se aprovecha mucho estos medios para fomentar la educación de materias que no estén relacionadas a los métodos científicos. Además que estos también pueden ser los medios más idóneos para fomentar la educación artística de forma más visual y práctica.

Como conclusión, los TIC'S ofrecen a la educación artística un medio para generar mayor alcance, y así llegar a más personas y dar a conocer los conocimientos de estas actividades. Por último, estos son “una nueva forma de acercarse al conocimiento más amena, cómoda y divertida”. (p.47).

Gracias a este trabajo de investigación, se concluye que los TIC'S son medios que pueden aprovecharse para fomentar diversas materias de educación como lo es el arte, la historia y la cultura ya que cobran relevancia al ser una manera eficaz de aprender aumentando la atención e interés de los alumnos al sentirse cómodos aprender de una forma divertida mediante métodos nuevos distintos a lo tradicional debido a que la cantidad abrumadora de información en un método de enseñanza es obsoleto y “esta manera ortodoxa de transmitir el conocimiento no es útil”. (p.45).

Por otro lado Pino, C. , Pino, M. (2016) con su tesis titulada *Las TIC como estrategia didáctica para la enseñanza de la identidad cultural en los estudiantes del grado octavo de la institución educativa rural La Blanquita Murri*. Trabajo de grado para obtener el título de Especialistas en informática y multimedia en educación. Fundación Universitaria Los Libertadores.

La investigación tuvo como objetivo del estudio “reconocer y valorar la importancia de la diversidad cultural y étnica”, implementando el desarrollo de distintas temáticas y actividades presentadas de manera didáctica e interactiva, basándose en un Objeto Virtual de Aprendizaje (OVA). Todo esto con la finalidad de “generar espacios de diálogo y reflexión con los estudiantes, en torno al reconocimiento de su identidad y la del otro”. (p.44).

Para las autoras fue gratificante tener como resultado que “la combinación de material documental escrito, audiovisual e interactivo, resultó ser más interesante e incluyente para sus estudiantes” (p.43)., los cuales se vieron fácilmente motivados al momento de investigar y aprender, no sólo de las ciencias sociales sino también en otras áreas del conocimiento.

Con esto se llegó a la conclusión de que se debe ponderar el interés de los estudiantes por los procesos de aprendizaje que emplean los recursos multimediales, rompiendo con los esquemas en las escuelas tradicionales, con un modelo educativo más dinámico y versátil. Como también, que la propuesta didáctica sería un gran impulso para los estudiantes quienes se convertirían en auténticos protagonistas de su proceso de aprendizaje, a su vez existe el deseo de descubrir nuevas formas de aprender, para construir de manera colaborativa diferentes recursos que les permitirán afianzar su identidad cultural.

Por consiguiente, gracias a esta investigación se determina que es necesario cambiar la perspectiva que tienen los adolescentes respecto a la tecnología hoy en día, ya que ellos tienden a utilizarla como un medio exclusivo para el entretenimiento, es así que nace la idea de manejar esa tendencia a favor de la sociedad, usando esa herramienta como incentivo en ellos para conocer más sobre su cultura de forma didáctica a través de una página web o un aplicativo.

Lima, A. (2020). en su tesis titulada *Aplicación de los entornos virtuales y la enseñanza en la I.E. SAN MATEO, UGEL 05 - 2020*. Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Administración de la educación.

El objetivo fue tener una modalidad de enseñanza más eficiente entre educador y educando mediante el uso de los entornos virtuales aplicado en todas las clases con ayuda de la tecnología y el internet para ser puestas en la institución educativa para que los alumnos entiendan los contenidos de las áreas de forma volitiva, cognitiva y afectiva.

En conclusión el autor encontró que existe un aprendizaje más significativo por parte del alumno a través de estas experiencias ya que se puede entender que los jóvenes tienen una mayor comprensión cuando se trata de experiencias a comparación de una clase donde solo se explica un tema en concreto.

Para finalizar, la propuesta de valor de esta aplicación interactiva será la implementación de formatos en tendencia de redes sociales junto con pequeñas trivias sobre la cultura peruana que ayudará a los jóvenes limeños a enamorarse de sus orígenes respetándose y sintiéndose identificados con ellos.

## **4.2. Marco teórico**

A continuación, en el marco teórico se explicará qué es un aplicativo, cómo funciona y sus características, además de conocer su interacción y los pasos para su creación.

### **4.2.1. Aplicativo**

Es un software diseñado para ser ejecutado en dispositivos móviles mediante una descarga previa a través de plataformas de distribución operadas por compañías de los sistemas operativos móviles como Google Play Store de Google para Android, App Store de Apple para iOS, Windows Store de Microsoft para Windows Phone, entre otros.

### **4.2.2. Diferencias entre aplicativo y web móvil**

Según Cuello & Vittone (2013) en *Diseñando Apps para móviles* los aplicativos deben ser descargados e instalados para comenzar su uso y se

puede emplear sin el Internet necesariamente, mientras que a una web se puede acceder desde un navegador mediante Internet. Por lo que un aplicativo puede mejorar la calidad de navegación evitando tiempos de espera y lograr que la experiencia sea más fluida.

#### **4.2.3. Tipos de aplicativos**

En la actualidad existen varias formas de desarrollar un aplicativo, las cuales presentan diferentes características y limitaciones. Según Cuello & Vittone (2013) *Diseñando Apps para móviles*. Edición Catalina Duque Giraldo. Existen tres tipos de aplicativos que condicionan el diseño visual y la interacción.

##### **4.2.3.1. Aplicativos Nativos**

Son aquellos que han sido desarrolladas con el software que ofrece cada sistema operativo. A nivel de diseño, estos aplicativos presentan una interfaz basada en las guías de cada sistema operativo, logrando mayor coherencia y consistencia con el resto de aplicaciones. La descarga e instalación de estos se realiza desde las tiendas de aplicativos.

##### **4.2.3.2. Aplicativos Web**

Estos aplicativos no necesitan instalarse, pues se visualizan usando el navegador del teléfono como un sitio web normal a través de una URL. Es por eso que no se distribuyen en una tienda de aplicaciones, sino que se comercializan de forma independiente.

En cuanto al diseño suelen tener una interfaz más genérica e independiente de la apariencia del sistema operativo, por lo que la experiencia de identificación del usuario con los elementos de navegación para que interactúen con ella, suelen ser de menor alcance que en lugar de las nativas.

##### **4.2.3.3. Aplicativos Híbridos**

Estas aplicaciones son una combinación entre las dos anteriores. Los aplicativos híbridos, también tienen un diseño visual que no se identifica con facilidad con el del sistema operativo. No obstante, hay formas de usar controles y botones nativos de cada plataforma para acercarse más a la estética propia de cada una.

#### **4.2.4. Interacción**

Se busca que el usuario se sienta familiarizado con el aplicativo usando elementos que ya reconoce. La simplicidad visual está relacionada con la usabilidad. Contar con pocos elementos y ser intuitivos le proporcionará al usuario una mejor experiencia, los móviles no son indicados para mostrar mucha información por esto mismo se necesita de un buen criterio y simpleza.

#### **4.2.5. Pasos para la creación de una aplicativo**

Según Nolasco, J (2018), para el desarrollo de un aplicativo primero se tiene que probar su entendimiento por el usuario, para esto pasa por la fase de prototipado donde se hace un modelo básico de prueba, en donde posibles usuarios podrán probarla y dar sus apreciaciones. En base a esa información recolectada se hacen cambios en el aplicativo, adaptándolo a las necesidades y el entendimiento de las personas. Una vez hechos los cambios pasa por una última fase de prueba con un modelo de alta fidelidad, donde el usuario da sus últimas apreciaciones y gracias a esto se consigue un desarrollo completo de la aplicación.

#### **4.2.6. Tecnología en la educación**

Los avances tecnológicos hacen que el mundo esté en constante evolución permitiendo que estas innovaciones tecnológicas puedan aprovecharse en cada área como lo es la educación. En los últimos años ha incrementado su popularidad, revolucionando las relaciones entre profesores y alumnos. Esto es gracias al internet que permite a los estudiantes a estudiar de manera no presencial accediendo a nuevos conocimientos con menor costo y a mayor disposición. De acuerdo con Zubiaur, J. (s.f) hoy en día existen varios ejemplos

del uso de la tecnología en la educación como: educación online, educación en videojuegos, educación en los celulares y educación en realidad virtual.

#### **4.2.7. Importancia de un aplicativo para fomentar el interés cultural en los jóvenes**

El aplicativo “Apperuanízate” permitirá que los jóvenes limeños puedan tener más interés en descubrir acerca de sus orígenes y toda la riqueza que ofrece el Perú para así enamorarse de su cultura y respetarla. Esto es importante ya que las generaciones jóvenes y futuras debido a la alta demanda de influencia extranjera, van perdiendo con los años el sentido de identidad provocando un menor apoyo a la cultura peruana desde lo económico hasta lo social.

Ello se logrará a través de una serie de contenidos mayormente visuales que se encontrarán en el aplicativo, con formatos de corta duración e interactivos para que el usuario sea capaz de recopilar y descubrir información así como experiencias sobre el Perú y pueda compartirla con toda su red de contactos formada gracias al aplicativo.

### **5. Beneficiarios**

Los beneficiarios de “Apperuanízate” en principio serán todos los jóvenes limeños de 15 a 25 años que usen las redes sociales, cuenten con un dispositivo móvil y tengan interés en la cultura peruana quieran conocer más acerca de ello.

El arquetipo cliente es Ana, una joven limeña de 20 años y estudiante de Administración, ella sueña con recorrer todo el Perú y aprender sobre la cultura peruana ya que piensa que los conocimientos que adquirió en el colegio no fueron suficientes y no le causaron interés para seguir investigando por sus propios medios, suele conectarse entre 6-7 horas diarias en las redes sociales para interactuar con sus amigos, ver videos sobre viajes alrededor del mundo, estudiar y otras cosas. Sus objetivos son visitar muchos lugares turísticos en el extranjero como en el Perú, además de conocer más sobre la cultura peruana y compartir sus experiencias en las redes sociales para que las personas puedan conocer más sobre el Perú, sin embargo, le molesta que la información que existe actualmente en los medios de comunicación sobre la cultura peruana es aburrida y muy poco atractiva ya que no le permite aprender de una manera divertida y

generar contenido en sus redes. El reto es brindar un aplicativo en donde pueda encontrar información acerca de la cultura peruana con contenido que le motive a conocer más.

Así es como en la etapa previa a la llegada del aplicativo “Apperuanízate”, Ana se enfrentaba a información con mucho texto acerca del tema de su interés en internet, lo cual resultaba aburrido y tedioso leer todas las páginas, para que al final lo dejara de lado prefiriendo hacer otras actividades. A su vez, cuando ella buscaba ciertos temas en el navegador, le aparecían repentinamente páginas similares a su interés y cierta publicidad hasta que en el algún momento le aparecieron en recomendaciones “Apperuanízate”.

A Ana le causó curiosidad ver que había un aplicativo dedicado especialmente a su tema de interés y decidió empezar a navegar dentro de él. Su fácil descarga y registro mediante iOS y Android, le dió un inicio cómodo a su viaje de navegación, sin embargo, una vez instalado el aplicativo, se dió cuenta de que habían ciertas opciones limitadas gratis y para obtener más beneficios debía suscribirse a una membresía. Esto le disgustó un poco pero decidió continuar ya que de igual manera podía usar el aplicativo sin necesidad de pagar. Una vez registrada, ella podía ser capaz de personalizar el contenido que iba a ver de ahora en adelante de acuerdo a sus intereses, por lo que se sintió a gusto y considerada, además de ser capaz de reconocer fácilmente los iconos y gráficos del aplicativo para una interacción mucho más fluida y agradable.

A lo largo de toda su interacción con el aplicativo, la información que encontró no fue abrumante como lo que solía conocer pero también no contaba con mucho contenido por ser un aplicativo nuevo, por lo que cuestionó la cantidad de conocimiento que podía adquirir en él, también descubrió que podía subir contenido como una red social e interactuar con una red de contactos por lo que se sintió familiarizada con otros aplicativos. Adicionalmente, le resultó muy interesante y atractivo la variedad de descuentos y sorteos con marcas peruanas que el aplicativo ofrece en conjunto con el contenido diverso y actualizado y el nivel de soporte técnico con su capacidad de respuesta rápida y constante. De esta manera, Ana se sintió a gusto y confiada con haber encontrado un medio digital con contenido de su interés, variado, actualizado, que le permita conocer sobre su cultura, subir contenido y obtener beneficios por ello.

Inicialmente, el prototipo se realizará con 10 personas, usuarios del aplicativo, para posteriormente ser prototipado en Lima y finalmente que todo el Perú pueda disfrutar de los beneficios del aplicativo.

## **6. Propuesta de Valor**

Apperuanízate, es una propuesta de aplicativo interactivo con formatos similares al de las redes sociales que ayudará a los jóvenes a interesarse en su cultura mediante una interfaz amigable, información precisa, interacciones con otros usuarios de la misma edad que compartan sus experiencias, a través de fotos y videos llamativos, curiosidades y juegos de trivias para así aprender y a su vez ganar canjes o descuentos, entre otras cosas más. De esta manera los jóvenes se sentirán identificados y orgullosos de su cultura por medio de algo que los represente y les guste.

### **6.1. Segmento de clientes**

Jóvenes limeños estudiantes y/o profesionales de 15 a 25 años, quienes pasan mayormente su tiempo en las redes sociales y navegando por Internet para buscar información o interactuar con sus amistades, que tienen influencia de culturas extranjeras en su día a día a través de los medios de comunicación, pero consideran a la cultura peruana como su influencia más importante a pesar de que esta no presenta una correcta llegada hacia los jóvenes, es por ello que desean conocer específicamente mucho más acerca de todo lo que abarca la cultura y tradición peruana para poder sentirse identificados con ella.

### **6.2. Canales**

Los beneficiarios podrán acceder al contenido desde el aplicativo móvil mediante una descarga en Playstore o AppStore, además podrán interactuar a través de las redes sociales como Facebook e Instagram a través de los posts e historias publicadas semanalmente y por medio de una sección de venta de artículos peruanos dentro de la red.

### **6.3. Relación con los clientes**

Los usuarios tendrán varias opciones de interacción, la principal será mediante el aplicativo móvil y las categorías de descuentos y promociones en ciertos establecimientos peruanos a modo de incentivar el continuo uso del aplicativo, además a través de las redes sociales como Facebook, Instagram o Youtube en donde podrán adquirir cierto merchandising de la propia marca “APPeruanízate” y/o de aquellos emprendimientos peruanos que deseen trabajar con el aplicativo.

#### **6.4. Actividades clave**

Los usuarios podrán usar la aplicación para poder buscar información sobre temas de cultura peruana, escuchar historias de experiencias de las personas, costumbres o tradiciones que siguen vivas en nuestro país y además podrán crear contenido y/o compartirlo con otros usuarios.

#### **6.5. Recursos clave**

Un estudio en el cual se desarrollarán las ideas para la creación y promoción del aplicativo así como sus actualizaciones, la ejecución de plataformas digitales donde los jóvenes tendrán un primer encuentro con el contenido del aplicativo, creadores de contenido quienes promocionan el aplicativo mediante cierta publicidad digital y física, programadores quienes se encargarán del desarrollo del mismo.

#### **6.6. Aliados clave**

Los aliados principales son los docentes e instituciones educativas, quienes pueden usar el aplicativo para complementar el aprendizaje, influencers quienes ayudarán a la llegada de los jóvenes con un interés similar y los usuarios quienes formarán una comunidad.

#### **6.7. Fuentes de ingresos**

Se recibirán ingresos por marcas aliadas con las que se trabajarán como restaurantes, empresas de turismo, marcas de ropa, hoteles y artesanos, además de recibir ingresos mediante publicidad de ciertas empresas en el aplicativo y

con cada descarga del aplicativo, así como también a través de la venta de merchandising de la marca “Apperuanízate”.

### **6.8. Presupuestos**

El aplicativo se creará con un grupo de diseñadores y programadores, por otro lado se prevé tener un gasto mensual de mantenimiento para que el aplicativo pueda seguir funcionando de manera óptima como los hosting, programadores y el dominio, además de hacer un pago anual y mensual por el uso de licencias para mantener el aplicativo en las tiendas de descargas. Por último, el costo en publicidad y marketing mediante influencers reconocidos y a través de las redes sociales para que nuevos usuarios conozcan el aplicativo y lo descarguen.

### **7. Resultados**

En la primera fase, el usuario se encuentra en la etapa de búsqueda de información sobre temas relacionados con la cultura peruana. Es en ese momento donde Apperuanízate aparece como publicidad para captar su atención, una vez logrado esto, el usuario puede ingresar a buscar más información sobre el aplicativo en las diversas plataformas que tiene la marca como redes sociales, como también aplicativos móviles y si esto lo convence lo descargará. Mientras que en el Back End, el aplicativo se dedicará a realizar pautas semanalmente para publicidad en las redes sociales para que el usuario conozca Apperuanízate, además de crear contenido continuamente para generar interés en el público y que estos completen su descarga.

Para la segunda fase el usuario se empieza a familiarizar con el aplicativo conforme navegue diariamente, también comienza a interactuar con una red de contactos con intereses similares, buscando información, disfrutando del contenido y a su vez descubriendo productos y servicios de emprendimientos peruanos relacionados a la cultura peruana como: artesanías, restaurantes de comida típica, empresas turísticas, entre otros, apoyando así al mercado nacional e identificándose con ciertos productos propios de la cultura peruana. Al mismo tiempo Apperuanízate internamente se encarga de la constante actualización de contenido, mantenimiento, y creación de su propio contenido para la visualización de posts en las redes sociales como en el mismo aplicativo, promociona los productos ofrecidos y gestiona la recepción de pedidos y el

delivery del mismo en la tienda virtual, a la vez que cuenta con un soporte técnico 24/7 para mejorar la experiencia del usuario.

Finalmente, en la última fase, el usuario se encuentra más motivado en su cultura generando que este siga buscando nueva información a través de Apperuanizate debido a los beneficios y a los contenidos en formatos entretenidos que fue encontrando en el aplicativo.

## **8. Conclusiones**

En conclusión, se sabe que la identidad cultural es un tema que a muchos jóvenes les puede parecer poco interesante, debido a la falta de información entretenida y actualizada a las nuevas tendencias que estos utilizan. Hoy en día existen muchos medios de entretenimiento e información de los cuales no todos están enfocados a la educación cultural de los jóvenes, ya que para ellos no son su prioridad. Por eso es necesario involucrarlos manteniéndolos interesados y asombrados para captar su atención en temas culturales del país. Es por ello que se diseñó un aplicativo con una interfaz amigable y fácil de interactuar que brinda información sobre la cultura peruana a través de videos cortos informativos, imágenes de impacto y colores llamativos que van acorde a los intereses del público objetivo.

Finalmente, algunos jóvenes que probaron el prototipo coinciden en que Apperuanizate les generó más interés en conocer sobre su cultura ya que dichos formatos dentro del aplicativo fueron fáciles de entender, los videos informativos eran de corta duración y no los abrumaba, lo que hacía que puedan pasar buena parte de su día interactuando en el aplicativo y descubriendo toda la diversidad que tiene el Perú.

Sin embargo, algunos de los que fueron parte de la muestra sugirieron que el aplicativo debería estar más enfocado en temas poco conocidos como las tradiciones peruanas, ya que es muy común encontrar contenido turístico y gastronómico en cualquier plataforma digital. De esta manera, dichos temas no serán olvidados a lo largo de los años y así se mantendrá viva la diversidad cultural.

## **9. Bibliografía**

Alvarado Kattia (Julio, 2013). Nuestra identidad está en peligro. Universidad de Piura. Recuperado de

<https://udep.edu.pe/hoy/2013/07/nuestra-identidad-esta-en-peligro/>

¿Cuáles son las características de los usuarios de la generación Z? (Mayo, 2020).

*Cerem International Business School*. Recuperado de

<https://www.cerem.pe/blog/cuales-son-las-caracteristicas-de-los-usuarios-de-la-generacion-z>

Cuello & Vittone (2013). Diseñando Apps para móviles. Argentina: Edición

Catalina Duque Giraldo. Recuperado de

[https://www.academia.edu/29279363/Dise%C3%B1ando\\_apps\\_para\\_m%C3%B3viles](https://www.academia.edu/29279363/Dise%C3%B1ando_apps_para_m%C3%B3viles)

Galán, S. Ysaac (Marzo, 2014). Estrategias para desarrollar la identidad cultural lambayecana. Recuperado de

[https://www.researchgate.net/publication/324475379\\_Estrategias\\_educativas\\_para\\_desarrollar\\_la\\_identidad\\_cultural\\_lambayecana](https://www.researchgate.net/publication/324475379_Estrategias_educativas_para_desarrollar_la_identidad_cultural_lambayecana)

Gerbi, D. Almendra, C. (2017). Identidad nacional en los estudiantes universitarios peruanos. Tesis para optar por el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Recuperado de

[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3369/1/2017\\_Gerbi-Durand.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3369/1/2017_Gerbi-Durand.pdf)

Latuff, L. , Álvarez, Y. (2021). Los juegos digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la escuela politécnica. *RIIED*, Vol. 1(1), pp.20-31. Recuperado de

<https://riied.org/index.php/v1/article/view/4/5>

Lima, Q. , Angel, R. (2020). Aplicación de los entornos virtuales y la enseñanza - aprendizaje en la I. E. San Mateo, UGEL 05 -2020. (Tesis, Perú) Recuperado de

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/47045>

Martínez, A. (2020). Aplicaciones digitales para aprender más y mejor: una propuesta desde la educación artística. *Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social*, pp. 40-48. Recuperado de

<http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2020/09/contec5.pdf>

Ministerio de Cultura (2018). I Encuesta nacional percepciones y actitudes sobre diversidad cultural y discriminación étnico - racial. Lima: Edición Ministerio de Cultura. Recuperado de

<https://centroderecursos.cultura.pe/es/registrobibliografico/i-encuesta-nacional-percepciones-y-actitudes-sobre-diversidad-cultural-y>

Ministerio de Cultura (Octubre, 2019). Recuperado de

<https://www.gob.pe/666-ministerio-de-cultura-que-hacemos>

Ministerio de Cultura (Septiembre, 2020). Recuperado de

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/303914-puntos-de-cultura-y-la-secretaria-nacional-de-la-juventud-desarrollaron-actividades-para-organizaciones-juveniles>

Morales, E. K. , Morales, X. A. y Ocaña, J. M. (2017). Las TICS en la educación intercultural. *Revista Publicando*, No.11, pp.371-378. Recuperado de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/531/pdf\\_358](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/531/pdf_358)

Nolasco, J. (Agosto, 2018). Etapas de desarrollo de un aplicativo móvil. *Doapps*. Recuperado de <https://doapps.pe/blog/etapas-de-desarrollo-de-una-aplicacion-movil/>

Pastor, G. (2016). Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. *Revista temática: Centro de Altos Estudios Nacionales*, No.2, pp.109-134.

Recuperado de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/724B14F44EA54588052582BE00770AD7/%24FILE/ART4-G-Pastor.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/724B14F44EA54588052582BE00770AD7/%24FILE/ART4-G-Pastor.pdf)

Pighi, B. Pierina (Enero, 2017). Por qué a muchos peruanos les cuesta reconocerse como cholos. *BBC*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37489332>

Pino, C. , Pino, M. (2016). Las TIC como estrategia didáctica para la enseñanza de la identidad cultural en los estudiantes del grado octavo de la institución educativa rural La Blanquita Murri. (Tesis de grado, Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia). Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/951/PinoDavidMar%C3%ADANanci.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Reyes, C. Carlos (enero, 2019). Racismo en Perú “Nos criamos en un país estructuralmente racista”. *Revista BBVA*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/racismo-en-peru-nos-criamos-en-un-pais-estructuralmente-racista/>

Sordo, A. (s.f.). Los 10 tipos de contenido que prefiere tu audiencia. *HubSpot Research*. Recuperado de

<https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-marketing-contenidos>

Vargas, O. Claudia, M (2014). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria. Recuperado de

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/10519>

Zubiaur, J. (s.f). 7 Nuevas tecnologías que están revolucionando la educación. *Spartanhack*. Recuperado de

<https://spartanhack.com/7-tecnologias-estan-revolucionando-educacion/>

## 10. Anexos

### 10.1. Entrevistas a profundidad

#### GUIA DE ENTREVISTA PERFIL: JÓVENES LIMEÑOS DE 15 A 25 AÑOS QUE USAN REDES SOCIALES Y QUIEREN CONOCER SOBRE LA CULTURA PERUANA

El grupo número 5 para la obtención del grado de Bachiller en la Escuela Toulouse, se encuentra en la realización de una investigación académica sobre “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”. A continuación, de acuerdo a lo previsto, solicito su colaboración para la realización de esta entrevista con la finalidad de formularle algunas preguntas y asegurar su comprensión en las mismas.

La información que proporcione es totalmente confidencial y de manejo solo del equipo de investigación.

#### **Ficha de entrevista 1:**

**-Entrevistador: Alejandra Espino**

**-Persona entrevistada: Rolando Quiroz Herrera**

**-Edad: 24 años**

**-Función: Beneficiario**

#### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Desde mi punto de vista, es como una recopilación de costumbres, quehaceres de todo el país, tanto de Costa, Sierra y Selva, también considero que es algo que nos distingue del resto de países y algo que llevamos desde que nos inculcan nuestros padres.

2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Sí realmente, mi familia es del norte del Perú, exactamente de La Libertad, gran parte de familia pertenece allí, y la otra por parte de mi mamá es de Barranca, yo nací en Lima pero tengo costumbres de esas dos zonas.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - Realmente muy pocas, quizá una de ellas es que en navidad solemos comer a las 12 como lo hacían parte de mi familia y unas recetas muy especiales de parte de mi abuela que cada año se llevan de la misma manera, una receta de pavo que pasó por generaciones hasta que llegó a mis manos.
4. ¿Quién o quienes te lo inculcaron?
  - Esa tradición me la inculcó mi abuela y como yo estoy muy ligado a la cocina, entonces, ya cuando mi abuela falleció la adquirí yo y hasta el momento la hacemos mientras se pueda estar en familia, otra tradición no recuerdo que se haya mantenido.
5. Y de repente una tradición o costumbre que te la hayan inculcado en el colegio o hayas adquirido por redes sociales u otros medios, de fuentes externas como internet, libros, la sociedad...
  - La música, como cultura musical peruana, la fui adquiriendo tanto a fines de secundaria, como cuando ya entraba al instituto, música peruana fue la que empecé a tener un poco más de gusto porque en el colegio bailabamos aquellas músicas y luego en el trabajo también empecé a trabajar con personas de provincia que me conectaron con sus costumbres y las adquirí por ellos.
6. ¿Sigues practicando alguna de estas costumbres? ¿Por qué?
  - Sí, la música criolla la suelo escuchar cuando cocino o cuando voy a tener algún almuerzo familiar, también olvidé mencionar la música como tocar instrumentos, que es algo que me lo inculcaron en el colegio como la zampoña, el cajón, el charango, la guitarra criolla, etc, y la sigo practicando como hobby hasta el día de hoy.
7. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - La gastronomía mucho, en segundo lugar la música, cada vez que escucho música criolla me enorgullece de lo que nuestros antepasados y quizá los actuales músicos han logrado.
8. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - Realmente sí, pues en cuanto a las dos que te comento, que son la música y la gastronomía, la cocina lo suelo compartir con amigos extranjeros e incluso amigos peruanos, en mi hogar trato de decirles cómo era la cultura por ejemplo de la sierra o antiguamente de la selva desde mis conocimientos y la música la suelo compartir tanto en las redes sociales como a veces vía oral, se lo comento a alguien extranjero o incluso peruano que escuche tal música porque me parece buena o etc.
9. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Quizás venga desde el hogar, probablemente hayan tenido problemas en el hogar o no hayan tenido problemas en el hogar o no hayan tenido comunicación directa con la mamá o papá o ambos o puede ser que en el colegio no hayan estado muy interesados en estudiar o prestado atención.
10. ¿Crees que existan medios dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante? ¿Cuáles conoces?
  - Supongo que el estado debe promover a través de redes sociales... no conozco ninguna a menos que sean diversos actores que promueven el arte peruano, por ejemplo cantantes como Gianmarco que promueven el uso de la zampoña en sus

canciones... el estado debe promover a través de la marca Perú.

11. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Instagram, Youtube y Facebook.
12. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - Instagram la uso diariamente, Youtube también diariamente, Facebook con escasa frecuencia.
13. ¿Qué tipo de contenido te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Veo más videos en Youtube, videos de gastronomía, medicina y dentro de Instagram veo influencers, reels de cocina o música.
14. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
  - Sí, sobre todo de gastronomía, personas que comparten técnicas de la cultura peruana de antaño para cocinar, también técnicas musicales que se usaban antiguamente a través de influencers o personas que se dedican a subir contenido en Facebook o Instagram.
15. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
  - Realmente sí porque uno podría estar interesado en aprender más sobre la cultura peruana y sería muy bueno que sea didáctico a través de Instagram o Youtube, Facebook. La aplicación de todas maneras me ayudaría a aprender y me motivaría a aprender y tal vez no quedarme en lo que me dicen y buscar más allá en Google u otro medio para abarcar más.
16. ¿En qué se basa tu decisión de descarga o uso de un aplicativo?
  - Lo que yo evalúo cuando alguien me recomienda un aplicación y la utilizo es que sea entretenida o que sea de juegos, ya no suelo descargarme aplicaciones de videos porque ya tengo muy marcado para mi Youtube o Instagram pero si alguien me recomienda un aplicación de videojuegos nueva pues la uso por la recomendación que me dan.
17. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - Son videos de contenido de medicina como reels, historias también, de cocina, de música, y bueno videos de Youtube.
18. ¿Qué tendría que tener un aplicativo para que la uses diariamente?
  - Que sea rápido para evitar que se latee porque está mal hecho la aplicación, también de que sea llamativo es decir que yo pueda interactuar mucho dentro de la aplicación y que no tenga anuncios, yo usualmente a lo personal evito los contenidos con anuncios y si me gusta mucho la aplicación pago la membresía.
19. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
  - Me gusta mucho la cocina de todo el Perú así como la identidad de cada pueblo y la cultura musical que existe así como la danza de cada región que es muy propia, eso me da mucho entusiasmo seguir averiguando y escucharlo o comer.
20. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
  - Realmente no porque no conozco muchos emprendimientos de la cultura peruana y si lo conozco lo habré pasado y ya.
21. Si te vendieran un producto de la cultura peruana aquí en Lima pero te muestren toda la historia detrás de él, igual lo consumirías, como si lo hubieras comprado donde es originario?
  - Si lo consumiría, lo compraría a un precio que esté a mi alcance y sea razonable y lo recomendaría si es que fue buena la experiencia.

## **Ficha de entrevista 2:**

**-Entrevistador: Alejandra Espino**

**-Persona entrevistada: Ariana Bautista**

**-Edad: 16 años**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Para mí la cultura peruana tiene muchas expresiones tanto como la arquitectura, gastronomía, la gente, a mi lo que se me viene a la mente es la historia del Perú y la gastronomía.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Sí, de distintas partes del Perú, de Lima, Ica y Ayacucho. Mi mamá y papá son de Lima y mis abuelos son de distintas partes, mis abuelos maternos son de Ica, mi abuela paterna es de Piura y mi abuelo paterno es de Ayacucho.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - En mi familia por ejemplo como costumbre religiosa, el persignarse antes de salir de casa o antes de hacer algo siempre con la bendición de dios porque mi familia es católica. Muchas veces se aprovecha el feriado largo de fiestas patrias o ir al centro de Lima para pasear y recorrer sus calles o hacer un viaje de 3 días, algo corto.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - Mi familia.
5. ¿Alguna tradición peruana que te hayan inculcado desde el colegio?
  - El 28 y 29 de julio se hacía una festividad grande por fiestas patrias y en esas fechas se come lo más tradicional como el ceviche, anticucho o pollo a la brasa.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - Cuando muchas familias se reúnen a ver los desfiles patrios, ese sentimiento de sentirse orgulloso de ser peruano o cuando se reúnen en el centro de Lima para apreciar las piruetas de los aviones de los militares, los desfiles o cuando el presidente da su discurso.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - Muchas veces por redes sociales puedo ayudar a compartir videos de la situación del país, sobre todo en fiestas patrias que comparto videos del desfile o alguna feria gastronómica que pueda haber.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - En educación primaria siempre hubo desfiles cada fiestas patrias y debíamos llevar escarapelas y en secundaria íbamos a paseos una o dos veces al año a sitios históricos y antes de la pandemia hubo una feria gastronómica donde hubo comida peruana tanto en almuerzo y postres.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - Yo la verdad agradezco mucho a un profesor que me hizo querer saber más de mi cultura, en las clases de historia del Perú, si me llama mucho la atención la historia

de los incas y por mi parte averigüé más de ello por la forma en el que el profesor logró expresarse y llamar mi atención.

10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Puede ser porque para muchos no es un tema de gran importancia, el saber su pasado, muchos no se enorgullecen por ser peruanos por su política y su gente que muchas veces no es muy agradable que digamos y eso hace que se cegen a que solo el Perú es la política y no es más allá de eso.
11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - A través de programas de televisión si he visto, programas que van a ciertos lugares del Perú y enseñan cómo es y cómo es la gente, por radio no he escuchado ninguno pero por televisión cable si he visto bastantes programas sobre todo canales nacionales.
12. ¿Cuáles conoces?
  - El que recuerdo es el canal 5 y canal 9, los nombres no puedo recordar, los llegué a ver dos veces y después solo busqué los lugares que recomendaron.
13. ¿Te causan interés o te llaman la atención? ¿Los has visto?
  - Ya que a mí me gusta mucho el conocer, me pareció interesante que hayan sitios tan bonitos, tan naturales, muy cerca de Lima que es muy accesible viajar con precios bajos y con solo dos carros pueden llegar ahí.
14. ¿Te llamó la atención el hecho de que sean reportajes o vídeos en vez de solamente leerlo o a través de un libro?
  - El hecho que sea audiovisual es muchísimo más interesante ya que muestran el recorrido a través de videos de como llegaron ahí y videos.
15. ¿Crees que el tema audiovisual importe mucho para los jóvenes de tu edad?
  - Sí, porque es mil veces más interesante o más entretenido el poder verlo que leerlo sobre todo si es por televisión. Y sobre todo de la cultura peruana que algunos temas son un poco pesados...
  - Cuando es visualmente explicado es más fácil entender que estar leyendo.
16. ¿Y te da ganas de seguir buscando por tu cuenta o solo lo lees y ahí queda?
  - La verdad que sí me interesa buscar sobre la cultura peruana que ciertos aspectos sobre todo la historia de los incas es lo que últimamente más me llama la atención y estoy viendo ese tema en el colegio con mi profesor de historia.
17. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Instagram y Tik Tok.
18. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - Diario Instagram, puedo pasar hasta 3 horas ahí y en Tik Tok 1 hora.
19. ¿En qué se basa tu decisión de descargar o usar una aplicación, por alguna recomendación o por haberlo visto por internet...?
  - Sería por dos razones, una que me resulte entretenido tener la aplicación o que me sea útil en ciertas causas, para un bien político o un bien ecológico.
20. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - Lo que más veo son historias de los creadores y posts, reels no veo mucho porque para eso veo tik tok.
21. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Aparte de mis gustos personales como cantantes, busco problemáticas de hoy en día tanto a nivel nacional como a nivel mundial, lo que está pasando en el mundo

- últimamente.
22. ¿Y ese tipo de información que encuentras también es con contenido audiovisual?
    - En Instagram no se encuentra mucho lo audiovisual sino que imágenes y texto, no mucho video que digamos y son historias o videos.
  23. Pero si son videos o fotos, me imagino que tienen poco texto... ¿te llama la atención leerlos o simplemente ves el título y continuas?
    - Son bastantes imágenes, la primera imagen tiene el título y depende de eso leo las demás imágenes con el poco texto que trae y si me atrapó la poca información en el post, leo lo demás.
  24. Y si inicialmente te presentaran una imagen con full texto, crees que posiblemente no le des atención o igual lo leerías?
    - A menos que sea un tema que me interese demasiado si lo leería, de lo contrario no.
  25. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
    - Últimamente no mucho, antes si encontraba mucho más, ahora es muy poco que me salga como recomendado una o dos veces al mes.
  26. ¿Sueles seguir páginas que tengan información sobre la cultura peruana?
    - Sí, sigo como 3 paginas pero más que todo son las que me mantienen al tanto de lo que está pasando en el país. No hay muchas páginas que digamos tampoco (sobre la cultura peruana), solo sigo una o dos.
  27. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
    - Creo que sí sería una muy buena forma de aprender y entender mejor la cultura. Es una muy grande posibilidad ya que me resultaría mucho más fácil entender lo que me están explicando.
  28. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
    - Debería la gente poder publicar videos de lo que la gente conoce o quiere conocer y que las personas puedan comentar respecto a eso respondiendo sus dudas o sus videos mostrando ciertas cosas y que le pareció interesante. Una parte donde puedan subir contenido y otra donde puedan interactuar entre ellos.
  29. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
    - La historia y la gastronomía desde cómo el hombre llegó al Perú y se fue desarrollando hasta como somos actualmente y la forma en la que se desarrolla la gastronomía.
  30. ¿Y por qué estos temas te parecen más interesantes?
    - Me interesa saber cómo llegamos hasta este punto, que sucesos tuvieron que pasar para que tuviéramos una independencia o presidente y la gastronomía porque es un factor que a mi me gusta bastante, me gusta cocinar el saber como se preparan los platos...
  31. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
    - Más que todo cuando viajo suelo comprar muchas cosas super peruanas antes de volver a Lima como un recuerdo de cada provincia.
  32. Y cuando estas en Lima si es que ves algo con motivo peruano, ¿podrías adquirirlo aquí o prefieres ir hasta el lugar de origen?
    - Podría adquirirlo, no es algo que haga usualmente pero sí podría hacerlo.
  33. ¿Y por qué no lo haces?
    - Mas por mis gustos en si, hay gente que le gusta usar un polo estampado con alguna imagen peruana, a mi de preferencia no me gustan los polos estampados de ninguna forma.

34.¿Consideras que a la mayoría de jóvenes limeños les hace falta demostrar su identidad cultural con otros?

- Sí, pasa que algunos jóvenes quizás por no conocer del todo su cultura o porque simplemente no se sienten parte de ella se avergüenzan de demostrar lo que son o lo que tienen heredado.

35. ¿Qué debería pasar para que se sientan orgullosos de su país?

- Deberían ser educados en valores e información en base a sus tradiciones y costumbres por sus padres quienes son su ejemplo y los principales educadores en cuanto a valores y conceptos, que cada niño debe tomar y con el tiempo cuando se vuelva joven y adulto decidirá con qué quedarse y con que no pero ya tendrá una idea un respeto y una identidad.

### **Ficha de entrevista 3:**

**-Entrevistador: Alejandra Espino**

**-Persona entrevistada: Linda Hurtado**

**-Edad: 23 años**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Es una mixtura de razas, de conocimientos, de costumbres y hábitos que tenemos alrededor de distintos lugares del país
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Sí, en realidad mi familia es muy variada, tengo familia por parte de mi mamá que es de Cajamarca y por parte de mi papá de Arequipa y de Huaraz y yo nací en Lima.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - Por parte de mi papá, su familia es de Arequipa, allá se tiene la costumbre de que todos los años el día del trabajador, 1 de mayo, se va a ver a la Virgen del Chapi, que se celebra como una festividad y toda la gente va caminando desde su casa hasta donde está la Virgen original y nosotros aquí tenemos la costumbre de que toda la familia de mi papá se encuentra en Angamos (Surco, Lima) y de ahí caminamos hasta el centro de Lima para poder ir a la catedral para escuchar la misa y ahí se comen cosas tradicionales como el adobo, costumbres arequipeñas.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - Mi familia.
5. ¿Alguna tradición peruana que te hayan inculcado desde el colegio?
  - Yo vengo de un colegio católico, hay tradiciones como el tema de la asistencia a misa y en este caso la formación que me han dado desde muy chica en el colegio es un tema más de valores.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - Me gusta mucho el tema del señor de milagros, las procesiones que hay en Perú, y también las celebraciones, por ejemplo en mi colegio se hacían actividades de danzas donde se bailaba muchas danzas de todas las regiones y se puede ver una mixtura, lo que me gusta de la cultura peruana es la variedad que puedes observar dentro del mismo país, lo tropical o el tema cultural de la sierra, lo que yo rescato mucho es que cada lugar tiene una característica en la personalidad de las personas y lo puedo ver en mis padres, como uno es más extrovertido y amigable y el otro es más serio y proviene del lugar de donde son.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - Sí, por ejemplo cuando se dan las festividades, el 28 de julio, comparto post o videos, lo de la tradición de la Virgen del Chapi se lo he pasado a mi pareja actual, porque él no conocía nada ya que no tiene familia arequipeña pero como tenemos un tiempo largo de relación, ya se acostumbró y entonces todos los años ya comienza a caminar conmigo.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - El himno nacional, el festival de danzas y con ello te cuentan la historia de cada región y también había un festival de comida donde todos los grados participaban y

- le tocaba un plato típico de alguna región en particular, fomentaba que podamos conocer un poquito de todas las partes del Perú.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
    - Yo pienso de que fuera de esas actividades en el salón de clase no tanto, pero con estas actividades que quizás son más didácticas para los niños creo que eso si motiva a que cada uno quiera conocer más y viajar para verlo con tus propios ojos porque no solamente hablamos de comida y danzas sino de paisajes y costumbres, vestimentas.
  10. O sea más a través de las danzas y ferias gastronómicas es lo que llama más la atención...
    - Claro la motivación aumentaba porque cuando te lo cuentan en clase a veces uno ni siquiera le presta atención dependiendo mucho de la didáctica del profesor en cambio en esas actividades donde es participe activo si te motiva o te llama más.
  11. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
    - Yo creo que es falta en la formación e interés que siembran los padres, porque a veces podemos decir de que tus papás y/o abuelos vienen de Lima pero a pesar de eso siempre hay una rama de la familia que pone esa mezcla porque el peruano para mi es eso, pero vamos al hecho de que es un poco la falta de indagación en quien eres porque uno se pregunta quién soy y de donde vengo y si uno sabe de dónde viene ya te da el interés de querer conocer un poco más y a través de conocer más tu cultura también te conoces y entiendes ciertas conductas que antes no tenían sentido, o te preguntas: “¿por qué yo soy así y los demás son de otra forma?” y esas cositas pasan de generación en generación inconscientemente.
  12. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
    - Creo que solo uno que es el canal 7 pero que nadie lo ve, entonces yo diría que existe pero no sabe llegar a su público objetivo o al menos a los adolescentes, jóvenes, niños incluso yo pienso que ese canal solo lo ven las personas de la tercera edad.
  13. ¿Por qué crees que no tienen esa llegada a los jóvenes?
    - Quizás porque no están abordando un enfoque juvenil, es como que yo te doy una informacion pero puede pasar desapercibida si no capta la atención o es como que te puedo poner una danza y a un chico joven, entre escuchar un danza de la cultura peruana a escuchar una canción moderna que suena en la radio, él se enfocará por el otro lado si es que no conoce que viene detrás de ello o la historia que cuenta, porque a veces las canciones están en quechua o aymara, idiomas que no se manejan lamentablemente, y en cambio ahora, quien menos sabe inglés, portugues y se enfocan en aprender otros idiomas, es la conexión con el extranjero y a veces no se quiere conectar con sus raíces así que pienso que no es que no exista la plataforma porque sí existe solo que es el cómo esta plataforma trata de captar al público objetivo y cómo puede moldear la información para captar su atención.
  14. Y me dices que conoces el canal 7, ¿conoces algún programa que me puedas nombrar?
    - He visto el tv Perú porque un día he ido a visitar a mi abuela y lo estaba mirando, porque le gusta ver las danzas que salen los domingos, pero no es que yo un día haya dicho quiero informarme y voy a ver el canal 7, así no tenga nada que hacer no me nace, no por tanto el hecho de no compaginar con la cultura peruana sino que no capta la atención del espectador, mil veces prefiero irme de viaje y estar paseando en

los pueblos a entrar al canal 7 y ver a una persona que me cuente una narrativa, es distinto a que se visualice a estar dentro de él.

15. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Instagram y Facebook.
16. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - Facebook, 4 veces a la semana e Instagram a diario. La red en la que más posteo es Facebook porque tengo mi cuenta vinculada con el Whatsapp.
17. ¿En qué se basa tu decisión de descargar o usar una aplicación, por alguna recomendación o por haberlo visto por internet...?
  - Por una recomendación de alguien cercano o conocido que me de una buena referencia porque a veces el store te filtra aplicaciones que supuestamente son para ti pero he tenido la experiencia no es lo que me plantea no cumple con lo que puedo ver o se lenteja la aplicación.
18. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - Veo de todo pero siempre y cuando no dure más de 1 min, algo no tan prolongado, como soy una persona que trabaja, mi tiempo lo tengo más limitado y no tengo un espacio como para poder dedicarme a revisar la aplicación entonces mientras estoy almorzando o camino en el carro trato de ver la mayor información que tengo en el teléfono por eso las historias son más prácticas porque creo que no dura más de 1 minuto, miro, deslizó y más rápido. Las personas queremos cosas más rápidas y nos estamos acostumbrando a la inmediatez, si no es rápido te aburres, lo dejas y ya no continuas.
19. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Me gusta ver recetas, tutoriales tanto de comida como cosas que se puedan realizar dentro de casa, además también me gusta estar informada por eso es bueno las noticias que se publican, los encabezados de la noticias que te dan un hincapié y te interese y entres a la noticia porque si te ponen de golpe toda la noticia ya no se lee.
20. ¿La información debería ser corta para poder leerlo si no te causaría aburrimiento?
  - Creo que lo importante sería algo que te llame la atención como el título para que luego ya si uno quiere entre e indague más, te siembro la incertidumbre o curiosidad y creo que eso es innato de la persona, de no poder quedarse con la duda, porque sí quizás pones todo de golpe simplemente la persona lo rechaza por la cantidad de letras o cantidad de espacio que ocupa por el tiempo que se va a demorar, en cambio si se pone un título llamativo da ganas de entrar y ya queda en uno si es que se quiere continuar leyendo o no.
21. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
  - Últimamente lo que he visto es un programa de televisión peruano llamado “La voz” y hay una participante que hace un fusión de la cultura peruana con el pop, he visto algunos post de la chica y sus presentaciones y se ve la cultura reflejada en sus canciones y en su vestimenta, ella lo que hace es fomentar la cultura peruana, de ahí hay personas que se dedican a viajar o documentar viajes o te dan tips para ahorrar en un viaje y eso también llega a más personas porque es mas bonito viajar y experimentar o mejor dicho, tener el conocimiento cuando eres un partícipe activo porque cuando no estás dentro de él es más difícil que te interese.
22. ¿Sueles seguir páginas que tengan información sobre la cultura peruana?
  - Suelo reaccionar el contenido mas no lo comparto a menos que sea algo impactante y valga la pena ser visto por más o necesite de mi ayuda para ser difundido.
23. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales

- ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
- Creo que es algo que no se ha visto hasta la actualidad, por lo cual lo considero algo innovador, y creo que es algo lindo a la vez porque da la posibilidad de conectar con personas o culturas que tal vez no entendemos o conocemos, es algo que me llama la atención y estaría interesada de poder darle una oportunidad al aplicativo, porque como mencionas si es algo que va a ser didáctico donde yo voy a tener una participación activa, creo que lo vuelve más interesante a que simplemente un plataforma como facebook donde las personas postean y lo máximo que se hace es reaccionar o compartir, si hay un plataforma donde se puede ser más participe me sentiria parte de eso y creo que ese es el objetivo de la cultura peruana, sumar a la diversidad que ya existe.
  - Me sentiría más orgullosa porque podría comprender más cosas, porque cuando uno siente orgullo es una emoción tan linda y poder compartirla con mis seres queridos.
24. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
- Mientras la aplicación no se lentee es es un buen punto, porque siempre he escuchado que alguna app pesa mucho y se lentea mucho y las personas prefieren algo inmediato y se desesperan, además la actualización constante debido a la sección de comentarios en play store para poder mejorar, dividir el aplicativo por edades, para que llegue a un niño o adulto ya que es distinto la manera como se capta la información. prefería que la dividan por secciones, porque por ejemplo un video de la cultura peruana en rap, mi abuela no lo vería, para que las personas se sientan cómodas dentro de él.
25. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
- Los paisajes que no todos tienen la oportunidad de conocer, conocer los pueblos más alejados donde uno no llega, el tema de los idiomas, tener conocimiento de lenguas nativas para estar más conectados, tutoriales de cocina de comida nativa, o mostrar puntos de venta de comida aquí en lima para no ir hasta el lugar, para conectarnos con ciertas comidas sin tener que viajar hasta allá.
26. ¿Y te parecería importante que un nativo alguna región te muestre sobre su cultura?
- Claro, porque es muy distinto que una persona hable sobre una región porque conoce o por fotos o videos que ha visto a que un nativo me cuente de su lugar, porque el vive el día a día allá, por su experiencia, hasta cuando se narra la historia la persona nativa se emociona más o explica más a detalle.
27. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
- Sí pero cuando me voy de viaje, en lima no, cuando he viajado he comprado productos hechos por peruanos, tengo un chal de alpaca que obviamente es caro por la materia prima y mano de obra, hasta incluso en la calidad se ve la diferencia, pienso que es muy desvalorizado consumir los productos artesanales porque antes de un chullo hecho a mano allá, se prefiere uno de Lima porque aquí es más barato, a veces uno a no le da el valor real al producto porque no se sabe todo lo que la persona invirtió para llegar al precio, y ahí también viene el tema cultural porque cuando se ve todo el trabajo detrás de una prenda, se tiene conocimiento de la cultura.
  - Acá en Lima no he visto tantos productos salvo en Miraflores pero no he visto la necesidad de comprar por el clima, en la sierra si hace mucho frío y el chal de alpaca te abriga en cambio aquí con una casaca se está tranquilo.

#### **Ficha de entrevista 4:**

**-Entrevistador: Alejandra Espino**

**-Persona entrevistada: Isabella Mendoza**

**-Edad: 25 años**

**-Función: Beneficiario**

#### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Es diversa, hay mucha diversidad
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Sí, mi papá es de Ica y la familia de mi mamá tiene origen chino
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - Mi papá es de Ica pero mi padrastro es de Pisco y en Pisco cada vez que fallece alguien lo velan en su casa o cualquier sitio y llevas al fallecido por todo Pisco, como que le das su último recorrido del pueblo antes de llevarlo al cementerio y también en Pisco normalmente en las reuniones familiares se acostumbra a beber pisco puro.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - Mi familia.
5. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - La gastronomía peruana
6. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - No lo hago usualmente pero cuando estaba de viaje nos preguntaron por la comida y le decíamos como preparar o que insumos tener, allá donde solía trabajar había una mesera que siempre preguntaba eso de la comida y que especias teníamos...
7. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - Sí, en inicial siempre me llevaban de paseo a lugares turísticos como por ejemplo la plaza de armas de lima, en cada fiesta patria haciendo actividades o actuación y mis compañeros bailaban.
8. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - En cierta forma sí porque sabes como bailar las danzas típicas de cada región, yo no bailaba pero se veía interesante... En mi colegio había muchos estudiantes y algunos voluntarios salían a bailar, no todos, no era algo forzado que nos obligaban a hacer.
9. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - La verdad yo creo que podría decirse que no les interesa o que también en redes sociales no es muy difundido porque dicho sea de paso los jóvenes quieren estar a la moda y eso no está a la moda, hay mucha influencia extranjera en los medios y los jóvenes se inclinan más por ello.
10. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - No
11. ¿Cuáles conoces?

- No he visto ninguno
- 12. ¿Te causan interés o te llaman la atención? ¿Los has visto?
  - No me llama la atención porque es como que lo hacen ver como documental y hoy en día puede que ciertas personas no le guste mucho esto y busque otro tipo de entretenimiento, puede que sea muy largo o no capta mucho la atención en la forma que se presenta.
- 13. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Instagram
- 14. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - Diariamente
- 15. ¿En qué se basa tu decisión de descargar o usar una aplicación, por alguna recomendación o por haberlo visto por internet...?
  - Veo una publicidad, me interesa y la descargo y a veces quedo como “payaso” cuando no es lo que básicamente te ofrecen por ejemplo me gusta jugar bastante en las apps y no es igual como me lo presentaron...
- 16. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - Historias y algunos reels
- 17. ¿Por qué prefieres los reels e historias?
  - Las historias es porque puedes ver la vida de las personas algo que se puede hacer al instante
- 18. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Me gustan mucho las manualidades, el scrapbook, me gusta buscarlos en tendencia o videos de películas u opiniones de películas, tutoriales también.
- 19. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
  - Claro porque si tuviera por ejemplo reels o contenido en tendencias por ejemplo mostrándote la información de diferente manera haciendo un post o imágenes si sería entretenido porque llamaría la atención y me daría más conocimientos para poder conocer la cultura peruana y poder sentirte orgulloso.
- 20. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
  - Tendría que tener tutoriales o post informativos que llamen la atención, con contenido atractivo y que no dure mucho tiempo.
- 21. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
  - La gastronomía, las culturas y las lenguas nativas del Perú
- 22. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
  - Sí claro por ejemplo cuando empezó la pandemia me compré mascarillas que tienen llamas, porque me gusta ese animal y como parte de la cultura peruana, también trato de buscar cereales andinos que no son muy conocidos.
- 23. Y por ejemplo si sales de viaje fuera de Lima dentro del Perú sueles comprar alguna artesanía o adorno peruano?
  - Sí, o las mando a traer, me compré cuyes de peluche, o cuando voy a Paracas venden artesanías y las compro.
- 24. Y aquí en Lima sueles comprarlo o prefieres ir al lugar donde lo hicieron?
  - Aquí no suelo comprarlo.
- 25. Si te vendieran un producto de la cultura peruana aquí en Lima pero te muestran toda la historia detrás de él, igual lo consumirías, como si lo hubieras comprado donde es originario?
  - Sí claro, lo compraría aquí y ya no iría hasta el lugar.

26. ¿Consideras que a la mayoría de jóvenes limeños les hace falta demostrar su identidad cultural con otros?
- Definitivamente, siento que cada uno está enfocado en su pequeño círculo que es Lima y no ven más allá donde hay tanta variedad de cosas interesantes que se podrían explotar y hacer únicas.
27. ¿Qué debería pasar para que se sientan orgullosos de su país?
- Hacer rutina de lo nuestro, convivir con los suyos y compartir experiencias como costumbres que te permitan sentirte digno y contento de lo que estás experimentando con tu familia y amigos. Ser tu mismo y sentirte libre de hacer lo que te gusta que esté relacionado con tus raíces. De esta manera, poco a poco surgirá mayor interés por conocer más y a su vez, un respeto por la cultura y amor por el país.

### **Ficha de entrevista 5:**

**-Entrevistador: Rodrigo Guillén Munive**

**-Persona entrevistada: Juan Moru Ore**

**-Edad: 21 años**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Para mí es todos los hechos históricos que han podido pasar, como la llegada de los españoles o todo lo que haya podido pasarnos, cuando proclamaron la libertad, hay inicia la cultura peruana, hay agarramos identidad, antes de ellos eran civilizaciones muy divididas dentro del país, pero no era como tal una cultura peruana creo yo. Actualmente creo que en varios aspectos la cultura genera vergüenza, pero yo me considero orgulloso y feliz de la cultura o de lo que me identifica.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes? (de donde vienes)
  - Mi familia es bien mezclada, mi mamá tiene familia huancaína con chinchanos, pero los papás de mi abuelo son españoles, por el lado de mi papá son huancaínos con huancavelicanos y yo soy iqueño.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - Me hiciste recordar cuando mi papá me decía que había una festividad en Huánuco no me acuerdo de que, pero había una danza de unos negritos, pero que yo no la he tomado ni las manifiesto, ningún tipo de evento que ellos hayan tenido en su infancia, solo los escuche por comentarios de ellos, por el lado de mi mamá también salieron a bailar y festejar, pero nunca lo he manifestado.
4. ¿Quién o quienes te lo inculcaron? (familia, colegio, medios)
  - Como te digo que yo sepa no tengo ninguna tradición. Hasta por momentos más festivos, solo lo clásico que la mayoría de familias tiene, pero por parte de mi familia algo de donde ellos vienen no.
5. ¿Sigues practicando alguna de estas costumbres? ¿Por qué?
  - A veces en el mes morado, pero ni siquiera es todos los años, luego navidad la tradición de comer pavo, en año nuevo comer uvas y vestirse de amarillo, cosas básicas.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - En ese aspecto todas las tradiciones que haya en el país me generan indiferencia, no digo que está mal o me dé vergüenza, simplemente si lo practican está bien que me llenen de orgullo no sabría decirlo, pero es algo que es bonito de apreciar.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera? (redes sociales, oral, etc.)
  - Cada vez que voy de viaje cuando fui a la playa publico en mis historias (Instagram), el lugar, la comida, donde me hospede, la ciudad, me aprecio muy bonito, todo lo que tenga que ver con ciudades y regiones.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promueve la cultura peruana de alguna manera?  
Ej.: danzas, paseos, actividades festivas
  - Yo siento que mi educación secundaria fue muy mala con respecto a educación

- cultural, no siento que me haya dado identidad cultural respecto a mi país, no recuerdo un hecho más haya de concursos que se hicieron 3 veces en 5 años, y participe, no me dio vergüenza, a mí me parece que la cultural peruana en la gastronomía es muy variada y bonitas, es lo que comen en otros lugares.
9. ¿Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? ¿Si, no por qué?
    - No creo que haya tenido educación cultural en mis cursos porque los cursos de historia no eran dinámicos, era como que agarraban una lectura lo leíamos algunos no lo leen, simplemente era un resumen y algunos ni lo leen, solo lo presentaban, lo firmaban y ya.
    - Si hablamos fuera del colegio algunos cursos de historia del Perú de los presidentes ahí me pareció interesante, los gobernantes, las estrategias económicas y eso, me pareció más interesante lo que vi en clases universitarias que en el colegio. Para mí la educación escolar incluso en colegios privados.
  10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
    - Yo creo que si es que tienen un mínimo interés es porque no conocen, porque si conocieran tampoco es muy interesante, pero sí llama la atención varios hechos, la historia, lo gastronómico, las ciudades, lo turístico. Yo creo que si no se encuentra no hubo un incentivo hacia la identidad cultural y eso para mí se debe a una mala educación. Imagina si nosotros que vivimos en la capital tenemos de todo, no tuve la mejor educación, me di cuenta en la católica cuando comparaba conocimientos con otros compañeros que estudiaron en colegios más reconocidos, desde ahí vi ya una diferencia de lo que sabía cada uno, y bueno ahí cohe con mis conocimientos de otras personas, y la universidad me enseñó más que el colegio.
  11. ¿Crees que existan medios de comunicación (TV, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
    - Si uno busca en YouTube viajes, lugares turísticos, gastronomía, uno encuentra, el trabajo de algún youtuber que habla de esto lo plasman con mayor interés para las personas. Me parece que está mejor plasmada en las redes sociales, en la televisión también lo hacen, pero no me gusta.
  12. ¿Cuáles conoces?
    - Actualmente me gusta mucho el Cholo mena, ariano bolo, y un gringo que trabaja junto a no te piques.
  13. ¿Te causa interés, te llama la atención? ¿Lo has visto?
    - No te piques empezó a volver a ver, cuando empezaron a viajar a varias ciudades del Perú, todo ese trayecto me pareció chévere, también fueron a ver una laguna, y es interesante y bonito verlo y la forma en la que lo plasman. También misias, pero viajeras de dos chicas que iban a lugares turísticos a muy bajo costo
  14. ¿Qué redes sociales usas más?
    - Instagram, YouTube y WhatsApp
  15. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
    - Todas a diario, creo que es indispensable dejar WhatsApp, Instagram y YouTube si se pueden evitar.
  16. ¿Sueles usar una aplicación por recomendación de algún conocido o familiar?
    - Hay aplicación como drive que las descargues por la universidad, la misma entidad te invita a descargarlo para que te ayude, otras para ocio como Twitch

- veo un poco de juegos, si quiero conocer gente Tinder, Netflix también, pero la mayoría de aplicaciones que tengo son de ocio.
17. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales? (Reels, influencers, videos, en vivos)
    - Entro solo para ver estados de amigos, algunas publicaciones, y nada más. Primero veo las historias de influencer, luego las de mis amigos y por último las publicaciones.
  18. ¿Qué tipo de contenido te gusta buscar dentro de las redes sociales?
    - En YouTube entré con la intención de buscar algo, videos informativos de tecnología, videos para mejorar en juegos, últimas noticias de juegos. Si yo entro a una red social entré para buscar algo, en Instagram ver lo que hacen las cuentas o noticias y publicaciones que es interesante
  19. ¿Encuentras contenido relacionado con la cultura peruana en las redes sociales? ¿De qué manera?
    - Muy poco, más son el influencer y algunos amigos que tienen algunas costumbres de volver a su pueblo y comparten eso
  20. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
    - Es que para usarlo creo que te debería caer bien él que lo transmite y por eso yo lo usaría, pero si solo es imágenes puede que sí, pero no es tanta la importancia que le daría, peor es como se plasma de una forma que la gente se ríe o para distraerse ahí agarras al público, porque recuerdo que canal 7 un programa de cultura y hablaba de todas las cosas que pasaban en el Perú y cultura, pero era aburrido porque lo decían de una forma muy formal, justo por eso te decía no te piques porque ellos son bien informales, pero sacan información importante a veces, pero lo que transmiten sobre cultura es bonito agregado su desarrollo de como son.
  21. ¿Que tendría que tener un aplicativo para que la uses diariamente?
    - Si alguien va a narrar lo que pasa el narrador tienen que caer bien, si solo es visual las imágenes tienen que ser llamativas, muy importante, la historia tiene que ser bien detallada. Creo que eso sería lo importante.
  22. En qué se basa tu decisión de descarga o uso de un aplicativo
    - Mi interés personal más que nada, a veces salen cosas de la nada como juegos, o a veces mamá me dice vámonos de viaje a fin de año y busco una app de viaje. Pero más que nada es el ocio.
  23. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
    - La gastronomía
  24. ¿Por qué?
    - Como tantos platos diversos hay en cada ciudad o pueblo.
  25. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
    - Cuando vas de viaje normalmente ves personas que hacen los recuerdos, antes era de las personas de no comprar, me parecía tonto algo que no usaras, me parecía llamativo, pero no algo que use constantemente, conforme pasen los años me di cuenta no lo compras para usar, sino para recordar que fuiste a esa región y algunas que otra vez he apoyado negocios así,
  26. ¿Cómo cuáles?
    - Llaveros, mochilas, billetera.

27. ¿Si te vendieran un producto de la cultura peruana aquí en Lima, pero te muestran toda la historia detrás de él, igual lo consumimos, como si lo hubieras comprado donde es originario?
- Creo que no, yo compraría esos recuerdos haya porque es mi experiencia de viaje, pero comprar algo acá que traigan de haya solo por la historia y comprarlo aquí no lo haría, solo la gastronomía.

## **Ficha de entrevista 6:**

**-Entrevistador: Rodrigo Guillén Munive**

**-Persona entrevistada: Sandro Cornejo**

**-Edad: 22**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Es un conjunto de características tanto en el plano de comunidad, las que compartimos según el territorio sociodemográfico, que unen a las diferentes personas que viven dentro de este como si fuera una familia, son aspectos tanto en danzas como en gustos musicales, la comida que aquí el peruano le gustan las comidas más fuertes, es lo que identifica a las personas que comparten un mismo territorio
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes? (de donde vienes)
  - En el colegio nos hicieron hacer un árbol familiar y por eso se un poco, conozco que tengo por mis abuelos raíces andinas, uno es de cajamarca y el otro es de pasco; y por mis abuelos paternos uno es de ayacucho y el otro de Chile.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - Esas costumbres algunas las he adoptado, donde crecí se escuchaban bastantes fiestas con cumbias o huainos.
4. ¿Quién o quienes te lo inculcaron? (familia, colegio, medios)
  - Más que nada mis abuelo y tios, mis papás no mucho, aun que ellos estaban ahí no fue tan directo como que mis tíos que ponían a música o nos llevaban a ciertos lugares
5. ¿Sigues practicando alguna de estas costumbres? ¿Por qué?
  - No, cuando era niño yo estaba en esas fiestas pero para mí era una obligación o estaba acompañando a mis abuelos pero no lo disfrutaba como ahora, ahora escucho esa música y me recuerda a mi infancia y me encanta, pero antes no lo disfrutaba, así que no lo considero como que lo haya practicado, pero el hecho de recordar y de querer esa parte de mi infancia me hace gustar más de lo que me hubiera gustado en su momento.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - Me encantan las demostraciones de danzas típicas los concursos de marinera, la danza de las tijeras, cuando el Perú sale adelante por estos bailes que tiene, la música criolla también, música como las cumbias o salsas peruana, también la comida que es algo bastante representativo del Perú y los paisajes que es algo que aprendí más en el colegio, porque te enseñan los paisajes que hay o reservas nacionales y por último me siento bastante orgulloso de lo que el Perú tiene que es un país bastante rico y si se pusiera podríamos aprovechar bastante los recursos que tenemos, aunque hace falta industria pero el potencial que se tiene me hace sentir orgulloso.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera? (redes sociales, oral, etc)
  - Suelo usar las redes sociales de manera privada con mis amigos, porque no es de interés para todos, pero con mis amigos comparto que estoy escuchando

alguna música o que estoy de viaje con mi hermana, a ella le encanta viajar, y subo fotos de los países y todo eso y así lo demuestro, porque me parece que es importante compartir lo que tiene el Perú. Trato de enseñar que estoy orgulloso del Perú

8. Durante tu educación escolar, ¿se promueve la cultura peruana de alguna manera?  
ej: danzas, paseos, actividades festivas
  - Yo considero que en varios cursos si y no, la cosa de la currícula es que si considera que si se promueve bastante el conocimiento del Perú, tanto en cívica, en geografía para conocer ríos, lagos o las capitales, o historia pero se desaprovecha por el tipo de enseñanza que tienen los profesores, al no estar motivados y al no dar más datos de lo que hay en la currícula, pero los profesores podrían agregar algo para que los estudiantes se emocionan con eso, pero los profesores al no hacer eso cortan parte de la magia, yo en mi última secundaria en Trilce, es un colegio pre universitario y ahí los profes si le daban la magia para que los alumnos se motiven y no por los motivos adecuados de enamorarse del Perú, utilizan los motivos para que entren a la universidad pero igual esa magia está ahí, se comparte entre todos de que bonito es el Perú, te hace emocionarte por lo que tiene y saber que tanto es lo que tiene.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - En primaria y en los últimos tres años de secundaria sentía que faltaba algo, una magia, antes no me gustaban las letras por la misma forma que enseñaban era más obligatorio, cuando entre a un colegio preuniversitario me llenaron de datos pero eran datos interesantes que agregaron a la clase, datos históricos, esta estaban haciendo con las reservas naturales, porque las estaban cuidando más, eso me hizo enamorarme más, es por eso que me gusta más, la historia también es algo espectacular ha habido demasiados presidentes, movimientos, ideologías de otros países que nos han llenado culturalmente todo.
10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - En el caso de los jóvenes es por dos motivos que yo creo, la primera es la currícula escolar ya que hay una currícula que no llama al estudiante a estudiar, porque los contenidos y los métodos de los profesores, ambos hacen que el estudiante se motive, en el Perú no se ve mucho, los profesores en los colegios estatales ya están nombrados y no tienen una capacitación extra o un reforzamiento de nuevos modelos de enseñanzas, se han quedado en el pasado y no motiva al estudiante.
  - La otra razón es que por la juventud y su etapa de desarrollo hay un individualismo que a inicios de la pubertad, esto genera que se busca más en otros lados y copia cosas que ve emocionantes y el hecho de las redes sociales actuales hacen que el adolocen se enamore más de otras culturas como las culturas europea o estadounidense, y ellos lo adoptan como propio, busca más esos países que las cultura peruana y no investiga más de la suya.
11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - Los influencers enseñan algunas cosas, algunas manejan humor, pero hace que algunos jóvenes copien sus conductas y hacen que en cierta parte se enamoren de esa personalidad de los peruanos. También hay programas de televisión

interesantes, por el bicentenario hubieron más programas de esto, pero está en canales de televisión que la gente no suele ver y los canales populares buscan más los realities que llaman la atención solo para tener más dinero pero no aportan nada, lo veo bien y mal, pero creo que más va de la mano de la educación y de lo interesante que es la cultura en base a la educación que por culpa de estos canales que buscan más un interés personal no les importa, cuando haya una mejor apreciación de esto podría cambiar.

12. ¿Cuáles conoces?
  - Los que me han enseñado son el Cholomena, andynsane, no te piques y hay otros pero no los recuerdo porque me los enseñaron mis amigos
13. ¿Te causa interés, te llama la atención? ¿lo has visto?
  - Si hay uno que está en no piques, benjados, que retrata bastante bien al limeño mal hablado
14. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Las que más suelo usar siempre es Whatsapp, después otras como instagram, youtube, telegram y el mínimo Facebook.
15. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - WhatsApp la uso todo el día, a veces me levanto en la mañana para verlo; instagram lo utilizo cuando estoy aburrido y quiero ver estados o que está haciendo la gente, no suelo subir fotos quiero mantener un perfil sobrio. Pero estaré conectado unas 18 horas al día
16. ¿Sueles usar una aplicación por recomendación de algún conocido o familiar?
  - No, busco las aplicaciones por necesidad, si estoy aburrido busco Youtube o Tiktok; si necesito algo específico como buscar trabajo o algo linkedin, pero todo lo saco por necesidad, y trato siempre de ver los comentarios de la aplicación porque ahí siempre te dicen si sirve o no, porque todas te pueden vender algo que no es.
17. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales? (Reels, influencers, videos, en vivos)
  - En Whatsapp o instagram son los estados o reels, en Youtube es todo videos usualmente busco entretenimiento como comentarios sarcásticos hacia diferente cosas que ocurren o información, en los juegos o en moda, consumo más a influencer españoles de la comunidad lgbt son un poco más sinceras sus opiniones, creo que son un poco más sinceros y directos con sus opiniones.
18. ¿Qué tipo de contenido te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Más que todo entretenimiento, personas que se burlan con humor negro o chistes sarínicos, cosas que ocurren en el mundo real pero son tomados con gracia para que quieras verlo.
19. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales? ¿De qué manera?
  - Si se encuentra y he visto, sobre todo en instagram, hay varias marcas que están adoptando imágenes y cultura peruana para venderse tanto ropa, accesorios o bebidas; sobre todos en marcas personales pero también en grandes como en cervezas o ropa, yo creo que es porque la marca Perú está creciendo bastante por el bicentenario y la gente lo hace por moda o algunos porque les gusta. Pero si he encontrado.
20. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu

- cultura?
- Lo haría dependiendo mi necesidad, si lo haría si es que supiera qué hay comentarios que me dieran algún tipo de tips, por ejemplo si es que quiero salir a comer o de viaje y esta app me da recomendaciones obviamente lo usaria, por que es cansado que google me de sus recomendación, entonces si el app me ayuda a conocer más del peru si la usaría, porque es lo que busca más el limeños hay un montón de programas que te recomiendan a donde ir, qué comprar o qué comer, pero es cansado ver todo un bloc para que al final reciente te digan “puede ir aquí...”
21. ¿Que tendría que tener un aplicativo para que la uses diariamente?
- El entretenerme, ahora los jóvenes buscando a alguien que no diga las cosas tan serio, que diga algún chiste o algo sarcástico, pero tiene que dejarte pensando o darte gracia
22. ¿En qué se basa tu decisión de descarga o uso de un aplicativo
- Depende de la información que haya alrededor de esa aplicación, por comerciales de youtube o instagram los he visto y dije a ver lo voy a descargar.
23. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
- Hay tres temas que me gustan más son la comida, lugares turísticos y la música.
24. ¿Por qué?
- Esos tres son los que mueven más porque son mis necesidades principales, por ejemplo si me voy de viaje me gustaria saber lugares donde ir, o comida para saber a donde ir con amigos y la música últimamente me interesa bastante por reconocimientos recientes internacionalmente.
25. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
- Las cervezas artesanales me llaman un montón, también me gustaría ir al huaralino porque es un montón de música chicha o cumbia peruana, de conciertos no se mucho pero me interesan o algo que tenga una representación de la cultura.
26. ¿Como cuales?
- Específicamente Cervezas artesanales, conciertos o lugares que tengan una ambientación del Perú que haga que te sientas identificado
27. Si te vendieran un producto de la cultura peruana aquí en Lima pero te muestran toda la historia detrás de él, igual lo consumimos, como si lo hubieras comprado donde es originario?
- Posiblemente sí, porque ya me engancho con toda la historia, el hecho de conocer de dónde salió el producto, de quien lo hizo y todo. El hecho de comprarlo en ese lugar es porque es un recuerdo que me baña de toda la cultura del lugar, pero si lo compro aca necesito algo que me enganche, eso ya me estaría uniendo de una mayor manera al producto.

## 10.2. Entrevistas

### Ficha de entrevista 7:

**-Entrevistador: Rodrigo Guillén Munive**

**-Persona entrevistada: Alvaro Guillen**

**-Edad: 16**

**-Función: Beneficiario**

### Preguntas:

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Son lo que nos representa, nuestros orígenes, aunque también a cambio con la llegada de los españoles.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes? (de donde vienes)
  - En realidad no estoy enterado de cuáles son mis orígenes. No es algo que haya investigado
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - No tengo algunas costumbres o tradiciones, aunque tengo la religión católica que es algo que viene de mi familia.
4. ¿Quién o quienes te lo inculcaron? (familia, colegio, medios)
  - Desde niños fueron mis padres los principales, quienes me lo inculcaron y luego vino el colegio, soy de un colegio católico, ellos lo reforzaron porque lo consideran importante.
5. ¿Sigues practicando alguna de estas costumbres? ¿Por qué?
  - Hasta antes practicaba las costumbres que tenían los católicos, pero exclusiva de Perú por ejemplo son el señor de los milagros.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - La tradición gastronómica es la que me hace sentir más orgulloso, somos unas de las gastronomías más importantes del mundo, también las danzas y festividades se me hacen muy interesante pero es algo que se ha ido perdiendo a través del tiempo.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera? (redes sociales, oral, etc)
  - No suelo compartir estas tradiciones peruanas.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promueve la cultura peruana de alguna manera? ej: danzas, paseos, actividades festivas
  - Sí, en mi colegio el San Francisco de Sales, en especial en este último año por el bicentenario del Perú, se han enfocado mucho en el crecimiento de nosotros como peruanos, de nuestra cultura, en nuestro pasado, en el país en general; y en el pasado también siempre se ha promovido, se han hecho danzas, en realidad es uno de los requisitos para presentar una danza, es que tiene que tener un bailar típico del Perú.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por qué?
  - Más o menos, si es bueno como nos lo enseñan, por ejemplo en nuestro curso “desarrollo personal y cívico” nos enseñan bastante sobre cultura peruana y desarrollo como persona y otros aspectos de nuestra cultura, pero sí puedo decir que no me agrada la idea de estar todo el tiempo en el salón, me gustaría ir a visitar más

lugares turísticos o culturales y aprender así.

10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Para mi creo que es porque los jóvenes de hoy en día están perdiendo el interés, me incluyo, no le tomó mucho interés a este tema, pero básicamente se está perdiendo el interés por la cultura, uno pasa el día ahora en su teléfono, en las redes sociales, yo con mis amigos por ejemplo nunca tocamos ese tema cuando hablamos.
11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - Si en diferentes medios, en redes sociales también, en donde se comparte lo que es la cultura peruana, por ejemplo entelevisión esta tv Perú tienen programas que se enfocan en la identidad cultural de las personas, no solo de interés para jóvenes y adultos sino también para los más chicos y te hacen sentir esa peruanidad. En las redes sociales conozco dos, una son “Misias pero viajeras” que van a través del Perú y visitan diferentes lugares turísticos y otro es el “Cholo Mena” que se basa en gastronomía, me parece que es si se basa más en gastronomía peruana, y esos serían los que conozco.
12. ¿Cuáles conoces?
  - Serían esos que te dije, en televisión serie TV Perú y en redes sociales están las “Misias pero viajeras” y el “Cholo Mena”
13. ¿Te causa interés, te llama la atención? ¿lo has visto?
  - A veces he visto alguno que otro video, pero no soy de buscarlo, más que nada los he visto porque vi algún video que me pareció interesante o por mi mamá que ve esos programas porque le gusta viajar.
14. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Las que más uso es principalmente WhatsApp que es básico para hablar, llamadas o mensajes, otro que uso bastante es Youtube porque siempre estoy viendo cosas que a mi me gustan como por ejemplo Gameplay, tecnología; Facebook también es otro que uso porque puedo encontrar algunas cosas interesantes.
15. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - No uso mucho el teléfono, estaré más que nada en la computadora jugando con amigos, así que en el teléfono estaré unos 3 a 4 horas al día.
16. ¿Sueles usar una aplicación por recomendación de algún conocido o familiar?
  - En realidad no, Facebook o WhatsApp es algo que todo el mundo tiene, Youtube también que es el que más uso, uno que me recomendaron pero ya tenía conocimiento es discord pero es para una comunidad de Gamers
17. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales? (Reels, influencers, videos, en vivos)
  - Más que nada veo videos de videojuegos, también veo algunos influencers y eso es lo que más suelo consumir en redes.
18. ¿Qué tipo de contenido te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Más que nada videojuegos, no consumo otras cosas realmente.
19. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales? ¿De qué manera?
  - La verdad muy difícilmente haber visto algo sobre cultura peruana, alguno que otro post pero realmente no encuentro, es muy difícil que salga.
20. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?

- Bueno si tuviera un formato interesante y sencillo como lo tienen las redes sociales lo usaría, tal vez no mucho, pero si lo usaría, además de que puedes aprender alguna que otra cosa.
21. ¿Que tendría que tener un aplicativo para que la uses diariamente?
    - Creo que principalmente mensajería o interacción de usuarios, además poder ordenar por categorías, como historia, datos interesantes, danzas, gastronomía, lugares turísticos, para que sea más fácil poder acceder a lo que me interesa.
  22. ¿En qué se basa tu decisión de descarga o uso de un aplicativo
    - Primero que sea interactiva, que sea funcional tiene que tener propósito, y el contenido de la app, tiene que tener contenido interesante.
  23. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
    - Lo que más me interesaría sería la historia de las diferentes culturas, también el lenguaje me da curiosidad y la gastronomía peruana, esos se me hacen los más interesantes.
  24. ¿Por qué?
    - Bueno las culturas y su lenguaje porque para mi esto me parece me parece muy como lo usaban, como nace y como se diferencian de otras, este tema me parece muy chevere, y bueno en la gastronomía peruana es una potencia y es chevere ver como hacen diferentes platos del Perú.
  25. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
    - Bueno si pudiera apoyar emprendimientos si lo haría estoy interesado
  26. ¿Como cuales?
    - he visto por diferentes noticias que hay marcas de ropa que están tratando de emprender para poder salir incluso al extranjero, y apoyara más que nada esas marcas de ropa, también de gastronomía, pero es más fácil para ellos creo emprender.
  27. Si te vendieran un producto de la cultura peruana aquí en Lima pero te muestran toda la historia detrás de él, igual lo consumimos, como si lo hubieras comprado donde es originario?
    - Tal vez, si es de mi interés lo compraría pero el problema es que lo suelen vender por un precio mucho mayor que al original y el problema es que los que lo fabrican no les pagan lo que es justo, les pagan muy poco, si lo compraría pero me gustaría más apoyar directamente a los que lo hicieron.

### **Ficha de entrevista 8:**

**-Entrevistador: María del Carmen Pérez Puchuri**

**-Persona entrevistada: Silvana Pérez Puchuri**

**-Edad: 20 años**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Es la mezcla que se ha formado gracias a las diferentes etnias y culturas que han estado en el Perú, y por ello se ha formado una cultura diversa y variada.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Mis orígenes se remontan por el lado paterno a los esclavos que vinieron de África para hacer trabajos forzados y se refugiaron en Chíncha y por el lado materno desconozco mucho pero mis abuelos provienen de la sierra.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - En mi casa nunca se ha dejado de recordar la celebración de la Virgen del Carmen, siempre se le ponen flores se hace una pequeña reunión y eso proviene de mis abuelos paternos que lo celebraban en Chíncha. Por otro lado, la celebración del 28 de Julio que también la pasamos en familia y el 31 de Octubre tratamos de promover la comida peruana y la música, en lo que es comida la sopa seca los anticuchos que es algo representativo de donde proviene mi familia y en la música se hace una jarana criolla y bailamos festejos.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - La cultura general peruana me la inculcó el colegio pero las tradiciones fueron inculcadas en mi casa.
5. ¿Alguna tradición peruana que te hayan inculcado desde el colegio?
  - En realidad no se ha perdido con los años, supongo que es por el tiempo que ahora es aún más corto, no hemos tenido la oportunidad de viajar mucho y ahora es aún más complicado el poder ir al mismo lugar donde se celebran las tradiciones y poder compartirlas en vivo y en directo. Eso corta los lazos y en mi caso no he tenido la oportunidad de celebrarlo varias veces para así poder tener quizás un vínculo con esa tradición. Me llamaría la atención tener la oportunidad de volver a vivir esas experiencias sin necesidad de salir de mi casa porque todo está complicado.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - Los paisajes, el turismo y la gastronomía. Por ejemplo, cada vez que pruebo una comida peruana de diferentes provincias es como una explosión de cultura puesta en un plato.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - Suelo compartir mis experiencias contándole a mis conocidos, no lo comparto en redes sociales, muy pocas veces lo hago la verdad.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - Desde que estuve en primaria siempre he participado hasta mi último año escolar en bailes típicos de los diferentes departamentos del Perú si no hubiera hecho eso para mí hoy en día sería más difícil poder decir que tengo una identidad con mi país, tener ese respeto o valorar las diferentes expresiones culturales.

9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - Si mas que nada por los bailes que hacíamos en representación de ciertas culturas porque la teoría solía ser aburrida aunque depende de como te la enseñen por ejemplo las culturas preincas si me parecieron interesantes en la escuela porque íbamos a museos.Hasta hacíamos festidanzas con comida peruana,todo esto fue en primaria.
10. Cuando estuviste en secundaria fue de igual manera?...
  - Cuando ya estuve en secundaria no hacíamos ese tipo de actividades muy seguido, era más teoría que actividades.
- 11.¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Desde el principio uno va viendo las culturas y se da cuenta si les gustan o no,por ejemplo en los bailes que hacía en la escuela no a todos les gustaba participar y si en tu casa no lo promueven se va perdiendo la identidad y el amor por tu país en ese sentido.
- 12.¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - Si,el más resaltante que recuerdo es Tv Perú con sus programas de viajes,y también Plus tv que tienen programas de turismo y de comidas típicas de cada región que resulta interesante de ver.Por otro lado canales en Youtube uno se llama Viaja y prueba que es sobre viajes al interior del país en donde comparten experiencias y prueban distintos platillos y el segundo canal se llama Misias pero viajeras que son dos peruanas que muestran cómo uno puede viajar sin gastar tanto dinero,lo cual resulta ser muy llamativo porque es lo que los jóvenes buscamos últimamente.
13. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Instagram, Youtube y WhatsApp
14. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - Por el tiempo Instagram lo uso menos,luego sigue whatsapp para comunicarme y el que más uso es Youtube para distraerme y prácticamente estoy en las redes 2 horas al día.
15. ¿Qué tipo de canales ves en Youtube?
  - Me gustan ese tipo de canales que te mencioné y ver de otros países también.
- 16.¿En qué se basa tu decisión de descargar o usar una aplicación, por alguna recomendación o por haberlo visto por internet...?
  - Por recomendación ,porque le tomo bastante consideración si me cuenta su experiencia y es buena,entonces yo siento que también me puede servir.
17. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - Los en vivos no porque a veces los hacen en un tiempo en donde no me encuentro disponible, consumo más los reels y videos.No sigo a influencers peruanos porque no promueven algo de mi interés, sigo a influencers de otros países.
18. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Del tipo que es de entretenimiento.
19. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
  - Si por ejemplo en los reels he visto aumento de gente que viaja y te muestra sus experiencias dándote tips de qué hacer cuando vayas a tal lugar como también los points y los precios de las comidas para que tengas una idea de presupuesto.No he visto contenido a cerca de danzas e historia pero de musica si un poco.

20. ¿Sueles seguir páginas que tengan información sobre la cultura peruana?
- No mucho.
21. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
- Sí, me parecería interesante porque nunca está demás aprender y qué mejor que se trate de tu país. Es importante conocer de lo nuestro para poder enseñarle a los demás.
  - Sí es accesible y dinámica si me parecería interesante.
22. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
- Que incluya de todo, lo más que pueda abarcar del Perú para no perderme de nada y poder estar al tanto de todo como si fuera una mixtura. Por otro lado que se actualice, que tengan cosas nuevas que no sea repetitivo.
23. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
- La historia porque es lo que uno más se olvida, me parecería interesante tenerla en un formato como los Reels para que sea divertido y poder recordarla.
24. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
- Actualmente no, porque no tengo plata, pero si tuviera si lo haría.
25. ¿Qué tipo de emprendimientos comprarías?
- De cualquier tipo si me llama la atención, pero de preferencia las artesanías locales y ropa con texturas andinas.

### **Ficha de entrevista 9:**

**-Entrevistador: María del Carmen Pérez Puchuri**

**-Persona entrevistada: Martín Daniel Pérez Puchuri**

**-Edad: 24 años**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Es el conjunto de tradiciones y costumbres que nos hacen identificarnos como ciudadanos de este país.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Sí, he investigado en una aplicación del árbol genealógico que me remontó hasta los orígenes de mis ancestros, data del dueño de un barco que trajo a los esclavos soy Pérez, porque Pérez era el dueño del barco que trajo a mis bisabuelos. De mi familia materna no se nada.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - Actualmente, no celebro por ejemplo el señor de los milagros que es algo tradicional no celebro la fiesta de las candelarias, no celebro el Inti Raymi nada de Lima, porque mi familia cercana no celebra. Pero cuando estaba en el colegio celebraba el día de la canción criolla, el día de santa rosa, etc.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - El colegio.
5. ¿Alguna tradición peruana que te hayan inculcado desde el colegio?
  - Los días festivos.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - El señor de los milagros, porque es una celebración conocida en toda latinoamérica.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - No las comparto
8. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - Sí, se celebraban las festividades en el mismo colegio en primaria y secundaria, las instituciones en las que estudié estaban en contra de las celebraciones extranjeras y querían promover las tradiciones peruanas para inculcar ese sentimiento de pertenencia que hoy en día se ha perdido en algunas instituciones por darle importancia a las materias como matemáticas, ciencias que no tienen tanto que ver con nuestra cultura.
9. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Porque ahora vivimos en un mundo globalizado, tu no solamente conoces lo que pasa en tu país tu contexto se hace global si tienes amigos de otros países, o si juegas videojuegos con gente de otros países te comentan comparten lo que pasa en su país sobre su cultura, entonces empiezas a conocer sobre otras culturas y muchas veces las personas empiezan adaptar la cultura de otro país o lo que ven en la televisión y lo que los medios le indican.
10. ¿Si no tienes bien arraigada tu cultura, crees que adoptarías otras?
  - Sí, la gente es cosmopolita ya no es solo de su lugar como que eres un ciudadano del

mundo ya no eres un peruano simplemente.

11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - TV Perú nada más.
12. Y me dices que conoces TV Perú, ¿conoces algún programa que me puedas nombrar?
  - Había uno que me gustaba mucho, me motivaba a viajar por el Perú se llamaba “Costumbres”. En ese entonces tenía 14 años y lógicamente no podía viajar por mi cuenta pero desde ahí ya me daban ganas de ir por el Perú conociendo sus paisajes.
13. ¿Qué redes sociales usas más?
  - WhatsApp para el trabajo y la universidad y Twitter para ver las noticias.
14. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - Una hora al día máximo.
15. ¿En qué se basa tu decisión de descargar o usar una aplicación, por alguna recomendación o por haberlo visto por internet...?
  - Prefiero averiguar por mi cuenta y ver si vale la pena la descarga. Aunque a veces me fijo en la puntuación que tienen en el App store.
16. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - No consumo redes sociales.
17. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Cuando uso Youtube, me gusta ver videos de misterio, sobre el universo y ciencias.
18. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
  - No uso redes sociales.
19. ¿Sueles seguir páginas que tengan información sobre la cultura peruana?
  - Sobre el Perú en general.
20. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
  - No creo. Posiblemente me motive a aprender más sobre mi cultura.
21. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
  - Algún tema que me interese. La aplicación tiene que tener una interfaz amigable tiene que ser fácil de usar, actualizarse constantemente y tener cosas innovadoras.
22. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
  - Las culturas antiguas me gusta mucho la historia, todo lo que incluye el estilo de vida de esas personas, sus costumbres y como sobrevivían.
23. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
  - Apoyaría pero no conozco, el pueblo está muy dividido hay mucho racismo somos un pueblo pluricultural y debería ver más unión eso se ve en el apoyo mutuo que tendríamos como peruanos al momento de consumir productos de nuestra nación. La gente quiere parecerse a los de afuera que acoger su propia cultura y su identidad se enajenan.

### **Ficha de entrevista 10:**

**-Entrevistador: María del Carmen Pérez Puchuri**

**-Persona entrevistada: Nicole Pérez Marroquín**

**-Edad: 22**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Es un conjunto de costumbres, tradiciones y comidas que identifican a un ciudadano como peruano.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Mis orígenes por parte paterna son propiamente de la cultura afroperuana, y por parte materna de la selva.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - Siempre con mi familia paterna solemos celebrar el día de la canción criolla y me gusta mucho cantar música criolla.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - Mi familia principalmente.
5. ¿Sigues practicando esa tradición? ¿Por qué?
  - Si, porque me gusta además siento que tiene un fondo histórico que debemos seguir cultivando hoy en día y eso me gusta.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - La música típica y las festividades.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - Las suelo compartir oralmente, por redes sociales depende, como soy músico a veces cuando tengo eventos importantes culturales lo comparto en mis redes sociales.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - En la primaria teníamos un curso de danza en donde nos enseñaron las danzas típicas peruanas y algunas tradiciones, cuando estábamos preparados nos hacían bailar ante el público en ceremonias y festidanzas. En secundaria fue muy poco, pero si recuerdo haber bailado en algunas ceremonias.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - No, porque creo que estuvo mal enfocado como nos enseñaron la cultura en aquel tiempo, no lo hicieron parecer interesante para mi y mis compañeros que éramos adolescentes. Ahora que somos adultos es más fácil entender ciertas cosas pero en ese entonces siendo adolescentes no llegábamos a procesar toda la información porque era aburrido.
10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Porque creo que utilizan la tecnología de manera equivocada, lo utilizan únicamente para jugar y ese tipo de cosas que no suman a la educación de un joven, y bueno las redes sociales bien enfocadas te pueden enseñar sobre cultura pero los jóvenes no suelen consumir ese tipo de contenido.
11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde

- promuevan la identidad cultural de forma interesante?
- Sí el canal IPE y el canal 7, están transmitiendo cosas interesantes sobre la cultura. También existen canales independientes que pasan por cable. Por lo que respecta a redes sociales se comparte mucho lo que es música peruana.
12. ¿Te causa interés, te llaman la atención, los has visto ?
    - No, porque por ejemplo el canal IPE está enfocado más para un público infantil y por lo demás no me llama la atención.
  13. ¿Qué redes sociales usas más?
    - Instagram Facebook y WhatsApp
  14. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
    - Bastante todos los días, a cada rato estoy viendo mis redes sociales.
  15. ¿Sueles usar una aplicación por recomendación de algún conocido o familiar?
    - No, porque prefiero vivir mis propias experiencias al descargar una aplicación o cómo utilizar las redes sociales. Pero puede pasar que me pasen la voz y por curiosa pueda darle un vistazo pero no es algo que haga con frecuencia.
  16. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
    - Reels en Instagram como también fotos, videos, en vivos no tanto.
  17. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
    - Cosas me hacen reír, en las redes sociales me gusta entrar para desestresarme.
  18. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
    - Encuentro contenido cultural cuando por algún motivo razón o circunstancia he visto algo parecido a eso, como contenido relacionado. Sobre todo cuando revisas los tik toks sobre viajes y te empiezan a salir cosas similares e inmediatamente en instagram te comienzan a salir videos relacionados y en facebook lo mismo.
  19. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
    - Si tuviera un formato parecido al de TikTok me parecería interesante. Si lo creo, porque si proponen una manera interesante de compartir información creo que a la mayoría de jóvenes les llamaría la atención.
  20. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
    - Una plataforma fácil de entender, de un uso sencillo para el usuario, que sea amigable, pocas opciones para un mejor manejo, poca publicidad o nula publicidad y que no genere costos.
  21. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
    - Viajes tradiciones y comidas, porque creo que son los más llamativos para el público en general. Yo por ejemplo cuando he visto videos en TikTok sobre viajes al centro del país me parecieron interesantes y me dieron ganas de viajar ahí, el enfoque que le dan a las tradiciones también es entretenido.
  22. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
    - A veces apoyo compartiendo en redes sociales cuando tengo algún conocido que está emprendiendo algo pero comprar y ese tipo de cosas no.

### **Ficha de entrevista 11:**

**-Entrevistador: María del Carmen Pérez Puchuri**

**-Persona entrevistada: Enrique Buitrón Cruzalegui**

**-Edad: 26**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Costumbres y tradiciones de civilizaciones que han florecido y se han compenetrado con otras culturas durante siglos.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - Sí, mi familia es limeña y arequipeña.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - No en realidad pero de vez en cuando viajo a visitar a mi familia de Arequipa participo en ciertas festividades.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - Mi abuelos paternos y algunos tíos.
5. ¿Sigues practicando esa tradición? ¿Por qué?
  - No siempre pero lo intento para continuar con la tradición familiar y pasar el rato con mis seres queridos.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - Las representaciones artísticas de algunos lugares como el wititi que es la danza típica de Arequipa, no soy muy bueno bailando pero me alegra ver cómo otros lo hacen.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - Lo comparto oralmente con conocidos, les platico que estoy de viaje con mi familia y que estoy celebrando el carnaval cosas así, no suelo subir fotos ni videos, no soy muy sociable en redes.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - Si, de una manera algo extraña porque al principio querían inculcar las tradiciones con actividades de manera voluntaria, para que cada uno escogiera lo que quería hacer, pero había algunos profesores que no permitían que uno escoja, en su lugar te asignaban las actividades y a veces te tocaban cosas que no eran de tu agrado y eso aburría.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - No la verdad que no, creo que pudieron hacerlo un poco más personalizado o dejarlo a la preferencia de uno para que por lo menos queramos aprender algo en base a nuestros gustos.
10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Los jóvenes en la actualidad, se sienten identificados con sus ídolos, personas que admiran que en su mayoría son de países extranjeros y pues por eso tratan de parecerse a ellos o seguir lo que hacen imitándolos.

11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - Sí claro pero muy pocos ,son canales nacionales que casi nadie ve.
12. ¿Te causa interés,te llaman la atención,los has visto ?
  - No la verdad me parecen poco interesantes,prefiero ver un documental cultural en netflix lo muestran de forma más interesante.
13. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Instagram, WhatsApp y Twitter,Tik tok.
14. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - 3 horas al día aproximadamente.
15. ¿Sueles usar una aplicación por recomendación de algún conocido o familiar?
  - Depende,si es algo muy nuevo de lo que no se nada si me gusta que me instruyan a usarlo,pero si tengo algo de noción lo utilizo, experimento y si me gusta lo recomiendo.
16. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - Lo más interesante para mi hoy en día son videos y tik toks.
17. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - Videos de misterio y cosas paranormales,también veo contenido turístico porque me gusta viajar.
18. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
  - No mucho,creo que más encuentro de otros países como México o Brasil,pero de Perú raras veces.
19. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
  - Creo que si me llamara la atención pero tendría que ser muy entretenido para querer verlo todos los días,no es como que me guste ver cosas de mi país a cada rato pero si consideraría descargarla para aprender un poco más.
20. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
  - Pues es sencillo, una interfaz prometedor, con un software actualizado y sin anuncios de internet.
21. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
  - Historias urbanas,festivales o carnavales y sobre turismo.
22. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
  - Cuando viajo siempre me llevo algún recuerdo artesanal.

## **Ficha de entrevista 12:**

**-Entrevistador: Rodrigo Guillén Munive**

**-Persona entrevistada: Roxana LLanos**

**-Edad: 25 años**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Son representaciones culturales que se muestran en diferentes sector geográficos
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes? (de donde vienes)
  - Más o menos por parte de mi mamá mi abuela es de Tumbes, y mi abuelo no estoy seguro; por parte de mi papá mi abuelo es de Arequipa y mi abuela de Lima es afrodescendiente
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - No tengo realmente alguna tradición cultural peruana, pero mi familia es de reunirse bastante hasta antes de la pandemia, mi abuela solía hacer almuerzos e invitaba a todos, pero por la coyuntura es algo que se dejó de hacer.
4. ¿Quién o quienes te lo inculcaron? (familia, colegio, medios)
  - Toda mi familia, es algo que hacemos desde siempre, todo ha sido motivo para celebrar y juntarnos, desde niño recuerdo que es así.
5. ¿Sigues practicando alguna de estas costumbres? ¿Por qué?
  - Es parte de la familia ya, es bonito vernos y a mi abuela le gusta hacerlo, además de que ahora por el Covid no puede esperar que pase para poder reunirnos todos.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - Del Perú, me gustan las tradiciones como las danzas tenemos muchas por cada región y cada una es única, o algunas fiestas que se celebran en las provincias, me parece algo muy interesante y la gastronomía me parece lo mejor, no hay nada más rico que la comida y la comida peruana es la mejor.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera? (redes sociales, oral, etc)
  - En redes sociales soy algo reservada, la verdad no subo mucho de lo que hago, pero si comparto eventos por ejemplo o cosas así pero no es tan seguido, muy pocas veces, soy más de contar la experiencia cuando me veo con alguien por ejemplo y ese tema sale, pero después no.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promueve la cultura peruana de alguna manera? ej: danzas, paseos, actividades festivas
  - Para nada, más que los eventos escolares pero después de eso mi colegio no se preocupó por hacer algo más, las clases las recuerdo muy aburridas y no tenía motivación para aprender, era más obligación.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - Como te dije no, solo era lo que explicaba el profesor y nosotros teníamos que memorizar para los exámenes y también estaban los eventos escolares que el último año si hubieron varias cosas y presentamos bailes peruanos pero no pasaba de eso
10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?

- Yo creo que es porque se encuentran las otras culturas más interesantes, la cultura europea y estadounidense son definitivamente más atractivas que la nuestra, incluso yo tengo un gran interés por la cultura griega y romana y sus dioses. Si me gustan las expresiones culturales que tenemos pero no me motiva a aprender más de ellas.
11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
    - Si claro, de los que conozco en Tv es TV Perú que tiene algunos programas culturales, donde presenta música, obras de teatro peruanas o historia.
    - En redes sociales solo conozco al cholo mena que es un canal de gastronomía donde va y prueba en varios restaurantes de Lima que tal es la comida y compara.
  12. ¿Cuáles conoces?
    - Como dije, Tv Perú con sus diferentes programas culturales, y en redes sociales el Cholo Mena y Misias pero viajas.
  13. ¿Te causa interés, te llama la atención? ¿lo has visto?
    - El programa de TV Perú muy poco, solo cuando es casualidad que la tele está ahí y lo veo un rato. En redes sociales lo mismo, solo si un video parece interesante lo veo, pero más busco otras cosas que a mí me interesan.
  14. ¿Qué redes sociales usas más?
    - Uso bastante WhatsApp, Facebook e Instagram, después algunas aplicaciones de juegos y Youtube.
  15. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
    - WhatsApp todo el día, desde que me levanto hasta que voy a dormir, después las otras es en mi rato libre, serán unas 5 o 6 horas.
  16. ¿Sueles usar una aplicación por recomendación de algún conocido o familiar?
    - Recomendados son más los juegos que tengo, el resto de App son por necesidad o porque son básicas y todo el mundo las tiene.
  17. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales? (Reels, influencers, videos, en vivos)
    - Más que nada videos, por ejemplo entro a Youtube y veo a jugadores de fútbol porque quiero aprender de ellos, o videos de curiosidades. Influencer pues me gustan que tengan contenido de valor, no veo a cualquiera.
  18. ¿Qué tipo de contenido te gusta buscar dentro de las redes sociales?
    - Pues eso, entretenimiento, juegos, curiosidades y algunas cosas random que me recomiende la plataforma.
  19. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales? ¿De qué manera?
    - La verdad muy poco, hay algunas reels que me salen de algún lugar del Perú pero apenas tienen vistas y no son de mi interés.
  20. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
    - Puede que sí como no, importaría el formato, si fueran como videos de Youtube que explican cosas interesantes con buenas imágenes ahí sí me llamaría, si fueran solo de leer como otra página cualquiera definitivamente no.
  21. ¿Que tendría que tener un aplicativo para que la uses diariamente?
    - Tienes que cumplir una necesidad que tengo, si un app proporciona entretenimiento y es buena definitivamente la usare seguido. Debe tener algo que enganche. sino definitivamente me aburriré y la borraré.
  22. ¿En qué se basa tu decisión de descarga o uso de un aplicativo

- LA función que tiene en mi día a día, si cumpla una función importante pues la usaré seguido, si es de entretenimiento y el contenido es bueno pues la tomare en cuenta cuando quiera ver algo y distraerme
23. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
- Creo que las danzas, por una amiga que es bailarina tuve más interés en esto y algunas danzas son muy bonitas, otro es la comida, la comida es buenísima, tenemos comidas tan variadas en nuestro país, y los lugares turísticos que a mis papás les encanta viajar.
24. ¿Por qué?
- La comida por que es simplemente buena, amo la comida en general, la peruana su sabor es muy fuerte y eso es lo que más me gusta, las danzas porque son expresiones culturales que se llevan compartiendo por el tiempo y es bonito ver, y los lugares turísticos porque viajar y conocer nuevos lugares expande la mente, son nuevas experiencias y en genial apreciar nuevos paisajes
25. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
- Más o menos, algunas marcas de ropa que he comprado alguna vez y algunas cervezas artesanales que venden en algunos bares o supermercados.
26. ¿Como cuales?
- Pues ropa, que las compre porque me parecieron pajas y cerveza porque a veces me da ganas de tomar y hay algunas que son buenas.
27. Si te vendieran un producto de la cultura peruana aquí en Lima pero te muestran toda la historia detrás de él, igual lo consumimos, como si lo hubieras comprado donde es originario?
- Creo que una buena historia siempre vende, si me cuentan de una forma en que me haga sentir la experiencia y el sentimiento creo que si lo compraría.

### **Ficha de entrevista 13:**

**-Entrevistador: María del Carmen Pérez Puchuri**

**-Persona entrevistada: Irma Natalia Buitrón Cruzalegui**

**-Edad: 24**

**-Función: Beneficiario**

### **Preguntas:**

1. ¿Para ti qué es la cultura peruana?
  - Para mí es la mezcla de costumbres y tradiciones y colores que tiene nuestro país lo que hace que se diferencie del resto.
2. ¿Sabes cuáles son tus orígenes?
  - No lo tengo muy claro pero sé que mi papá es de Arequipa y mi mamá es de Lima por ello tengo dos costumbres fuertes y diferentes.
3. ¿Tienes alguna costumbre o tradición cultural que prevalece hasta la actualidad?
  - De pequeña tenía varias costumbres por la parte paterna, ósea de Arequipa ahora de grande por tiempo y mis estudios he perdido esas costumbres a excepción de la más importante para mí que es el carnaval de Arequipa. Hasta la fecha sigo asistiendo.
4. ¿Quién o quiénes te lo inculcaron?
  - Mi familia paterna, en primer lugar mis abuelos y mis tíos.
5. ¿Sigues practicando esa tradición? ¿Por qué?
  - Sí, porque me hace sentir feliz compartir con mi familia, viajar a la tierra de mi padre y estar con la gente arequipeña que de por sí es bien amigable y me hace sentir en casa.
6. ¿Qué tipo de tradiciones y costumbres de tu país te hacen sentir orgulloso?
  - Las comidas típicas, los carnavales y los bailes de las principales regiones.
7. ¿Las sueles compartir? ¿De qué manera?
  - Sí, cuando viajo me tomo muchas fotos y las subo a mis redes sociales, por otro lado suelo grabar las festividades y las comparto en facebook como videos o en vivos.
8. Durante tu educación escolar, ¿se promovió la cultura peruana de alguna manera?
  - En el colegio recuerdo que me daba mucha vergüenza bailar en público, es por eso que rara vez participe en alguna ceremonia cultural, sin embargo sí había y los profesores eran muy estrictos con que estuviéramos involucrados en alguna de ellas.
9. Durante tu educación escolar, te pareció interesante la forma en la que te enseñaron sobre la cultura peruana? si, no por que?
  - No mucho, porque como lo he dicho fueron estrictos entonces en la mayoría de ocasiones hacíamos las cosas o estudiábamos por miedo no porque realmente nos interesaba o nos gustaba. es por eso que no recuerdo que haya sido interesante, tan solo lo de los bailes porque aunque sea en esas ocasiones podíamos divertirnos fuera de clase bailando.
10. ¿Por qué crees que hay jóvenes que hoy en día no conocen o no tienen mucho interés sobre su cultura?
  - Porque hoy en día la juventud está concentrada en imitar las cosas de otros países sin terminar de conocer lo que es de ellos.

11. ¿Crees que existan medios de comunicación (tv, radio, internet) dónde promuevan la identidad cultural de forma interesante?
  - Sí el canal 7, Tv Perú todos los días sus transmisiones son acerca del país y su cultura.
12. ¿Te causa interés, te llaman la atención, los has visto ?
  - Sí, siento que hay algunos programas que son bien interesantes porque nos muestran lo lindo que es el Perú sus paisajes, sus tradiciones y el calor de su gente.
13. ¿Qué redes sociales usas más?
  - Instagram, Facebook, WhatsApp y Youtube.
14. ¿Con qué frecuencia usas las redes sociales?
  - Todos los días de lunes a viernes quizás no tanto como los sábados y domingos que tengo más tiempo libre.
15. ¿Sueles usar una aplicación por recomendación de algún conocido o familiar?
  - Por recomendación ya que me gusta saber que es lo que voy a encontrar en ese aplicativo con anticipación y que me de como usarlo en base a una experiencia.
16. ¿Qué tipo de formatos consumes dentro de las redes sociales?
  - Videos mas que nada y Tik toks me parecen super entretenidos.
17. ¿Qué tipo de contenido o temas te gusta buscar dentro de las redes sociales?
  - De todo un poco, pero lo que más disfruto ver son videos caseros de comida casera o de la vida cotidiana de las personas, sus rutinas, sus viajes y cosas así, porque me distraen y me dan ganas de vivir las mismas experiencias y probar cosas nuevas.
18. ¿Encuentras contenido relacionado a la cultura peruana en las redes sociales?
  - A veces, cuando busco información de viajes me aparecen notificaciones de rutas y turismo a varios lugares alrededor del Perú.
19. Si existiera una aplicación sobre la cultura peruana con formatos de redes sociales ¿La usarías? ¿Crees que esta app te motivaría a aprender más de tu cultura?
  - Si, de todas maneras me parecería super interesante y creo que para la mayoría de jóvenes sería igual ya que es lo que está de moda y estamos acostumbrados a utilizar ese tipo de formatos.
20. ¿Que tendría que tener una aplicativo para que la uses diariamente?
  - Debe tener una plataforma llamativa, con colores vivos, la información o lo que se comparta en ese sitio tendría que ser interesante y con formatos actuales , videos, reels y ese tipo de cosas sin mucho texto.
21. ¿Qué temas sobre la cultura peruana te parecen más interesantes?
  - Las costumbres que tienen las personas y los paisajes de la sierra y selva en lo primordial.
22. ¿Sueles apoyar emprendimientos que estén ligados con la cultura peruana?
  - A veces, cuando viajo suelo comprar artesanías a los ambulantes porque son muy bonitas y pues también me gusta apoyar a los que necesitan y tienen talento.

### 10.3. Consentimientos

#### Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

#### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

#### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

#### Costos y compensación:

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

#### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

#### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su contra. Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Rolando Quiroz Herrera, con DNI No.72493362 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Rolando Quiroz Herrera -72493362 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Ariana Bautista Neira, con DNI No. 71428079 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Ariana Bautista -71428079 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Silvana Pérez Puchuri, con DNI No.72854283 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Silvana Pérez Puchuri -72854283 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Martín Daniel Pérez Puchuri, con DNI No. 72854266 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Martín Daniel Pérez Puchuri -72854266 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Nicole Pérez Marroquín, con DNI No. 72476915 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Nicole Pérez Marroquín -72476915 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Linda Hurtado Duárez, con DNI No. 72186434 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Linda Hurtado Duárez -72186434 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Isabella Mendoza, con DNI No. 70127896 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Isabella Mendoza -70127896 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Juan Manuel Ore ugarte, con DNI No. 75749562 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Juan Manuel Ore ugarte - DNI 75749562 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## **Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación**

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### **Riesgos:**

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### **Beneficios:**

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### **Costos y compensación**

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### **Confidencialidad:**

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### **Derechos del participante:**

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Sandro Marco Cornejo Castillo, con DNI No. 75664045 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Sandro Marco Cornejo Castillo - DNI 75664045 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Álvaro Matías Guillén Munive, con DNI No. 73035303 en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Álvaro Matías Guillén Munive - DNI 73035303 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna

preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofia Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Enrique Buitrón Cruzalegui , con DNI No. 70156425

en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Irma Natalia Buitrón Cruzalegui - DNI 70156426 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofia Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Irma Natalia Buitrón Cruzalegui , con DNI No. 70156426

en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Irma Natalia Buitrón Cruzalegui - DNI 70156426 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o Proyecto de investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducido por el(la) estudiante Alejandra Sofia Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal “Reformar e incentivar el interés por la identidad cultural en jóvenes limeños”. Al colaborar con esta investigación, deberá responder una serie de 14 preguntas, lo cual se realizará mediante una entrevista a profundidad mediante la aplicación ZOOM. Dicha actividad durará aproximadamente 15 minutos y será realizada cuando sea oportuno para usted.

### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la encuesta/entrevista/focus group/observación.

### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

### Derechos del participante:

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su

contra.

Si decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte o llame a Alejandra Sofía Espino Neira con correo electrónico [aleneira08@gmail.com](mailto:aleneira08@gmail.com) y número telefónico 992549224, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi con correo electrónico [Fabrizio.mu2@gmail.com](mailto:Fabrizio.mu2@gmail.com) y número telefónico 964 687 036 , María del Carmen Pérez Puchuri con correo electrónico [mariacperez0798@gmail.com](mailto:mariacperez0798@gmail.com) y número telefónico 952 694 984, Rodrigo Iván Guillén Munive con correo electrónico [rodrigo@gmail.com](mailto:rodrigo@gmail.com) y número telefónico 920 182 424.

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive.

**Investigador Principal**

Lima, 10 de agosto del 2021.

Yo Roxana Vanessa Llanos , con DNI No. 72617891

en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación “**AppPeruanízate: App interactiva para reforzar la identidad cultural en los jóvenes limeños**”, conducida por Alejandra Sofía Espino Neira, Alberto Fabrizio Mucha Urruchi, María del Carmen Pérez Puchuri y Rodrigo Iván Guillén Munive, perteneciente al Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Toulouse Lautrec. He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido.

**Roxana Vanessa Llanos - DNI 72617891 (ENTREVISTADO)**

**Alejandra Sofía Espino Neira 72196385 (INVESTIGADOR)**

**Alberto Fabrizio Mucha Urruchi 73176806 (INVESTIGADOR)**

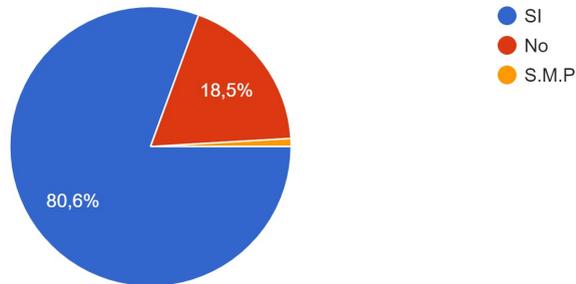
**Rodrigo Iván Guillén Minuve 70281356 (INVESTIGADOR)**

**María del Carmen Pérez Puchuri 72854275 (INVESTIGADOR)**

## 10.4. Encuestas

¿Sabes qué es identidad cultural?

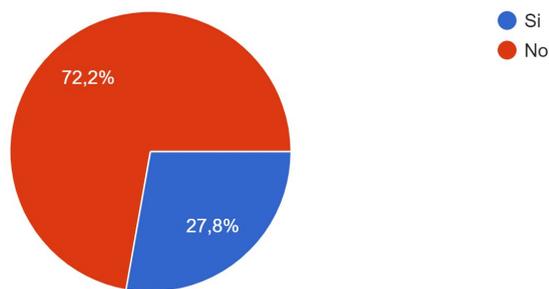
108 respuestas



*Figura 1. Identidad cultural*

¿Consideras que sabes lo suficiente sobre la cultura peruana?

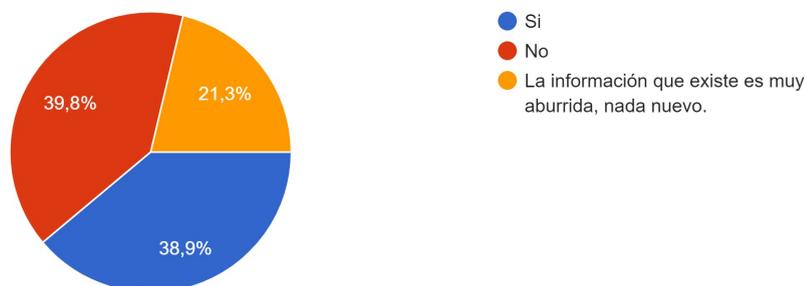
108 respuestas



*Figura 2. Conocimiento sobre la cultura peruana*

¿Buscas información para aprender más sobre tu cultura?

108 respuestas



*Figura 3. Información sobre la cultura peruana*

- El 80,6% de los jóvenes afirma saber que es identidad cultural peruana (Imagen 1)

y el 72,2% considera que sabe lo suficiente sobre cultura peruana (Imagen 2) sin embargo solo el 38,9% de ellos busca información por sus propios medios para conocer más acerca del tema. (Imagen 3)

- El principal motivo por el cual no descubren más sobre su cultura es porque existen pocos medios que contengan información que les resulte atractiva y didáctica seguido de que cuentan con poco tiempo en su rutina.

Si la respuesta anterior es no ¿Cuál es el motivo por el que no sabes o no puedes descubrir más sobre tu cultura?

76 respuestas

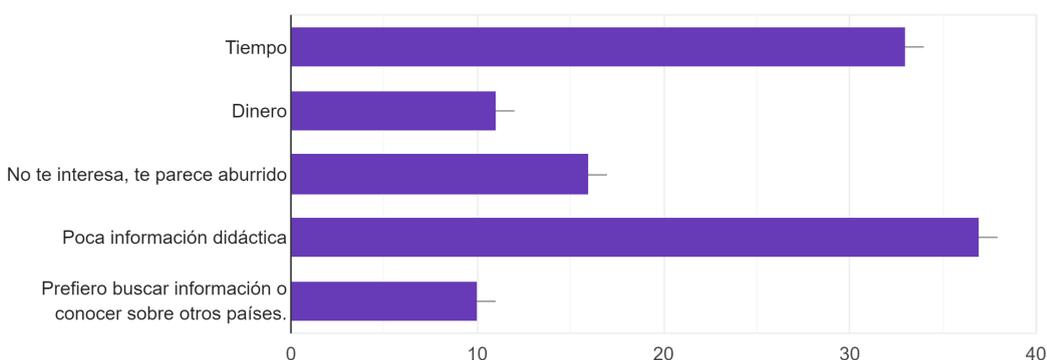


Figura 4. Motivo por el que el usuario no puede conocer más sobre la cultura peruana

¿Cuál de estas razones crees que es la causa principal de que los peruanos no conozcan sobre su cultura?

108 respuestas

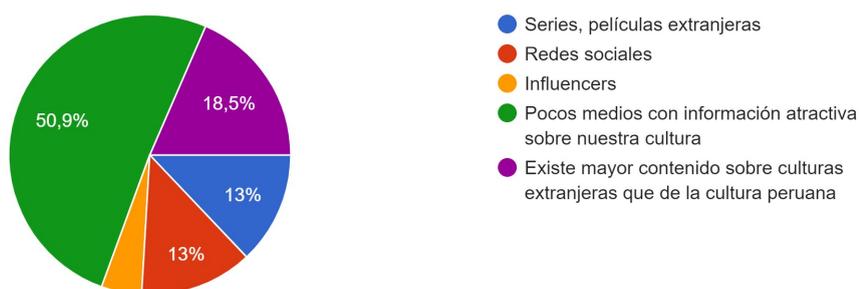


Figura 5. Causas de que los peruanos no conocen la cultura peruana

- Según se puede observar en la imagen 5, más de la mitad de los jóvenes creen que la causa por la que los peruanos no conocen acerca de la cultura peruana es que existen pocos medios que contienen información llamativa y les resulta interesante además de pensar que existe mayor contenido de culturas extranjeras en los medios de comunicación.

¿Te interesaría que existiera un medio atractivo para conocer más sobre la cultura peruana?

108 respuestas



Figura 6. Interés en la propuesta

¿Crees que mediante información atractiva se motive a los jóvenes a aprender sobre la cultura peruana?

108 respuestas

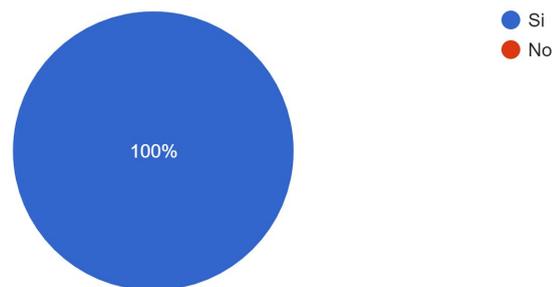


Figura 7. Aprendizaje sobre la cultura peruana

Creación de una aplicación móvil con contenido interactivo sobre la cultura peruana y en la que las personas pueden subir contenido sobre viajes y experiencias dentro del Perú.

36 respuestas



Figura 8. Aplicativo móvil

## Conclusiones:

- Los jóvenes consideran que conocen acerca de la cultura peruana sin embargo solo algunos son los que buscan información por su voluntad para conocer mucho más.
- Los jóvenes creen que la causa por la que los peruanos no conocen acerca de la cultura peruana es que existen pocos medios que contienen información llamativa y les resulta interesante además de pensar que existe mayor contenido de culturas extranjeras en los medios de comunicación, es por ello que se plantea contenido didáctico a través de una plataforma digital que pueda llegar a los jóvenes de una manera amigable y que puedan adquirir conocimientos mientras interactúan con el aplicativo.
- El 100% de los encuestados piensa que si existiera información más atractiva mediante un aplicativo interactivo donde puedan compartir y conocer experiencias dentro del país, ellos estarían motivados a aprender más sobre la cultura peruana.

## 10.5. Arquetipos

Se cuenta con 3 arquetipos, la primera persona desea convertirse en influencer de viajes en redes sociales ya que le encanta viajar por el Perú sin embargo, la información que encuentra en internet es demasiado extensa y abrumante que termina por aburrirse y no crear contenido como quisiera en sus redes. El segundo arquetipo es un joven quien para conectado con tendencias extranjeras en su día a día, que no conoce mucho sobre la cultura peruana y no se logra identificar ni conectar con el país, a pesar de ello, a él le gusta indagar y descubrir información sobre historia por lo que desea encontrar contenido que le llame la atención sobre la cultura peruana y conocer sus raíces. El último arquetipo, es un joven profesional chef quien crea contenido en sus redes sobre recetas y comidas peruanas ya que al haber crecido en un hogar donde se le inculcaron ciertas tradiciones, quiere darlas a conocer a los demás sin embargo le molesta que en las redes debido a las tendencias, se encuentre más platos extranjeros o recetas que no son auténticas por lo que él desea encontrar un espacio donde pueda compartir su gusto por las comidas regionales y dar a conocer al Perú sobre las comidas típicas de cada lugar.

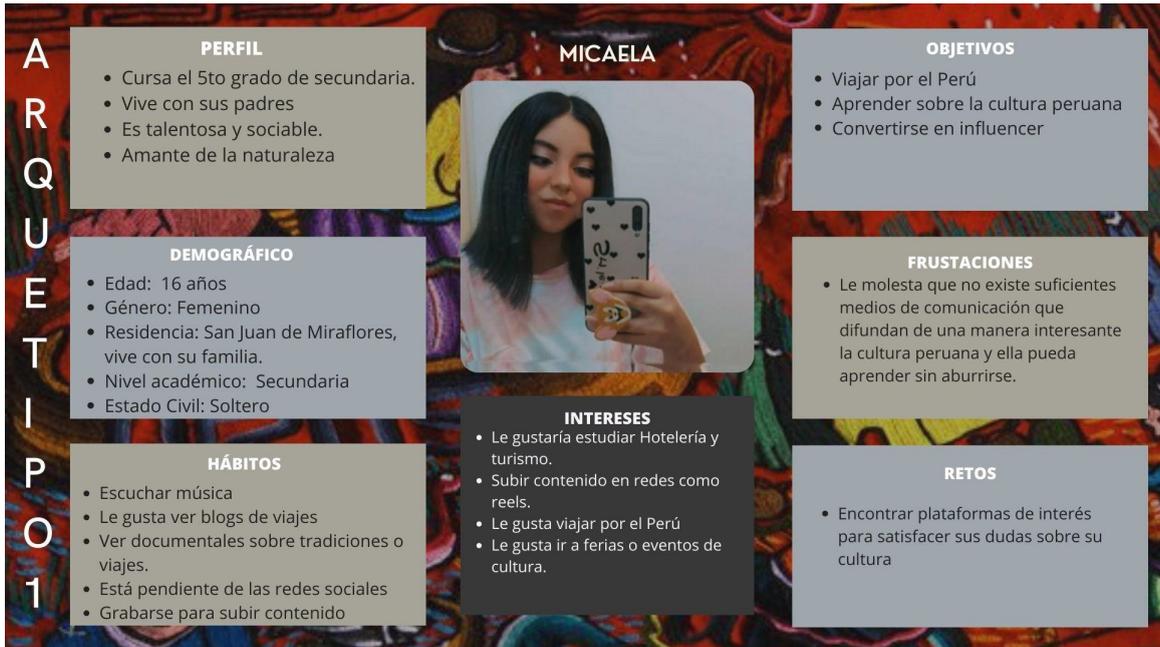


Figura 9. Arquetipo 1

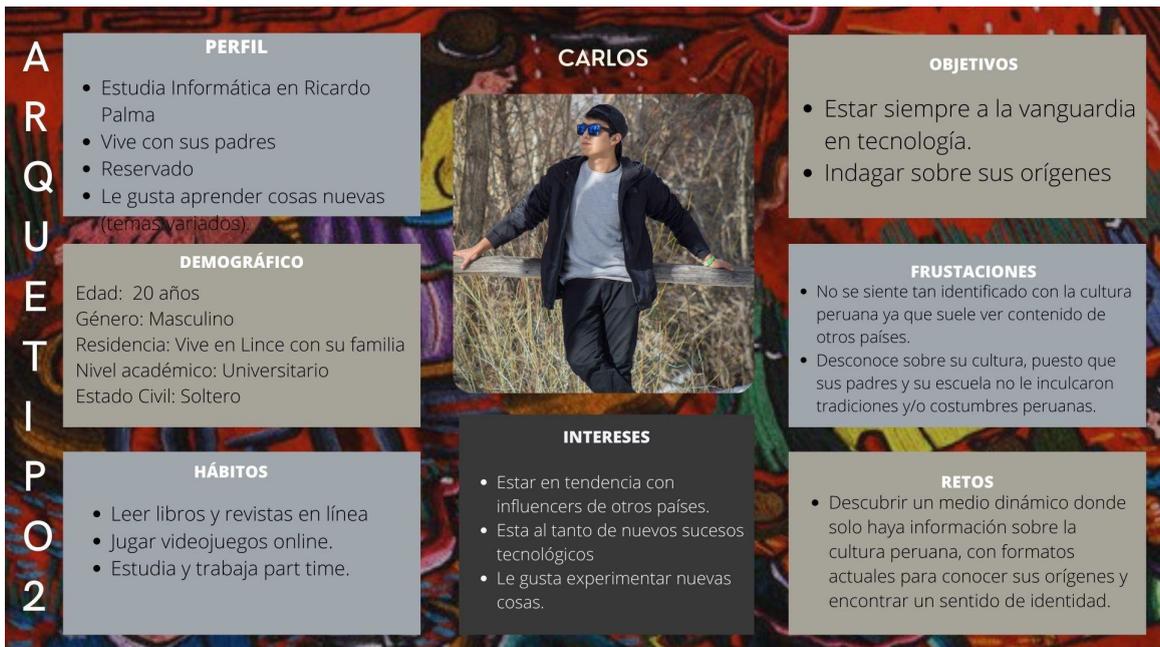


Figura 10. Arquetipo 2

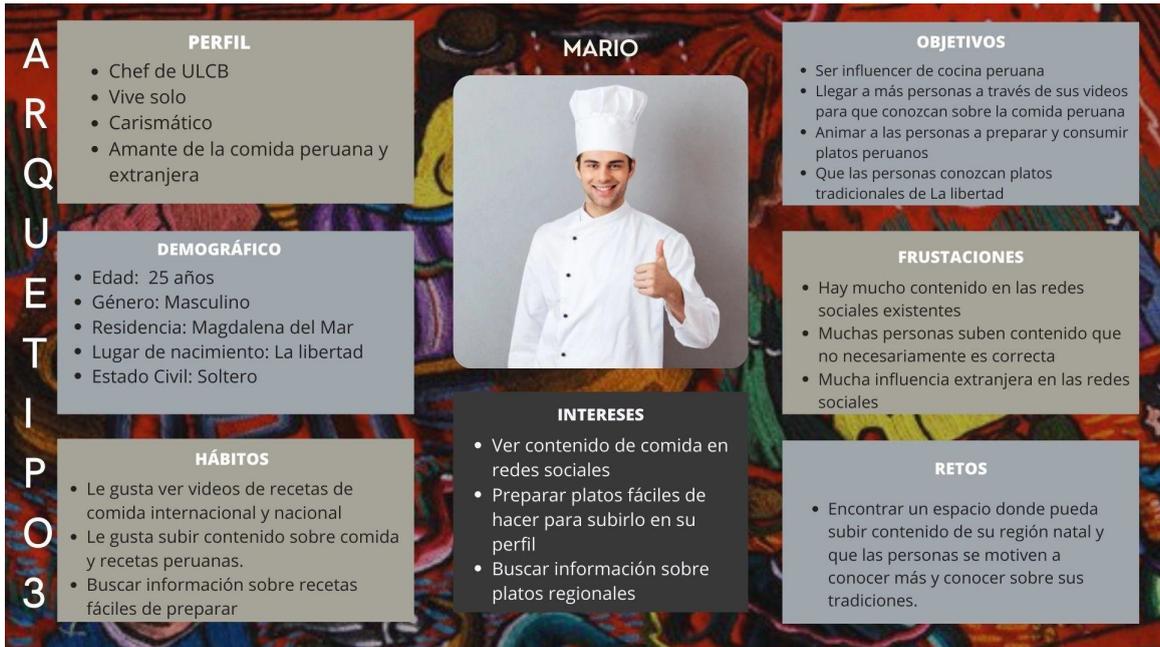


Figura 11. Arquetipo 2

## 10.6. Árbol de problemas

En el esquema del árbol de problemas se logró sintetizar el problema sobre la falta de interés en los jóvenes limeños por su cultura para encontrar el reto de “fomentar el interés sobre la cultura peruana en los jóvenes de forma didáctica” y poder como es que influyen las tendencias digitales en los jóvenes peruanos para así encontrar 4 posibles intervenciones. La propuesta que resultó la más atractiva fue el aplicativo móvil y se confirmó mediante una encuesta de 80 jóvenes limeños.



Figura 12. Posibles intervenciones

## 10.7. Blueprint

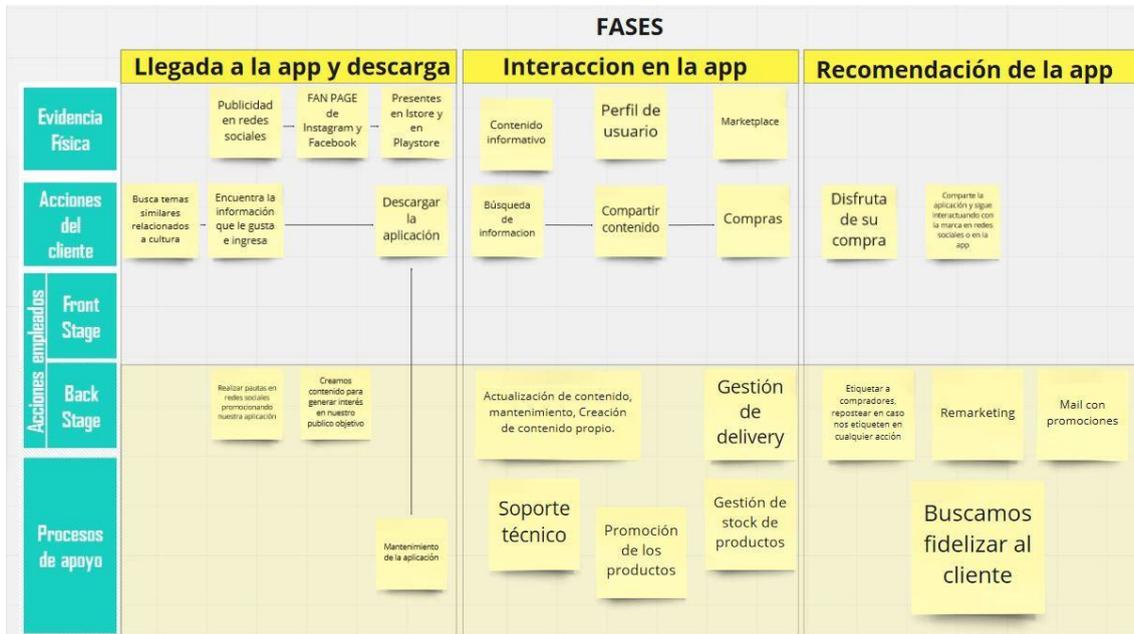


Figura 13. Mapa de Blueprint